

ON LOCATION

LIFESTYLE – PEOPLE – BUSINESS – REAL ESTATE

LIFESTYLE

Adriano Garbarino -
Der Designer der minimalistischen Eleganz
Adriano Garbarino -
The designer of the minimalist elegance

Passeig de Gràcia:
Die Goldenen Meile
Barcelonas
Passeig de Gràcia:
Barcelona's
golden mile

Hoch fliegen mit
LUXURIA
Flying High with
LUXURIA

TRAVEL

Besser geht's nicht.
"It doesn't get any
better than this."

PEOPLE

Colm McLoughlin:
„Wie ich hierher
gekommen bin“
Colm McLoughlin:
'How I Got Here'

CHARITY

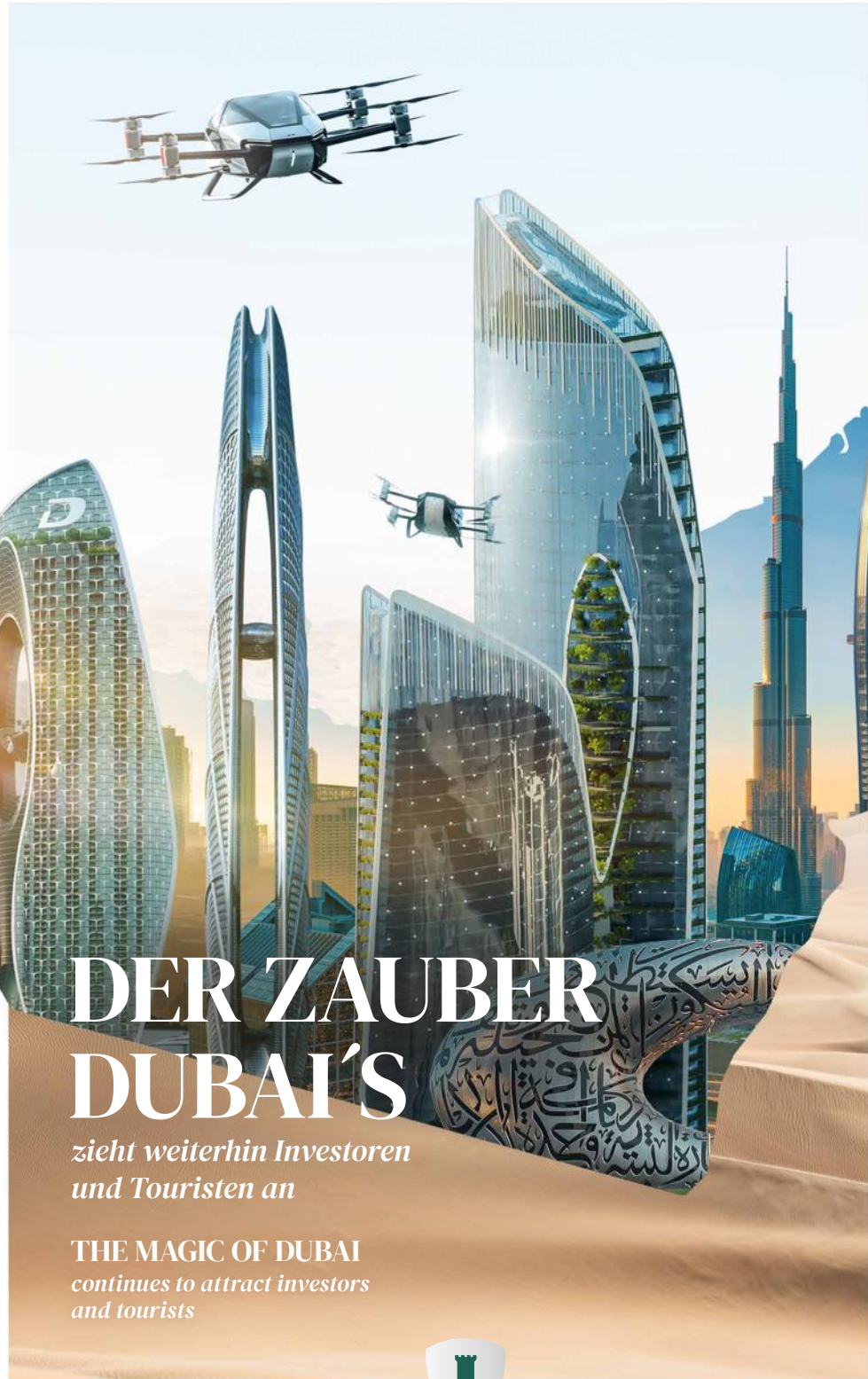
Sadhguru - Yogi,
Visionär und
Bestsellerautor
Sadhguru - yogi,
visionary and
bestselling author

BUSINESS

Moghadam, "der
Prinz" der persischen
Teppiche
Moghadam, the Prince
of Persian' rugs

REAL ESTATE

Exklusive
Wohnräume
Finest Properties
by KENSINGTON



DER ZAUBER DUBAI'S

*zieht weiterhin Investoren
und Touristen an*

THE MAGIC OF DUBAI
*continues to attract investors
and tourists*



POWERED BY

KENSINGTON[®]

Finest Properties International

When brands make love!

KENSINGTON WATCH

Limited Edition
TIMELESS AND STYLISH



L3 SPHERIC KENSINGTON GREEN MILANESE
design by Fabian Schwaerzler

MAURICE DE MAURIAC
ZURICH

More information: kensingtonwatch@kensington-international.com



Mehrdad Bonakdar

VORWORT

Mehr denn je ist es oberste Priorität für die Entscheider und Macher in dieser Welt, Optimismus, Glauben und Überzeugung auszustrahlen. Der Glaube an eine positive Zukunft, der Glaube an Erfolg, welcher Art auch immer, ist noch nie so wichtig gewesen wie heute. Die Welt sucht nach Leadern. Menschen, die ihr Umfeld begeistern und mitreißen, die vorneweg gehen und als Beispiel dienen. Es sind diese Menschen, die in herausfordernden Zeiten Optimismus vorleben. Ausnahmeerscheinungen. Vorbilder. ON LOCATION hat stets genau diese Menschen, diese Konzepte, diese Marken und diese Erfolgsgeschichten im Visier. Unsere Redakteure haben nur ein Ziel: Den Lesern zu zeigen, dass es überall auf dieser Welt Menschen gibt, die in den entscheidenden Situationen genau eben keine Krisen gesehen haben, sondern Chancen, als sie ihre Erfolgsgeschichte begonnen haben. Menschen, die aufgeräumt haben mit Glaubenssätzen, die die Mehrheit der Menschen verfolgt. Sie schaffen sich ihre eigenen Glaubenssätze und tun das, was gefragt ist: Einfach machen! Ob es das Wunder von Dubai ist, wo in 20 Jahren eine weltweit beispiellose Erfolgsgeschichte entstanden ist, oder ein indischer Mystiker namens Sadhguru, der aus dem Nichts mittlerweile 9 Mio. freiwillige Helfer in seiner Stiftung beschäftigt, und nicht zu vergessen das Immobilienunternehmen KENSINGTON, das als ein 3-Mann-Unternehmen startete und heute zu den am schnellsten wachsenden exklusiven Immobilienmarken zählt. Lassen Sie sich inspirieren von Machern auf dieser Welt!

Ihr Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies
Herausgeber



Sven Binnewies

INTRODUCTION

More than ever, the top priority for the decision-makers and doers in this world is to radiate optimism, faith and conviction. The belief in a positive future, the belief in success, of whatever kind, has never been more important than today. The world is looking for leaders. People who inspire and motivate those around them, who lead the way and serve as an example. These are the people who exemplify optimism in challenging times. Exceptional people. Role models. ON LOCATION always has its sights set on precisely these people, these concepts, these brands and these success stories. Our editors have only one goal: to show the readership that there are people all over the world who in a critical situation saw not a crisis, but an opportunity to start their success story. People who have cast aside beliefs that the majority of people follow. They create their own beliefs and do what is needed: just do it! Whether it is the miracle of Dubai, where an unprecedented worldwide success story has emerged in 20 years, or an Indian mystic by the name of Sadhguru, who from nothing now employs 9 million volunteers in his foundation, and not to forget the real estate company KENSINGTON, which started as a 3-man business and is today one of the fastest-growing exclusive real estate brands. Let yourself be inspired by movers and shakers in this world!

Best wishes,
Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies
Publisher



6



22



34

INHALT CONTENT

- 3 Vorwort
Introduction
- 174 Impressum
Imprint

LIFESTYLE

- 6 Der Zauber Dubai's
The magic of Dubai
- 16 Dubai - Hotspot für Immobilien, Steuerparadies und Urlaubermagnet
Dubai - Hot spot for real estate, tax haven and tourist magnet
- 22 Adriano Garbarino - Der Designer der minimalistischen Eleganz im Fürstentum Monaco
Adriano Garbarino - The designer of the minimalist elegance in the Principality of Monaco
- 28 Passeig de Gràcia: die Schönheiten der Goldenen Meile von Barcelona
Passeig de Gràcia: the wonders of Barcelona's golden mile
- 34 Schneller - Grösser – Teurer
Faster - Bigger – More expensive
- 40 Hoch fliegen mit LUXURIA
Flying High with LUXURIA

PEOPLE

- 44 Colm McLoughlin: „Wie ich hierher gekommen bin“
Colm McLoughlin: 'How I Got Here'

ART

- 50 KENSINGTON Art - „Wir sind Kunst“
KENSINGTON Art - „We are art“

BUSINESS

- 62 Barcelona, ein sicherer Hafen für den Luxusimmobilienmarkt
Barcelona, a safe haven for the luxury real estate market
- 70 Nächstes Ziel: Madrid
Next stop: Madrid
- 76 Malaga, „Eine der 20 lebenswertesten Städte der Welt“
Málaga, „One of the 20 most livable cities in the world“
- 82 Moghadam, „der Prinz“ der persischen Teppiche
Moghadam, the Prince of Persian' rugs
- 88 KENSINGTON M&A - „We make your deal“

TRAVEL

- 94 Besser geht's nicht.
"It doesn't get any better than this."
- 100 Die drei teuersten Hotelzimmer der Welt
The three most expensive hotel rooms in the world
- 106 Raffles Hotels & Resorts
Raffles Hotels & Resorts

CHARITY

- 112 Sadhguru - Yogi, Visionär und Bestsellerautor
Sadhguru - yogi, visionary and bestselling author
- 118 Sophia Thomalla: „Ein Herz für Kinder“ ist ein „Muss“ für mich
Sophia Thomalla: „A Heart for Children“ is a „must“ for me.

REAL ESTATE

- 124 Exklusive Wohnräume Finest Properties by KENSINGTON





40



82



44



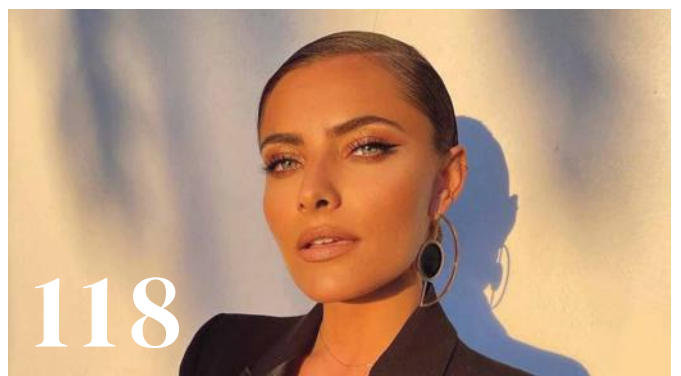
88



106



112



118



Die Palme Jumeirah
The Palm Jumeirah



DER ZAUBER DUBAI'S

*zieht weiterhin Investoren
und Touristen an*

von Vinita Hirani



Al Seef - Old Dubai

Dubai, das sich an den Ufern des historischen Creek erstreckt - einem natürlichen Gewässer mit frischem Meerwasser, das in den und aus dem Arabischen Golf fließt - hat sich in den letzten fünf Jahrzehnten zu einem der besten Plätze der Welt zum Leben, Arbeiten und Genießen entwickelt, seit es im Dezember 1971 Teil der Vereinigten Arabischen Emirate wurde.

Das Emirat, das mit einem 70 Kilometer langen, unberührten Strand mit kristallklarem Wasser gesegnet ist, das im Minutentakt auf den Sandstrand plätschert, sowie mit vielen Sanddünen tief in der Wüste, beherbergte einst auch etwa 20 der 100 höchsten Wolkenkratzer der Welt unter 120, 000 zivilen Gebäuden, die das urbane Gefüge dieser pulsierenden Stadt namens Dubai bilden - ein beliebtes Reiseziel, das eher für Hochhäuser, Weltklasse-Infrastruktur, Luxuswohnungen, Yachten und die feinste Ansammlung von Luxusautos bekannt ist, einschließlich und nicht beschränkt auf Ferraris, Lamborghinis, Bugattis, Bentleys und Rolls Royces!

Dubai ist der Inbegriff eines perfekten städtischen Reiseziels, das alles beherbergt - von Luxuswohnungen, Resorts, Einkaufszentren, Flaniermeilen, einem der besten Energieversorger, eine der weltweit führenden Fluggesellschaften sowie einen der besten Flughäfen und vielleicht die beste Infrastruktur, die alles miteinander verbindet - gebaut in den letzten fünf Jahrzehnten, aber hauptsächlich in den letzten 20 Jahren, um genau zu sein. Was die Metropole Dubai in den letzten 50 Jahren erreicht hat, wäre in vielen Ländern erst in einigen Jahrhunderten möglich ge-

wesen. Sie verfügt nicht nur über eine der besten von Menschenhand geschaffenen Inseln - die Palmeninsel -, die als 8. Weltwunder bezeichnet wird, sondern auch über den höchsten Turm, den Burj Khalifa, der 2010 fertiggestellt wurde.

Rückblickend war das höchste Gebäude Dubais in den 1960er Jahren nur wenige Stockwerke hoch! Als das 39-stöckige und 184 Meter hohe Dubai World Trade Centre 1979 fertiggestellt wurde, war es das höchste Gebäude im Nahen Osten und in Afrika. Seine Einweihung war eine Frage des Nationalstolzes, und zwar so sehr, dass Königin Elisabeth II. eingeladen wurde, dieses nationale Juwel - das erste Gebäude an der Sheikh Zayed Road - einzuweihen, das gleichzeitig den Grundstein für künftige Projekte legte. In nur 31 Jahren hat Dubai ein weiteres Wahrzeichen fertiggestellt, den Burj Khalifa, der bis heute der höchste Turm der Welt ist.

Obwohl Dubai im Vergleich mit den meisten Megastädten der Welt mehr Wolkenkratzer in einer Stadt beherbergt, bewahrt die Stadt immer noch ihren jahrhundertealten Charme, angefangen beim Gewürzsoûq und dem Großmarkt in Murshid Bazar, über die Einzelhandelsviertel Sabkha in Deira und den Meena Bazar auf der Seite von Bur Dubai, bis hin zu den traditionellen Windtürmen in den Vierteln Al Ras und Shindagha, die die Touristen an das Leben vergangener Zeiten erinnern - an die Entbehrungen und das Leben ohne Klimaanlage, Strom und reines Trinkwasser!

Doch wie wurde aus einer ehemaligen Fi-

schereisiedlung oder einem kleinen Handelsvorposten ein globales Geschäfts-, Handels- und Finanzzentrum? Wenn man sich die Wirtschaft des Landes ansieht, fragt man sich eher, wie dies ohne eine starke Produktions- oder industrielle Basis erreicht werden konnte. Wie ist es zu erklären, dass Dubais Außenhandel (ohne Öl) in der ersten Hälfte des Jahres 2021 um 31 Prozent auf satte 722,3 Milliarden Dh gestiegen ist, verglichen mit 550,6 Milliarden Dh im entsprechenden Zeitraum des Jahres 2020?

Es gibt nur eine Erklärung, die dafür in Frage kommt - und die heißt „Visionsgetriebenes Wachstum“. Das Wachstum des Emirats kann nur auf seine Führung und seine Vision

Einheimischer Kunsthandwerker
Local artisan

Die Dhow Cruise ist eine lokale Attraktion, die Touristen durch die Wasserstraßen von Dubai Marina führt.

Dhow Cruise is a local attraction which takes tourists around the waterways in Dubai Marina



Kamelritt in der Wüste der Vereinigten Arabischen Emirate
Camel ride in the UAE desert

zurückgeführt werden. Und das liegt vor allem an S.H. Scheich Mohammed bin Rashid Al Maktoum, einem Absolventen der Militärakademie Sandhurst, der 1971 im Alter von 22 Jahren der weltweit jüngste Verteidigungsminister der VAE wurde.

Scheich Mohammed lernte die Kunst des Regierens und der Weiterentwicklung von den verstorbenen Herrschern Dubais - S.H. Scheich Saeed bin Maktoum, seinem Großvater, und S.H. Scheich Rashid bin Saeed Al Maktoum, seinem Vater - und bereitete sich auf seine nächste Aufgabe vor. Im Jahr 1985 gründete er Emirates Airline - die erste internationale Fluggesellschaft, die sich vollständig im Besitz eines VAE-Königshauses befand, mit einer Anschubfinanzierung von 10 Millionen US-Dollar - die sich zum größten

Motor für Handel, Wirtschaft und Tourismus entwickelte. Die Fluggesellschaft befördert heute mehr als 60 Millionen Passagiere pro Jahr nach Dubai und trägt zu mehr als 33 Prozent der rund 100 Milliarden US-Dollar schweren Wirtschaft Dubais bei.

1994 trennte Scheich Mohammed die Geschäftslizenzierung von der Stadtverwaltung Dubais und gründete die Abteilung für wirtschaftliche Entwicklung, um den Privatsektor zu regulieren, außerdem rief er die Dubai Quality Awards ins Leben, um die besten Wirtschaftspraktiken auf internationalem Niveau zu fördern. Außerdem rief er die Dubai Taxi Corporation ins Leben und brachte alle Taxis unter eine einheitliche Leitung, die später der Straßen- und Verkehrsbehörde (RTA) unterstellt wurde. Der größte Moment

für Scheich Mohammed kam jedoch, als er 1995 zum Kronprinzen von Dubai ernannt wurde - das verlieh ihm noch mehr Macht, um Veränderungen in Dubais Wirtschaft voranzutreiben. Im Jahr 1996 initiierte er das Dubai Shopping Festival und später die Dubai Summer Surprises, um den Einzelhandel anzukurbeln und Anreize für den Handel und den Tourismus zu schaffen. 1997 gründete er den Dubai Financial Market - den ersten Aktienmarkt in Dubai.

Scheich Mohammeds Vision für Dubai begann sich zu manifestieren, als er 1997 das Immobilienentwicklungsunternehmen Emaar Properties gründete, das eine der größten Ansammlungen von Stadtvierteln in Dubai schuf und die städtischen Entwicklungen in Dubai Marina, Emirates Hills,



Deira Clock Tower - Der Deira Clocktower, auch bekannt als Dubai Clocktower, ist ein historisches Denkmal an der Kreuzung von Umm Hurair Road und D89.
Deira Clock Tower- Fondly known as the Dubai Clocktower, the Deira Clocktower is a historical monument on the intersection of Umm Hurair Road and D89.

The Greens, Emirates Lakes, The Meadows, Downtown Dubai, Burj Khalifa, Dubai Mall, Dubai Creek Harbour und Dubai Hills Estate ausweitete. Im selben Jahr rief Scheich Mohammed im Rahmen seiner Vision 2010 und Vision 2020 Dubai Internet City, Dubai Media City und später Dubai Knowledge Village ins Leben, um eine wissensbasierte Wirtschaftsstruktur für die Zukunft zu schaffen. Im Jahr 2000 startete er Dubai E-Government, um alle öffentlichen Dienste in einem digitalen Portal zusammenzufassen, das lange Warteschlangen in den Ämtern überflüssig macht.

Unmittelbar nach den tragischen Ereignissen des 11. September 2001 in den Vereinigten Staaten gab Scheich Mohammed umfangreiche Aufträge zum Kauf von Großraumflugzeugen für die Airline Emirates in Auftrag, um eine der größten Fluggesellschaften der Welt zu gründen, die später Menschen aus allen größeren Städten auf sechs Kontinenten mit Dubai verbinden und Non-Stopp-Verbindungen nach Dubai anbieten sollte. Dies hatte die beabsichtigte Auswirkung auf die Wirtschaft Dubais, da Händler aus der ganzen Welt begannen, nach Dubai zu reisen, um

Waren für ihr Herkunftsland zu erwerben. Im Mai 2002 eröffnete die Regierung von Dubai die Firma Nakheel, einen weiteren Master-Immobilienentwickler, der später die Palm Jumeirah, die Gardens, Discovery Gardens, Jumeirah Lake Towers, International City und den Dragon Mart errichtete, der mehr als 4.000 chinesische Händler beherbergt, um ein Zentrum für chinesische Produkte zu schaffen, bei dem internationale Händler Waren kaufen können.

Anschließend gründete Scheich Mohammed die Dubai Holding - einen weiteren Investitionszweig, der Projekte in Dubai und auf wichtigen internationalen Märkten realisiert. Im Jahr 2005 wurde dann das Dubai International Financial Centre (DIFC) gegründet, um Dubai wieder als globales Finanzzentrum zu positionieren.

Später trennte er die Abteilung für den Straßen- und Autobahnbau von der Stadtverwaltung Dubais ab und gründete die Straßen- und Verkehrsbehörde (Roads and Transport Authority, RTA), um die Entwicklung der Infrastruktur voranzutreiben und Verkehrsgeng-

pässe zu beseitigen. Infolgedessen eröffnete Dubai 2009 das erste Metro-Schienensystem in der Golfregion.

Dubais Wachstum und Entwicklung sowie seine Widerstandsfähigkeit halfen dem Emirat, sich von den Auswirkungen der globalen Finanzkrise 2008/09 zu erholen und wieder auf die Beine zu kommen.

All diese Entwicklungen haben dazu beigetragen, dass Dubai massive internationale Investitionen in den Bereichen Immobilien und Tourismus verzeichnen konnte. Palm Jumeirah selbst beherbergt mehr als 25 Hotels und Resorts, und viele weitere sind auf der Insel im Bau.

Dies erklärt vielleicht, wie Dubai, ein Emirat mit weniger als 10 Millionen Einwohnern, mehr als 80 Millionen internationale Passagiere und 1 Million Gäste in seinen 700 Hotels und Service-Wohnungen bedienen kann, mit einem jährlichen Handelsvolumen von mehr als 1,18 Billionen Dh, oder 322,05 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020.



Das „Museum der Zukunft“ im Herzen Dubais.
The „Museum of the future“ in the heart of Dubai.

Der Erfolg des Emirats bei der Bekämpfung der COVID-19-Pandemie hat einmal mehr die Widerstandsfähigkeit des Emirats unter Beweis gestellt - und zwar in einem solchen Ausmaß, dass Ausländer aufgrund der von der Regierung gewährleisteten Sicherheit Ende 2020 und während des gesamten Jahres 2021 begonnen haben, nach Dubai zu ziehen. Trotz der Pandemie zog Dubai mehr als 24,1 Millionen Besucher zur Dubai Expo 2020 an, was dazu beitrug, die Wirtschaft des Emirats weiter anzukurbeln.

Der wirtschaftliche Erfolg Dubais lässt sich nicht anders erklären. Er ist das Ergebnis der Vision eines Mannes, einer Führungspersönlichkeit, Scheich Mohammed bin Rashid. In den letzten 27 Jahren, seit er 1995 zum Kronprinzen von Dubai und 2006 zum Herrscher von Dubai ernannt wurde, hat er Dubai so umfassend aufgebaut und womöglich sogar übermäßig ausgebaut, dass die derzeitige Infrastruktur den Bürgern und Einwohnern für die nächsten 30-40 Jahre ausreichen würde.

Dies erklärt auch, warum Dubai im Jahr

2021 - einem Jahr, das von verschiedenen Varianten des COVID-19-Virus heimgesucht wurde - Grundstücks- und Immobilientransaktionen im Wert von mehr als 300 Mrd. Dh (81,75 Mrd. US\$) verzeichnete. Dies ist die höchste Zahl an Transaktionen in einem Jahr in der Geschichte des Emirats. Alles Gründe, die den phänomenalen Erfolg und die Magie Dubais verdeutlichen.



THE MAGIC OF DUBAI

continues to attract investors and tourists

Spread across the banks of the historic creek – a natural body of fresh seawater that flows to and from the Arabian Gulf – Dubai has come a long way in the last five decades to become one of the best places in the world to live, work and enjoy life, since becoming part of the United Arab Emirates in December 1971.

The emirate, which is blessed with a 70-kilometre-long pristine beach with crystal clear waters lapping on the sandy beach every minute and with plenty of sand dunes deeper in the desert, which at one time was home to around 20 of the world's 100 tallest skyscrapers, among 120,000 civilian structures that make up the urban fabric of this vibrant city called Dubai – a popular tourism destination known more for high-rise buildings, world-class infrastructure, luxury homes, yachts and the finest collection of luxury cars including and not limited to the Ferrari's, Lamborghini's, Bugatti's, Bentley's and Rolls Royce's!

Dubai epitomises a perfect urban destination that hosts everything – from luxury homes, resorts, shopping malls, boulevards, one of the best utility providers, one of the world's best airlines and airports and perhaps the best infrastructure that connects everything – all built within the last five decades, but mostly in the last 20 years, to be precise.

What the city or Dubai has achieved in the last 50 years, many countries would have taken a few centuries to achieve. It not only hosts one of the best man-made islands – the Palm Island – billed as the 8th Wonder of the World, it also hosts the tallest tower Burj Khalifa completed in 2010.

Looking back, Dubai's tallest building in the 1960s was only a few storeys! When the 39-storeyed, 184 metres tall Dubai World Trade Centre was completed in 1979, it became the tallest building in the Middle East and Africa. Its inauguration was a matter of national pride, so much so that Queen Elizabeth II was invited to inaugurate this national treasure – the first building on Sheikh Zayed Road – that set the tone for the future developments. In Just 31 years, Dubai completed another landmark, Burj Khalifa, which

is still the tallest tower in the world to date.

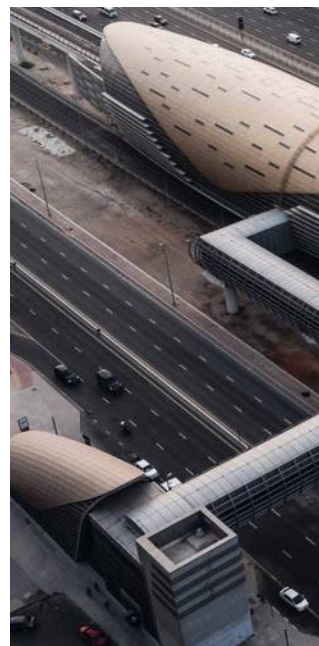
Although Dubai hosts more skyscrapers in a city than most mega-cities in the world, it still retains its age-old charm, the spice souk and the wholesale market in Murshid Bazar, the retail districts of Sabkha in Deira and the Meena Bazar on the Bur Dubai side, while the traditional wind towers of the Al Ras and Shindagha districts – reminds tourists of the life of yesteryears – the hardship and life without air-condition, power and even clean drinking water!

How did a former fishing settlement or small trading outpost become a global business, trading and financial hub? Looking at its economy, one would wonder more how this could have been achieved without a strong manufacturing or industrial base. How does one explain how Dubai's non-oil foreign trade in the first half of 2021 jumped 31 percent to a whopping Dh722.3 billion, compared to Dh550.6 billion it recorded in the corresponding period in 2020?

There is only one explanation that one could think of – and that's called 'Vision-Driven Growth'. The emirate's growth could only be attributed to its leadership and its vision. And it boils down to HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, a Sandhurst Military Academy alumnus, who at the age of 22, had become the world's youngest Defence Minister of the UAE, in 1971.

Sheikh Mohammed had learnt the art of governance and development from the late Dubai Rulers – HH Sheikh Saeed bin Maktoum, his grandfather and HH Sheikh Rashid bin Saeed Al Maktoum, his father – and prepared himself for the role. In 1985, he established Emirates Airline – the first international airline fully-owned by UAE royalty with US\$10 million in seed funding – which went on to become the biggest driver of trade, business and tourism. The airline now carries more than 60 million passengers a year through Dubai and contributes more than 33 percent to Dubai's roughly US\$100 billion economy.

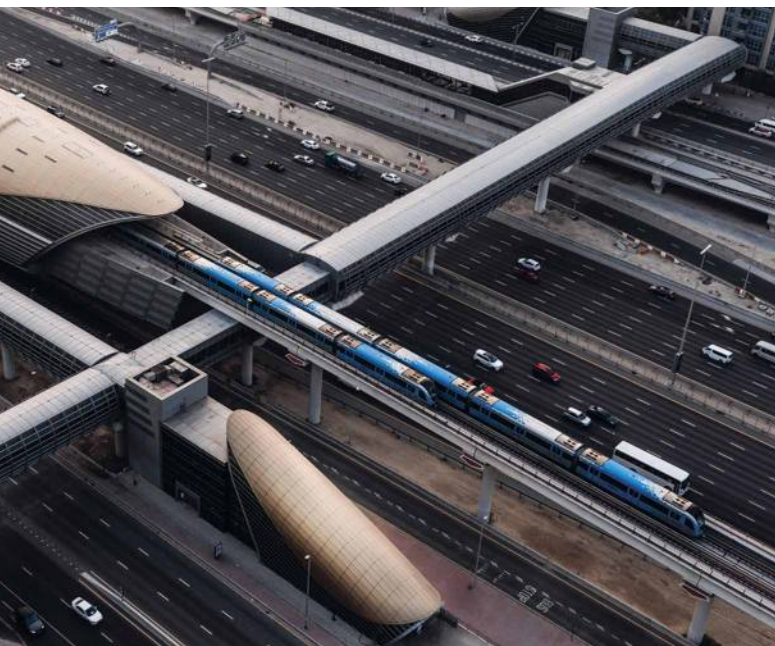
In 1994, Sheikh Mohammed separated the business licensing from Dubai Municipality



Der Dubai-Rahmen ist das neueste Bauwerk, das im Mittelpunkt der Skyline von Dubai steht. Der Dubai Rahmen bietet einen Blick aus der Vogelperspektive auf die berühmte und spektakuläre Skyline der Stadt, Sie können die Ansichten des alten und neuen Dubai erleben und sehen, wie sich die Stadt entwickelt hat.
 The Dubai Frame is the newest structure to take center stage in the Dubai Skyline, Dubai Frame provides a bird's eye view of the city's famous and spectacular skyline, you can experience the views of Old and New Dubai and see how the city has evolved.



Einheimische Männer in ihrer traditionellen Tracht, der Kandura
 Local Arabic Men in their traditional attire called the Kandura



Die Dubai Metro - Dank des fortschrittlichen Schienennetzes der Stadt ist es einfach und schnell, sich in Dubai zu bewegen. Mit einer Länge von fast 90 Kilometern bietet die vollautomatische Dubai Metro eine effiziente Möglichkeit, die Stadt zu erkunden.
 The Dubai Metro - Getting around Dubai is quick and easy thanks to the city's advanced rail system. Spanning nearly 90kms, the fully-automated Dubai Metro presents an efficient way to explore the city.

Lokaler arabischer Tanz während der Feierlichkeiten zum Nationalfeiertag (Gründung der VAE)
 Local Arabic Dance during the celebration of the National day (Foundation of the UAE)



and created the Department of Economic Development to regulate the private sector, and launched the Dubai Quality Awards to promote the best business practices at an international level.

He launched Dubai Taxi Corporation and incorporated all the taxi cabs under one body, which was later placed under the Roads and Transport Authority (RTA). However, Sheikh Mohammed's biggest moment came when he was named Crown Prince of Dubai in 1995 – that gave him more power to bring changes to Dubai's economy.

In 1996, he launched Dubai Shopping Festival and later Dubai Summer Surprises to help stimulate the retail sector and create attractions for shopping and tourism. In 1997, he launched Dubai Financial Market – the first stock market in Dubai.

Sheikh Mohammed's Vision for Dubai started to crystallise when he launched Emaar Properties – a real estate development company in 1997 – which went on to create one of the largest clusters of neighbourhoods in Dubai and expanded the urban developments in Dubai Marina, Emirates Hills, the Greens, Emirates Lakes, the Meadows, Downtown Dubai, Burj Khalifa, Dubai Mall, Dubai Creek Harbour and Dubai Hills Estate. The same year, Sheikh Mohammed launched Dubai Internet City, Dubai Media City and later Dubai Knowledge Village – to create the knowledge economy for the future – as part of his Vision 2010 and Vision 2020. In 2000, he launched Dubai E-Government to consolidate all public services into one digital portal, eliminating long queues in public offices. Right after the tragic events of September 11, 2001 in the United States, Sheikh

Mohammed placed massive orders to buy jumbo jets for Emirates to create one of the largest airlines in the world that would later connect people from all major cities in six continents with Dubai and offer non-stop flights to Dubai. This has had its intended effect on Dubai's economy as traders from all over the world started travelling to Dubai to purchase products for their country.

In May 2002, Dubai Government launched Nakheel, another master property developer, which later built the Palm Jumeirah, the Gardens, Discovery Gardens, Jumeirah Lake Towers, International City and Dragon Mart – that hosts more than 4,000 Chinese traders creating a hub for Chinese products where international traders can buy goods.

Sheikh Mohammed then launched Dubai Holding – another investment branch that undertakes projects in Dubai and key international markets. In 2005, he established Dubai International Financial Centre (DIFC), to reposition Dubai as a global financial hub.

Later he separated the Roads and Highways Department from Dubai Municipality to create the Roads and Transport Authority (RTA) to spearhead the infrastructure development and eliminate traffic bottlenecks. As a result, Dubai opened the first metro-rail system in the Gulf in 2009.

Dubai's growth and development as well as its resilience helped the emirate to bounce back from the fallouts of the Global Financial Crisis in 2008-09 and recover.

All these developments helped attract massive international investment to Dubai in the real estate and tourism sectors. Palm Jumei-

rah itself hosts more than 25 hotels and resorts while many more are being built on the island.

Perhaps this explains how Dubai, an emirate with less than 10 million people, serves more than 80 million international passengers and 1 million guests in its 700 hotels and service apartments, with annual trade exceeding Dh1.18 trillion, or US\$322.05 billion in 2020. The emirate's success in combating the COVID-19 pandemic once again demonstrated the emirates resilience – to such an extent that foreigners had started to relocate to Dubai in late 2020 and throughout 2021 – due to the safety and security provided by the Government. Despite the pandemic, Dubai attracted more than 24.1 million visitors to Dubai Expo 2020 – which helped boost the emirate's economy.

Dubai's economic success can't be explained in any other way. It is the result of the vision of one man, a leader, Sheikh Mohammed bin Rashid.

Over the last 27 years, since becoming the Crown Prince of Dubai in 1995 and Ruler of Dubai in 2006, he has built and perhaps over-built Dubai to the extent that the current infrastructure will serve its citizens and residents for the next 30-40 years.

This also explains why and how Dubai recorded more than Dh300 billion (US\$81.75 billion) worth of land and real estate transactions in 2021 – a year marred by different variants of the COVID-19 virus. This is the highest recorded number of transactions in a year in the history of the emirate. It sums up all the reasons behind the phenomenal success and magic of Dubai.

AURA

SKYPOOL LOUNGE

SWIM IN THE SKY-WORLD'S HIGHEST
360-DEGREE INFINITY POOL



For reservations, please use:
reservations@auraskpool.com



DUBAI - HOTSPOT FÜR IMMOBILIEN, STEUERPARADIES UND URLAUBERMAGNET

Hot-Spot für Immobilien, Steuerparadies und Urlaubermagnet – Dubai lockt seit über 20 Jahren sehr erfolgreich Investoren, Touristen und neue Residenten aus der ganzen Welt an. Und in Zeiten internationaler Krisen ist das Emirat als Refugium sogar noch begehrt.

von Gerald Paschen

Dubai fasziniert schon auf den ersten Blick. Die Metropole des gleichnamigen Emirats bietet nicht nur spektakuläre Gebäude, modernste Architektur und aussergewöhnliche Luxus-Hotels, sondern auch einen Mix aus orientalischen und maritimen Facetten am Persischen Golf. Hier glänzen die Superlative: das höchste Gebäude der Welt, der Burj Khalifa (828 m) oder die künstlich im Meer in Form einer Palme aufgeschüttete Insel The Palm Jumeirah sowie das Burj Al Arab, eines der luxuriösesten Hotels der Welt, das in Form eines Segels an der Küste emporragt. Der Flughafen von Dubai-City ist eines der wichtigsten Drehkreuze der Luftfahrt. Im Juli 2022 war es nach dem Passagieraufkommen sogar das größte der Welt.

Langweilig ist Dubai nie: Geboten werden ganzjähriges Beach-Life, Polo, Yachthäfen, Flaniermeilen mit Restaurants und Cafés. Selbst Wintersport steht in einer riesigen Skihalle oder auf einer Eislaufbahn zum Angebot. Abtauchen kann man nicht nur im Meer,

sondern auch im Deep Dive Dubai, einem 60 Meter tiefen Becken. Mountainbiker toben sich auf dem Trail im Mushrif National Park aus. Außerhalb der City ist die sandige Wüstenlandschaft ein Revier für Abenteuer-touren.

Und nirgendwo lässt es sich besser shoppen als in Dubai: Man kann beispielsweise Deira entdecken, den ältesten Stadtteil am Ostufer des Meeresarmes Dubai Creek, wo günstige Läden sowie Souks für Gold und Gewürze einladen. Ebenfalls am Creek liegt die Dubai Festival City mit dem gleichnamigen Einkaufszentrum. Es ist ein modernes Viertel mit zahlreichen Geschäften internationaler Marken und Unterhaltungsmöglichkeiten. Und in Downtown beim Burj Khalifa wartet das größte Einkaufszentrum der Welt, die Dubai Mall.

BEGEHRTES STEUERPARADIES

Attraktiv bleibt Dubai auch für Auswanderer und Unternehmer. Das Emirat Dubai ist Teil

der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE). Hier bieten sich gute Rahmenbedingungen, die Geschäftstätigkeiten, Investitionen und Daueraufenthalte begünstigen. Wer hier seinen Wohnsitz wählt, bekommt hohe Sicherheit und gute Infrastruktur beispielsweise bezüglich Kliniken oder Schulen. Vor allem lockt allerdings das Steuersystem: In Dubai gibt es keine Einkommenssteuer. Das gilt für Einnahmen aus dem In- und Ausland und schließt Gehälter, Renten, Kapitalerträge, Dividenden und Verkaufserlöse ein.

Auch eine Vermögenssteuer sowie eine Erb- und Schenkungssteuer kommen nicht zur Anwendung. Allerdings wird die klassische Mehrwertsteuer in Höhe von 5 Prozent seit 2018 von den VAE erhoben. Und ab Juni 2023 ist die Einführung einer Unternehmenssteuer in Höhe von 9 Prozent des Jahresgewinns geplant. Das ist im internationalen Vergleich immer noch sehr niedrig. Unternehmen, die in den verschiedenen Freihandelszonen der VAE tätig sind, genießen



Das Ain Dubai auf Bluewaters Island ist das höchste und größte Riesenrad der Welt.
Ain Dubai at Bluewaters Island is the world's tallest and biggest observation wheel.

zudem ohnehin seit Jahren Steuerfreiheit und volle Eigentumsrechte (dieser Schutz ist auf 50 Jahre angelegt).

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, eine Aufenthaltserlaubnis oder ein Visum in Dubai zu erlangen. Dazu gehören in der Regel finanzielle Mindestanforderungen wie Investitionen, Unternehmensgründungen, Vermögen oder bestimmte Einkommen. Kürzlich ist beispielsweise das Golden-Visa-Programm reformiert worden. Seit April 2022 kann man mit dem Erwerb einer Immobilie ab 2 Millionen Dirham (AED), etwa 530.000 Euro, ein Langzeit-Visum (10 Jahre) erhalten. Und bezüglich Immobilien hat Dubai viel zu bieten.

IMMOBILIENMARKT IM AUFWIND

Das Emirat ist einer der wichtigsten Hot-Spots der Welt für den Immobilienkauf. Seit 2002 dürfen Ausländer hier Villen und Apartments erwerben. Seitdem wird im Emi-

rat kräftig investiert. Geld ist vorhanden, auch weil in den VAE die Ölquellen weiter sprudeln. Spektakulär ist Dubais Skyline aus hochwertigen Wohnkomplexen in moderner Architektur. Mit künstlichen Kanälen, Inseln, Binnenseen und Golfplätzen werden immer neue Spitzenlagen geschaffen und ganze Wohnviertel aus dem Boden gestampft.

Seit September 2020 ist wieder ein stetiger Preisanstieg bei Immobilien zu beobachten. Im ersten Halbjahr 2022 zeigt sich nicht nur der Immobilienmarkt, sondern auch der Dirham sehr stark. Nur im Juni 2022 gab es bei den Preisen einen leichten Dämpfer (-0,1 % zum Vormonat), aber die Zahl und der Wert der Transaktionen ist gleichzeitig überraschend stark gestiegen. Vom 1. Januar bis Anfang August 2022 wurden in Dubai schon rund 51.000 Immobilientransaktionen registriert (+56,6 % im Vergleich zu 2021). So gab es allein im 2. Quartal 2022 insgesamt 22.482 Transaktionen – das sind Anstiege von 50,8 % bei Apartments, 33,9 % bei Villen, 8,5 % bei Gewerbeobjekten

und 57,5 % bei Grundstücken. Der gesamte Verkaufswert Dubais im 2. Quartal stieg sogar um 61,5 % und betrug 59,3 Mrd. AED (15,7 Mrd. Euro). Der durchschnittliche Preis pro Square Foot (sqft) liegt aktuell bei 1.151 AED (3.282 Euro/m²). Rund 31 Prozent der Verkäufe in Dubai liegen unter 1 Million AED (265.000 Euro). Rund 60 Prozent der Objekte wechseln für 1 bis 5 Million AED (ca. 265.000 – 1,33 Mio. Euro) den Besitzer.

FEINSTE ADRESSEN

Am gefragtesten war im 2. Quartal 2022 die Zone Business Bay. Sie hatte das höchste Verkaufsvolumen mit 1.959 Transaktionen. Es ist ein im Herzen der Stadt gelegenes Entwicklungsgebiet auf einer Fläche von 436 ha mit Handel, Geschäften und Luxuswohnungen. Die Planungen sehen über 200 Wolkenkratzer vor. Für Apartments muss man hier aktuell im Durchschnitt mit 1,1 Mio. AED (ca. 292.000 Euro) rechnen beziehungsweise 1.764 AED/sqft. (5.030 Euro/m²). An zweiter



Der Emirates Golf Club ist der erste Gras-Golfplatz im Nahen Osten.
The Emirates Golf Club is the first grass golf course in the Middle East.

Stelle folgt die Dubai Marina. Das Ambiente überzeugt hier durch futuristisches Flair mit vielen modernen Wolkenkratzern, die in erster Linie an einem künstlichen Kanal liegen. Die Szenerie ist maritim mit Piers, Yachten, Restaurants, Cafés, Modegeschäften und Flaniermeilen direkt am Wasser. Die Dubai Marina ist zudem eine der größten Zonen, wo Ausländer Volleigentum erwerben können. Apartments kosten hier durchschnittlich 1,41 Mio. AED (374.000 Euro) oder 1.658 AED/sqft (4.728 Euro/m²). Teuerster Apartment-Verkauf in der Dubai Marina war dieses Jahr ein Objekt im Projekt Five Luxe für 48 Mio. AED (ca. 12,7 Mio. Euro). An dritter Stelle beim Verkaufsvolumen-Ranking steht Downtown Dubai. Das Zentrum der Stadt ist ein Mischgebiet mit Wohn- und Geschäftsimmobiliens sowie vielen Attraktionen (Burj Khalifa, Dubai Mall, Aquarium, Opera). Familien wohnen gern in der prestigereichen Innenstadt. Man ist bestens versorgt mit Kindergärten, Schulen, Universitäten und Kliniken. Apartments liegen hier durchschnittlich bei 2,32 Mio. AED (ca. 615.000 Euro). Der Rekordpreis waren hier dieses Jahr 51 Mio. AED (13,5 Mio. Euro).

Zu den Top-Zonen für Apartments zählen zudem Dubai Creek Harbour, Jumeirah Village

Circle, Sobha Heartland und Jumeirah Lake Towers.

Wenn es allerdings um die exklusivsten Objekte (Villen und Apartments) geht, die aktuell verkauft worden sind, ist Palm Jumeirah der Spitzenreiter unter Dubais Wohngebieten. Die Palmeninsel bietet edle Hotels und Wohnanlagen, einen Board Walk, Strandclubs und Nachtleben. Im 2. Quartal 2022 wechselte hier eine Küstenvilla für 126,25 Mio. AED (ca. 33,5 Mio. Euro) den Besitzer. Der Spitzenpreis für ein Apartment lag bei 82 Mio. AED (ca. 22 Mio. Euro).

DAS EMIRAT GILT ALS SICHERER HAFEN

Für High-End-Villen ist Dubai Hills Estate ebenfalls eine perfekte Wahl. Die hochwertigsten Objekte gruppieren sich hier auf großzügigen Grundstücken (1.800 – 2.000 m²) um einen Golfplatz. Preise um die 100 Mio. AED (knapp 27 Mio. Euro) werden dafür gezahlt. Dubai Hills bietet aber auch Apartments. Wer eine Villa sucht, hat in Dubai eine gute Auswahl: Zonen wie Jabal Ali First, Emirates Living, Arabian Ranches, Damac Lagoons und Tilal Al Ghaf bieten den Traum vom Eigenheim in Dubai.

Für Villen vom Plan lag der Durchschnittspreis im 2. Quartal 2022 bei 1,8 Mio. AED/477.000 Euro (+ 9,8 % zum 2. Q. 21). Bei fertigen Villen sind die Preise eher stabil. Sie kosten durchschnittlich 2,7 Mio. AED/715.000 (+0,1 % zum 2.Q. 2021).

Bemerkenswert ist allerdings der Anstieg der Mieten in den Topzonen. Innerhalb eines Jahres sind diese für Apartments in Downtown Dubai und Palm Jumeirah um 24 Prozent angezogen, gefolgt von Dubai Marina und Dubai Beach Residence (jeweils +23 %). Bei Villen verzeichneten Dubai Hills (+ 42 %) und Palm Jumeirah (+41 %) die höchsten Mietsteigerungen.

Man kann feststellen, dass gerade in diesen unsicheren Zeiten mit Krisen, Kriegen sowie großen Inflations Sorgen Dubai für viele noch interessanter geworden ist. Investoren und Wohlhabende aus der ganzen Welt versuchen sich hier ein zweites Standbein zu schaffen.

DUBAI – HOT SPOT FOR REAL ESTATE, TAX HAVEN AND TOURIST MAGNET

Hot spot for real estate, tax haven and holiday magnet – Dubai has been very successful attracting investors, tourists and new residents from all over the world for over 20 years. And in times of international crises, the emirate is even more sought-after as a refuge.



Dubai Marina, die Gemeinde ist auch als der „höchste Gebäudekomplex der Welt“ bekannt und bietet spektakuläre Ausblicke auf die Stadt und den Hafen. Dubai Marina, the community is known as the „tallest block in the world“ is offering spectacular views to the city and the harbour.

Dubai is fascinating at first sight. The metropolis of the emirate of the same name offers not only spectacular buildings, state-of-the-art architecture and exceptional luxury hotels, but also a mix of oriental and maritime facets on the Persian Gulf. The superlatives shine here: the tallest building in the world, the Burj Khalifa (828 m) or The Palm Jumeirah, an island artificially created in the sea in the shape of a palm tree, as well as the Burj Al Arab, one of the most luxurious hotels in the world, which rises up on the coast in the shape of a sail. Dubai City Airport is one of the most important aviation hubs. In July 2022, it was even the largest in the world in terms of passenger volume.

Dubai is never boring: it offers year-round beach life, polo, marinas, promenades with restaurants and cafés. Even winter sports are on offer on a huge indoor ski slope or on an ice-skating rink. You can dive not only in the sea, but also in Deep Dive Dubai, a 60-metre-deep pool. Mountain bikers can enjoy

the trails in Mushrif National Park. Outside of the city, the sandy desert landscape is a favourite spot for adventure tours.

And nowhere is shopping better than in Dubai: For example, you can discover Deira, the oldest district on the east bank of the Dubai Creek, where you can find inexpensive shops and souks for gold and spices. Dubai Festival City, with the mall of the same name, is also located on the creek. It is a modern district with numerous shops with international brands and entertainment facilities. And in the city centre near the Burj Khalifa, the largest shopping centre in the world, the Dubai Mall, awaits.

COVETED TAX HAVEN

Dubai also remains attractive for expatriates and entrepreneurs. The Emirate of Dubai is part of the United Arab Emirates (UAE). It offers good conditions that favour business activities, investments and permanent resi-

dency. Those who choose to live here enjoy a high level of security and a good infrastructure, for example in terms of clinics and schools. Above all, however, the tax system is attractive: there is no income tax in Dubai. This applies to income from home and abroad and includes salaries, pensions, capital gains, dividends and sales proceeds.

A wealth tax as well as an inheritance and gift tax do not apply. However, traditional value-added tax has been levied by the UAE at a rate of 5 per cent since 2018. And from June 2023, a corporate tax of 9 per cent of annual profits is planned to be introduced. This is still very low by international standards. Companies operating in the various free trade zones of the UAE have enjoyed tax exemption and full property rights for years (this protection is designed to last 50 years). There are various ways to obtain a residency or visa in Dubai. These usually include minimum financial requirements such as investments, business start-ups, assets or certain

LIFESTYLE

incomes. Recently, for example, the Golden Visa programme was reformed. Since April 2022, it has been possible to obtain a long-term visa (10 years) with the purchase of a property from 2 million dirhams (AED), about 530,000 euros. And when it comes to real estate, Dubai has a lot to offer.

REAL ESTATE MARKET ON THE UPSWING

The emirate is one of the most important hotspots in the world for buying real estate. Foreigners have been allowed to buy villas and flats here since 2002. Since then, there has been a lot of investment in the emirate. Money is available, largely because the oil wells in the UAE continue to gush. Dubai's skyline of high-end residential complexes in modern architecture is spectacular. With artificial canals, islands, inland lakes and golf courses, new prime locations are constantly being created and entire residential districts are being built from the ground.

Since September 2020, a steady rise in property prices has been evident again. In the first half of 2022, not only the real estate market but also the dirham is showing great strength. Only June 2022 saw a slight dip in prices (- 0.1% on the previous month), but the number and value of transactions has risen surprisingly sharply at the same time.

From 1 January to the beginning of August 2022, around 51,000 property transactions have already been registered in Dubai (+ 56.6% on 2021). So in Q2 2022 alone, there were a total of 22,482 transactions - representing increases of 50.8% for flats, 33.9% villas, 8.5% for commercial properties and 57.5% for land. Dubai's total sales value in Q2 actually increased by 61.5% and amounted to AED 59.3 billion (15.7 billion). The average price per square foot (sqft) is currently AED 1,151 (3,282 euros/m²). Around 31 percent of sales in Dubai are under AED 1 million (265,000). Around 60 percent of properties change hands for between AED 1 and 5 million (approx. 265,000 - 1.33 million).

FINEST ADDRESSES

The most sought-after zone in Q2 2022 was Business Bay. It had the highest sales volume with 1,959 transactions. It is a development area located in the heart of the city on an area of 436 ha with retail, shops and luxury flats. Plans call for over 200 skyscrapers. For flats here you currently have to pay an average of AED 1.1 million (approx. 292,000) or AED 1,764/sqft. (5,030 euros/sqft). Dubai Marina follows in second place. The ambience impresses with a futuristic flair and many modern skyscrapers, which are primarily located along an artificial canal. The scenery

is maritime with piers, yachts, restaurants, cafés, trendy shops and waterfront promenades. Dubai Marina is also one of the largest zones where foreigners can acquire full ownership.

Flats here cost an average of AED 1.41 million (374,000) or AED 1,658/sqft (4,728/m²). The most expensive flat sale in Dubai Marina this year was a property in the Five Luxe project for AED 48 million (approx. 12.7 million). In third place in the sales volume ranking is Downtown Dubai. The city centre is a mixed-use area with residential and commercial properties as well as many attractions (Burj Khalifa, Dubai Mall, Aquarium, Opera). Families like to live in the prestigious city centre. It is well supplied with kindergartens, schools, universities and clinics. Flats here average AED 2.32 million (approx. 615,000). The record price here this year was AED 51 million (13.5 million). The top areas for flats include Dubai Creek Harbour, Jumeirah Village Circle, Sobha Heartland und Jumeirah Lake Towers.

However, when it comes to the most exclusive properties (villas and flats) that have been sold, Palm Jumeirah is the front-runner amongst Dubai's residential areas. The Palm Island offers classy hotels and residential complexes, a boardwalk, beach clubs and nightlife. In Q2 2022, a coastal villa here



Das Emirat ist einer der wichtigsten Hot-Spots der Welt für den Immobilienkauf.
The emirate is one of the most important hotspots in the world for buying real estate.

The Palm Jumeirah: Villen auf einem der berühmtesten Projekte in Dubai.
The Palm Jumeirah: Villas on one of the most iconic projects in Dubai.



changed hands for AED 126.25 million (approx. 33.5 million). The top price for a flat was AED 82 million (approx. 22 million).

For high-end villas, Dubai Hills Estate is a perfect choice. The highest-quality properties are grouped around a golf course on spacious plots (1,800 - 2,000 m²). Prices of around AED 100 million (just under 27 million) are paid for them. Dubai Hills also offers flats. Those looking for a villa have plenty to choose from in Dubai: Zones such as Jabal Ali First, Emirates Living, Arabian Ranches, Damac Lagoons and Tilal Al Ghaf offer the dream of owning a home in Dubai.

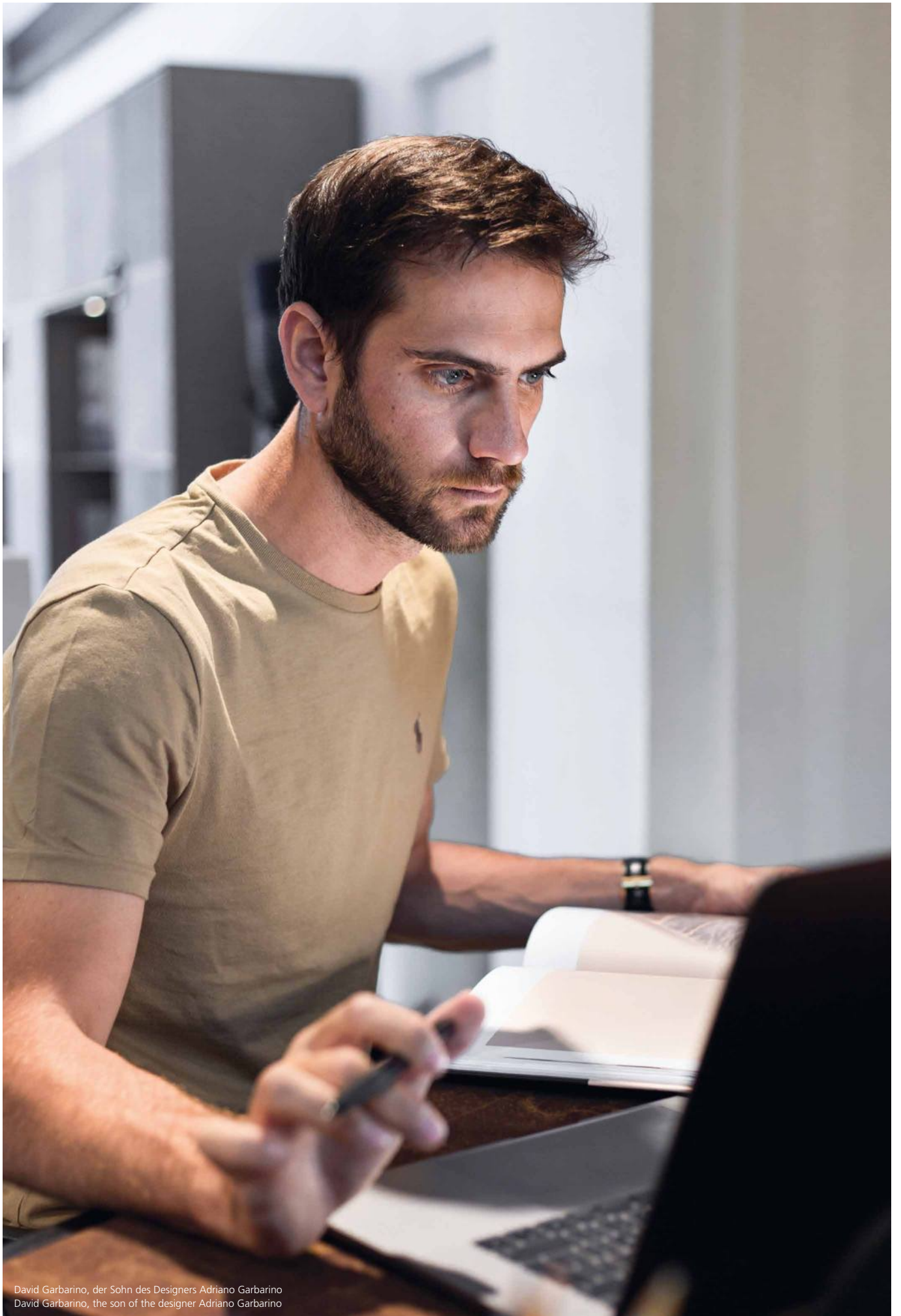
THE EMIRATE IS CONSIDERED A SAFE HAVEN.

For villas off plan, the average price in 2Q 2022 was AED 1.8m/477,000 (+9.8% on 2Q

21. Prices for finished villas are rather stable. They cost an average of AED 2.7m/ 715,000 (+0.1% on 2Q 2021).

However, the increase in rental prices in the top zones is remarkable. Within one year, these have risen by 24 per cent for flats in Downtown Dubai and Palm Jumeirah, followed by Dubai Marina and Dubai Beach Residence (both +23 %). For villas, Dubai Hills (+42 %) and Palm Jumeirah (+41 %) recorded the highest rent increases.

One can see that especially in these uncertain times of crises, wars as well as high inflation concerns, Dubai has become even more appealing for many. Investors and wealthy people from all over the world are trying to create a second foothold for themselves here.



David Garbarino, der Sohn des Designers Adriano Garbarino
David Garbarino, the son of the designer Adriano Garbarino

ADRIANO GARBARINO

Der Designer der minimalistischen Eleganz im Fürstentum Monaco

Von Joana Foglia Berrebi, Fotos von „Highlights Monaco“



Wohnzimmer / Salón, Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco
Living room / Salón, Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco

Adriano Garbarino wurde in der Nähe des kleinen Hafens von Portofino in der Metropole Genua an der italienischen Riviera geboren und schloss 1968 sein Studium der Bildhauerei an der Universität der Bildenden Künste in Florenz - Toskana ab.

Seine Begeisterung für Reisen führte ihn in das Fürstentum, wo er Ende der 70er Jahre in Monte-Carlo, im Herzen von Monaco, seine gleichnamige Marke gründete, die hochwertige Möbel herstellt, welche sich durch einen unkonventionellen und eklektischen Stil auszeichnen.

1995 brachte er die Teppichkollektion „ELECTICA“ heraus, die bereits nach kurzer Zeit in den Katalog von ROCHE BOBOIS aufgenommen wurde, noch bevor er sich als Designer selbstständig machte. Im Jahr 2012 beschloss er schließlich, seine eigene

Möbelmarke zu lancieren, die schnell einen enormen Erfolg in der internationalen Designerszene hatte.

Mit einer natürlichen Begabung für kreative Ideen und einer Faszination für die Kunst der Renaissance und Asiens hat Adriano Garbarino die „Garbario Collections“ ins Leben gerufen, die aus einem sehr umfangreichen Portfolio verschiedener Kreationen mit hervorragender Qualität in Stil und Material bestehen.

Adriano Garbarino ist eine facettenreiche Persönlichkeit, die von der Leidenschaft für die Suche nach Exzellenz angetrieben wird. Seine langjährige Erfahrung als Innenarchitekt in Europa, den USA, Russland, dem Nahen Osten und Asien haben ihn dazu gebracht, einen Stil zu entwickeln, der seine ästhetische Herangehensweise mit einem ausgefeilten Fachwissen kombiniert, das sich

jedem Kundenwunsch anpasst.

Seine Kollektionen sind zeitlos elegant und von den Elementen der Natur wie Erde, Feuer, Wind und Luft inspiriert. Das Design, die Farben und die edlen Texturen der Steine koexistieren harmonisch in seinen einzigartigen Modellen, die ausschließlich in Handarbeit in Italien hergestellt werden.

Die Verwendung von natürlichen Rohstoffen wie Leder oder Hölzern wie Ebenholz, Eiche, Ulme oder Nussbaum „Canaletto“ verbindet sich mit der Schönheit von Oberflächen wie Marmor, Lack und Blattgold. Somit entstehen Kreationen von extremer Raffinesse, die zum Leben erwachen.

Seine Arbeit beruht auf den Kriterien der Fachkompetenz und des hohen Anspruchs. Alles muss in einen 360°-Ansatz integriert werden: die Gestaltung eines Raums, die Überwachung einer Baustelle, das Design



eines Möbelstücks, die Dekoration eines Raums. Die sichere und konstante Verbindung von Ästhetik und Technik. Seine zahlreichen Kreationen und originellen Projekte verschaffen ihm seit mehr als 40 Jahren Anerkennung auf internationaler Ebene.

Während seiner gesamten Karriere legte Garbarino stets großen Wert auf die Linienführung und edle Materialien. Ebenso spezialisiert war er auf die Dekoration von Innenräumen, die an seiner Handschrift erkennbar sind: eine minimalistische, raffinierte und harmonische Eleganz.

Der Künstler verstand es sehr bald, einen einzigartigen Stil zu schaffen, aber auch die Geschichte und den traditionellen Stil zu wahren. In seiner künstlerischen Herangehensweise war er sehr auf vergessenes Know-how bedacht und verstand es, die Traditionen zu bewahren und gleichzeitig an die neue Generation weiterzugeben. Sein Sohn David übernahm die Leitung der Familienmarke, um die Kollektionen mit einem neuen Blick zu bereichern. Seit jeher mit den Regeln der Ästhetik vertraut, konnte er

dank seiner Reisen und seiner verschiedenen Erfahrungen in Asien und Lateinamerika die Entwicklung der Kundenerwartungen beobachten. Wenn auch Kreativität und Qualität die Säulen des Familienunternehmens bleiben, so stellen Austausch und Begegnung nun eine neue Möglichkeit dar, für die sich das Traditionsunternehmen entschieden hat.

Es ist daher ganz natürlich, dass sein Sohn David in die Fußstapfen seines Vaters getreten ist und diese 360°-Vision des Berufs beibehalten hat.

Der kürzlich renovierte Ausstellungsraum ist eine Hommage an diese Jahre der Exzellenz: ein neu gestalteter Raum, ganz in Finesse und Harmonie, wie in japanischen Innenräumen.

Hinzu kommt ein Team von Fachleuten, bestehend aus Innenarchitektin, Dekorateurin und Handelsvertreterin, die im eigenen Unternehmen ausgebildet wurden, um ein neues Flair in dieses ehrwürdige Haus zu bringen und gleichzeitig die ursprünglichen Werte zu bewahren.



Showroom Garbarino Interior Design, 40 Bd des Moulins Monaco
 Showroom Garbarino Interior Design, 40 Bd des Moulins Monaco



ADRIANO GARBARINO

*The designer of minimalist elegance
 in the Principality of Monaco*

Adriano Garbarino was born near the little harbor of Portofino, located in the Metropolitan City of Genoa on the Italian Riviera, and graduated in 1968 from the University of Fine Arts in Florence - Toscana, after an education in sculpture.

His enthusiasm for travels took him to the Principality where he established, in the late 70's, his distinctive brand in Monte-Carlo in the heart of Monaco, producing high-end furniture distinguished by an unconventional and eclectic style.

In 1995 he released the "ECLECTICA" rug collection, quickly incorporated into the RO-CHE BOBOIS catalog, before becoming an independent designer. It was in 2012, that he finally decided to launch his own furniture brand, which quickly saw tremendous success on the international designer scene.

With a natural flair for creativity and a fascination for Renaissance and Asian Arts, Adriano Garbarino launched the «Garbarino Collections» which consists of a very large

portfolio of various creations, combined with outstanding quality of style and materials.

Adriano Garbarino is a multifaceted character, driven by a passion for seeking excellence. Many years of experience as an Interior Designer in Europe, USA, Russia, the Middle East and Asia have led him to develop a style capable of combining his aesthetic approach with a sophisticated tailor made expertise that adapts to each client's demand.

His collections include pieces of timeless elegance inspired by elements of nature such as earth, fire, wind, and air. The design, colors, and noble textures of the stones coexist harmoniously in his unique pieces which were handcrafted exclusively in Italy.

The use of natural materials, leather or woods such as ebony, oak, elm, walnut "Canaletto" are matched to the strength of finishes such as marble, lacquer and golden leaves. The creations are of extreme refinement that totally come to life.

His work is based on the principles of excellence and high standards. Everything must be integrated into a 360° approach: the layout of a space, the monitoring of a construction site, the design of a piece of furniture, the decoration of a room. The sure and consistent marriage between aesthetics and technology. His large collection of creations and original projects has brought him recognition on the international scene for more than 40 years.

Throughout his career he always attached great importance to the lines and quality of the materials.

He equally specialized in the decoration of interiors recognizable by its signature: a minimalist, refined and harmonious elegance.

This artist quickly understood how to create a unique style while respecting history and ancient styles. Very attached to forgotten know-how in his artistic approach, he knew how to preserve the traditions while passing them on to the new generation. His son David took over the management of the family brand to enrich the collections with a new



Wohnzimmer / Salón, PERIGORD penthouse, Monaco
 Living room / Salón, PERIGORD penthouse, Monaco

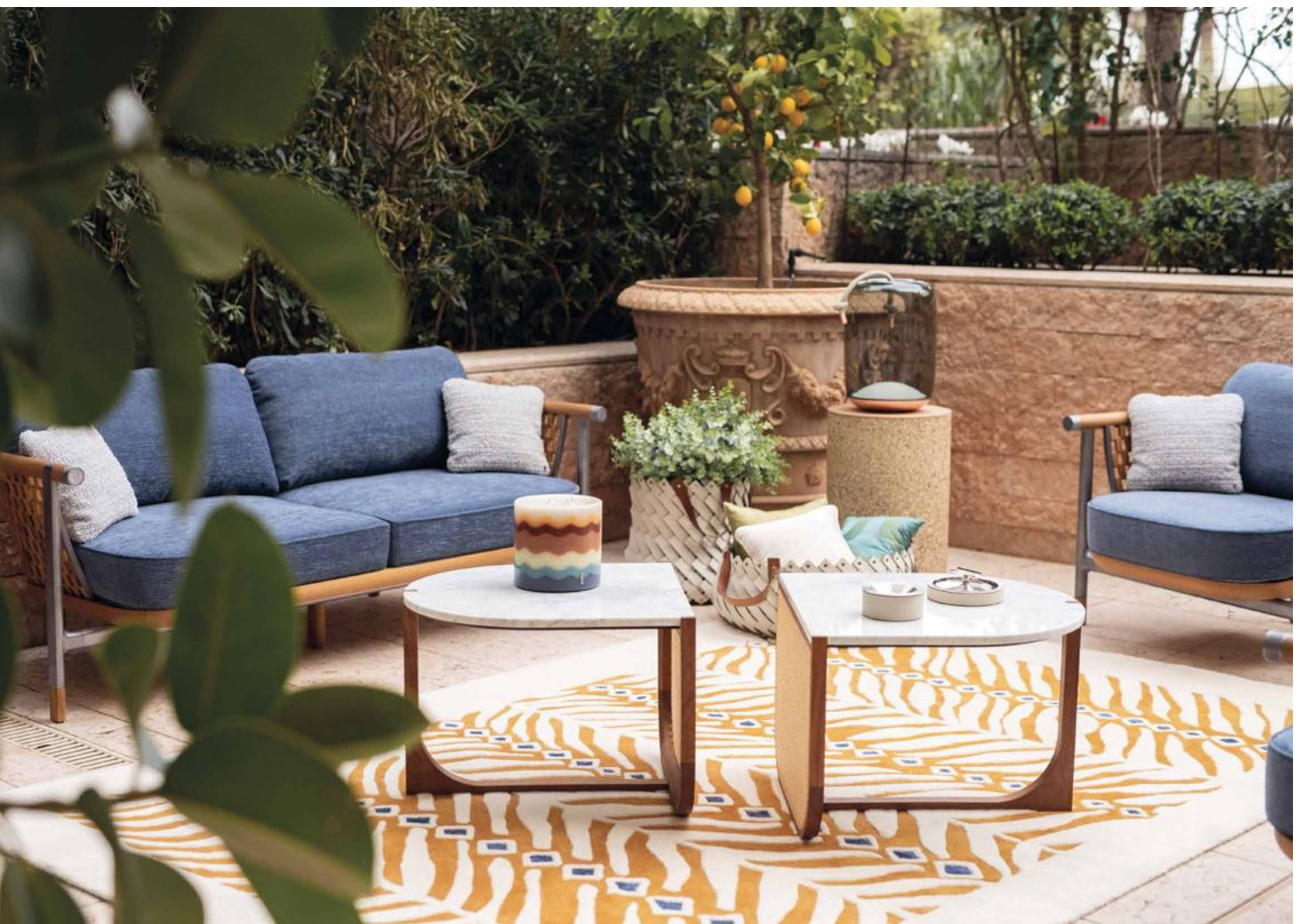
LIFESTYLE

Hauptbadezimmer / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco
Master Bathroom / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco

look. Always familiar with the rules of aesthetics, he has been able, thanks to his travels and various experiences in Asia and Latin America, to anticipate the evolution of consumer expectations. If creativity and quality remain the pillars of the family business, exchanges and meetings now represent a new opportunity opted for by the long-standing business.

It is thus quite naturally that David, one of his sons, followed in his father's footsteps, maintaining this 360° vision of the profession. The recently renovated showroom is a tribute to these years of excellence: a revisited space, all finesse and harmony, like in Japanese interiors.

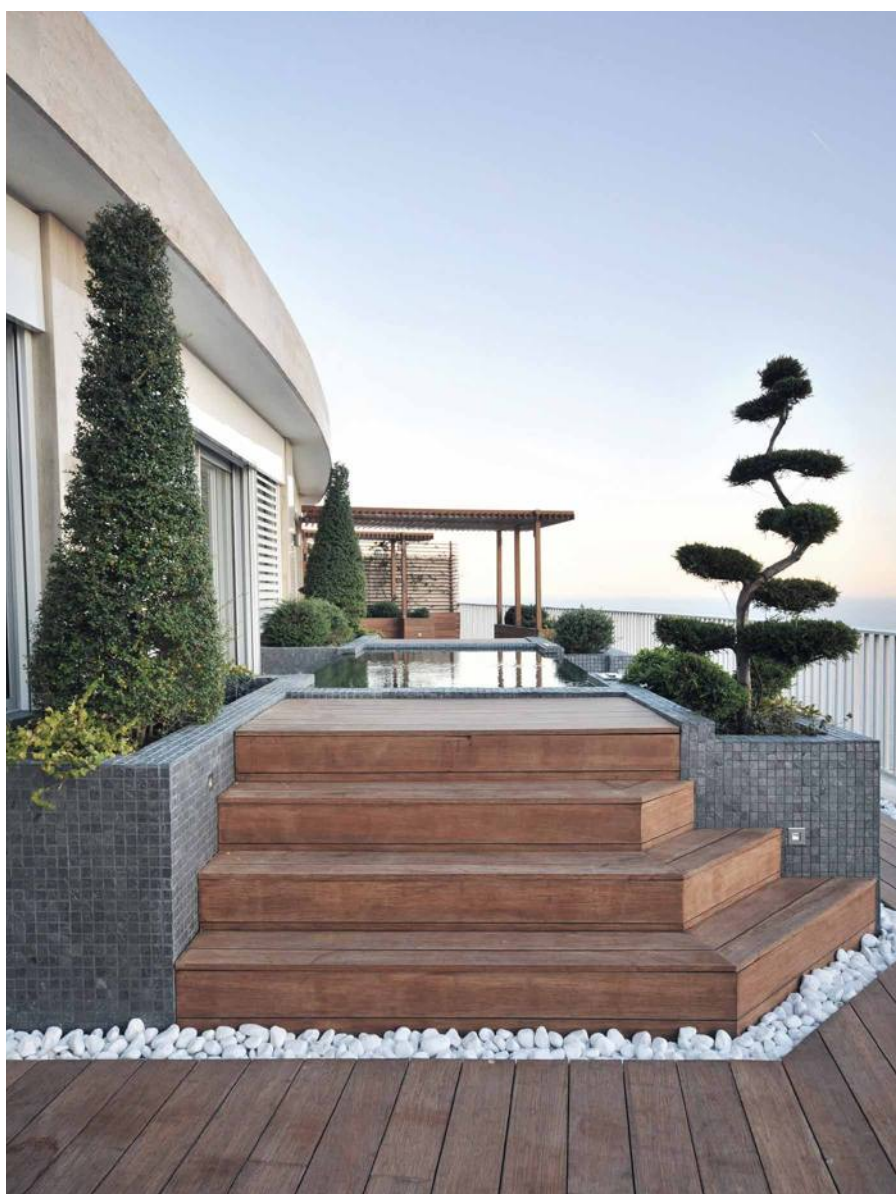
In addition, a team of experts trained in-house, brought a new flair into this prestigious house while preserving the original values. A female team made up of an interior designer, decorator and sales representative came to take up this wonderful challenge.



Terrassenbereich / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco
Outdoor area / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco



Dachterrasse / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco



Dachterrasse / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco

Dachterrasse / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco

PASSEIG DE GRÀCIA: DIE SCHÖNHEITEN DER GOLDENEN MEILE VON BARCELONA

Der Passeig de Gràcia ist so elegant wie die Fifth Avenue oder die Champs Elysées und bietet das exklusivste Einkaufs- und Freizeitangebot Barcelonas; eine Straße, in der die Moderne ihre Flügel ausbreitet.

Von Anna Tomàs Moreno

Als die Stadtmauern Barcelonas 1854 fielen, richteten sich die Augen der Aristokratie auf die 1,6 Kilometer lange Straße, die das Herz der alten mittelalterlichen Zitadelle von der Vila de Gràcia trennte, die damals eine unabhängige Gemeinde der katalanischen Hauptstadt war.

Die Champs Elysées in Paris war die Inspirationsquelle für die Gestaltung einer mehrspurigen Allee, auf der die Reichen des katalanischen Bürgertums ihre Villen und Residenzen im modernistischen Stil errichteten, einer landestypischen Interpretation des neuen Zeitalters, das die elegantesten Städte Europas in seinen Bann zog und als Secession oder Jugendstil bekannt war.

Als herausragende Konstruktionen aus Ziegeln, Stein, Schmiedeeisen und Glas zeichneten sich diese herrschaftlichen Häuser durch eine innovative Schönheit aus, bei der die Überschreitung der Grenzen der Architektur mit einer stilistischen Erneuerung einherging.

Nur ein paar Straßen weiter befinden sich zwei Meisterwerke von Antoni Gaudí, das Casa Batlló mit ihrer Hommage an die Legende von Sant Jordi und dem Drachen und das Casa Milà, besser bekannt als La Pedrera.

Ersteres teilt sich das Grundstück mit dem Haus Lleó Morera, das von Lluís Doménech i Montaner entworfen wurde, und dem Haus

Amatller, das von Josep Puig i Cadafalch stammt. Dies vereint drei Varianten des Modernismus, die im sogenannten „Zankapfel“ glänzen.

LUXUS-ARTERIE

Der Luxus dieser jahrhundertealten Residenzen bleibt durch das ständige Renovierung des Passeig de Gràcia erhalten, der einer der teuersten Quadratmeterpreise Spaniens aufweist.

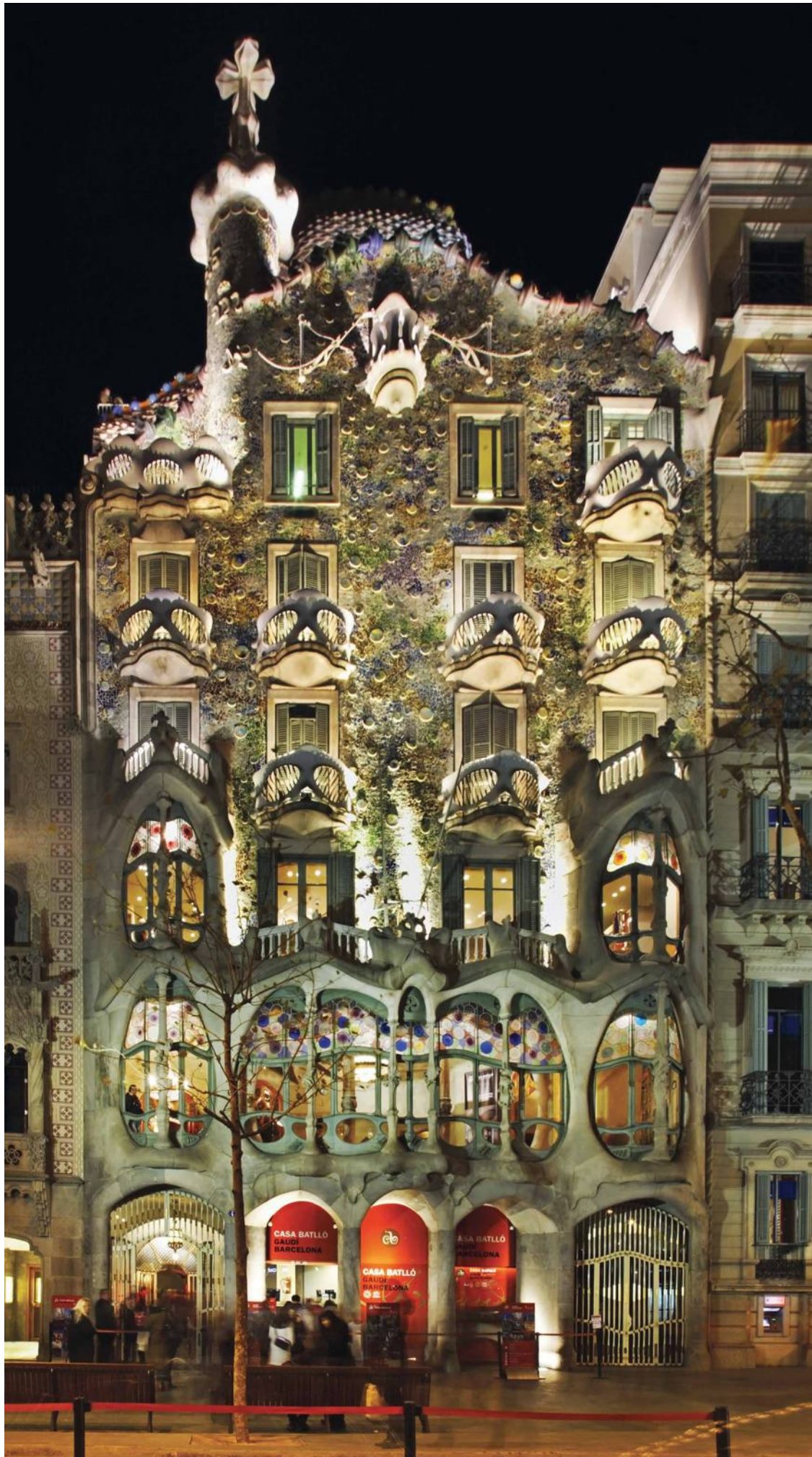
Im Umkreis von anderthalb Kilometern befinden sich einige der exklusivsten Luxusmarken der Welt, von Hermès, Jimmy Choo und Montblanc bis hin zu den Juwelieren Tiffany

El Nacional: das erste Restaurant in Barcelona mit verschiedenen Räumen.
El Nacional: the first restaurant in Barcelona with different areas.





Blick auf den Passeig de Gràcia vom Hotel Casa Fuster.
View of Passeig de Gràcia from Hotel Casa Fuster.



Die Fassade des Casa Batlló, das die Botschaft von Sant Jordi, dem Schutzheiligen von Katalonien, überliefert.
The façade of Casa Batlló, which tells the legend of Sant Jordi, patron saint of Catalonia.

& Co., Cartier, Tous, Rabat, Suarez, Chopard und Rolex. Große Namen der Damen- und Herrenmode wie Chanel, Gucci, Dior, Louis Vuitton, Saint Laurent, Loewe, Balenciaga, Moncler, Burberry und Prada zeigen ihre Kreativität in exklusiven Schaufenstern, die das Auge anziehen. Fast an der Ecke der Avenida Diagonal befindet sich das Luxuskaufhaus Santa Eulalia, in dem seit 1843 die Kunst des Maßschneiderhandwerks gepflegt wird.

Was die Gastronomie betrifft, so kann man in Restaurants wie El Nacional, Moments von Carme Rusalleda, Oria und Lasarte von Martín Berasategui, Solc von Nandu Jubany

und Parco, um nur einige zu nennen, raffinierte Gerichte der internationalen Küche oder Neuinterpretationen der katalanischen Gastronomietradition verkosten.

Das Angebot an Unterkünften steht dem natürlich in nichts nach. Barcelonas goldene Meile beherbergt Luxushotels wie Condes de Barcelona, Hotel Casa Fuster, Majestic Hotel & Spa, Monument und Mandarin Oriental, das vor einigen Monaten seine Luxuswohnungen im Turm der Deutschen Bank am Passeig de Gràcia eingeweiht hat. Diese exklusiven Residenzen haben alle Rekorde gebrochen. Das 580 m² große Penthouse wird

für über 40 Millionen Euro angeboten, was mehr als 60.000 Euro pro m² entspricht und somit den Preis des bislang teuersten Penthouses in der Geschichte Spaniens um ein Dreifaches übertrifft.

Der Passeig de Gràcia schläft kaum, vom frühen Morgen bis spät in die Nacht birgt er die Essenz Barcelonas in sich. Bei einem Spaziergang über die maritim geprägten Bürgersteige wird deutlich, warum diese Straße zu den schönsten und prestigeträchtigsten in Europa gehört.

Schaufenster des neuen Tiffany & Co Shops.
Window display of the new Tiffany & Co. shop.



PASSEIG DE GRÀCIA: THE WONDERS OF BARCELONA'S GOLDEN MILE

As elegant as the Fifth Avenue or the Champs Elysées, Passeig de Gràcia presents the most exclusive shopping and leisure offers in Barcelona; a thoroughfare where modernism spreads its wings.

When the walls of Barcelona fell in 1854, the eyes of the aristocracy turned to the 1.6-kilometre path that separated the heart of the old mediaeval citadel from the Vila de Gràcia, which was then an independent municipality of the Catalan capital.

The Champs Elysées in Paris was the source of inspiration for the layout of a multi-lane avenue, where the fortunes of the Catalan bourgeoisie built their palaces and residences in the Modernist style, a local variant of

the new trend that seduced the most elegant cities in Europe known as Secession or Art-Nouveau.

As distinguished constructions of brick, stone, wrought iron and glass, these stately homes boasted an innovative beauty, where challenging the limits of architecture went hand in hand with stylistic renewal.

Just a couple of streets away, you can see two of Antoni Gaudí's masterpieces, such as

Casa Batlló and its homage to the legend of Sant Jordi and the dragon, and Casa Milà, better known as La Pedrera.

The former shares the site with the Lleó Morera house, designed by Lluís Domènech i Montaner, and the Amatller house, created by Josep Puig i Cadafalch. This brings together three variants of Modernisme that shine in the so-called 'apple of discord'.

LUXURY ARTERY

The luxury of these century-old residences is maintained by the constant renovation of Passeig de Gràcia, which commands one of the highest prices per square metres in Spain.

Within a kilometre and a half are some of the world's most exclusive luxury brands, from Hermès, Jimmy Choo and Montblanc to jewellers Tiffany & Co., Cartier, Tous, Rabat, Suarez, Chopard and Rolex. Major names in men's and women's fashion such as Chanel, Gucci, Dior, Louis Vuitton, Saint Laurent, Loewe, Balenciaga, Moncler, Burberry and Prada showcase their creativity in exclusive window displays that attract the eye. Near the corner of Avenida Diagonal is the luxury department store Santa Eulalia, where the art of tailor-made suits has been practised since 1843.

In terms of gastronomy, you can try sophisticated international dishes or interpretations of Catalan gastronomic tradition in restaurants such as El Nacional, Moments by Carme Ruscalleda, Oria and Lasarte by Martín Berasategui, Solc by Nandu Jubany, and Parco, to name but a few.



Die Schornsteine von La Pedrera, die George Lucas für die Helme der imperialen Soldaten und Darth Vader in der Star Wars-Saga inspirierten. La Pedrera chimneys, which inspired George Lucas when designing the helmets of the Imperial soldiers and Darth Vader in the Star Wars saga.

Of course, the accommodation on offer is not far behind. Barcelona's golden mile is home to high-end hotels such as Condes de Barcelona, Hotel Casa Fuster, Majestic Hotel & Spa, Monument and Mandarin Oriental, a hotel that a few months ago opened its luxury flats in the Deutsche Bank tower on Passeig de Gràcia. These exclusive residences have broken all records and its 580 m2 penthouse will exceed 40 million euros, more

than 60,000 euros per m2, tripling the most expensive penthouse in the history of Spain to date.

Passeig de Gràcia hardly ever sleeps, from early morning until late at night it embraces the spirit of Barcelona. When you walk along its maritime-patterned pavements, you can see why it is one of the most coveted and illustrious thoroughfares in Europe.

Die Fassade des Haus Milà, wurde von dem Architekten Antoni Gaudí. The façade of Casa Milà, designed by architect Antoni Gaudí.





263 2015
ASSISTANCE
MONTE-CARLO
ORIQUE

MAURICE DE MAURIAC
ZURICH

MAURICE DE MAURIAC
watches made by zurich

GASOLINE
GASC

To Maurice
adidas
stan smith

www.mauricedemauriac.ch

SCAN ME



MAURICE DE MAURIAC
watches made by zurich

SCHNELLER – GRÖßER – TEURER

Die Faszination von Luxusautos, erklärt von Mohsin Sanam, CEO und Gründer von Sanam Cars, einem der größten Luxus- und Sportwagen-Showrooms in Dubai.

Von Doumouh El Hallak

Fotos von Sanam Cars



Luxusautos gibt es in Dubai in Hülle und Fülle. Das Angebot reicht von großen Marken wie Lamborghini, Rolls-Royce, Bentley und Aston Martin bis hin zu preiswerteren Modellen bekannter Konkurrenten aus der Automobilbranche.

Sanam Cars gehört seit mittlerweile 10 Jahren zu den dominierenden Anbietern für Luxusautos in den VAE. Das in Dubai ansässige Unternehmen verfügt über eine große Auswahl an gebrauchten und neuen Luxusfahr-

zeugen und ist auf den Verkauf, Ankauf und Handel von Luxus- und Sportwagen spezialisiert.

Zu den bekanntesten Marken im Angebot gehören Audi, Aston Martin, Bentley, BMW, Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Land Rover, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche und Rolls Royce. Mohsin Sanam ist CEO und Gründer von Sanam Cars und verfügt über eine mehr als 20jährige Erfahrung in dieser Branche. Der junge Unternehmer hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Kunden best-

möglich zufriedenzustellen und den Kaufprozess zu einem besonderen Erlebnis zu machen.

„Schon seit meiner frühesten Kindheit haben mich Autos immer fasziniert. Mein allererster Job in Dubai war in einem Autohaus. Ich habe dort etwa zehn Jahre lang gearbeitet und gehörte zu den erfolgreichsten Verkäufern in diesem Zeitraum. Mein erstes Auto habe ich eher zufällig verkauft, aber von da an habe ich nicht mehr aufgehört. Unab-



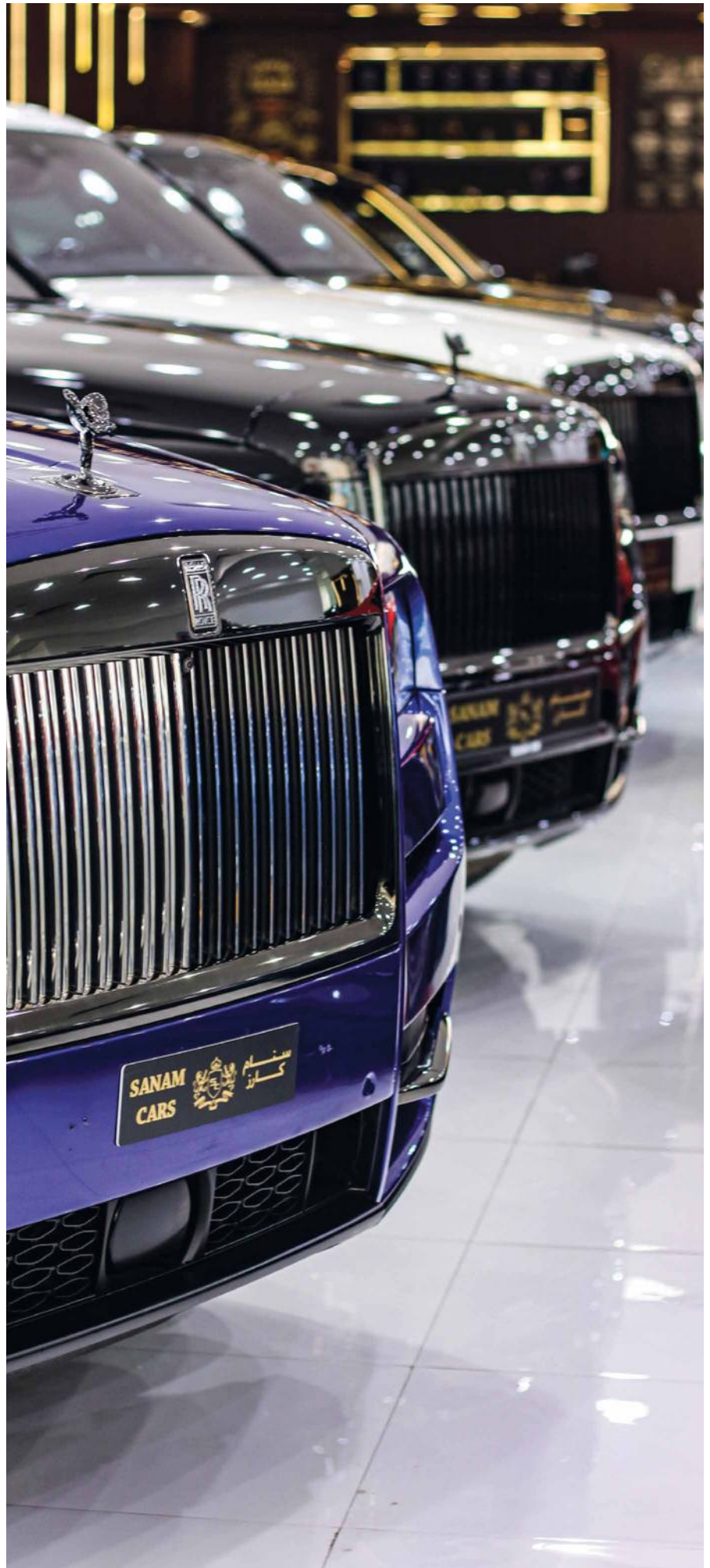
Ein hervorragender Spot für einen Rolls Royce.
An excellent spot for a Rolls Royce.

hängig davon, wie viel der Kunde über Autos weiß, habe ich immer gerne Zeit damit verbracht, ihm die verschiedenen Modelle zu erklären, wie sie sich unterscheiden und welche Modelle für ihn am besten geeignet sind. Es macht mir Spaß, die Kunden über ihre Käufe umfassend zu informieren und dafür zu sorgen, dass sie die richtige Entscheidung für sich selbst treffen“, beschreibt Sanam, wie seine langjährige Verbundenheit mit Automobilen begann.

Nach seiner langjährigen Tätigkeit im Autohandel beschloss der heute 40-jährige Unternehmer, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Er eröffnete einen Showroom mit zwei ausgestellten Autos, die direkt verkauft wurden. Sanam investierte immer wieder Geld in das Geschäft und ersetzte alle Autos, die er verkaufte, so schaffte er es innerhalb kürzester Zeit, seinen Bestand auf 20 Fahrzeuge aufzustoßen.

Der Kundenstamm von Sanam Cars ist eine vielfältige Mischung von Nationalitäten. Die Mehrheit sind Asiaten, aber da das Unternehmen international exportiert, kommen die Kunden aus vielen Teilen der Welt: *„Unser Hauptaugenmerk liegt auf dem Handel, dem Einkauf und der Finanzierung. Im Wesentlichen wickeln wir das gesamte Verfahren von Anfang bis Ende ab und sorgen für die besten Preise auf dem Markt, indem wir eine moderate Marge akzeptieren“,* erklärt der Geschäftsführer.

Doch die Tatsache das sich das Unternehmen mittlerweile zu einem der Marktführer in Dubai entwickelt hat, bedeutet nicht, dass es keine schweren Zeiten gab. Wie viele andere Firmen war auch Sanam Cars von der Pandemie stark betroffen. Die erste Auswirkung war ein erheblicher Rückgang der Nachfrage nach Premium- und Sportwagen. *„Die Preise fielen infolge des abrupten Nachfragerückgangs drastisch, und viele Menschen wollten die Gelegenheit nutzen und Autos zu einem sehr niedrigen Preis kaufen, der in der Regel 50 % unter dem tatsächlichen Wert lag.“*



FASTER - BIGGER - MORE EXPENSIVE

The fascination of luxury cars, explained by Mohsin Sanam, CEO & Founder of Sanam Cars, one of Dubai's largest luxury and sports vehicle showrooms.

Luxury automobiles are plentiful in Dubai, but with a diverse fleet that includes everything from big name brands like Lamborghini, Rolls-Royce, Bentley, and Aston Martin to more inexpensive options from well-known competitors in the automotive sector.

Sanam Cars has been dominating the luxury car market in the UAE for over ten years. The Dubai-based company has a huge selection of both used and new luxury vehicles and they are specialized in the sale, purchase and trade of luxury and sports cars.

The best-known brands in the range include Audi, Aston Martin, Bentley, BMW, Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Land Rover, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche and Rolls Royce. Mohsin Sanam is the CEO and founder of Sanam Cars and has more than 20 years of experience in the industry. The young entrepreneur has made it his mission to satisfy his customers in the best possible way and to make the buying process a special experience.

"I've always had a fascination with cars since I was a little kid, and my first job in Dubai was in a showroom. I worked there for about ten years and eventually became the best-performing salesperson for the majority of that time. I sold my first car by chance, and after that never stopped. Regardless of the customer's level of knowledge when it comes to automobiles, I always enjoyed spending time explaining what different models were, how they are different, and which models are best for them. I also enjoy educating customers about their purchases and ensuring that they make the right decision for themselves," says Sanam to describe how his lifelong connection with automobiles began.

Following his long tenure in automobile sales the 40-year-old entrepreneur decided to take a leap of faith and start his own business. He opened a showroom with two cars on display, and before he knew it, they were sold. He kept reinvesting money into the business and replacing all the cars he sold.



Sanam Cars konnte die nachteiligen Auswirkungen der Pandemie durch bessere Garantien und Rückkaufangebote, bei denen der Kunde das Auto erwirbt und nach Ablauf seines Vertrags zurückgeben kann, etwas abmildern.

Derzeit ist das Unternehmen auf Expansionskurs und plant weitere Filialen im asiatischen und arabischen Raum: „Auch wenn es vorerst nur ein Traum ist, ist es unser Ziel, Sanam Cars zu einem der führenden Luxusautounternehmen der Welt zu machen“, erklärt der CEO seine Vision.

Sanams Rat für junge Unternehmer: „Niemals aufgeben! Ich wollte unzählige Male alles aufgeben, aber ich habe es nicht getan. Am Ende wurden meine Bemühungen belohnt. Wenn man etwas wirklich will, muss man beharrlich sein, um es zu erreichen“.



Diese Farbe wird nicht umsonst Ferrari-Rot genannt!
This color isn't called Ferrari red for no reason!





Lamborghini Urus Mansory edition.

Elegante Mercedes G-Klasse.
Elegant Mercedes G-Class.

It wasn't long until he had 20 vehicles in his showroom.

Sanam Cars' customer base is an eclectic mix of nationalities. The majority are Asian, but because the company exports worldwide, they get customers from all over the globe: *"Our main focus lies in trading, purchasing and financing. Essentially, we handle the entire procedure from start to finish and ensure the best prices on the market by accepting modest margins,"* explains the CEO.

But the fact that the company has now become one of the market leaders in Dubai does not mean that there were no hard times. Like many other companies, Sanam Cars was hit hard by the pandemic. The first effect was a significant decline in demand for premium and sports cars. *"Prices plummeted dramatically as a result of the abrupt decline in demand, and many people wanted to take advantage and buy cars for a very low price, typically 50% less than the true value."*

Sanam Cars were able to slightly mitigate the detrimental impacts of the pandemic by providing better guarantees and buyback offers, in which the client purchases the car and then has the option to return it when their contract expires.

The company is currently on an expansion course and is planning additional branches in the Asian and Arabic regions: *"Even if it is only a dream for the time being, it is our goal to make Sanam Cars one of the top luxury car companies in the world,"* the CEO explains his vision.

Sanam's advice for young entrepreneurs: *"Never give up! I wanted to give up and forsake everything countless times, but I didn't. In the end, my efforts were rewarded. If you truly desire something, you must persevere in order to obtain it".*

HOCH FLIEGEN MIT LUXURIA

ON LOCATION traf Summer Syed, Gründerin und CEO von LUXURIA, um mehr über ihre einzigartige Geschichte und besonderen Erfahrungswerte in der Privatjet- und Lifestyle-Management-Branche zu erfahren. „Es geht darum, Kontakte zu knüpfen, zu schaffen und zu fördern“, so Summer.

Von Lotta Rahkola,
Fotos von LUXURIA



Summer Syed nutzt ihr umfassendes Netzwerk von UHN-Ws, Adeligen und Prominenten, um mit LUXURIA, einer in Dubai ansässigen Firma für Luxuserlebnisse und Lifestyle-Management, in die Lüfte zu gehen. Mit 15 Jahren Berufserfahrung im Bereich der privaten Luftfahrt weiß die Unternehmerin um die Bedürfnisse ihrer Kunden nach einem reibungslosen, stressfreien und gehobenen Erlebnis. Aber was macht dieses Jahr und den aktuellen aufstrebenden Markt zu einem so magischen Moment für LUXURIA und das Privatjetgeschäft?

„Das Chartern eines Privatjets bietet den Kunden die Möglichkeit, ohne die Belastungen und den Stress kommerzieller Flüge zu reisen und ihre Reise an ihre Bedürfnisse anzupassen“, erklärt Summer. Die Nachfrage nach Privatjets hat während der Pandemie nicht nur wegen des angenehmen Reiseerlebnisses zugenommen, sondern auch wegen der Möglichkeit, sich von anderen Passagieren zu distanzieren. Laut dem jüngsten Bericht Global Business Aviation Outlook von Honeywell Aerospace wird die Zahl der privaten Jetflüge im Vergleich zu 2020 voraussichtlich um 50% steigen, wobei die GCC-Region einen erheblichen Anteil daran hat.

„Diejenigen, die über die nötigen Mittel verfügen, können von Privatjets abhängig werden, da es ziemlich schwierig sein kann, nach der Erfahrung in einem Privatjet zu kommerziellen Flugreisen zurückzukehren“, erklärt Summer. LUXURIA bietet ein unübertroffenes One-Stop-Shop-Erlebnis. Im Adressbuch von LUXURIA finden sich somit auch zahlreiche Stars wie z.B. Will Smith, der auf seinen Reisen regelmäßig die Dienste von LUXURIA in Anspruch nimmt.

In diesem Jahr steht für LUXURIA ein Ereignis ganz oben auf der Agenda: die Fußballweltmeisterschaft 2022 in Katar. „Wir haben etwas Außergewöhnliches für Kunden vorbereitet, die





Summer Syed, Gründer von International Boutique Lifestyle Luxuria.
Summer Syed, founder of International boutique lifestyle Luxuria.



LUXURIA

das ultimative Luxus-Erlebnis suchen“, sagt die Geschäftsfrau.

Katar wird das erste arabische Land sein, das die Fußballweltmeisterschaft ausrichtet, und es ist auch das kleinste Land, das dies jemals getan hat, was sowohl Chancen als auch Herausforderungen für die große Anzahl an Fans mit sich bringt, die dieses Jahr nach Katar reisen. Die katarische Halbinsel grenzt an Saudi-Arabien, an die Vereinigten Arabischen Emirate und an Bahrain. Die Größe des Gastgeberlandes und seine zentrale Lage bieten die perfekte Gelegenheit, mit einem Privatjet anzureisen und die Lieblingsmannschaft bei angenehmem, nicht zu heißem Winterwetter zu verfolgen. Es wird erwartet, dass die Verkehrsflughäfen voll ausgelastet sein werden, wenn die erwarteten 1,5 Millionen internationalen Besucher in Doha landen. Passend zum großen Sportereignis hat LUXURIA gerade einen Global Express und einen Airbus 320 mit 60 Business-Class-Sitzen für einen Charterflug von DWC aus reserviert.

LUXURIA hat für wohlhabende Fußballfans, die nach Katar reisen, ein extravagantes Erlebnis entwickelt, das einen Flug im Privatjet, eine luxuriöse Hotelübernachtung in Dubai und in Katar, einen erstklassigen Chauffeurservice zu Spitzenrestaurants und das Chartern einer Yacht umfasst. Dieses Angebot ist nur ein kleiner Einblick in die gesamte Palette der von LUXURIA angebotenen Dienstleistungen.

Die Dienstleistungen des Unternehmens reichen von der Entwicklung maßgeschneiderter Reiseerlebnisse über die Beschaffung und Kuratierung von Luxusimmobilien und das Chartern von Superyachten bis hin zur Vermittlung von Prominentenprojekten und dem Erwerb von Luxusgütern.

LUXURIA ist eines der ersten Privatjet-Unternehmen, das Kryptowährungen für alle seine Privatjet- und Lifestyle-Dienstleistungen akzeptiert und begrüßt die wachsende Zahl wohlhabender Personen, die nicht nur für Investitionen, sondern auch für Käufe auf Kryptowährungen umsteigen.

Als Partner von LUXURIA für die Bereitstellung einer Plattform für Kryptowährungszahlungen fungiert HAVYN, eine kontrollierte Plattform, die ihre Wurzeln im traditionellen Finanzwesen hat. Das bedeutet, dass die Kunden nunmehr die Möglichkeit haben, die Dienstleistungen von LUXURIA mit Kryptowährungen zu bezahlen, und zwar vertrauensvoll und sicher.

Für die nahe Zukunft blickt Summer Syed auf die zukunftsorientierte Stadt NEOM in Saudi-Arabien, wo eine weitere LUXURIA-Filiale eröffnet werden soll. Obwohl ihr Alltag mit Luxus und hohen Eintrittspreisen zu tun hat, hat sie zugleich eine gemeinnützige Mission, die darin besteht, ein Waisenhaus in Afghanistan zu bauen und aufstrebende emiratische Unternehmerinnen in der Geschäftswelt zu fördern, da sie dem Land, das sie zu dem gemacht hat, was sie heute ist, viel zurückgeben möchte.

Wenn man sie fragt, was sie einem jungen Unternehmer auf dem derzeitigen Markt raten würde, sagt sie ohne zu zögern: „Du musst von ganzem Herzen lieben, was du tust, und einen Weg finden, dein Unternehmen erfolgreich zu vermarkten. Lass dich nicht von Angst oder Misserfolg einfrieren. Ich habe festgestellt, dass Erfolg nicht auf Erfolg aufgebaut ist. Er baut auf Misserfolg und Frustration auf. Ich bin dankbar für meine Misserfolge, denn aus ihnen habe ich am meisten gelernt.“

Für LUXURIA sieht die Prognose nach strahlend blauem Himmel aus.

Weitere Informationen:

sales@luxuria.ae

www.luxuria.ae



FLYING HIGH WITH LUXURIA

ON LOCATION met with Summer Syed, the Founder and CEO of LUXURIA, to learn more of her unique story and unparalleled experience in the private jet and lifestyle management industry. 'It's all about connecting, creating and elevating', says Summer.

Leveraging her extensive network of UHNWIs, royals and celebrities, Summer Syed took to the skies with LUXURIA, a Dubai based luxury experience and lifestyle management firm. With 15 years of experience in the Private Aviation field, the entrepreneur understands her clientele's need for a smooth, stress-free, upscale experience. But what makes this year and the current emerging market such a magical moment for LUXURIA and the private jet business?

"Chartering a private jet gives clients an opportunity to travel without the congestion and hassle of commercial air travel and access to tailor their journey to their needs," Summer explains. In addition to enjoying a seamless experience, the demand for private jets has increased during the pandemic in order to be able to distance oneself from fellow passengers. According to Honeywell Aerospace's latest report Global Business Aviation Outlook, the number of private jet flight hours is expected to rise by 50% compared to 2020, with the GCC region contributing a significant portion.

"For those with the means, private jets may be addictive, as it can be quite difficult to go back to commercial air travel after experiencing private jets", Summer says. Providing an unmatched, one-stop shop experience, LUXURIA's address book is star studded with actors like Will Smith, who regularly uses LUXURIA's services when travelling.

This year, there is one event above the rest on LUXURIA's horizon- the 2022 FIFA World Cup in Qatar. *"We have something exceptional prepared for clients looking for the ultimate luxury experience",* says the business lady. Qatar will be the first Arab country to host the World Cup and it is also the smallest ever to do so, which poses both opportunities and challenges for the vast number of fans making their way to Qatar this year. The Qatari peninsula shares border with Saudi Arabia, with United Arab Emirates and Bahrain nearby. The size of the host country and its nestled location make for a perfect opportunity to nip over on a private jet, and to follow your favourite team under the pleasant, not too cold winter weather. Commercial

airports are expected to be running at capacity, as the expected 1.5 million international visitors touch down in Doha. Perfectly timed for the world class sporting event, LUXURIA has just signed up a Global Express and an Airbus A320 with 60 all business-class seats for a charter management out of DWC.

LUXURIA has designed an extravagant experience for wealthy football fans travelling to Qatar, which includes a private jet flight, a luxurious hotel night in Dubai and in Qatar, premium chauffeured services to top restaurants, and yacht charters. This list is but a small glimpse into the full array of services available at LUXURIA.

The firm's services range from creating bespoke travel experiences to sourcing and curating luxury real estate and super yacht charters, as well as facilitating celebrity endorsement projects and acquisition of luxury goods.

Keeping an ear to the ground, LUXURIA is one of the first private jet company to ac-

cept cryptocurrency for all its private jet and lifestyle services, welcoming the growing number of wealthy individuals transitioning over to cryptocurrencies not only for investment but for purchases as well.

Partnering with LUXURIA to provide a platform for cryptocurrency payments is HAVYN, a regulated platform that has strong roots in traditional finance. This means that clients can now opt to pay for LUXURIA services with crypto, confidently, and securely.

For the near future, Summer Syed is looking over to the futuristic city of NEOM in Saudi Arabia, where another LUXURIA branch will be opened. Although her day to day involves luxury and high ticket prices, she has a philanthropic mission as well, she is in talks to build an orphanage in Afghanistan and to assist up and coming female Emirati entrepreneurs in the business world. She says she feels deeply and wants to give back to the country that nurtured her into what she is and what she has today.

When asked what she would say to a young entrepreneur in the current market, she doesn't hesitate.

"You must love wholeheartedly what you do and find a way to successfully market your business. Don't let fear or failure freeze you. I found that success isn't built on success. It is built on failure and frustration. I am grateful for my failures as they turned out to be my best learning experiences."

For LUXURIA, the forecast is looking like clear blue skies.

Further information:
sales@luxuria.ae
www.luxuria.ae





„WIE ICH HIERHER GEKOMMEN BIN“

Colm McLoughlin ist Executive Chairman und CEO von Dubai Duty Free, dem größten Duty Free Unternehmen der Welt.

Der preisgekrönte Branchenführer erzählt ON LOCATION, wie ihn sein Weg von Galway nach Dubai führte, was es braucht, um ein Milliardengeschäft aufzubauen, und wie wichtig es ist, etwas zurückzugeben.

Von Hillary Fennel & Colm McLoughlin, Fotos von Dubai Duty Free



Aufgewachsen in Ballinasloe, Co. Galway, hatte ich nicht die Absicht, in die Wirtschaft zu gehen. Mein Plan war es, Zahnmedizin zu studieren. Allerdings erinnere ich mich daran, dass ich mit 12 Jahren mein Taschengeld damit verdiente, Salat zu säen und ihn für sechs Pence pro Stück an den örtlichen Laden zu verkaufen. Ich hatte viel Unfug im Kopf, das erinnert mich ein wenig an meinen Enkel, der auch ein kleiner Rabauke ist. Ich liebte Sport und spielte Tennis, Squash und Hurling.

Im Sommer 1961 ging ich nach London, um mir etwas Taschengeld für die Universität zu verdienen, blieb aber schließlich acht Jahre lang dort. Ich hatte verschiedene Jobs, unter anderem als Busschaffner, bevor ich bei Woolworths anfang und mich bis zum Manager hocharbeitete.

„ICH GLAUBE AN GLÜCK UND SCHICKSAL.“

Als ich in Irland im Urlaub war, sah ich ein Stellenangebot für den Duty Free in Shannon. Ich wusste nicht wirklich, was das bedeutete, aber ich bekam die Stelle und wurde Manager. Dort lernte ich auch meine Frau Breda kennen.

Die Duty-Free-Branche wurde 1947 am Flughafen Shannon von Dr. Brendan O'Regan gegründet. Im ersten vollen Jahr wurde ein Umsatz von 10.000 Dollar erzielt - heute sind es 76 Milliarden Dollar. Die Hälfte davon wird an Flughäfen erwirtschaftet, und Dubai Duty Free macht allein sechs Prozent dieses Umsatzes aus. Lange Zeit dachte man, Duty Free bedeute nur Alkohol und Tabak. Shannon war das erste Unternehmen, das



Colm McLoughlin am Anfang seiner Karriere in Dubai
Colm McLoughlin at the start of his career in Dubai



Duty-Free-Parfüms verkaufte. Dann wurden andere Marken eingeführt, und das hat sich dann auf der ganzen Welt verbreitet.

1983 gehörte ich zu einem zehnköpfigen Team, das von der Regierung Dubais und der irischen Aer Rianta mit einem sechsmonatigen Auftrag entsandt wurde, um ein Duty-Free-Geschäft am Flughafen Dubai einzurichten. Wir wussten nichts über Dubai. Als wir ankamen, lebten dort nur etwa 300.000 Menschen, aber die Einstellung war sehr fortschrittlich. Ich wurde gebeten zu bleiben und das Duty Free zu leiten, das sich im Besitz der Regierung von Dubai befindet. Ich hatte mich nur für zwei Jahre verpflichtet, aber ich bin immer noch hier.

„UM ERFOLGREICH ZU SEIN, MUSS MAN SICH AUF VERÄNDERUNGEN EINLASSEN.“

Die größte Veränderung, die ich erlebt habe, ist der Anstieg der Population der Stadt, von 300.000 auf 3,2 Millionen. Im Jahr 1984 hatten wir 3 Millionen Passagiere und 100 Mitarbeiter. Jetzt sind es 89 Millionen Passagiere und 6500 Mitarbeiter aus 45 Ländern. 25 davon sind von Anfang an dabei. Wir sind stolz darauf, unser Personal zu halten. Als wir anfangen, bestand die Herausforderung darin, all die verschiedenen Bräuche und Kulturen unserer Mitarbeiter und ihre Anforderungen kennen zu lernen. Wie bei allem, was schwierig ist, haben wir Fehler gemacht,

daraus gelernt und uns verbessert.

„EINER DER BESTEN RATSCHLÄGE, DIE ICH JE ERHALTEN HABE, LAUTET, MEHR ZUHÖREN UND WENIGER REDEN.“

Wir sind uns der Bedeutung der sozialen Verantwortung von Unternehmen und des Zurückgebens sehr bewusst. Unsere Stiftung, die Dubai Duty Free Foundation, hat bereits 27 Millionen Dollar gespendet. Wir unterstützen Schulen für besondere Bedürfnisse. Wir haben mehr als einer Million Menschen das Augenlicht zurückgegeben. Wir haben beim Wiederaufbau eines Dorfes in Sri Lanka geholfen, das von einem Tsunami aus-



gelöscht worden war. Auf den Philippinen haben wir eine durch ein Erdbeben zerstörte Straße wieder aufgebaut.

„ES IST WICHTIG, KEINE ANGST ZU HABEN, ETWAS NEUES AUSZUPROBIEREN.“

Ich bin stolz darauf, dass wir das größte Duty-Free-Center der Welt aufgebaut haben, aber ich finde es auch wichtig, dass wir uns weiter entwickeln. Uns gehört ein Tennisstadion und das Tennisturnier, das dort stattfindet. Ich liebe es, dass wir immer wieder neue Dinge angehen. Wir besitzen ein irisches Pub und Restaurant, das Irish Village, und haben kürzlich ein Fünf-Sterne-Hotel eröffnet.

Ein Teil der Aufgabe von Dubai Duty Free ist es, für Dubai zu werben, und das tun wir durch alle unsere Veranstaltungen und Sponsorings wie die Dubai Duty Free Tennis Championship. Wir sind außerdem Sponsor der Dubai Duty Free Irish Open Golf und des Dubai Duty Free Irish Derby.

Die Expo 2020 Dubai, die von Oktober 2021 bis März 2022 stattfand, hat die Messlatte in allen Bereichen sehr hoch gelegt. Während der sechsmonatigen Veranstaltung verzeichnete Dubai Duty Free einen Umsatz von 762

Millionen US-Dollar, was 7,3 Millionen Transaktionen entspricht. Der eigens für die Expo 2020 Dubai eröffnete Shop im Concourse B verzeichnete einen Umsatz von 1,5 Millionen US-Dollar, was 176.511 verkauften Expo-Artikeln entspricht.

„ICH PERSÖNLICH ARBEITE SEHR HART UND DAS SCHON SEIT JAHREN, ABER ICH NEHME MIR AUCH MAL EINE AUSZEIT, ICH SPIELE GOLF UND FAHRE RAD. ICH VERMISSE NICHTS.“

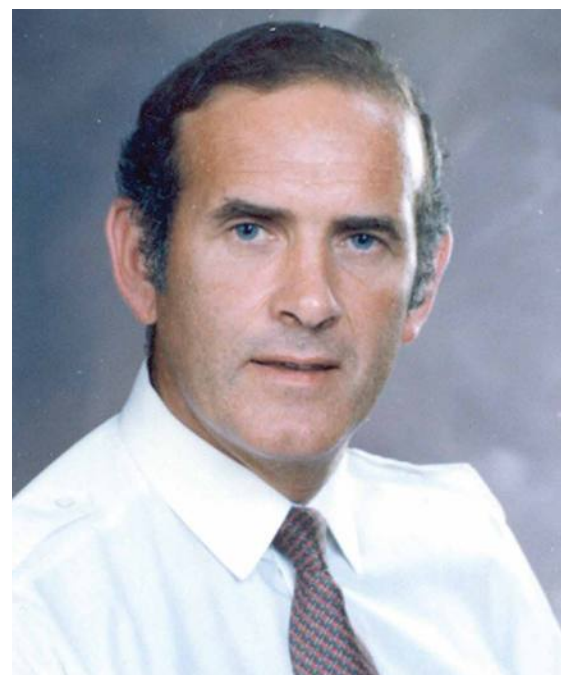
Wir alle haben Ängste. Es kommt darauf an, wie man mit ihnen umgeht. Reden halten zu müssen hat mich früher zu Tode erschreckt. Aber ich habe es erlernt, indem ich zu Toastmasters gegangen bin und dort gelernt habe, wie man eine Geschichte erzählt.

Einer meiner Hauptfehler - ich habe mich bei unseren Managern erkundigt - ist, dass ich zu viele Details wissen will und immer Fragen stelle. Ich habe mich auch bei Breda erkundigt, die sagt, ich habe ein Gedächtnis wie ein Elefant - und dass ich zu ruhig bin!

Bis jetzt hat mich das Leben gelehrt, wie wichtig es ist, hart zu arbeiten, Teil eines Teams zu sein und etwas zurückzugeben.



1983 - Colm McLoughlin mit den ersten Mitarbeitern des DDF
1983 - Colm McLoughlin with the first batch of DDF staff



Colm McLoughlin 1983



Frontier Awards -Flughafeneinzelhändler des Jahres 2021
Frontier Awards -Airport Retailer of the Year' 2021

‘HOW I GOT HERE’

Colm McLoughlin is the Executive Chairman and CEO of Dubai Duty Free, the single largest Duty Free operation in the world.

The award-winning industry leader tells ON LOCATION how his journey took him from Galway to Dubai, what it takes to build a billion-dollar business and his views on the importance of giving back.

Growing up in Ballinasloe, Co. Galway, I had no intention of going into business. My plan was to study dentistry. Although I do remember when I was 12, making pocket money from growing lettuce and selling them to the local shop for six pence each. I was full of mischief, I remind myself a little of my grandson, who's a bit of a rascal. I liked sports and played tennis, squash and hurling.

In the summer of 1961 I went to London to earn some pocket money for university but ended up staying there for eight years. I had a variety of jobs, including bus conductor, before joining Woolworths and progressing through the ranks to become a manager.

“I BELIEVE IN LUCK AND FATE.”

Back in Ireland on holiday, I saw a job at the Duty Free in Shannon. I didn't really know

what it meant but I got the job and became manager. That's where I met my wife Breda.

The airport Duty Free industry started at Shannon Airport in 1947, founded by Dr Brendan O'Regan. In its first full year, sales were \$10,000 - today they are \$76 billion. Half of that is generated at airports and Dubai Duty Free accounts for six per cent of that total. For a long time, duty free was thought only to mean alcohol and tobacco. Shannon was the first to sell Duty Free perfumes. Then it started introducing other brands and it spread right around the world.

In 1983, I was one of a team of ten sent by the Government of Dubai and Ireland's Aer Rianta on a six month contract to set up a Duty Free at Dubai Airport. We knew nothing about Dubai. When we arrived, the population was only about 300,000 people but the attitude was very progressive. I was

asked to stay and run the Duty Free, which is owned by the Government of Dubai. I only signed up for two years, but here I am.

“TO SUCCEED, YOU NEED TO EMBRACE CHANGE.”

The biggest change I've seen is the increase in the city's population, from 300,000 to 3.2 million. In 1984, we had 3 million passengers and 100 staff. Now it's 89 million passengers and 6500 staff from 45 countries. 25 of whom have been with us since the start. We pride ourselves on retaining our staff. The challenge, when we first came, was getting to know all the different customs and cultures of our employees, and their requirements. Like anything difficult, we made mistakes, learned from those mistakes, and improved.

“SOME OF THE BEST ADVICE I EVER HEARD WAS TO LISTEN MORE AND TALK LESS.”

We are very aware of the importance of corporate social responsibility and of giving back. Our foundation, the Dubai Duty Free Foundation, has given away \$27million. We support special needs schools. We have restored eyesight to over one million people. We have helped rebuild a village in Sri Lanka, which was wiped out by a tsunami. We built a street ruined by an earthquake in the Philippines.

“IT’S IMPORTANT NOT TO BE AFRAID TO TRY SOMETHING NEW.”

I’m proud we’ve built the biggest Duty free in the world, but I like that we continue to progress. We own a tennis stadium and the tennis tournament that takes place there. I like that we continue to do new things. We own an Irish pub and restaurant, the Irish Village, and recently opened a five-star hotel.

Part of Dubai Duty Free’s duty is to promote Dubai, which we do through all our events and sponsorships such as Dubai Duty Free Tennis Championship. We also sponsor the Dubai Duty Free Irish Open Golf and the Dubai Duty Free Irish Derby.

The Expo 2020 Dubai that took place from October 2021 - March 2022, did a terrific job of raising the bar across the board. During the 6-month event, Dubai Duty Free recorded sales of US\$762 million which is equivalent to 7.3 million transactions. The dedicated Expo 2020 Dubai shop that we opened in Concourse B recorded sales of US\$1.5 million which is equivalent to 176,511 Expo merchandise sold.

“PERSONALLY, I WORK VERY HARD AND HAVE DONE FOR YEARS, BUT I DO TAKE TIME OFF, I PLAY GOLF AND CYCLE. I LACK NOTHING.”

We all have fears. It’s how you deal with them that matters. Having to make speeches used to scare me to death. But I learned how to do it by going to Toastmasters and learning how to tell a story.

One of my main faults - I checked with our managers on this one - is that I want to know too many details and am always asking questions. I also checked with Breda, who says I’ve a memory like an elephant - and that I am too calm!

So far life has taught me the importance of working hard, being part of a team, and giving something back.

“The Irish Village” in Garhoud



Jumeirah Creekside Hotel, betrieben von DDF
Jumeirah Creekside Hotel, owned by DDF





„WIR SIND KUNST“

ONLINEGALERIE – KUNSTBERATUNG – KÜNSTLERVERMARKTUNG

KENSINGTON Art begleitet Künstler auf ihrem Weg zum Erfolg

KENSINGTON Art ist die Kunstsparte der KENSINGTON Gruppe und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Künstler auf ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten und die internationalen Online- sowie auch Offline-Möglichkeiten zur Vermarktung von Kunstwerken innovativer zu gestalten.

Über die Anfang 2020 ins Leben gerufene Online-Plattform www.kensington-art.net finden Kunstinteressierte, Kunstsammler und Investoren bereits jetzt mehr als 200 einzigartige Kunstwerke & Skulpturen von über 25 internationalen Künstlern.

Dabei ist KENSINGTON Art nicht nur als Onlinegalerie präsent, sondern auch direkt vor Ort. *„Das international gut aufgestellte und breit gefächerte Netzwerk der KENSINGTON Gruppe ermöglicht unseren Künstlern, gemeinsame Events, Vernissagen und Finissagen an attraktiven Standorten europaweit durchzuführen“,* so Philipp Längen, Art Director der KENSINGTON Art GmbH.

Die kurz nach der Gründung vereinbarte strategische Partnerschaft mit der Steigenberger Hotels AG ermöglicht dem Unternehmen zusätzlich, ganzjährig europaweit exklusive Vernissagen und Finissagen in den Luxus- und Design-Hotels der Steigenberger Gruppe durchzuführen, um die Werke der Künstler, aber auch die Künstler selbst, optimal und so „sichtbar“ wie möglich zu präsentieren. Dabei können die Gäste den Künstler persönlich kennenlernen und Fragen stellen.

KENSINGTON Art möchte nicht nur Kunstliebhaber mit Kunstsammlern und Künstlern verbinden, sondern auch den Markt der Kunst interessanter gestalten. *„Auf Wunsch empfehlen unsere Kunstexperten jedem Interessenten den oder die passenden Künstler, beraten Sie bei der Auswahl der Werke und vereinbaren mit Ihnen bei Bedarf auch ein Probehängen in Ihren Räumlichkeiten“,* betont Philipp Längen.

On LOCATION stellt in dieser Ausgabe 3 der herausragendsten Künstler und ihre Werke vor.

„WE ARE ART“

- ONLINE GALLERY
- ART CONSULTING
- ARTIST MARKETING

KENSINGTON Art accompanies artists on their way to success.

KENSINGTON Art is the art division of the KENSINGTON Group and has made it its business to accompany artists on their way to success and to make the international online and offline possibilities for marketing artworks more innovative.

Through the online platform www.kensington-art.net, launched at the beginning of 2020, art enthusiasts, art collectors and investors can now find more than 200 unique

artworks & sculptures from over 25 international artists.

KENSINGTON Art is not only present as an online gallery, but also on-site. *„The internationally well-positioned and diversified network of the KENSINGTON Group enables our artists to hold joint events, vernissages and finissages at attractive locations throughout Europe,“* says Philipp Längen, Art Director of the KENSINGTON Art GmbH.

The strategic partnership with Steigenberger Hotels AG, established shortly after the company was founded, enables the company to hold exclusive vernissages and finissages in the luxurious and stylish hotels of the Steigenberger Group across Europe throughout the year, in order to present the works of the artists, but also the artists themselves, in the best possible way and as „visibly“ as possible. Guests can get to know the artist personally and ask questions.

KENSINGTON Art not only wants to connect art lovers with art collectors and artists, but also to make the art market more interesting. *„On request, our art experts will recommend the right artist(s) to any interested party, advise you on the selection of works and, if required, also arrange a sample viewing at your premises,“* Philipp Längen emphasises.

In this issue, OnLocation presents 3 of the most outstanding artists and their works.



ANDREAS GÖRZEN MALER

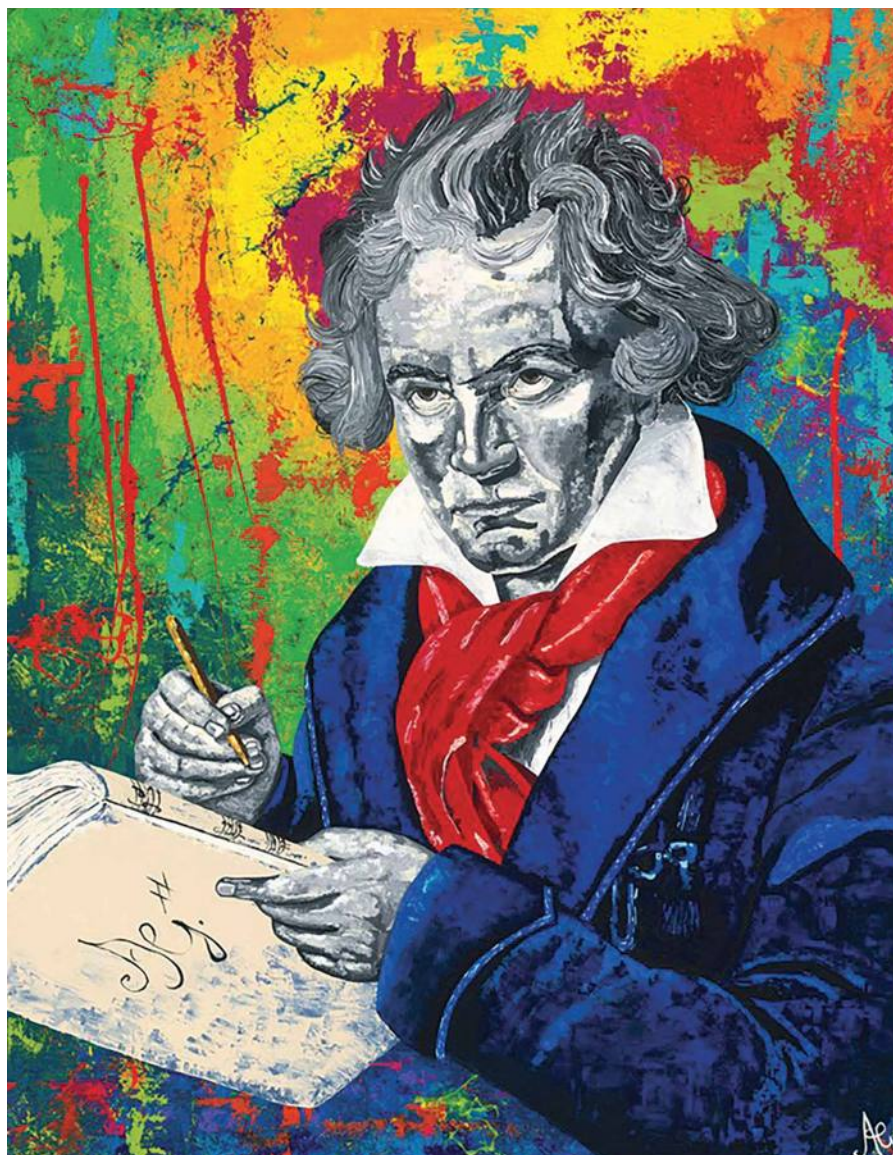
Geburtsjahr: 1986

Geburtsort: Karanganda / Kasachstan

Wohnsitz: Hachenburg / Deutschland

Der gebürtige Kasache entdeckte bereits in jungen Jahren seine Leidenschaft für die Malerei. Nach dem Schulabschluss erhielt er durch einen Aufenthalt in Südafrika, wo er karitativ für Kinder tätig war, neue Impulse. Er arbeitete als Pizzabäcker und widmete jede freie Minute seiner Passion. Görzens Bilder sind groß und bunt. Er liebt es, die Kraft der Farben auf große Leinwände zu bringen.

Seit 2014 malt Andreas Görzen ausschließlich mit Acrylfarben auf Leinwänden. Zusätzlich verwendet er für einige Werke verschiedene Materialien wie Federn, Swarovski-Steine, Masken und LED-Leuchten. Im März 2017 beschloss der Künstler sein Hobby zum Beruf zu machen. Sein Ziel ist es, Menschen mit seinen Werken begeistern und glücklich machen zu können und die Welt somit etwas bunter und fröhlicher zu gestalten.



ANDREAS GÖRZEN PAINTER

Year of birth: 1986

Place of birth: Karanganda / Kazakhstan

Residence: Hachenburg / Germany

Born in Kazakhstan, he discovered his passion for painting at a young age. After leaving school, he was given new impetus by a stay in South Africa, where he did charitable work for children. He worked as a pizza maker and devoted every free minute to his passion. Görzen's paintings are large and colourful. He loves to bring the power of colour to large canvases.

Since 2014, Andreas Görzen has been painting exclusively with acrylics on canvases. In addition, he uses various materials such as feathers, Swarovski stones, masks and LED lights in some artworks. In March 2017, the artist decided to turn his hobby into his profession. His goal is to inspire people with his art and make them happy, thus making the world a little more colourful and cheerful.

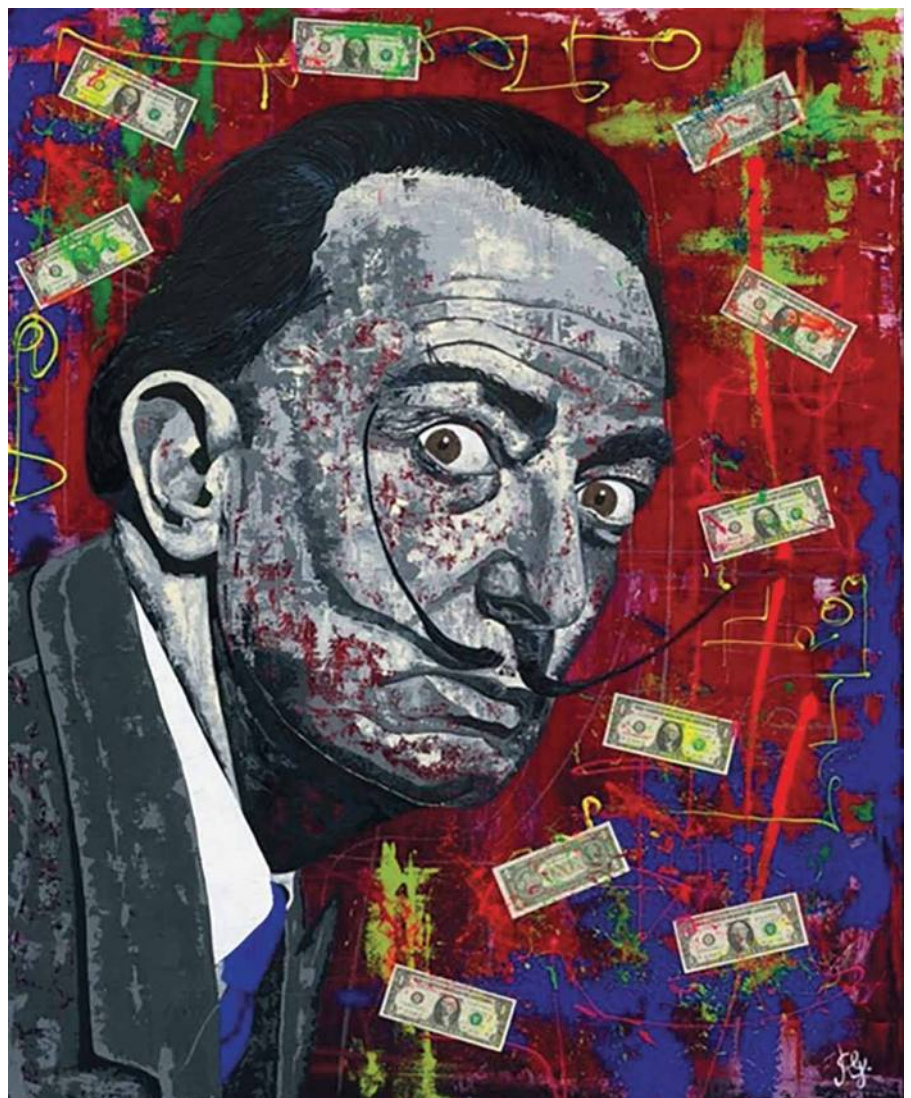
Ludwig van Beethoven
(100 x 130 x 4 cm – Acryl auf Leinwand - signiert)
Jahr: 2019
Auflage: 1
Preis: 4.200€

(100 x 130 x 4 cm – Acrylic on canvas - signed)
Year: 2019
Circulation: 1
Price: 4.200€



J.F. Kennedy
 (110 x 150 x 4 cm - Acryl auf Leinwand - signiert)
 Jahr: 2020
 Auflage: 1
 Preis: 4.500€

(110 x 150 x 4 cm - Acrylic on canvas - signed)
 Year: 2020
 Circulation: 1
 Price: 4.500€



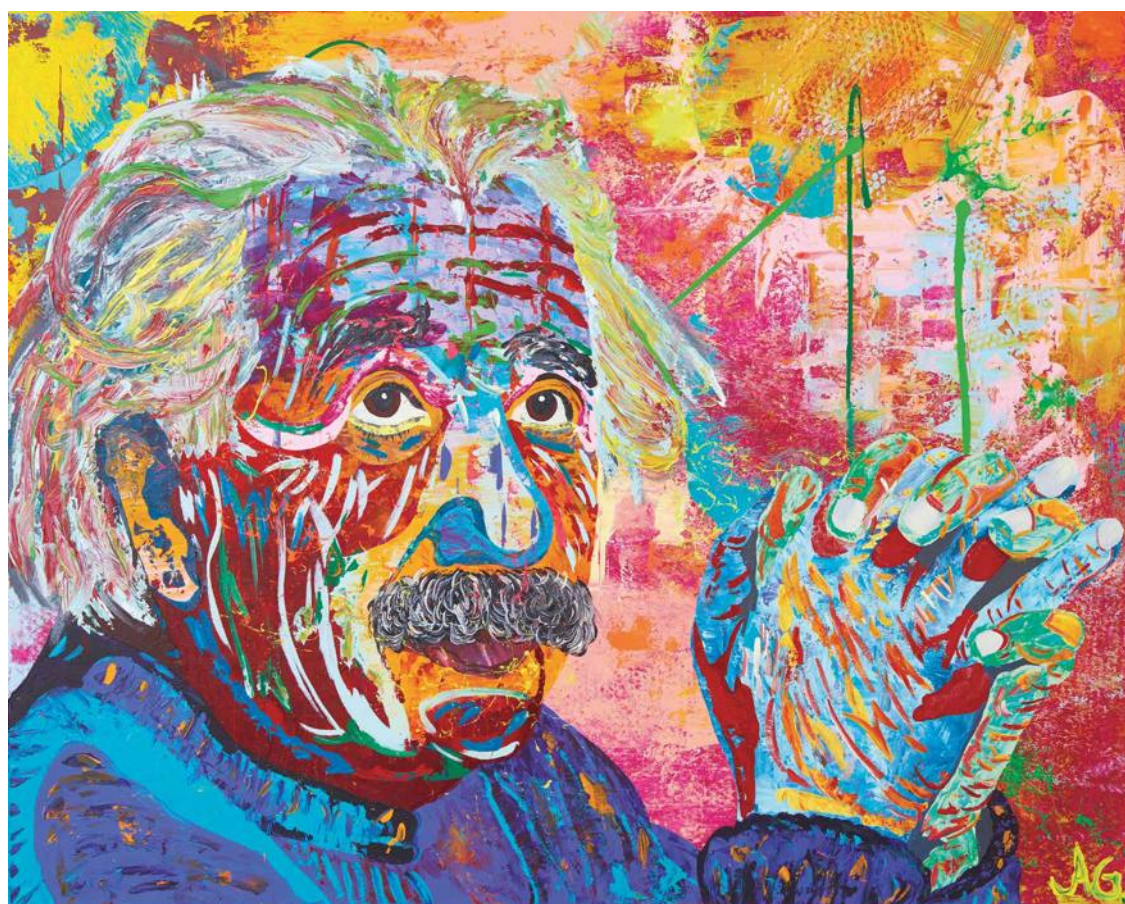
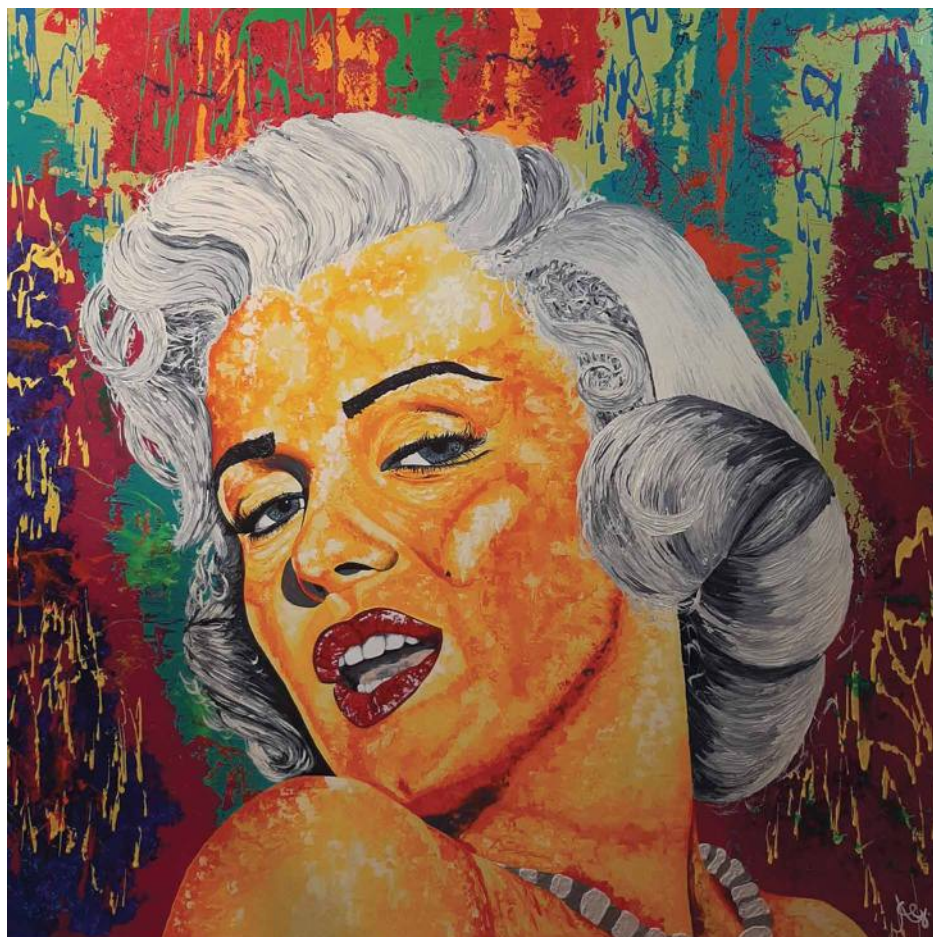
Salvador Dalí
 (110 x 135 x 4 cm -
 Acryl auf Leinwand - signiert)
 Jahr: 2020
 Auflage: 1
 Preis: 4.500€

(110 x 135 x 4 cm -
 Acrylic on canvas - signed)
 Year: 2020
 Circulation: 1
 Price: 4.500€

Marilyn Monroe

(120 x 120 x 4 cm – Acryl auf
Leinwand – signiert)
Jahr: 2020
Auflage: 1
Preis: 4.200€

(120 x 150 x 4 cm – Acrylic on
canvas – signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.200€

**Albert Einstein**

(120 x 140 x 4 cm – Acryl
auf Leinwand – signiert)
Jahr: 2018
Auflage: 1
Preis: 4.500€

(120 x 140 x 4 cm – Acrylic
on canvas – signed)
Year: 2018
Circulation: 1
Price: 4.500€



Coco & Karl
(110 x 150 x 4 cm -
Acryl auf Leinwand - signiert)
Jahr: 2020
Auflage: 1
Preis: 4.600€

(110 x 150 x 4 cm -
Acrylic on canvas - signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.600€

Goethe
(120 x 120 x 4 cm -
Acryl auf Leinwand - signiert)
Jahr: 2020
Auflage: 1
Preis: 4.200€

(120 x 120 x 4 cm -
Acrylic on canvas - signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.200€





TIM LORENZ MALER

Geburtsjahr: 1984

Geburtsort: Varel / Deutschland

Wohnsitz: Oldenburg / Deutschland

Der Künstler ist Wirtschaftswissenschaftler und studierte später Kunst und Medien sowie Materielle Kultur an der Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg.

Mit seinem gezielten, naiven Blick auf die scheinbaren Banalitäten des Alltags macht der Künstler Ungesehenes sichtbar, indem er versucht sich auf seine kindliche Wahrnehmung zurückzubedenken.

In seiner farbgewaltigen Malerei stapeln sich zuweilen unzählige Schichten von Farbflächen, die durch Linien konturiert werden. Diese dienen Lorenz als Sprache, mit der er die Abstraktion seiner Beobachtungen kommuniziert. Die optische Tiefe seiner Malerei sowie die vielen kleinen und bemerkenswerten Details ziehen den Betrachtenden in die Bilder hinein. Mit jedem Schritt zur Leinwand öffnen sich, innerhalb eines Bildkosmos, mehr und mehr eigene kleine Bilduniversen.

Heute sind Lorenz ‚kleine Beobachtungen‘ in die Welt hinausgegangen und weltweit in privaten und unternehmerischen Sammlungen vertreten.

TIM LORENZ PAINTER

Year of birth: 1984

Place of birth: Varel / Germany

Residence: Oldenburg / Germany

The artist is an economist and later studied art and media, as well as material culture at the Carl von Ossietzky University Oldenburg.

With his deliberate, naïve view of the seemingly mundane aspects of everyday life, the artist makes the unseen visible by trying to recall his childlike perception.

In his colourful paintings, sometimes countless layers of coloured surfaces are piled up and contoured by lines. These act as a language for Lorenz with which he communicates the abstract nature of his observations. The visual depth of his paintings, as well as the many small and remarkable details, draws the viewer into the pictures. With each step closer to the canvas, more and more small visual universes open up within a visual cosmos.

Today Lorenz's ‚little observations‘ have gone out into the world and are represented in private and corporate collections worldwide.



Eulaclyptus

(140 x 180 cm - Acrylic
auf Leinwand - signiert)
Jahr: 2021
Auflage: 1
Preis: 8.400 €

(140 x 180 cm - Acrylic
on canvas - signed)
Year: 2021
Circulation: 1
Price: 8.400€



Melt
(100 x 130 cm -
Acryl auf Leinwand
- signiert)
Jahr: 2021
Auflage: 1
Preis: 6.200€

(100 x 130 cm -
Acrylic on canvas
- signed)
Year: 2021
Circulation: 1
Price: 6.200€

Bouquet 2
(120 x 160 cm - Acryl auf
Leinwand - signiert)
Jahr: 2021
Auflage: 1
Preis: 7.400€

(120 x 160 cm - Acrylic on
canvas - signed)
Year: 2021
Circulation: 1
Price: 7.400€





Anchor
 (180 x 210 cm - Acryl auf
 Leinwand - signiert)
 Jahr: 2021
 Auflage: 1
 Preis: 10.500€

(180 x 210 cm - Acrylic on
 canvas - signed)
 Year: 2021
 Circulation: 1
 Price: 10.500€

Stack Study 2
 (55 x 70 cm - Acryl auf Lein-
 wand - signiert)
 Jahr: 2021
 Auflage: 1
 Preis: 3.250€

(55 x 70 cm - Acrylic on
 canvas - signed)
 Year: 2021
 Circulation: 1
 Price: 3.250€





MAXIM WAKULTSCHICK KÜNSTLER

Geburtsjahr: 1973

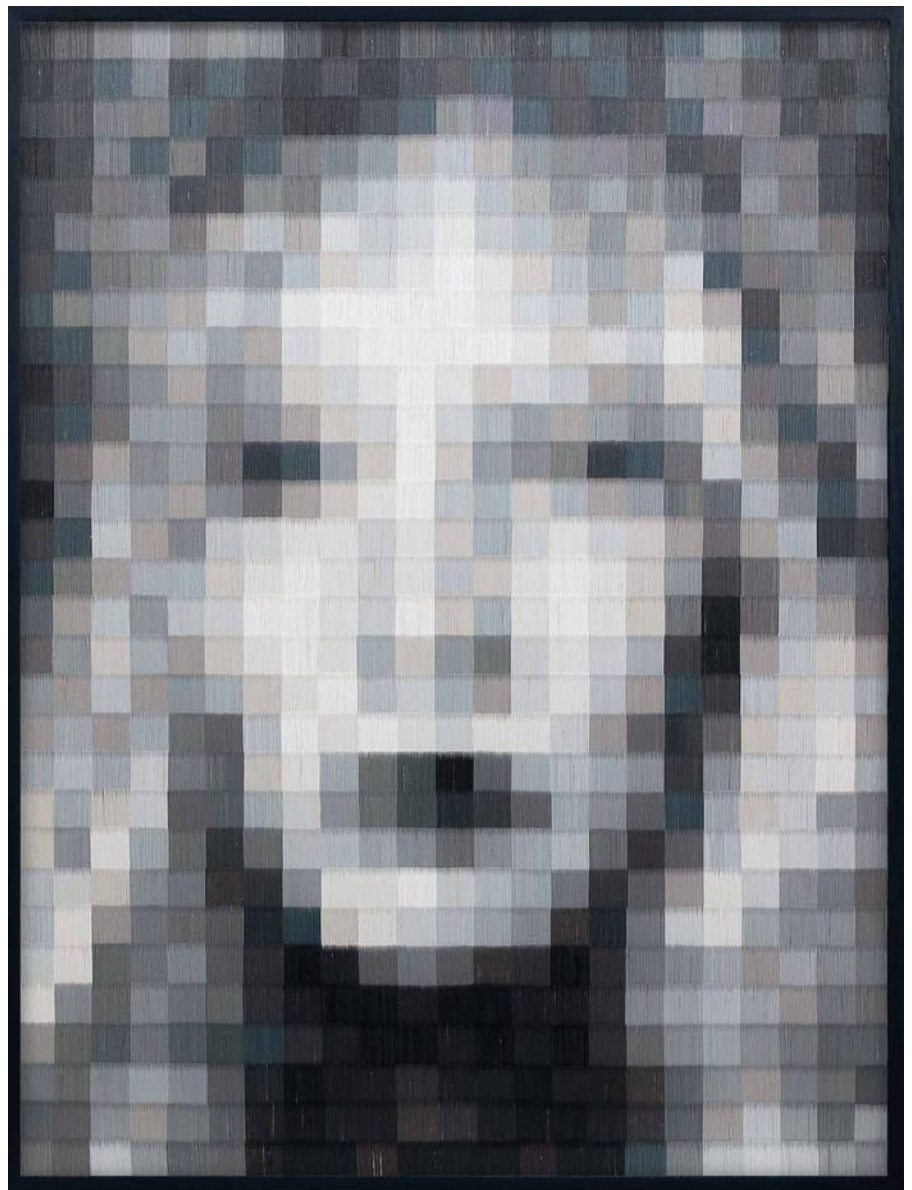
Geburtsort: Minsk / Belarus

Wohnsitz: Düsseldorf / Deutschland

Das künstlerische Talent des gebürtigen Weißrussen wurde bereits mit elf Jahren entdeckt und gefördert. Später absolvierte er das Studium der Freien Kunst an der Düsseldorfer Kunstakademie. Seine Kunst besteht aus mathematisch präzisen und akkurat konstruierten Werken, in denen eine formelle Ordnung aus unabhängigen Einzelteilen entsteht.

In seinen Arbeiten erforscht er das Zusammenspiel von Licht und Schatten, Oberflächenstruktur und Farbvibration. Dabei liegt der Fokus auf dem Effekt, der durch die Reflexion des Umgebungslichts entsteht und zu oszillierenden Variationen der Realität führt. Die Kunstwerke werden zu kinetischen Objekten, bei denen die Trennungslinie zwischen Wirklichkeit und Illusion verwischt.

Er arbeitet mit Papier, Plexiglas, Metall und Holz in Verbindung mit Leinwand, Öl und Acryl. Seine Werke sind weltweit präsent, von Budapest über Mallorca bis nach Los Angeles ist Maxim Wakultschick quasi in jeder großen Metropole erfolgreich aktiv.



MAXIM WAKULTSCHICK ARTIST

Year of birth: 1973

Place of birth: Minsk / Belarus

Residence: Dusseldorf / Germany

The artistic talent of the native Belarusian was discovered and encouraged at the age of eleven. He later graduated in liberal arts from the Düsseldorf Art Academy. His art consists of mathematically precise and accurately constructed works in which a formal order emerges from independent individual parts.

In his works he explores the interplay of light and shadow, surface structure and colour vibration. The focus is on the effect created by the reflection of ambient light, resulting in oscillating variations of reality. The artworks become kinetic objects in which the dividing line between reality and illusion becomes blurred.

He works with paper, plexiglass, metal and wood in combination with canvas, oil and acrylic. His works are presented worldwide, from Budapest to Mallorca to Los Angeles. Maxim Wakultschick is successful in virtually every major metropolis.

Nephele Wolkengöttin

(105 x 140 cm – Lack auf Holz - signiert)

Jahr: 2018

Auflage: 1

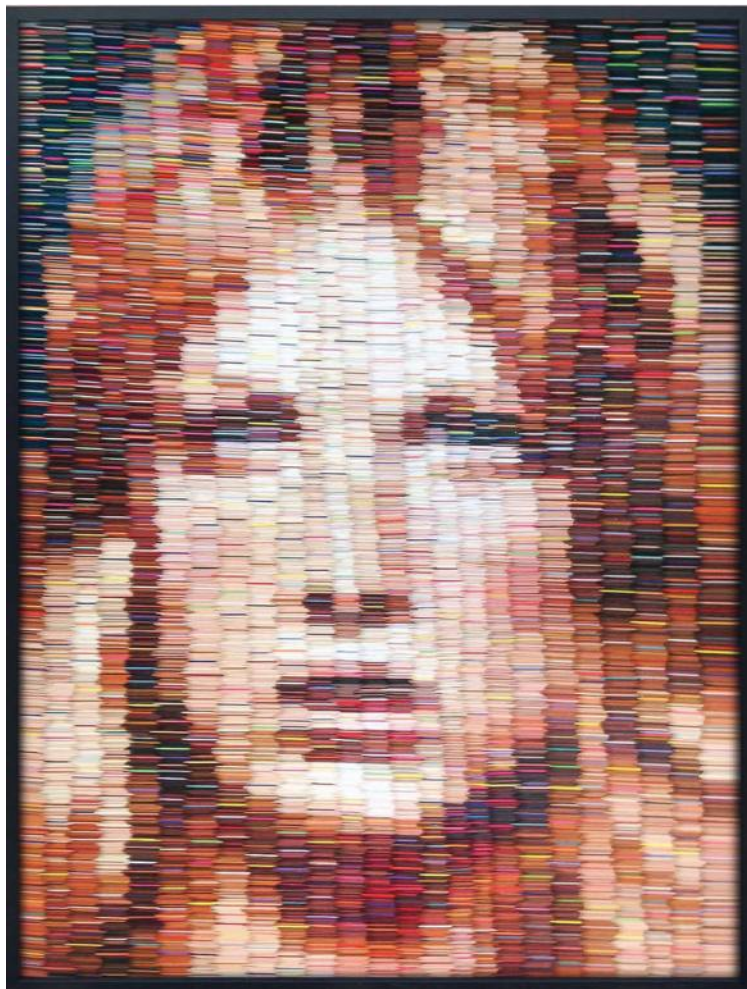
Preis: auf Anfrage

(105 x 140 cm – Lacquer on wood - signed)

Year: 2018

Circulation: 1

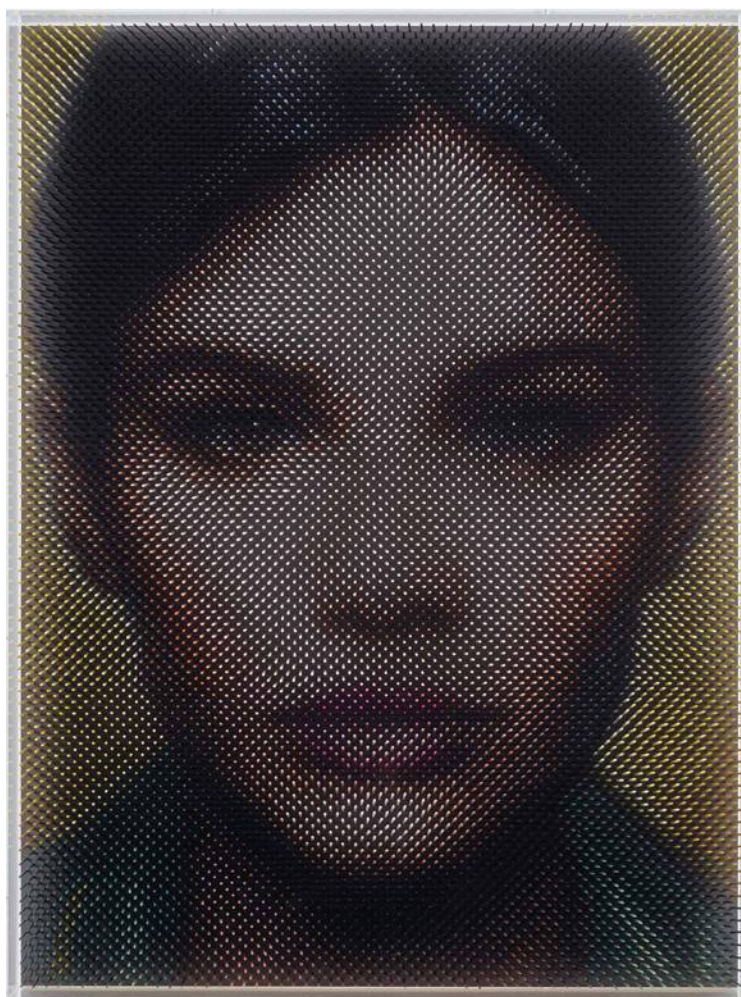
Price: on request



Tetris

(105 x 140 cm – Lack auf
Holz - signiert)
Jahr: 2019
Auflage: 1
Preis: auf Anfrage

(105 x 140 cm – Lacquer on
wood - signed)
Year: 2019
Circulation: 1
Price: on request



Oreade Nympe

(60 x 80 x 9 cm – Optical
Portrait Wood - signiert)
Jahr: 2018
Auflage: 1
Preis: auf Anfrage

(60 x 80 x 9 cm – Optical
Portrait Wood - signed)
Year: 2018
Circulation: 1
Price: on request

WERDEN SIE TEIL EINER STARKEN MARKE

Sichern Sie sich eine Lizenz für einen der begehrten Standorte
in DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, DER SCHWEIZ ODER SPANIEN!

ERÖFFNEN SIE IHREN EIGENEN IMMOBILIEN-SHOWROOM IN IHRER BEVORZUGTEN REGION!



DEUTSCHLAND

GERMANY:

Leipzig
Dresden
Augsburg
Dortmund
Osnabrück



ÖSTERREICH

AUSTRIA:

Kitzbühel / Kitzbuhel
Graz
Wien / Vienna
Linz
Vorarlberg

Weitere Regionen auf Anfrage!
Further areas on request!

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!
We look forward to your contact!

BECOME PART OF A STRONG BRAND

Secure yourself a licence for one the popular hotspots
in GERMANY, AUSTRIA, SUIZA OR SPAIN!

OPEN YOUR OWN REAL ESTATE SHOWROOM IN YOUR PREFERED REGION!



SCHWEIZ SWITZERLAND:

St. Moritz

Zürich / Zurich

Luzern / Lucerne

Basel

Bern

SPANIEN SPAIN:

MADRID:

Madrid Centre, Retiro, Pozuelo

ANDALUSIEN / ANDALUSIA:

Marbella, Benalmadena, Estepona

KATALUNIEN / CATALONIA:

Sant Cugat del Valles,
San Just Desvern, Gava Mar

KANARISCHE INSELN / CANARY ISLANDS:

Tenerife: Nord / North, Süd / South Santa Cruz –
La Laguna

franchise@kensington-international.com

+41 71 5449 700

www.kensington-international.com

BARCELONA, EIN SICHERER HAFEN FÜR DEN LUXUSIMMOBILIENMARKT

Mit der Eröffnung des KENSINGTON-Büros in der spanischen Metropole Barcelona, baut KENSINGTON seine Präsenz auf dem spanischen Festland weiter aus.

Von Anna Tómas Moreno



Hauptsitz von KENSINGTON Katalonien in Passeig de Gràcia, Barcelona.
KENSINGTON Catalunya head office in Passeig de Gràcia, Barcelona.

Mit der Eröffnung des KENSINGTON Büros in Barcelona, einer Stadt mit einem starken Markt für hochwertige Immobilien und Investitionen, baut die Marke KENSINGTON ihre Präsenz in Spanien weiter aus.

Die Ankunft von KENSINGTON Finest Properties International in Barcelona stellt den Beginn der Expansion des Immobilienunternehmens in Katalonien dar und wird von Oriol Canal Rosich geleitet, einem Unternehmer mit zwei Jahrzehnten Erfahrung in diesem Sektor.

Der rasante Wachstum von KENSINGTON auf dem spanischen Festland geht auch einher mit der stetigen Stabilisierung der Preis für hochwertige Immobilien in Spanien: „ein si-

cherer Investitionswert“, so Canal.

Barcelona hat mehrere Vorteile, die potenzielle Käufer und Investoren anziehen. Das kulturelle Angebot ist dem von Paris oder London ebenbürtig, die gastronomische Tradition verbindet die mediterrane Küche mit den neuesten Innovationen, die architektonische Vielfalt reicht vom Modernismus bis zu den gewagtesten Entwürfen, das Klima ist angenehm, das öffentliche Gesundheitswesen gehört zu den besten der Welt und die Stadt ist die einzige Großstadt Europas mit einem Strand innerhalb des Stadtgebiets.

Die katalanische Hauptstadt repräsentiert die besten Werte der städtischen Resorts, der Städte, die ein starkes touristisches Angebot mit einem konsolidierten Arbeitsmarkt ver-



Oriol Canal: Master-Franchisenehmer KENSINGTON Katalonien und Franchisenehmer KENSINGTON Barcelona.
Oriol Canal: Master franchisee KENSINGTON Catalunya and franchisee KENSINGTON Barcelona.



Die Basilika Sagrada Família, die seit 1882 im Bau ist.
The Basilica of the Sagrada Família, which has been under construction since 1882.



binden, sowie auch ideale Immobilien für diejenigen, die einen angenehmen Ort mit gutem Klima suchen, um dort zu leben, ihren Urlaub zu verbringen oder sich zur Ruhe zu setzen.

„Zu den potenziellen Kunden gehören junge Leute aus Start-up-Unternehmen, die hier arbeiten und einen Lebensstil genießen können, den sie sonst nirgendwo in Europa finden“, erklärt der Franchisenehmer des KENSINGTON-Standortes in Barcelona. „Die Stadt ist auch ein Anziehungspunkt für Einheimische, die ein Haus in den besten Gegenden der Stadt suchen, und für Ausländer, die investieren und ein Objekt besitzen wollen, das sie auf Wunsch auch vermieten können“, fügt Canal hinzu.

DEN UNTERSCHIED MACHEN

Barcelona ist die Stadt, zu deren Wahrzeichen die Architektur von Antoni Gaudí, die Malerei von Joan Miró und die von Pablo Picasso gehören, der hier einige Jahre lebte. Hinzu kommt die sportliche Geschichte des Fussballclubs von Barcelona, einer der bekanntesten

Vereine der Welt, sowie die Küche von Ferran Adrià, den Brüdern Roca und anderen Michelin-Drei-Sterne-Restaurants. Die katalanische Hauptstadt verfügt ausserdem über international renommierte Wirtschaftshochschulen wie IESE und ESADE sowie über wegweisende Krankenhäuser wie das Hospital Clínic und das Hospital de Sant Joan de Déu.

Das neue Büro in Barcelona wird das Immobiliengeschäft in einer Stadt ankurbeln, in der die Immobilieninvestitionen zwischen den von den Einwohnern bevorzugten Regionen, wie Sarrià-Sant Gervasi und Les Corts-Pedralbes, und den von internationalen Käufern bevorzugten Vierteln, wie den Vierteln entlang der Strandpromenade und den zentraleren Vierteln, wie l'Eixample, aufgeteilt sind.

Eines der Ziele, die Canal verfolgt, ist die Ausweitung des Franchise-Systems auf andere Premium-Gebiete in Katalonien. In der Nähe von Barcelona befinden sich Städte wie Sant Cugat, Sant Just, Gavà Mar, Sitges und andere Orte in der Maresme-Region, die es ermöglichen, Hauptwohnsitz und Ferienwohnung im selben Haus mit Garten und Swimming-

pool zu kombinieren. Katalonien verfügt auch über bedeutende Badeorte wie die Costa Brava und die Costa Dorada. In den Pyrenäen gibt es ideale Gebiete zum Skifahren und für andere Wintersportarten, wie La Vall d'Aran und La Cerdanya.

Eine der Strategien zur Konsolidierung der Expansion auf dem lokalen Markt, die KENSINGTON von anderen Franchiseunternehmen unterscheidet, besteht darin, dass in diesem Fall eine deutliche und gewünschte Trennung zwischen dem Service der Listing-Manager, die nur den Eigentümer vertreten, und dem Verkaufsteam, das die Besuche bei den Käufern durchführt, besteht. Ausserdem ist KENSINGTON auf ein hohes Qualitätsniveau mit einer starken internationalen Struktur in Europa und im Nahen Osten spezialisiert.

Eine weitere Aufgabe des Unternehmens ist die Förderung lokaler Künstler durch die Abteilung KENSINGTON Art, eine bei KENSINGTON gängige Praxis, die in einer Stadt mit der kulturellen Tradition Barcelonas sehr willkommen ist.



Panoramablick auf die Stadt Barcelona bei Sonnenaufgang.
Panoramic view of the city of Barcelona at sunrise.

Barceloneta Beach: Der weltberühmte Stadtstrand von Barcelona.
Barceloneta Beach: The world famous city beach of Barcelona.





BARCELONA, A SAFE HAVEN FOR THE LUXURY REAL ESTATE MARKET

With the opening of the KENSINGTON office in the Spanish metropolis of Barcelona, KENSINGTON continues to expand its presence on the Spanish mainland.

The arrival of KENSINGTON Finest Properties International in Barcelona marks the beginning of the real estate group's expansion in Catalonia and is led by Oriol Canal Rosich, an entrepreneur with two decades of experience in the sector.

KENSINGTON's rapid growth in Spain accompanies the solid recovery of high-end real estate in the country, „a safe investment opportunity,” says Canal.

Barcelona has several strong points that attract potential buyers and investors. Its cultural offering is on a par with that of Paris or London; it has a gastronomic tradition that combines Mediterranean cuisine with the latest innovations; it is the owner of an architectural display that ranges from modernism to the most daring designs; its climate is enviable; it has one of the best public health services network in the world; and it is the only major city in Europe with a beach within its municipal area.

The Catalan capital represents the best value in urban resorts, cities that combine strong tourism with a concentrated labour market, as well as ideal properties for those looking for a pleasant place with a good climate to live, spend their holidays or retire.

„Among the potential clients are young people from start-up companies, who can work here and enjoy a lifestyle that they cannot find anywhere else in Europe”, explains the director of the KENSINGTON franchise in Barcelona. „The city is a magnet for local people who want a house in the best areas of the city and for foreigners who want to invest and have an asset that they can rent if they wish,” adds Canal.

Das W-Hotel (Segel) am Strand von Barceloneta Beach.
The W hotel (Sail) from Barceloneta Beach.

MAKING THE DIFFERENCE

Barcelona is the city whose landmarks include the architecture of Antoni Gaudí, the paintings of Joan Miró and Pablo Picasso, who lived there for several years. Then there is the history of sport, Futbol Club Barcelona, one of the most popular clubs in the world, as well as the cuisine of Ferran Adrià, the Roca brothers and other Michelin three-star restaurants. The Catalan capital also boasts internationally renowned business schools, such as IESE and ESADE, and pioneering hospitals, such as Hospital Clínic and Hospital de Sant Joan de Déu.

The new Barcelona office will boost real estate business in a city where real estate investments are divided between the districts favoured by residents, such as Sarrià-Sant Gervasi and Les Corts-Pedralbes, and the neighbourhoods that are chosen by international buyers, such as those along the seafont and the more central ones, such as those in the Eixample district.

One of the objectives that Canal will promote is to expand the franchise to other premium areas of Catalonia. Near Barcelona

we find cities such as Sant Cugat, Sant Just, Gavà mar, Sitges and other towns in the Maresme area that allow you to combine your primary residence and holiday home in the same house with a garden and swimming pool. Catalonia also has important beach resorts such as the Costa Brava and the Costa Dorada; and in the Pyrenees, areas ideal for skiing and other winter sports, such as La Vall d'Aran and La Cerdanya.

One of the strategies to consolidate the expansion in the local market and which marks the difference between KENSINGTON and other franchises is that in this case there is a marked and sought-after separation between the service offered by the listing managers, representing only the owner, and the sales team that carries out the visits with the buyer; moreover, KENSINGTON specialises in a high standard of service with a strong international presence in Europe and the Middle East.

Another of the missions of this franchise is the promotion of local artists through its KENSINGTON Art division, a common practice at KENSINGTON, which is very welcome in a city with the cultural tradition of Barcelona.

Blick auf den Monumentalbrunnen auf der Plaça Espanya.
View of Monumental fountain in the Plaça Espanya.



**THE ONLY INTERNATIONAL PREMIUM REAL ESTATE
AGENCY IN BARCELONA WHERE IT'S LISTING MANAGERS
REPRESENT EXCLUSIVE THE OWNER**



**ARE YOU LOOKING TO SELL YOUR
PROPERTY AT IT'S BEST VALUE?**

**TRUST THE REAL ESTATE EXPERTS
OF KENSINGTON BARCELONA!**



ORIOL CANAL
Master Franchisee Catalunya

**CONTACT US AND FIND OUT MORE ABOUT OUR EXCLUSIVE
SERVICES FOR OWNERS!**

barcelona@kensington-international.com | +34 93 595 77 44
www.kensingtonbarcelona.com

NÄCHSTES ZIEL: MADRID

Treffpunkt der Kulturen und einer der wichtigsten Standorte für Immobilieninvestoren

von Juanjo Bueno

Obwohl die Ursprünge der Stadt auf die zweite Hälfte des 9. Jahrhunderts zurückgehen, als Emir Mohammed I. den Bau einer großen Festung am Ufer des Manzanares anordnete, erlangte die Hauptstadt erst 1561, als Philipp II. den Hof nach Madrid verlegte, ihre volle Bedeutung.

Diese Blütezeit hat bis heute angehalten und Madrid zu einem wahren Treffpunkt der Kulturen gemacht, an dem Besucher mit offenen Armen empfangen werden und sich niemand als Fremder zu fühlen braucht.

Mit mehr als 6 Millionen Einwohnern ist Madrid eine der wichtigsten Städte Europas und eines der beliebtesten Reiseziele für Touristen, die eine historische und monumentale Stadt mit einem unendlichen Angebot an Freizeitaktivitäten erleben möchten.

In der Stadt, die niemals schläft, finden große Konzerte und Sportveranstaltungen statt, die eine besondere Atmosphäre schaffen. Aber auch die Stimmung in den Stadtvierteln, die Herzlichkeit der Menschen, das unendliche kulturelle Angebot oder die typischen Tapas-Bars, die einer gastronomischen Tradition mit sehr spanischer DNA huldigen, sind weitere Anziehungspunkte, die jedes Jahr mehr als 7 Millionen Touristen dazu bewegen, einen Koffer voller Souvenirs mitzunehmen.

Wie alle Großstädte verfügt auch Madrid über eine Vielzahl illustrierter und international bekannter Persönlichkeiten, die die spanische Hauptstadt auf der Weltkarte des Ruhmes einen sehr sichtbaren Platz einnehmen lassen.

Die Bandbreite reicht von historischen Schriftstellern wie Calderón de la Barca, Lope de Vega und dem Philosophen Ortega y Gasset bis zu Schauspielerinnen wie Penélope Cruz,



Pablo López Pérez – Der Masterfranchisenehmer für die Region Madrid ist ebenfalls lokaler Franchisenehmer für den Standort Salamanca / Chamberi
Pablo López Pérez - The master franchisee for the Madrid region is also a local franchisee for the Salamanca / Chamberi location.



Blick auf den Monumentalbrunnen auf der Plaça Espanya.
View of Monumental fountain in the Plaça Espanya.





Das Büro der KENSINGTON Madrid Firmenzentrale im Stadtteil Salamanca.
The office of the KENSINGTON Madrid headquarters in the Salamanca district.

Sängern wie Julio Iglesias und Sportlern wie Raúl González Blanco.

Aber die vielleicht besten Botschafter einer Stadt, die selbst eine literarische Figur, eine Filmkulisse und die Inspiration für Dutzende von Liedern darstellen, sind die adoptierten Madrileños, wie Velázquez, die Schriftsteller der Generation, 27 oder der Filmemacher Pedro Almodovar.

Madrid hat sich nicht nur wegen seiner zentralen Lage auf der Halbinsel, sondern auch wegen seines großen Hotelangebots und seiner hervorragenden Verbindungen mit ganz Europa zu einem wichtigen Geschäftszentrum entwickelt.

Unter diesen Voraussetzungen hat der Madrider Immobilienmarkt in den letzten Monaten den während der weltweiten Pandemie verlorenen Schwung wiedergefunden und sich als einer der Orte mit der höchsten Nachfrage nach Immobilien und neu bewerteten Grundstücken positioniert.

Pablo López Pérez, Master-Franchisenehmer von KENSINGTON Finest Properties International für die Region Madrid, ist verantwortlich für die Expansion des Immobilienunternehmens in dieser Region. Seiner Meinung nach ist der Immobilienmarkt in Madrid nicht von den Unsicherheiten verschont geblieben, die ganz Europa erschüttern, da die Zinssätze und die Inflation bis zum Ende des Jahres deutlich steigen werden. „Ich glaube jedoch, dass es sich um eine vorübergehende Situa-

tion handelt und wir von einem Nachfrageüberhang und wenigen Immobilien auf dem Markt zu einer umgekehrten Situation übergehen werden, in der die Preise wahrscheinlich gedämpft werden“, so López Pérez.

Eduardo González-Salamanca, Franchisenehmer von KENSINGTON für die Gebiete La Moraleja und Madrid Nord, ist ebenfalls optimistisch, was die Situation des Immobilienmarktes in Madrid angeht. „Auf dem Luxusmarkt, auf dem wir tätig sind, werden diese negativen Auswirkungen sowohl durch den besseren Zugang unserer Kunden zu Finanzierungen als auch durch ihren Wunsch, in Immobilien zu investieren, um sich vor der Inflation zu schützen, abgemildert“, sagt er.

„Unsere Aufgabe ist es, uns an diese Marktveränderungen anzupassen, um unseren Kunden immer die besten Möglichkeiten zu bieten“, fährt López Pérez fort. Für den Master-Franchisenehmer besteht das Hauptziel darin, KENSINGTON als Referenz für hochwertige und luxuriöse Immobilientransaktionen in Madrid zu konsolidieren. „Um dies zu erreichen, planen wir die Eröffnung von 8 bis 10 Filialen in den besten Gegenden der Metropolregion. Unser Ziel ist es, bis Ende 2022 mit mindestens 3 Immobilien-Showrooms vertreten zu sein“, erklärt der Immobilienexperte.

Das Büro La Moraleja hat sich seinerseits zum Ziel gesetzt, auf dem Markt für Luxusimmobilien Maßstäbe zu setzen. „Zunächst einmal bieten wir in unserem Büro sowohl



den Käufern als auch den Verkäufern einen wirklich persönlichen Service. Das bedeutet eine exquisite und sehr restriktive Auswahl des Personals und eine Begrenzung der Anzahl der Kunden pro Agent, damit dieser sich die Zeit nehmen kann, die er braucht“, erklärt González-Salamanca.

Beide Franchisenehmer sind sich einig, dass in Zeiten der Ungewissheit das Wohnen weiterhin eine sichere Investition ist. Doch um diese Sicherheit zu festigen, ist eine gute Beratung unerlässlich. „Wir bieten Kontakte zu hochrangigen Fachleuten, die unsere Kunden benötigen. So können sowohl unsere Hausbesitzer als auch unsere Käufer sicher sein, einen Service zu erhalten, der ihren Immobilien und ihrem Lebensstil entspricht“, erklären die beiden Experten einstimmig.

NEXT STOP: MADRID

Melting pot of cultures and one of the most important destinations for real estate investors

Although its origins date back to the second half of the 9th century, when Emir Muhammad I ordered the construction of a great fortress on the banks of the Manzanares, it was not until 1561, when Philip II moved the Court to Madrid, that the capital really came into its own. This heyday has continued to the present day and turned Madrid into a true melting pot of cultures where visitors feel welcomed with open arms and no one feels like a foreigner.

With a population of more than 6 million, Madrid has become one of the most important cities in Europe and one of the favourite destinations for tourists looking for the combination of a historic city with an infinite range of leisure activities.

The city that never sleeps hosts major concerts and sporting events that are irresistible attractions. In addition, the atmosphere of its neighbourhoods, the warmth of its people, the endless cultural offers or its typical „tapas“ bars that pay tribute to a gastronomic tradition with a very Spanish heritage, are some of the other attractions that drive more than 7 million tourists to take home a suitcase full of souvenirs each year.

Like all major cities, Madrid boasts a large cast of illustrious and internationally known personalities who have placed the Spanish capital in a very prominent place on the world map of fame.

From historic writers such as Calderón de



KENSINGTON Franchisenehmer Eduardo González-Salamanca steht der internationalen Kundschaft in der Region La Moraleja, im Norden der spanischen Hauptstadt zur Seite.

KENSINGTON franchisee Eduardo González-Salamanca is on hand to assist international customers in the region of La Moraleja, in the north of the Spanish capital.



Ignacio Suárez ist seit Oktober 2022 Franchisenehmer von KENSINGTON für die Region Chamartin / Madrid. Mit der Eröffnung seines Showrooms wird KENSINGTON Ende 2022 an bereits 3 Standorten in der spanischen Hauptstadt präsent sein. Since October 2022, Ignacio Suárez is KENSINGTON franchisee for the region of Chamartin / Madrid. With the opening of its showroom, KENSINGTON will be present in the Spanish capital by the end of 2022 with already 3 branches.

Die Madrilenen genießen ihre Freizeit gerne auf den zahlreichen Terrassen, die sich vor allem auf den Plätzen des Stadtviertels Centro (im Bild Plaza de Santa Ana) befinden.

Madrilenians like to enjoy their free time on the numerous terraces that can be found especially in the squares of the city's Centro district (in the photo Plaza de Santa Ana).



Die Stadt ist Standort zahlreicher multinationaler Firmensitze und unternehmensbezogener Veranstaltungen (hier im Bild: Paseo de la Castellana, Stadtteil Chamartín).
The city is home to a multitude of multinational company headquarters and events related to the business world (pictured here: Paseo de la Castellana, Chamartín district).

la Barca, Lope de Vega and the philosopher Ortega y Gasset to actresses such as Penélope Cruz, singers such as Julio Iglesias and sportsmen such as Raúl González Blanco. But perhaps the best ambassadors of a city that is in itself a literary character, a film set and the inspiration for dozens of songs are the adopted Madrileños, such as Velázquez, the writers of the Generation of '27 or the filmmaker Pedro Almodovar.

Madrid has become a nerve centre for doing business, not only because of its central location on the peninsula, but also because of its wide range of hotels and its magnificent connections with the whole of Europe.

Under these conditions, the Madrid real estate market has recovered in recent months the pulse lost during the global pandemic to position itself as one of the places with the highest demand for properties and revalued real estate.

Pablo López Pérez is the master franchisee for the Community of Madrid, responsible for the expansion of the real estate company KENSINGTON Finest Properties International

in the region. In his opinion, the real estate market in Madrid has not escaped the uncertainties that are shaking the whole of Europe, with significant rises in interest rates and inflation until the end of the year. „However,“ he says, „I believe that this will be a temporary situation and we will move from excess demand and few properties on the market to the opposite situation, which will probably contain prices“.

Eduardo González-Salamanca, KENSINGTON's franchisee for the La Moraleja and Madrid North area, is also optimistic about the property market situation in Madrid. „Speaking of the luxury market in which we are positioned, these adverse effects are mitigated both by the better access to financing that our clients have, as well as by their desire to invest in properties to protect themselves from inflation,“ he says.

„Our job is to adapt to these market changes in order to always offer the best opportunities to our clients“ continues López Pérez. For the master franchisee, the main objective is to consolidate KENSINGTON as a leader in high quality and luxury real estate transac-

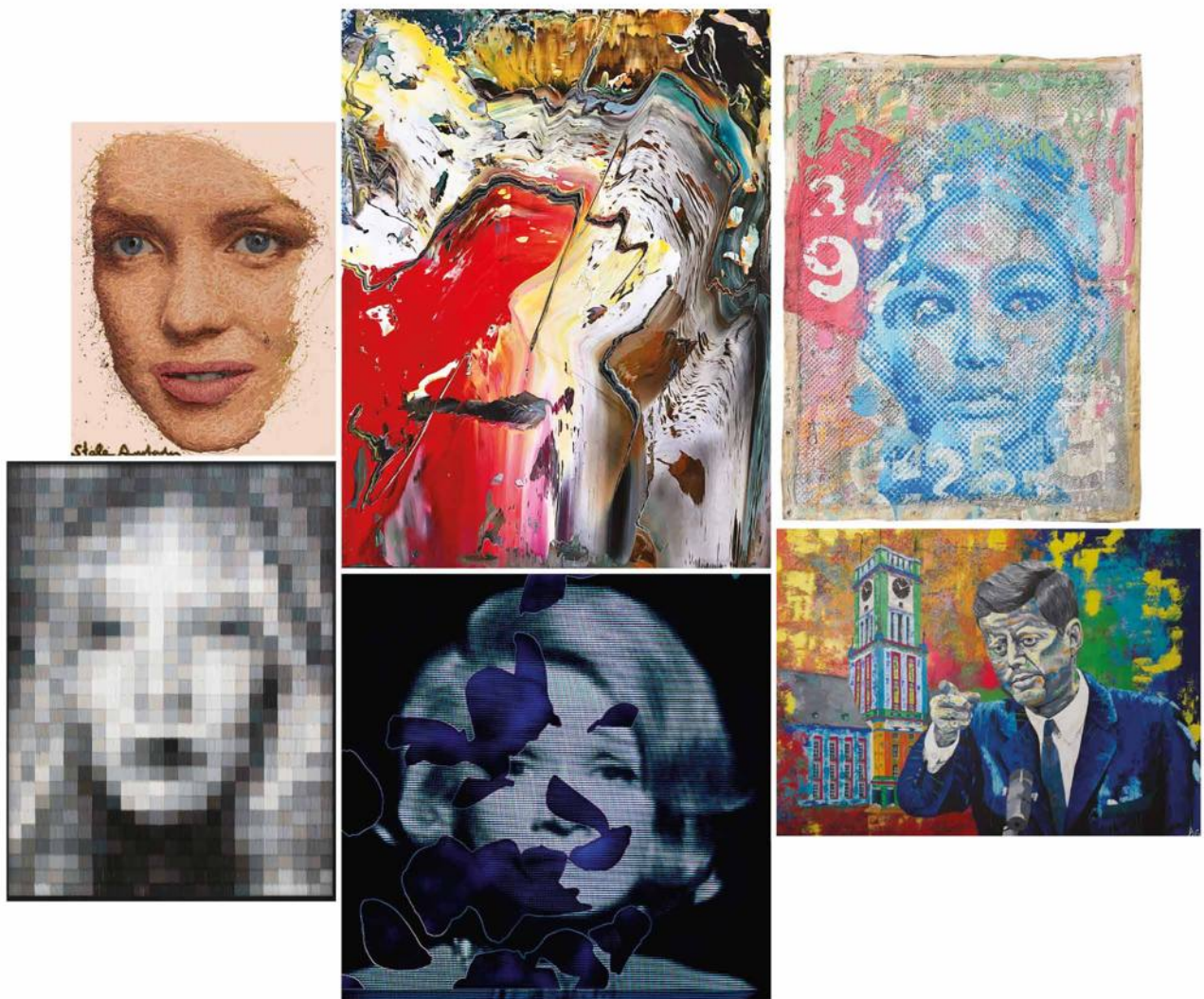
tions in Madrid. „To achieve this, our plan is to open between 8 and 10 shops in the prime areas of the metropolitan area. Our goal is to be operating by the end of 2022 with at least 3 real estate showrooms“, explains this expert in the real estate market.

For its part, the La Moraleja office has set out to be the benchmark in the luxury real estate market. „To begin with, in our office we provide a truly personalised service to both buyers and sellers. That means an exquisite and very restrictive selection of staff and limiting the number of clients per agent so that they can dedicate the time they deserve,“ explains González-Salamanca.

Both franchisees also agree that in times of uncertainty, housing continues to be a secure asset. But in order to consolidate this security, it is essential to have a good advisory service. „We offer contacts with high-level professionals that our clients may need. So both our homeowners and our buyers can be sure of having a real estate service that matches their properties and their lifestyle,“ the two experts explain, almost in unison.

Die Kunstplattform für
Kunstinteressierte, Kunstsammler & Investoren

The art platform for Art lovers, art collectors & investors



**Wählen Sie aus bis zu 200 Werken und
Unikaten von 30 Künstlern.**

Choose from up to 200 works and unique pieces by 30 artists.

MALAGA, „EINE DER 20 LEBENSWERTESTEN STÄDTE DER WELT“

Die Stadt hat sich von einer unscheinbaren, unbedeutenden Stadt zu einem der lebendigsten Reiseziele des Landes entwickelt.

von Juan Alberto Gómez Muñoz



Ein Rundblick über die Stadt vom Berg Gibralfaro aus.
Im Hintergrund sieht man die Plaza de Toros de La Malagueta und den Hafen.

A general view of the city from Mount Gibralfaro.
The Plaza de Toros de La Malagueta and the port can be seen in the background.





Carolina Pallarés, geschäftsführende Gesellschafterin von KENSINGTON Andalusien.
Carolina Pallarés, managing partner of KENSINGTON Andalusia.



Das Büro in Malaga von KENSINGTON Finest Properties International
KENSINGTON Finest Properties International Málaga Office

In den letzten fünfzehn Jahren hat Málaga nicht nur seine Physiognomie verändert, sondern auch sein Freizeit- und Kulturangebot exponentiell erweitert. Gleichzeitig sind die Hotelinvestitionen in die Höhe geschossen und haben die Stadt zu einem der beliebtesten Ziele für den internationalen Tourismus gemacht.

Das Reiseziel ist bekannt als die „Stadt der Museen“. Nicht umsonst ist sie mit mehr als 40 Museen die Stadt mit der höchsten Museumsdichte in Europa. Die repräsentativsten sind das Picasso-Museum in Málaga und das Geburtshaus des Künstlers, das Carmen-Thyssen-Museum, das Centre Pompidou Málaga, das Automobilmuseum und das Museum von Málaga. Diese Besonderheit wäre jedoch ohne andere Attribute wie Sicherheit, hervorragende Verkehrsanbindungen, ein Netz internationaler Schulen, die Gastfreundschaft und Weltoffenheit der Menschen und ein bedeutendes gastronom-

misches Angebot wenig hilfreich. Der größte Anreiz ist aber das privilegierte Klima, das sich durch angenehm laue Winter auszeichnet und somit ganzjährig ideale Voraussetzungen für Besucher bietet. Carolina Pallarés, geschäftsführende Gesellschafterin der Malaga Finest Properties SL, Franchisenehmer der Immobilienagentur KENSINGTON Finest Properties International in Málaga, betont, dass die Stadt vom Magazin Forbes als eine der 20 lebenswertesten Städte der Welt ausgezeichnet wurde.

Die Geschäftsfrau blickt aber auch in die Zukunft und setzt heute verstärkt auf technologisches Unternehmertum. Im Jahr 2021 wurde die Stadt, nach Dortmund, mit dem zweiten Preis als Europäische Innovationshauptstadt ausgezeichnet. „Google, Vodafone, EY und Dekra haben sich entschieden, hier ihre europäischen Forschungs- und Entwicklungszentren einzurichten“, so Pallarés.

HAUPTSTADT DER COSTA DEL SOL

Aber diese Stadt ist keine Oase inmitten der Wüste. Sie liegt im Herzen der Costa del Sol, einem der renommiertesten Reiseziele. Ein Küstenstreifen, der im Jahr 2019 (vor der Pandemie) mehr als 13 Millionen Touristen verzeichnete. Die 150 Kilometer lange Küste ist gespickt mit herrlichen Stränden, mehr als 70 Golfplätzen, acht Michelin-Sternen „und den besten Einkaufsmöglichkeiten in Traum-enklaven wie Marbella und Puerto Banús“, fügt die Geschäftsführerin von KENSINGTON Andalusien hinzu.

Die Stadt Málaga hat unter ihren berühmten Persönlichkeiten zwei weltberühmte Namen wie Pablo Picasso und Antonio Banderas. Ersterer wurde 1881 auf der Plaza de la Merced geboren, wo sich auch heute noch sein Geburtshaus befindet. Das Genie aus Má-



Ein Blick auf die neue Antonio-Banderas-Promenade, an der sich weitere Stadtstrände befinden.
A view of the new Antonio Banderas Promenade where other urban beaches are located.

laga ist der größte Vertreter des Kubismus, und seine Werke haben die Avantgarde-Bewegungen des 20. Jahrhunderts tiefgreifend beeinflusst. Antonio Banderas seinerseits ist der internationalste Schauspieler Spaniens mit mehreren Oscar-Nominierungen. Im Jahr 2019 wurde er in Cannes zum besten Schauspieler gekürt. Trotzdem pflegt er eine konstante Verbindung zu dem Ort, in dem er geboren wurde.

Málaga war im vergangenen Jahr die zweitbevölkerungsreichste Provinz Spaniens. „Ein- und vierzig Prozent der neuen Einwohner im ganzen Land leben hier und sechs von zehn neuen Einwohnern sind Ausländer“, sagt Palarés. Der Durchschnittspreis für Wohnungen in der Stadt stieg zwischen 2020 und 2021 um 9 % und erreichte 2.468 Euro pro Quadratmeter. „Dies ist der höchste Anstieg im ganzen Land und weit entfernt von der Entwicklung in anderen Großstädten, die eine deutliche Verlangsamung erlebt haben“.

Sie ist überzeugt, dass KENSINGTON das Potenzial hat, einen wichtigen Platz unter den großen Premium-Agenturen einzunehmen, denn „der Markt wächst sehr schnell, und die Aussichten auf Preissteigerungen sind gut. Darüber hinaus nimmt der Anteil ausländischer Käufer täglich zu, was einer internationalen Marke wie KENSINGTON noch mehr Gewicht verleiht und sie von den meisten lokalen Agenturen abhebt“.



Pablo Picasso wurde am 25. Oktober 1881 in diesem Haus geboren. Heute ist es ein Museum, das besichtigt werden kann.
Pablo Picasso was born in this house on 25 October 1881. It is now a museum that can be visited.

MÁLAGA,

„ONE OF THE 20 MOST LIVABLE CITIES IN THE WORLD“

The city has gone from being a bland, low-profile city to one of the country's most vibrant destinations.



Ein Blick auf die Calle Marqués de Larios. Sie ist die Hauptstraße der Stadt Málaga und gehört zu den teuersten Straßen Spaniens.
A view of Calle Marqués de Larios. It is the main street of the city of Malaga and is among the most expensive in Spain.

In the last fifteen years, Malaga has not only changed its physiognomy, but has also exponentially increased its leisure and cultural offerings. At the same time, hotel investment has skyrocketed, making the city one of the most popular destinations for international tourism.

The destination is known as ‚the city of museums‘. Not in vain, its more than 40 museums make it the city with the highest number of museums in Europe. The most famous being the Picasso Museum in Malaga and his birthplace, the Carmen Thyssen Museum, the Centre Pompidou Malaga, the Automobile Museum and the Malaga Museum. However, this attraction would not make sense without other attributes such as security, excellent public transport, a network of international schools, the hospitable and

cosmopolitan character of its people, and excellent gastronomic offers. However, its main attraction is a unique climate characterised by enviable winters and perfect weather to visit all year-round. The managing partner of Málaga Finest Properties SL, the franchisee of the real estate company KENSINGTON Finest Properties International in Málaga, Carolina Pallarés, recalls that Forbes magazine named it one of the 20 best cities in the world to live in.

However, it also looked to the future and, today, is a powerful centre of technological entrepreneurship. In 2021, it was awarded the second prize as European Capital of Innovation after Dortmund. „In fact,“ he points out, „Google, Vodafone, EY and Dekra have chosen to set up their European R&D centres here.

CAPITAL OF THE COSTA DEL SOL

But this city is not an oasis in the middle of the desert. It is located in the heart of the Costa del Sol, one of the most prestigious tourist destinations. A coastal strip that, in 2019 (prior to the pandemic), exceeded 13 million tourists. Its 150 kilometres of coastline is punctuated by magnificent beaches, more than 70 golf courses, eight Michelin stars „and the best shopping in dream enclaves such as Marbella and Puerto Banús“, adds the head of KENSINGTON Finest Properties International in Andalusia.

The city of Malaga boasts, among its illustrious characters, two world-renowned figures such as Pablo Picasso and Antonio Banderas. The former was born in 1881 in the Plaza

de la Merced, where his childhood home is still located. The genius from Malaga is the greatest exponent of cubism and his work has had a profound influence on the avant-garde movements of the 20th century. For his part, Antonio Banderas is Spain's most internationally known actor with several Oscar nominations. In 2019, Cannes crowned him Best Actor. Despite this, he maintains a special relationship with the place where he was born.

Malaga was the second most populated province in Spain last year. „Forty-one per cent of the new inhabitants in the country live here and six out of every ten new residents are foreigners,“ says Pallarés. The average price of housing in the city increased by 9%, between 2020 and 2021, reaching 2,468 euros per square metre. „This is the highest increase in the country and is far from the trend of other large cities, which have experienced a marked slowdown.“

She believes that KENSINGTON has the potential to occupy a prominent place among the main premium agencies as „the market is growing very quickly and the forecasts are for price increases. In addition, the percentage of foreign buyers is increasing every day, making even more sense for an international brand such as KENSINGTON, distinguishing it from the majority of local agencies“.



Ein Blick auf den Strand von Malagueta.
Die Stadt Málaga verfügt über mehrere Strände in der Nähe des Hafens, die die Besucher begeistern.
A view of the Malagueta Beach.
The city of Malaga has several beaches near the port that delight visitors.

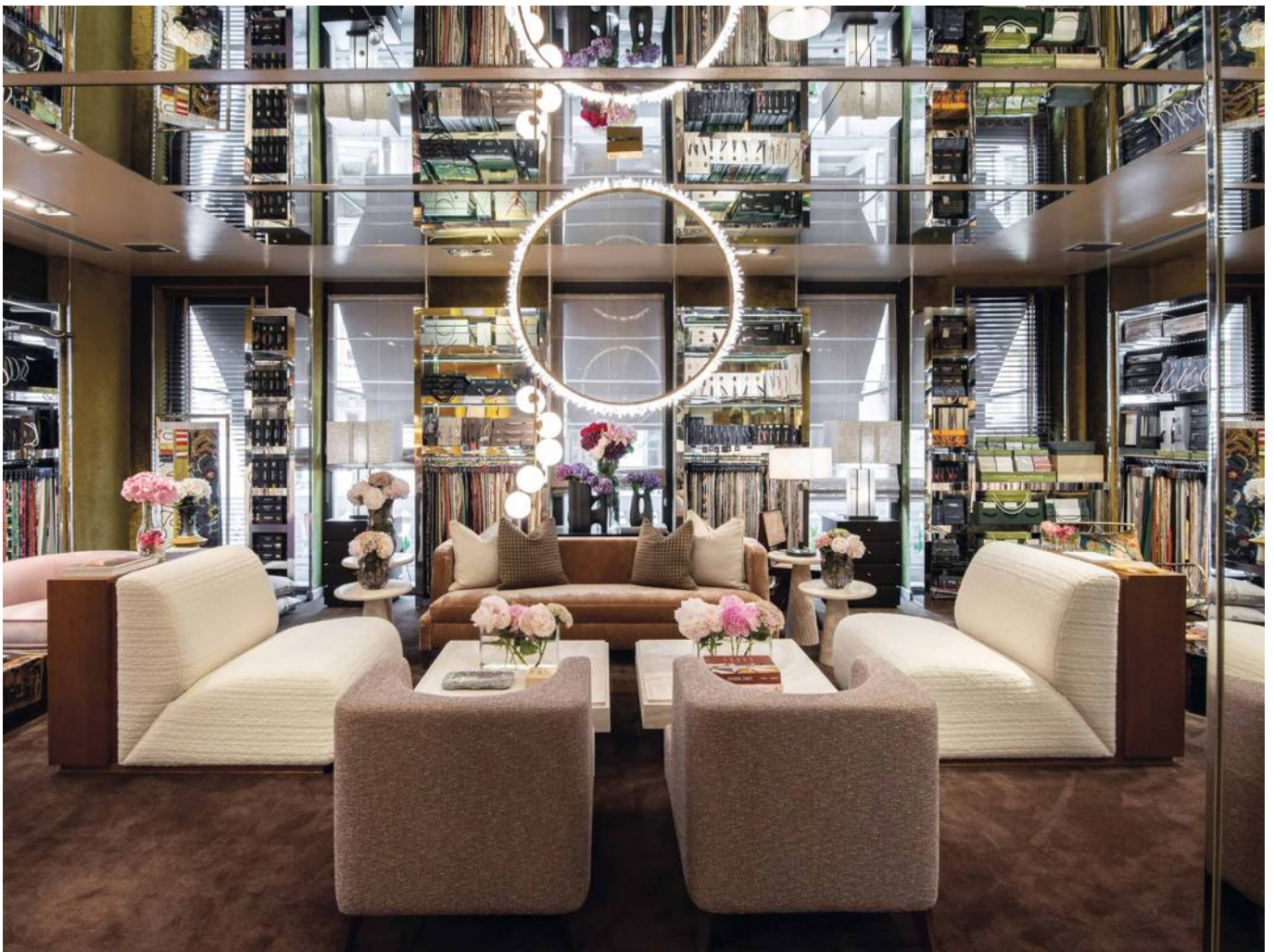


Museum Pompidou Malaga: Es ist eine Filiale des berühmten Museums für zeitgenössische Kunst in Paris. Das Centre Pompidou Málaga ist sein erster Veranstaltungsort außerhalb Frankreichs.
Pompidou Museum Malaga: It is a subsidiary of the famous contemporary art museum based in Paris. The Centre Pompidou Malaga is its first venue outside France.

MOGHADAM, “DER PRINZ” DER PERSISCHEN TEPPICHE

Das märchenhafte Schicksal eines herausragenden Kaufmanns mit Sitz in Monaco, der mit seiner Leidenschaft für Teppiche ein Imperium in ganz Europa schuf.

Von Joana Foglia Berrebi, Fotos von „Highlights Monaco“



Fashion For Floors und Fashion For Homes Showroom, erster Stock, spezieller Stoffbereich mit privater Kundenlounge.
Fashion For Floors and Fashion For Homes Showroom, first floor, dedicated fabric area with private customer lounge



Kamyar Moghadam in seinem Showroom in Monaco
Kamyar Moghadam in his showroom in Monaco



Die Moghadam-Saga begann schon sehr früh, nämlich 1957, als Alexander Moghadam bei der Lufthansa als Manager arbeitete und als Vermittler für die Stewardessen und Stewards fungierte, die unbedingt persische Teppiche mit nach Hause bringen wollten. Zusammen mit ihnen entdeckte er ein ganzes Universum, das seines Landes, aber auch das einer tausendjährigen Kunst, in der sich der Iran auszeichnet.

„Jeder Teppich ist ein Roman, der seine eigene Sprache und Grammatik hat, und diese Poesie erschließt sich jedem auf eine andere und manchmal überraschende Weise“

- Alexander Moghadam.

Indem er sich mit orientalischen Teppichen vertraut machte, musste Alexander Moghadam alles von Grund auf neu lernen: die Originalität und Bedeutung der Muster, die Weichheit der Seide, die Akribie der Knüpfungen, die Besonderheiten der Weberei und die Namen der Städte, aus denen die Teppiche stammen, deren Aussprache schon eine Reise für sich ist: Ghom (gesprochen: Goum), Tabriz, Nain, Heriz. etc.

Alle diese „Romane“ beginnen mit der gleichen Geschichte: eine Skizze, die die Rolle des Rahmens spielt und die den Augen des Betrachters ein verzaubertes Schauspiel bie-

tet: Jagdszenen, die Lieblingsbeschäftigung der Safawiden, orientalische Blumen mit bezaubernden Farben, legendäre Tiere, Engel, Denker, die alle mit Eleganz und perfekter Symmetrie artikulieren.

Alexander Moghadam ist nicht nur ein geborener Händler, sondern auch ein mutiger und visionärer Geschäftsmann. Im Jahr 1962 eröffnete er in Frankfurt seine erste Teppichgalerie in Deutschland und eröffnete innerhalb von nur drei Jahren fünf weitere Galerien in den größten europäischen Hauptstädten. Sie richteten sich an eine exklusive Kundschaft, für die er die schönsten Stücke persischer Teppiche mitbrachte. Die ganze Welt verliebte sich sofort in die Schönheit und Poesie der persischen Teppiche, und Alexander Moghadam war einer der wichtigsten Mitwirkenden an der Kultivierung des persischen Kunsthandwerks.

In den 1970er Jahren lernte Alexander Moghadam zufällig Fürstin Grace kennen, die ihn auf die Idee brachte, eine Galerie im Fürstentum zu eröffnen. Die Galerie Moghadam wurde 1977 am Boulevard des Moulins 23 in Anwesenheit der Fürstin und vieler anderer namhafter Gäste eröffnet. Seitdem ist die Galerie Moghadam der offizielle Lieferant des Fürstenpalastes.



Alexander Moghadam & Prinzessin Grace im Shop ihres Vaters.
Alexander Moghadam & Princess Grace in her father's shop.

Die Galerie in der Mitte der Einkaufsstraße bot Platz für Werke von Künstlern wie Bildhauern und Malern, aber vor allem für eine unüberschaubare Anzahl von Teppichen, die den Boden und die Wände bedeckten und in flachen oder gerollten Stapeln gelagert wurden, alle in schimmernden oder pastellfarbenen Tönen. Es erfordert das geschulte Auge des Experten, um das Kunstwerk zu identifizieren, das den Besucher am besten anspricht und ihm den Atem raubt, wenn er den Teppich zu seinen Füßen ausrollt.

“Sie müssen mindestens einmal in Ihrem Leben das einzigartige Gefühl erlebt haben, über einen gewebten Teppich aus feiner Lammwolle, Seide und mit Goldfäden gewebt zu schreiten. Das Gefühl ist, als würde man auf einer Wolke gehen.”

- Alexander Moghadam.

Alexander Moghadam hat die iranische Teppichkultur zweifellos im ganzen Fürstentum verbreitet, so sehr, dass sogar der Saal eines der renommiertesten Hotels der Welt, des Hôtel de Paris in Monte Carlo, mit einem prächtigen blauen Naïf von 850x850 cm geschmückt wurde, der auf besondere Bestellung der fürstlichen Familie angefertigt wurde.

Alexander Moghadams Vision war damit noch nicht zu Ende, denn sein größter Wunsch war es, seine Leidenschaft an seine Lieben weiterzugeben, damit die Geschichte und der Zauber des Teppichs weiterleben.

Im Jahr 2006 trat sein Sohn Kamyar Moghadam nach einer künstlerischen Ausbildung in das Moghadam-Imperium ein und verband sein kulturelles Erbe mit der Moderne, indem er den weltweit ersten Concept Store - Fashion for Floors - eröffnete, der sich der Dekoration von Fußböden widmet.

Fashion for Floors mit Sitz in Monaco, Frankfurt und Paris ist ein einzigartiges Konzept, um die prestigeträchtigsten Objekte der Welt mit maßgeschneiderten Teppichen und Textilien zu schmücken, die von den besten Knüpferrinnen und Knüpfern und aus den schönsten Materialien hergestellt werden, um eine einzigartige Dekoration für die Innenräume zu erzielen.

“Im Leben im Allgemeinen sollte man sich nicht auf seinen Erfolgen ausruhen. Man muss sich selbst ständig weiter entwickeln.”

- Kamyar Moghadam.



Kamyar Moghadam am Tag der Teppichverlegung auf dem Palastplatz.
Kamyar Moghadam on the day of the carpet fitting at the Palace Square



Showroom Fashion For Floors und Fashion For Homes, Designbüro im Erdgeschoss.
Showroom Fashion For Floors and Fashion For Homes, ground floor design office.

Mit dieser Vision und diesem Know-how wandte sich Kamyar an S.D. Fürst Albert II. von Monaco, um anlässlich der Hochzeit des Fürsten ein einzigartiges Teppichmodell zu entwerfen, das die zukünftigen Eheleute zum Altar begleiten sollte.

Der in den Farben des Fürstentums, Rot und Weiß, gehaltene Teppich wurde in Neuseeland aus einer Mischung von Wolle und Seide hergestellt, vollständig mit Seide bestickt und misst nicht weniger als 200 m Länge und 4 m Breite, wobei 500 Personen an der Verwirklichung dieses Traums beteiligt waren.

Ein einzigartiges Werk, das nach der Zeremonie geschnitten, von den Eheleuten signiert und nummeriert werden sollte, um für die Wohltätigkeitsorganisationen des Prinzen und der Prinzessin versteigert zu werden.

Die Moghadam-Saga ist tief mit dem Fürstentum Monaco verbunden und birgt noch viele Horizonte, die es zu entdecken gilt.

MOGHADAM, *THE PRINCE OF PERSIAN' RUGS*

The fabulous destiny of an outstanding merchant, whose passion for rugs forged an empire throughout Europe, with headquarters in Monaco.

The Moghadam saga began very early, in 1957 when Alexander Moghadam was a manager at Lufthansa and served as an intermediary for the stewardesses and stewards who were eager to bring back Persian rugs. Together with them he discovered a whole universe, that of his country, but also that of a thousand-year-old art, in which Iran excels.

"Each carpet is a novel that has its own language and grammar, and this poetry is revealed to everyone in a different and sometimes surprising way", says Alexander Moghadam.

By becoming familiar with oriental rugs, Alexander Moghadam had to learn everything from scratch: the origin and meaning of the patterns, the softness of the silks, the meticulousness of the knots, the thoroughness of the weaving, and the names of the cities from which each of them comes, whose pronunciation is a journey in itself: Ghom (pronounced Goum), Tabriz, Nain, Heriz...

All these "novels" begin with the same story: an outline which plays the role of the frame, and which offers to the eyes of the beholder an enchanted spectacle; that of hunting



Kamyar Moghadam erhält den Orden der Grimaldis von Fürst Albert II. von Monaco.
Kamyar Moghadam receiving the Order of the Grimaldis from Prince Albert II of Monaco.



Fashion For Floors and Fashion For Homes showroom, 1.Stock, spezieller Bereich für den Nähworkshop.
Fashion For Floors and Fashion For Homes showroom, level -1, space dedicated to the sewing workshop.

scenes, the favorite pastime of the Safavids, oriental flowers with enchanting colors, legendary animals, angels, thinkers who all communicate with elegance and perfect symmetry.

Alexander Moghadam is not only a born trader, but also a bold and visionary businessman. In 1962, he opened his first carpet gallery in Frankfurt, Germany, and expanded in the space of only 3 years, opening 5 other galleries in the largest European capitals. They were aimed at an exclusive clientele for whom he brought back the most beautiful Persian rugs. The whole world immediately fell in love with the beauty and poetry of the Persian rugs, and Alexander Moghadam has been one of the major contributors to this acculturation of Persian artwork.

In the 1970s Alexander Moghadam fortuitously met Princess Grace, who suggested to him the idea of opening a gallery in the Principality. The Moghadam gallery was inaugurated in 1977, at 23 Boulevard des Moulins, in the presence of Princess Grace and many other renowned guests. Since then the gallery Moghadam has become the official supplier of the Prince's Palace.

The gallery, sitting in the middle of the shopping boulevard, accommodates works by artists such as sculptors and painters, but above all contains an incalculable number of carpets, covering the floor and walls, stored in flat or rolled piles, all with shimmering or

pastel colors. That needs an expert eye to detect the art piece which would best speak to the visitor and take his breath away when the carpet is unrolled at his feet.

At least once in your life you must experience the unique sensation of walking on a woven carpet made of the finest lamb's wool and silk and woven with gold threads. It feels as if you are walking on a cloud.

Alexander Moghadam undoubtedly spread the Iranian rugs culture throughout the Principality, so much so that even the hall of one of the most prestigious hotels in the world, the Hôtel de Paris in Monte Carlo, was adorned with a splendid blue 850x850cm Nain, made on special order from the Princely family.

Alexander Moghadam's vision did not stop there, because what he wanted most was to pass on his passion to his loved ones so that the history and magic of the rug would live on.

In 2006, his son, Kamyar Moghadam, joined the Moghadam Empire after an education in art, and combining his cultural heritage with modernity, he launched the first concept store worldwide - Fashion for Floors - dedicated to the decoration of the floor.

Located in Monaco, Frankfurt and Paris, Fashion for Floors is a unique concept to dress the most prestigious places in the world with tailor made rugs and textiles, created by the

best weavers, from the most beautiful materials, offering an exclusive decoration to the interiors.

"In life in general, you should not rest on your achievements. You have to renew yourself."

Kamyar Moghadam

It is with this vision and expertise that Kamyar approached H.S.H. Prince Albert II of Monaco to create, on the occasion of the Sovereign's wedding, a unique design of carpet that would lead the future spouses to the altar.

Made in red and white, the colors of the Principality, the carpet was made in New Zealand from a mixture of wool and silk, fully embroidered with silk, and measuring no less than 200m long by 4m wide, and requiring the assistance of 500 people to make the dream come true.

A unique work, which after the ceremony, was recut, signed by the spouses, and numbered to be auctioned for the charities of the Prince and Princess.

The Moghadam saga is deeply connected to the Principality and still has many horizons for us to discover.



WE MAKE YOUR DEAL!

***KENSINGTON Mergers & Acquisitions® –
Das wohl aussergewöhnlichste M&A
Konzept Europas***



Jens Grasshoff - Geschäftsführender Gesellschafter der KENSINGTON M&A GmbH.
Jens Grasshoff - Managing Partner of the KENSINGTON M&A GmbH.

Gemeinsam sind wir stärker – Das ist seit jeher der Grundsatz der KENSINGTON Unternehmensgruppe, die seit mehr als 23 Jahren erfolgreich auf dem internationalen Immobilienparket etabliert und mittlerweile an mehr als 86 Standorten weltweit vertreten ist. Um das Serviceangebot für die internationale Kundschaft zu erweitern, riefen Mehrdad Bonakdar, Gründer der KENSINGTON Unternehmensgruppe und Jens Grasshoff, Buchautor und ausgewiesener M&A Experte, Anfang 2020 die KENSINGTON M&A GmbH ins Leben, die auf die Vermittlung von Unternehmen im deutschsprachigen Raum spezialisiert

ist. Seit 2021 bietet das Unternehmen, mit Sitz im Kanton Thurgau in der Schweiz, interessierten Bewerbern die Möglichkeit, als Franchisepartner Teil des Netzwerks zu werden.

ON LOCATION traf den Geschäftsführenden Gesellschafter von KENSINGTON M&A Jens Grasshoff zum Interview, um mehr über dieses neuartige Franchisesystem und seine Vorteile zu erfahren.

ON LOCATION: Was bedeutet eigentlich Mergers & Acquisitions (M&A)?

Jens Grasshoff: Der Begriff «Mergers & Acquisitions» bezeichnet die Fusion zweier Unternehmen zu einer selbstständigen wirtschaftlichen Einheit («Merger») oder den Verkauf oder Kauf eines kompletten Unternehmens («Acquisition»). In den vergangenen 20 Jahren ist die familieninterne Weitergabe von mittelständischen Unternehmen in Europa stark rückläufig. Waren es im Jahr 2000 noch gut 60% aller Familienunternehmen, die an die Erben innerhalb der Familie übergeben wurden, so sind dies heute nur noch knapp 40%. Somit nimmt die Bedeutung einer «familienexternen» Nachfolge-

regelung immer mehr zu. Eigentümer von mittelständischen Unternehmen werden somit immer mehr mit der Tatsache konfrontiert, einen geeigneten externen Käufer und Nachfolger für ihren Betrieb zu suchen und zu finden. In diesem Zusammenhang bieten die Franchisepartner von KENSINGTON Mergers & Acquisitions® ihren Kunden verschiedene Dienstleistungen an.

Welche Leistungen genau erbringt KENSINGTON Mergers & Acquisitions® für seine Kunden?

In einem klassischen Verkaufsmandat begleitet der KENSINGTON M&A-Spezialist den gesamten Verkaufsprozess von A bis Z. Dazu gehören die Erstellung der Verkaufsunterlagen, der Bewertung des Unternehmens und einer transparenten und plausiblen Ableitung des Verkaufspreises, die Recherche nach dem passenden Käufer / Investor und deren Ansprache, die Begleitung der Verhandlungen und der intensiven Unternehmensprüfung durch den Käufer, bis letztendlich der Kaufvertrag unterzeichnet und vollzogen wird.

Insbesondere bei der Recherche nach dem richtigen Käufer / Investor setzt KENSINGTON Mergers & Acquisitions® dabei auf digitalisierte Prozesse, die dafür Sorge tragen, dass vornehmlich Kaufinteressenten angesprochen werden, die per se auch auf das angebotene Unternehmen passen.

Darüber hinaus ist KENSINGTON Mergers & Acquisitions® auch für Unternehmen tätig, die durch den gezielten strategischen Zukauf von Betrieben extern wachsen möchten. In diesem Zusammenhang werden mit den Unternehmen, die ein anderes erwerben möchten, zu Beginn des Mandates die Voraussetzungen des Zielobjektes (Target) gemeinsam besprochen, vor allem die Parameter, die für die Umsetzung zukünftiger strategischer Synergiepotenziale wichtig sind. Somit kundenschaften die KENSINGTON-M&A-Experten für die Auftraggeber den Markt nach attraktiven Zielunternehmen aus.

Seit Ende 2021 bietet KENSINGTON Mergers & Acquisitions® die Möglichkeit, als Franchisepartner Teil des Netzwerkes zu werden. Erzählen Sie uns mehr darüber...

Das ist absolut richtig. KENSINGTON bietet nun seit knapp einem Jahr ein neuartiges Franchisesystem für zukünftige Unternehmer an, die im M&A-Business erfolgreich Fuß fassen wollen. Die Resonanz war überwältigend, denn innerhalb von nur wenigen Wo-



chen haben sich mehr als 200 Interessenten auf unsere Ausschreibungen gemeldet. KENSINGTON Mergers & Acquisitions® stellt seinen Lizenzpartnern die gesamte Infrastruktur und das notwendige Know-how zur Verfügung, um im M&A-Business erfolgreich tätig zu werden.

Ist es richtig, dass die zukünftigen Franchisenehmer eine fundierte Ausbildung erhalten, um optimal auf die bevorstehenden Aufgaben vorbereitet zu sein?

Ja, das ist korrekt. Zu Beginn der Franchisepartnerschaft steht eine intensive mehrtägige, äußerst anspruchsvolle Ausbildung, die von Hochschuldozenten durchgeführt wird, auf dem Programm. Hier wird jedem neuen M&A-Lizenzpartner das 1x1 des M&A-Business beigebracht.

Darüber hinaus bietet die In-house KENSINGTON-M&A-Academy eine Vielzahl von Schulungen, Workshops und Tutorials mit den relevanten und wichtigen Themen für das M&A-Tagesgeschäft an, in denen sich die KENSINGTON M&A-Lizenzpartner fortlaufend weiterbilden können. Regelmäßige virtuelle und Präsenztreffen sorgen ebenfalls

für den notwendigen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Das Wissensmanagement spielt in der Strategie von KENSINGTON Mergers & Acquisitions® eine bedeutende Rolle, um somit den Qualitätsstandard für den Endkunden auf einem möglichst hohen Niveau garantieren zu können. Letztendlich muss jeder KENSINGTON-M&A-Partner über ein interdisziplinäres betriebswirtschaftliches Wissen verfügen, um die anspruchsvollen M&A-Projekte für seine Kunden erfolgreich abwickeln zu können. Dieses notwendige Wissen vermitteln wir durch unser umfangreiches Ausbildungsprogramm, um jedem neuen Partner einen erfolgreichen Einstieg in seinem Teilmarkt zu ermöglichen.

Was können Franchisenehmer von KENSINGTON Mergers & Acquisitions® darüber hinaus noch erwarten?

Für das M&A-Tagesgeschäft erhält der KENSINGTON-M&A-Lizenzpartner die wichtigsten Tools, um zum einen den Workflow systematisch und zielgerichtet darzustellen und organisieren zu können. Des Weiteren bieten wir vielfältige Matching-Möglichkeiten, die es dem KENSINGTON-M&A-Part-



ner ermöglichen, für seinen Auftraggeber in einem angemessenen Zeitraum den idealen Käufer bzw. Investor zu finden.

Ein wesentliches Standbein des KENSINGTON-M&A-Systems ist z. B. das KENSINGTON-M&A-Tool für die detaillierte Bewertung und Kaufpreisermittlung für die zum Verkauf stehenden Unternehmen. Hier kann der Berater für den Eigentümer auf Basis von Vermögen, Ertrag und Liquidität einen realistischen Kaufpreis ermitteln, damit der Unternehmer von Anfang an weiß, was er bei einem Verkauf nach aktuellen Marktbedingungen zu erwarten hat. Diese Erstellung einer Kaufpreisindikation bieten die KENSINGTON-M&A-Berater allen Unternehmen, die mit dem Gedanken eines Verkaufs spielen, völlig unverbindlich an, bevor sie einen Auftrag für den Verkauf ihres Unternehmens an KENSINGTON Mergers & Acquisitions® erteilen.

Unsere Vision, die wir seit der Gründung des Unternehmens angestrebt haben, ist Wirklichkeit geworden und ich bin sehr zuversichtlich, dass sich unser Konzept in den nächsten Jahren erfolgreich in Europa ausbreiten und etablieren wird!

Mehr Informationen auf
www.kensington-ma.com

WE MAKE YOUR DEAL!

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® - Perhaps the most extraordinary M&A concept in Europe

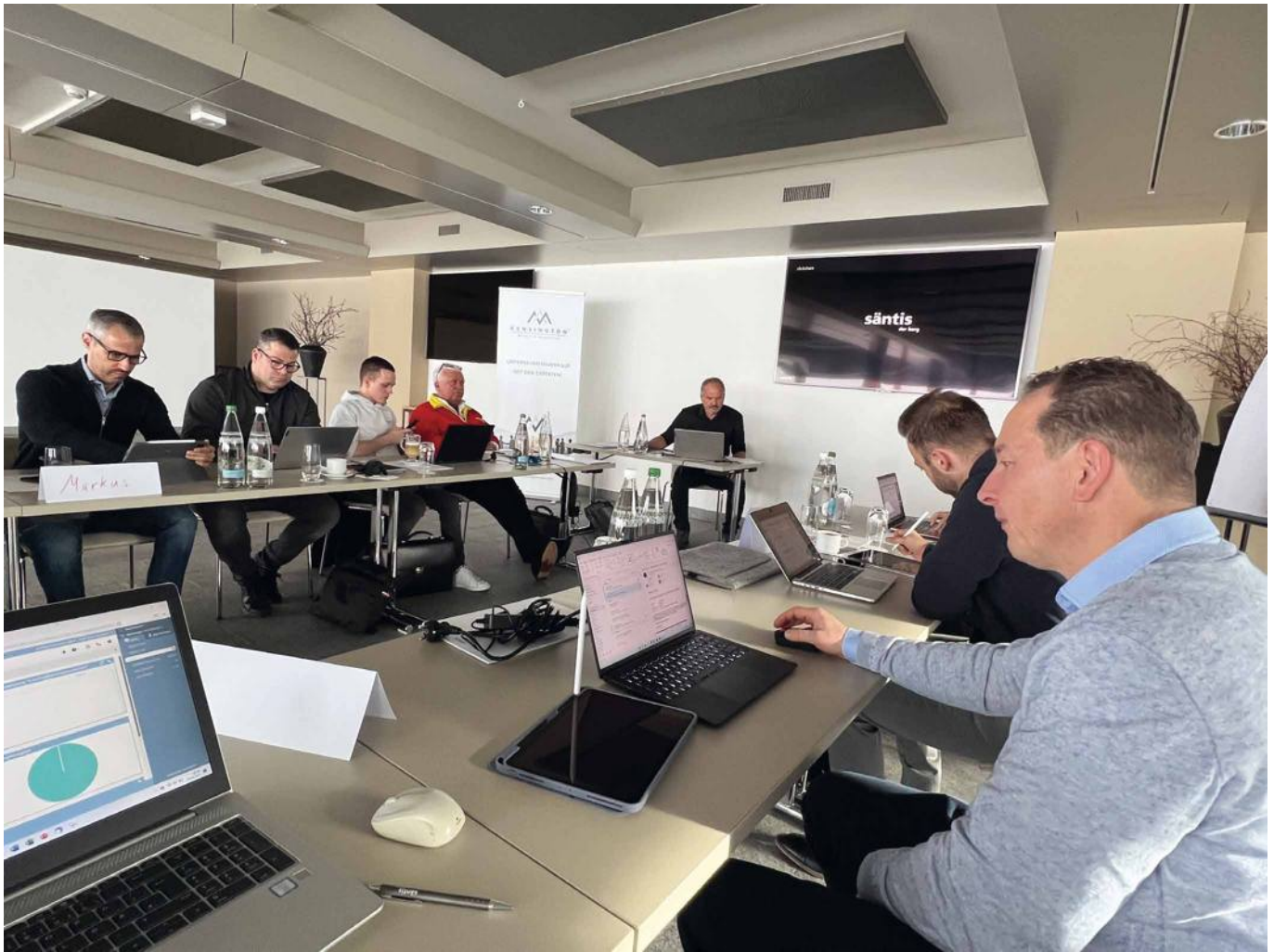
Together we are stronger - this has always been the principle of the KENSINGTON group of companies, which has been successfully established on the international real estate market for more than 23 years and is now represented at more than 86 locations worldwide. In order to expand the range of services for its international clientele, Mehrdad Bonakdar, founder of the KENSINGTON group of companies, and Jens Grasshoff, book author and proven M&A expert, founded KENSINGTON M&A GmbH at the beginning of 2020, which specialises in the brokerage of companies in German-speaking countries. Since 2021, the company, based in the canton of Thurgau in Switzerland, has been asking interested applicants to become part of the network as franchise partners.

ON LOCATION met the managing partner of KENSINGTON M&A Jens Grasshoff for an

interview to learn more about this innovative franchise system and its advantages.

ON LOCATION: What does Mergers & Acquisitions (M&A) actually mean?

Jens Grasshoff: The term „mergers & acquisitions“ refers to the merging of two companies to form an independent economic unit („merger“) or the sale or purchase of an entire company („acquisition“). In the past 20 years, the transfer of medium-sized companies within the family has declined sharply in Europe. Whereas in 2000 a good 60% of all family businesses were passed on to heirs within the family, today this figure is just under 40%. This means that the importance of „non-family“ succession management is increasing more and more. Owners of medium-sized companies are increasingly confronted with the need to look for and find a suitable external buyer and successor for



KENSINGTON-M&A-Power-Workshop: Business auf 2'500 m Höhe im Appenzellerland / Schweiz.
 KENSINGTON M&A Power Workshop: Business at 2,500 m altitude in the Appenzellerland / Switzerland.

their business. In this context, the franchise partners of KENSINGTON Mergers & Acquisitions® offer their clients various services.

Exactly what services does KENSINGTON Mergers & Acquisitions® provide for its clients?

In a classic sales mandate, the KENSINGTON M&A specialist oversees the entire sales process from A to Z. This includes the preparation of the sales documents, the valuation of the company and a transparent and plausible determination of the sales price, the research for a suitable buyer / investor and their approach, the attendance of the negotiations and the intensive company audit by the buyer, up until the purchase agreement is signed and executed.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® relies on digitised processes, particularly in the search for the right buyer/investor, so that only those potential buyers are approached who are suitable for the company on offer. In addition, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® also works for companies that

wish to expand through the targeted strategic acquisition of businesses. In this regard, the requirements of the targeted company (target) are discussed at the beginning of the mandate with the company wishing to acquire the other, especially the parameters that are important for implementing future strategic synergy potentials. In this way, the KENSINGTON M&A experts scout the market for attractive target companies on behalf of the client.

Since the end of 2021, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® offers the opportunity to become part of the network as a franchise partner. Tell us more about it...

That is absolutely right. For almost a year now, KENSINGTON has been offering a new type of franchise system for future entrepreneurs who want to successfully gain a foothold in the M&A business. The response has been overwhelming, because within just a few weeks more than 200 interested parties have responded to our advertisements.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® provides its licensed partners with the entire infrastructure and the necessary know-how to operate successfully in the M&A business.

Is it right that future franchisees receive sound training in order to be optimally prepared for the tasks ahead?

Yes, that is correct. At the beginning of the franchise partnership, the programme includes an intensive, extremely demanding training course lasting several days and conducted by university lecturers. Here, every new M&A licensed partner is taught the 1x1 of the M&A business.

In addition, the in-house KENSINGTON M&A Academy offers a wide range of training courses, workshops and tutorials on the relevant and important topics for day-to-day M&A business, in which the KENSINGTON M&A licensed partners can continue their education. Regular virtual and face-to-face meetings also ensure the necessary exchange of knowledge and experience.

Knowledge management plays an important role in the strategy of KENSINGTON Mergers & Acquisitions® in order to be able to guarantee the highest possible standard of quality for the end client. Ultimately, every KENSINGTON M&A partner must have interdisciplinary business knowledge in order to be able to successfully handle the demanding M&A projects for their clients. We impart this necessary knowledge through our extensive training programme in order to enable each new partner to make a successful start in their sub-market.

What else can franchisees expect from KENSINGTON Mergers & Acquisitions®?

For the day-to-day M&A business, the KENSINGTON M&A licensed partner receives the most important tools in order to be able to present and organise the workflow systematically and in a targeted manner. Furthermore, we offer a wide range of matching options that enable the KENSINGTON M&A partner to find the ideal buyer or investor for his client within a reasonable period of time. An important pillar of the KENSINGTON M&A system is, for example, the KENSINGTON M&A tool for the detailed valuation and purchase price determination for companies for sale. Here the advisor can determine a realistic purchase price for the owner on the basis of assets, earnings and liquidity, so that the entrepreneur knows from the outset

what to expect in the event of a sale under current market conditions. The KENSINGTON M&A advisors offer this purchase price indicator to all entrepreneurs who are thinking of selling their business, without any obligation, before they place an order for the sale of their business with KENSINGTON Mergers & Acquisitions®.

Our vision, which we have been striving for since the founding of the company, has become reality and I am very confident that our concept will successfully spread and establish itself in Europe in the coming years!

More information on www.kensington-ma.com



M&A-Wissensmanagement – die KENSINGTON M&A Partner im Einsteiger-Seminar.
M&A knowledge management - the KENSINGTON M&A partners in the introduction seminar.



BESSER GEHT'S NICHT.

Beverly Hills – Wenn das Beste gerade gut genug ist! Im sonnigen Südkalifornien kann man nicht nur unbegrenzt shoppen, edel dinieren und sich in SPA-Zentren verwöhnen lassen, sondern auch auf Tuchfühlung mit dem Glamour Hollywoods gehen.

Von Gerald Paschen



Der weltberühmte Rodeo Drive in Beverly Hills
The world famous Rodeo Drive in Beverly Hills



Erlangte durch den Hollywood Blockbuster „Pretty Woman“ Weltruhm - Hotel Beverly Hills Willshire
 Became world famous through the Hollywood Blockbuster „Pretty Woman“ - Hotel Beverly Hills Willshire



Der Ort hat weltweit Symbolkraft – Beverly Hills steht für High-End-Luxus, Hollywood-Glamour und Nobelresidenzen. Nur wenige Leute wissen, dass Beverly Hills eine eigenständige Stadt mit 33.000 Einwohnern ist, die rundum an Los Angeles oder West-Hollywood grenzt. Besucher können sich nicht nur auf ein mediterranes Klima freuen, sondern auch auf einen Lifestyle, der in jeder Beziehung das Beste vom Besten bietet. Hochkarätige Kreditkarten werden da zum wichtigsten Reiseutensil. Und die laufen hier schnell heiß.

Man kann in Beverly Hills zwar auch für 300 bis 500 \$ vernünftig übernachten, aber die Auswahl an echten Spitzenhotels hat es in sich. „The Beverly Hills Hotel“ am Sunset Boulevard, das 1912 eröffnet wurde, ist bis heute die teuerste Unterkunft der Community mit Preisen ab etwa 1.600 \$ pro Nacht. Der Pink Palace (wie das Hotel auch genannt wird) war die Institution, als sich Hollywoods Filmindustrie und die Villenzonen von Beverly Hills entwickelten. Es gibt wohl kaum einen großen Filmstar, der hier nicht schon mal durch die Hallen des Hotels geschritten ist. Filmdiva Elizabeth Taylor hat hier mit mehreren ihrer verschiedenen Ehemänner

die Flitterwochen verbracht, Marilyn Monroe war regelmäßiger Gast in den Bungalows. In der berühmten Polo Lounge des Hotels hat man heute wohl die größten Chancen, Stars und die Manager des Filmbusiness zu treffen. Die Bar der Polo Lounge verströmt immer noch diesen besonderen Charme des klassischen Hollywoods – Man malt sich aus, dass Frank Sinatra und die Rat Packs gleich zum Feiern kommen oder Marlene Dietrich sich mit Zigarette und verführerischem Blick positioniert. Als Hommage an das Gründungsjahr bietet die Polo Lounge übrigens eine aufgepeppte Version ihres McCarthy Salads an – also für 1.912 \$.

Weitere absolute Tophotels (Preise ab ca. 1.000 – 1.250 \$ pro Nacht) konzentrieren sich im sogenannten Golden Triangle. Vorteil: die Geschäfte, Boutiquen und Restaurants dieses zentralen Distrikts von Beverly Hills sind fußläufig erreichbar. Unser Lieblingsplatz im Hotel „The Peninsula“ (9882 S Santa Monica Blvd./195 Zimmer/1991 erbaut) ist der Rooftop-Pool mit Blick über Los Angeles. Das Hotel bietet zudem Spa- und Wellnessanwendungen, die weltweit mit zu den besten gehören – Verjüngung inklusive. Wer dagegen lieber Hochprozentiges aus

den Highlands verkostet und dazu die passende Zigarre rauchen möchte, ohne auf ein paar Hundert Dollar mehr oder weniger zu schauen, dem sei die „Cigar and Whiskey Bar“ im „The Maybourne“ (225 N Canon Drive/201 Zimmer/2008 erbaut) unbedingt empfohlen. Oder probieren Sie das „Beverly Wilshire, A Four Seasons Hotel“ (9500 Wilshire Blvd./395 Zimmer/1928 erbaut), bekannt als Szenerie in Pretty Woman, dem 90er-Jahre-Film mit Julia Roberts und Richard Gere. Buchbar ist hier dieses Jahr ein „Dreamer“-Paket. Ein hochkarätiges Team hilft Ihnen sich wie ein Star zu fühlen, indem man beispielsweise ein professionelles Foto-Shooting mit dem Porträtfotografen Art Streiber arrangiert. Renommierete Stylisten helfen zuvor, ein passendes exklusives Outfit in einem Nobelladen zu finden und Sie mit Make-up und Frisur glamourös in Szene zu setzen. Die Drehabschlussparty wird dann in einem privaten Dining Room des Hotels gefeiert.

Praktischerweise liegt das Beverly Wilshire direkt gegenüber dem Rodeo Drive, dem Epizentrum des High-End-Shoppings an der US-Westküste. Prada, Gucci, Louis Vuitton, Ralph Lauren – hier reihen sich zahlreiche Flagship-Stores der besten Marken der Welt

und elitäre Modengeschäfte auf wenigen Blocks aneinander. Man kann es beim Schaufensterbummel belassen oder sich als VIP-Shopper einen Private Room reservieren. Beim House of Bijan, lange Zeit als teuerstes Bekleidungsgeschäft der Welt bekannt, geht es nur mit vorherigem Termin – das Angebot reicht von der schlichten Krawatte für 900 \$ bis zum Chinchilla-Mantel für 125.000 \$. Für Diamanten und Schmuck empfiehlt man uns Van Cleef & Arpels oder Tiffany & Co. Bei handgemachten Parfüms setzen die Traditionsfirmen House of Creed und Henry Jacques exklusive Maßstäbe. Und in der Galerie Michael, wo es auch Ausstellungen gibt, werden Bilder der ganz Großen aus verschiedenen Epochen gehandelt, wie Rembrandt, Renoir, Picasso, Chagall, Dalí, Andy Warhol, Mr. Brainwash.

Wenn man im Golden Triangle unterwegs ist, bietet es sich an, exklusiv zu dinieren. Eine gute Wahl ist das Spago, das Flagship-Restaurant von Wolfgang Puck (176 N Canon Drive). Geboten wird High-Class beim Essen in einem gesunden Preis-Leistungsverhältnis. Berühmt ist Beverly Hills vor allem wegen seiner Villen und weitläufigen Anwesen mit Superreichen und Mega-Stars als Bewohner. Nördlich des Santa Monica Boulevards beginnt der Ultra-Premium-Markt, wo Wohn-

immobilien derzeit bis zu 100 Millionen Dollar kosten können. „The Flats“, die Zone bis zum Sunset Blvd., ist weitgehend flach. Von Bäumen gesäumte Straßen und gediegene Villen in unterschiedlichen Stilen mit großen Grundstücken prägen das Bild.

Nördlich vom Sunset Blvd. beginnt der Anstieg in die Santa Monica Mountains. In Trousdale Estates, dem nördlichsten Arm von Beverly Hills, dominieren moderne Villen. Beverly Hills Gateway, wo auch der Pink Palace liegt, ist die teuerste Ecke mit Durchschnittspreisen von 10,5 Millionen Dollar für Villen. Zusammen mit den benachbarten Bel Air und Holmby Hills (beide in Los Angeles) ist das ganze Gebiet in der Immobilienbranche als Platinum Triangle bekannt. Dort, im Gebiet Beverly Park, hat in diesem Jahr die Sängerin Adele für 58 Millionen Dollar das riesige Anwesen von Schauspieler Sylvester Stallone gekauft. Welcher Star aktuell wo wohnt und wo die Häuser verstorbener Hollywood-Stars waren, können Touristen auf Rundfahrten erkunden (beispielsweise bei starlinetours.com für etwa 90 \$). Das Betreten der Anwesen der Promis ist natürlich streng verboten. Der Prunk der Anfangszeit von Beverly Hills kann allerdings in der Gregystone Mansion (905 Loma Vista Drive) be-

sichtigt werden. Das Herrenhaus, das auch in mehreren Filmen verewigt worden ist, wurde 1928 im Tudor-Revival-Stil mit englischem Garten vom Ölmagnaten Edward L. Doheny in Trousdale Estates errichtet.

Abrunden kann man einen Urlaub in Beverly Hills mit interessanten Besichtigungen.

So öffnete im September 2021 in Hollywood ein spektakuläres Filmmuseum. Fast 500 Mio. US-\$ wurden in das Academy Museum of Motion Pictures (kurz: Oscar-Museum) investiert (6067 Wilshire Blvd., Los Angeles). Ebenfalls nigelagelneu ist das SoFi Stadium. Diese Arena für Entertainment und Football (für die Rams und die Chargers) mit 70.000 Plätzen ist im September 2020 als teuerstes Stadion der Welt fertiggestellt worden. Touren durch das SoFi Stadium gibt es ab 30 \$ (Hollywood Park, Inglewood). Ein lohnenswerter Klassiker ist der Santa Monica Pier (auch Endpunkt der Route 66) mit dem Vergnügungspark, Bars, Restaurants und Trödelmarkt an der Pazifikküste in Santa Monica. Und für Kunstinteressierte ist das Getty Center eine hervorragende Adresse (1200 Getty Center Dr, Los Angeles). Dieses Museum bietet nach den Tagen in Beverly Hills noch eine besondere Überraschung: Der Eintritt ist frei.

Das berühmte „Hollywood Schild“ in den Hollywood Hills/Mount Lee in Los Angeles
The famous „Hollywood sign“ located in the Hollywood Hills/Mount Lee in Los Angeles





Beliebtes Touristenziel: Das Riesenrad am Santa Monica Pier.
Popular tourist destination: The Ferris Wheel at Santa Monica Pier.

“IT DOESN'T GET ANY BETTER THAN THIS.”

Beverly Hills - When the best is just good enough! In sunny Southern California, you can not only shop, dine and be pampered in SPA centres without limits, but also get up close and personal with the glamour of Hollywood.

The place has symbolic power worldwide - Beverly Hills stands for high-end luxury, Hollywood glamour and posh residences. Few people know that Beverly Hills is a city in its own right with 33,000 inhabitants, surrounded by Los Angeles and West Hollywood. Not only can visitors look forward to a Mediterranean climate, but also a lifestyle that offers the best of the best in every respect. High-calibre credit cards have become the most important travel item. And they run hot quickly here.

You can stay in Beverly Hills for a reasonable amount of between \$300 and \$500, but the selection of luxury hotels is quite impressive. „The Beverly Hills Hotel on Sunset Boulevard, which opened in 1912, is still the most expensive hotel in the city, with prices starting at around \$1,600 a night. The Pink Palace (as the hotel is also known) was the place to stay

when Hollywood's film industry and the Beverly Hills villa zones were developed. There is hardly a major movie star who has not walked the halls of the hotel. Film diva Elizabeth Taylor honeymooned here with several of her husbands. Marilyn Monroe was a regular guest in the bungalows. Today, the hotel's famous Polo Lounge is the place where you probably have the best chance of meeting stars and managers from the film industry. The bar of the Polo Lounge still exudes that special classic Hollywood charm - you immediately imagine Frank Sinatra and the Rat Pack coming to party or Marlene Dietrich posing with a cigarette and a seductive look. By the way, as a tribute to the year it was founded, the Polo Lounge offers a jazzed-up version of its McCarthy Salad - that is, for \$1,912.

Other top hotels (prices from approx. \$1,000 - 1,250 per night) are concentrated in the so-called Golden Triangle. Advantage: the shops, boutiques and restaurants of this central district of Beverly Hills are within walking distance. Our favourite place in the hotel „The Peninsula“ (9882 S Santa Monica Blvd./195 rooms/1991 built) has a rooftop pool with a view over Los Angeles. The hotel also offers spa and wellness treatments that are among the best in the world - rejuvenation included. If, on the other hand, you would prefer to savour high-quality spirits from the Highlands and enjoy the perfect cigar without having to spend hundreds of dollars, the „Cigar and Whiskey Bar“ at „The Maybourne“ (225 N Canon Drive/201 room/2008 built) is highly recommended.



Das ikonische Beverly Hills-Schild
The iconic Beverly Hills sign

Or try the „Beverly Wilshire, A Four Seasons Hotel“ (9500 Wilshire Blvd./395 rooms/1928 built), famous for being the setting in *Pretty Woman*, the 90s movie with Julia Roberts and Richard Gere. Available this year is a „Dreamer“ package. A top-class team helps you feel like a star, for example by arranging a professional photo shoot with portrait photographer Art Streiber. Beforehand, renowned stylists will help you find an exclusive outfit in a boutique and make you look glamorous with make-up and hairstyling. The end-of-shoot party is then held in the hotel's private dining room.

Conveniently, the Beverly Wilshire is located directly opposite Rodeo Drive, the epicentre of high-end shopping on the US West Coast. Prada, Gucci, Louis Vuitton, Ralph Lauren – this is where numerous flagship shops of the world's best brands and elite boutiques are found within a few blocks of each other. You can either just window shop or reserve a private room as a VIP shopper. At the House of Bijan, long known as the most expensive clothing shop in the world, you need an appointment - from a simple tie for \$900 to a chinchilla coat for \$125,000. For diamonds and jewellery, we recommend Van Cleef & Arpels or Tiffany & Co. For handmade perfumes, the traditional companies, House of Creed and Henry Jacques set exclusive standards. And in the Michael Gallery, where there are exhibitions, paintings by the greats

from various eras are on sale, such as Rembrandt, Renoir, Picasso, Chagall, Dalí, Andy Warhol, and Mr. Brainwash.

When travelling in the Golden Triangle, it is a good idea to enjoy fine dining. A good choice is Spago, the flagship restaurant of Wolfgang Puck (176 N Canon Drive). It offers fine dining at a reasonable price.

Beverly Hills is famous for its mansions and sprawling estates with the super-rich and mega-stars as residents. North of Santa Monica Boulevard begins the ultra-premium market, where residential properties currently cost up to \$100 million. „The Flats,“ the area up to Sunset Blvd. is largely flat. Tree-lined streets and dignified mansions in various styles on large plots of land shape the landscape. North of Sunset Blvd. The ascent into the Santa Monica Mountains begins. In Trousdale Estates, the northernmost arm of Beverly Hills, modern villas dominate. Beverly Hills Gateway, where the Pink Palace is located, is the most expensive corner with prices averaging \$10.5 million per villa. Along with neighbouring Bel Air and Holmby Hills (both in Los Angeles), the area is known in the real estate industry as the Platinum Triangle.

In the Beverly Park area, singer Adele bought actor Sylvester Stallone's huge mansion for 58 million dollars this year. Which star currently lives where and where the homes of deceased Hollywood stars were can be ex-

plored by tourists on tours (for example at: starlinetours.com for about \$90). Entering the celebrities' estates is, of course, strictly forbidden. However, the splendour of the early days of Beverly Hills can be seen at the Greystone Mansion (905 Loma Vista Drive). The mansion, which has been immortalised in several films, was built in 1928 in the Tudor Revival style with an English garden by oil magnate Edward L. Doheny in Trousdale Estates.

You can round off a holiday in Beverly Hills with interesting sightseeing.

For example, a spectacular film museum opened in Hollywood in September 2021. Almost 500 million US dollars were invested in the Academy Museum of Motion Pictures (short: Oscar Museum) (6067 Wilshire Blvd., Los Angeles). Also brand new is the SoFi Stadium. This entertainment and football arena (for the Rams and the Chargers) with 70,000 seats was completed in September 2020 and is the most expensive stadium in the world. Tours of SoFi Stadium start at \$30 (Hollywood Park, Inglewood). A worthwhile classic is the Santa Monica Pier (also the final stop on Route 66) with its amusement park, bars, restaurants and flea market on the Pacific coast in Santa Monica. And for art lovers, the Getty Center is an excellent address (1200 Getty Center Dr, Los Angeles). This museum offers a special surprise after your time spent in Beverly Hills: admission is free.

Palmen säumen eine Straße in Beverly Hills
Palm trees line a Beverly Hills street



DIE DREI TEUERSTEN HOTELZIMMER DER WELT

Der Gipfel des Luxus als Statussymbol

Von Lutz Deckwerth

Die Menschheit hat ein paar tausend Jahre gebraucht, um sich vom Höhlenmenschen und Jäger und Sammler hin zum sesshaften Bauern und Städter zu entwickeln. Höhlen und Lehmhütten wichen Häusern, Tempeln und Palästen. Doch erst die industrielle Revolution in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts ließ Gebäude richtig in die Höhe schießen, Millionenstädte und Wolkenkratzer entstehen. Der Mensch ist zwar sesshaft geworden, dennoch reist er gern – vor allem in der Urlaubszeit. Dann beginnt die Suche nach einem Feriendomizil, einem Luxushotel oder – wenn man es sich leisten kann - nach den teuersten Hotelzimmern der Welt. Einmal Urlaub machen wie Madonna, Jeff Bezos und die Rolling Stones.

THE THREE MOST EXPENSIVE HOTEL ROOMS IN THE WORLD

The height of luxury as a status symbol

It took humanity a few thousand years to evolve from cavemen and hunter-gatherers to settled farmers and city dwellers. Caves and mud huts gave way to houses, temples and palaces. But it was not until the industrial revolution in the second half of the 18th century that buildings really shot up, cities of millions and skyscrapers came into being. Although people have become more settled, they still like to travel - especially during the holiday season. Then the search for a holiday home begins, a luxury hotel or - if you can afford it - the most expensive hotel rooms in the world. To be on holiday like Madonna, Jeff Bezos and the Rolling Stones.



PLATZ NR. 3:

Royal Penthouse Suite – Hotel President/Genf, Schweiz

Für die Royal Penthouse Suite im Hotel President in der Schweiz muss man 80.000 Dollar pro Nacht auf den Tisch legen. Das Hotel befindet sich in der Nähe des Gebäudes der Vereinten Nationen. Von der Panoramaterrasse genießt man einen atemberaubenden Blick auf den Genfer See und die Schweizer Alpen.

Die Penthouse-Suite ist 1.680 Quadratmeter groß (komplette 8. Etage) und ist mit kugelsicheren Fenstern ausgestattet. Die beiden Hauptschlafzimmer verfügen über einen großen begehbaren Kleiderschrank. Das Marmorbath mit Whirlpool und mit Blick auf den See ist Luxus pur. Ein Dampfbad und ein privater Fitnessraum stehen ebenso zur Verfügung wie ein Koch und ein Chauffeur. Außerdem bringt ein privater Aufzug die Gäste direkt in ihr Apartment.

Hauptschlafzimmer mit begehbarem Kleiderschrank
Master bedroom with walk-in wardrobe



RANK NO. 3:

Royal Penthouse Suite – Hotel President/Genève, Switzerland

For the Royal Penthouse Suite in the Hotel President in Switzerland, you have to pay 80,000 dollars per night. The hotel is located near the United Nations building. From the panoramic terrace, you can enjoy a breathtaking view of Lake Geneva and the Swiss Alps.

The Penthouse Suite benefits from 1680 square metres (entire 8th floor) and is equipped with bulletproof windows. The two master bedrooms have a large walk-in wardrobe. The marble bathroom with whirlpool and views of the lake is pure luxury. A steam room and private gym are also available, as well as a chef and chauffeur. In addition, a private lift takes guests directly to their flat.

Die Penthouse-Suite bietet einen spektakulären Blick auf den Genfer See und die Alpen.
The penthouse suite offers spectacular views overlooking Lake Geneva and the Alps.



Für Liebhaber des Extravaganten - Die Empathy Suite ist mit den Werken des berühmten englischen Künstlers Damien Hirst ausgestattet.

Designed for those who love the extraordinary - The Empathy Suite is decorated with the artworks of the famous English artist Damien Hirst.

PLATZ NR. 2:

Empathy Suite – Palms Casino Resort (Las Vegas, Nevada)

Las Vegas – die Stadt, die niemals schläft, wo das Neonlicht rund um die Uhr flackert und die Slotmaschinen ihren Sound dazugeben. In dieser Wüstenstadt gibt es mit 100.000 Dollar pro Nacht das zweit teuerste Hotelzimmer der Welt. Das Palms Casino Resort eröffnete in Zusammenarbeit mit dem weltberühmten britischen Künstler Damien Hirst die Empathy Suite. Diese ist auf 9.000 Quadratmetern geschmückt mit Hirsts berühmtesten Werken, darunter ein Tank mit Formaldehyd und zwei Haien.

Die Luxus-Suite befindet sich in den oberen Etagen des 40-stöckigen Palms Casino Resort. Es bietet einen unvergesslichen Blick auf die Lichter des Las-Vegas-Strip. Herzstück der Suite sind zwei Kingsize-Schlafzimmer, ein privater Pool sowie eine Terrasse. Außergewöhnlich sind auch die vom Boden bis zur Decke reichenden Fenster, die einen faszinierenden Blick auf Las Vegas bieten.





Privatpool des zweit teuersten Hotelzimmers der Welt im Palms Casino Resort, Las Vegas

Private pool of the second most expensive hotel room in the world at the Palms Casino Resort, Las Vegas

RANK NO. 2:

Empathy Suite – Palms Casino Resort (Las Vegas, Nevada)

Las Vegas - the city that never sleeps, where the neon lights flicker around the clock and the slot machines add their own unique sound. This desert city has the second most expensive hotel room in the world at \$100,000 a night. The Palms Casino Resort opened the Empathy Suite in collaboration with the world-famous British artist Damien Hirst. This 9,000 square metre space is adorned with Hirst's most famous works, including a tank filled with formaldehyde and two sharks.

The luxury suite is located on the upper floor of the 40-storey Palms Casino Resort. It offers an unforgettable view of the lights of the Las Vegas Strip. At the heart of the suite are two king-size bedrooms, a private pool and a terrace. The floor-to-ceiling windows are exceptional, offering mesmerising views of Las Vegas.

Einzigartig - Die Luxussuite ist mit einem Formaldehyd Tank mit zwei Haien ausgestattet.
Unique - The luxury suite is fitted with a formaldehyde tank with two sharks.



Für 100.000 Dollar pro Nacht genießt man eine atemberaubende Aussicht auf „die Stadt der Sünde“.

For 100,000 dollars per night, you can enjoy breathtaking views across „Sin City“.

PLATZ NR. 1:

Lover's Deep Luxury Submarine/St. Lucia, Karibik

Der Superlativ vom Superlativ, die absolute Nummer 1 unter den teuersten Hotelzimmern der Welt heißt Lover's Deep Luxury Submarine Hotel in St. Lucia, einem Inselstaat im Bereich der Westindischen Inseln in der Karibik. Mit 175.000 Dollar pro Nacht ist es das teuerste Hotelzimmer der Welt. Das Besondere an dieser 5-Sterne-Luxussuite: Sie befindet sich unter den Wellen in einem U-Boot inklusive privatem Kapitän. Man reist quasi mit seinem Bett unter Wasser von Ort zu Ort. Natürlich sind in diesem Unterwasser-Hotel auch Koch und Butler mit an Bord. Als optionale Zusatzleistungen können Hubschraubertransfers, Strandlandungen und Champagner-Frühstück gebucht werden.

Abtauchen ins Meer, dabei trocken bleiben und den Urlaub im Unterwasserparadies genießen – das ist der Traum vom Luxus schlechthin. Das Unterwasser-Hotel bietet spektakuläre Ausblicke auf die bunte und lebendige Unterwasserwelt der Karibik. Ein riesiger Wohnbereich mit sehr großen Fenstern sorgt für spektakuläre Ausblicke auf das atemberaubende Unterwasserpanorama. Das Hotel-U-Boot ist in einer Tiefe bis zu



Der grosse Wohnbereich bietet spektakuläre Ausblicke auf das Unterwasserpanorama.
The large living area offers spectacular views of the underwater panorama.

200 Meter unter dem Meeresspiegel unterwegs. Die Gäste legen die Reiseroute fest und entscheiden selbst, wo sie festmachen möchten. Das kann ein Korallenriff vor der Küste von St. Lucia sein oder ein gesunkenes Kriegsschiff im Roten Meer. Individueller kann ein Luxusurlaub nicht gestaltet werden. Und das hat ja mit 175.000 Dollar pro Nacht auch seinen Preis.

Für 175.000 Dollar pro Nacht können die Gäste hier 200 Meter unter dem karibischen Meeresspiegel träumen.
For 175,000 dollars a night, guests can dream 200 metres underneath the Caribbean sea level.





RANK NO. 1:

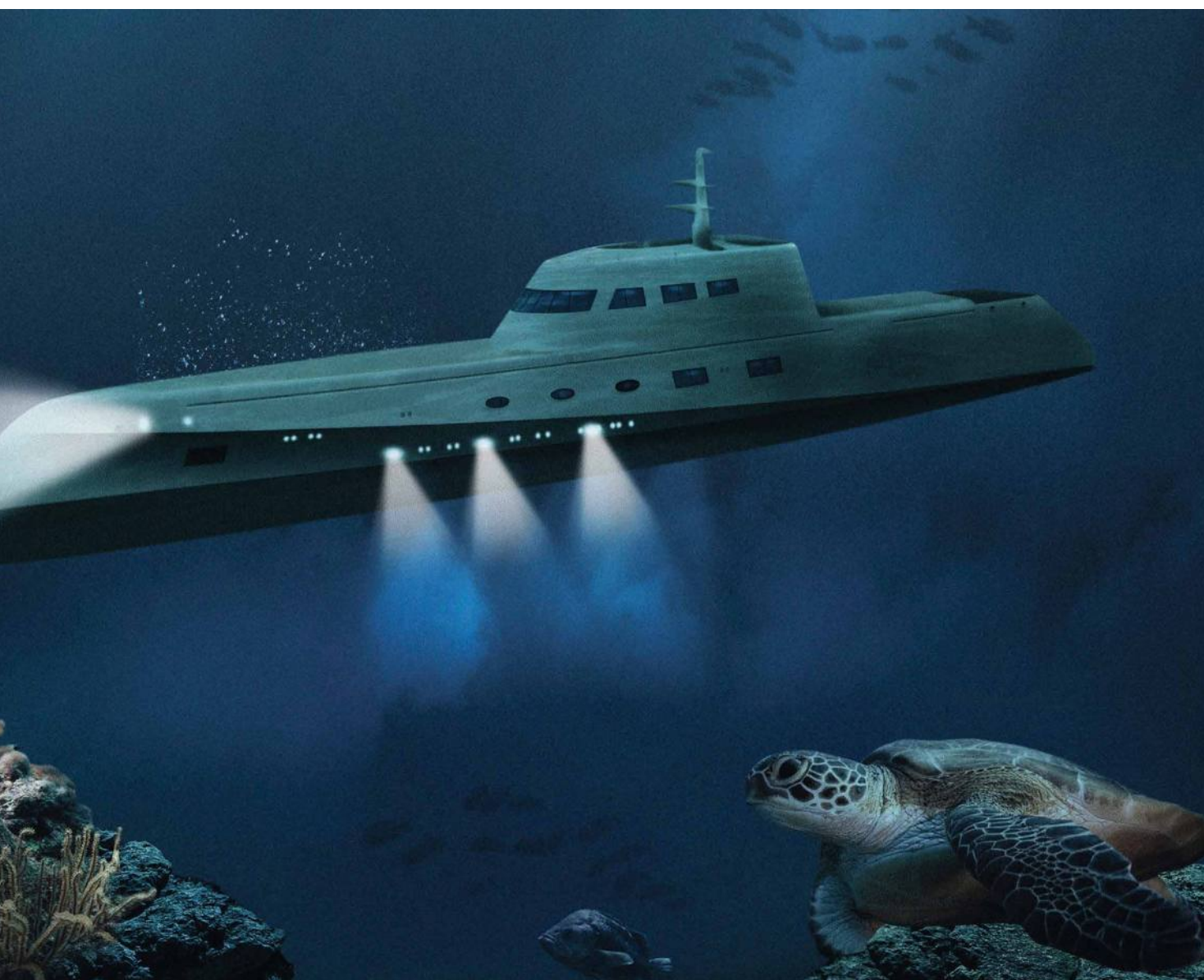
Lover's Deep Luxury Submarine/St. Lucia, Caribbean

The best of the best, the absolute number 1 among the most expensive hotel rooms in the world is called Lover's Deep Luxury Submarine Hotel in St. Lucia, an island nation located in the West Indies area of the Caribbean. At \$175,000 per night, it is the most expensive hotel room in the world. What is special about this 5-star luxury suite is that it is located beneath the waves in a submarine including a private captain. You literally travel from place to place with your bed under the sea. Of course, the cook and butler are also on board in this underwater hotel. Helicopter transfers, beach landings and cham-

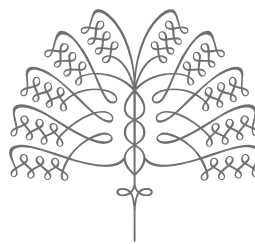
pagne breakfasts can be booked as optional extra services.

Diving into the sea, while staying dry and enjoying a holiday in an underwater paradise - this is the ultimate luxurious dream. The underwater hotel offers spectacular views of the colourful and lively underwater world of the Caribbean. A huge living area with enormous windows provides spectacular views of the breathtaking underwater panorama. The hotel submarine travels at depths of up to 200 metres below sea level. Guests set the itinerary and decide for themselves where they want to moor. It could be a coral reef off the coast of St Lucia or a sunken warship in the Red Sea. A luxury holiday could not be more unique. And at \$175,000 per night, that has its price too.

Mehr geht nicht! - Das teuerste „Hotelzimmer“ der Welt lässt seine Gäste die spektakuläre karibische Unterwasserwelt hautnah erleben!
You can't do better than this! - The most expensive „hotel room“ in the world lets its guests experience the spectacular Caribbean underwater world up close







RAFFLES
HOTELS & RESORTS

RAFFLES Hotels & Resorts

*Ein unvergessliches
Erlebnis*

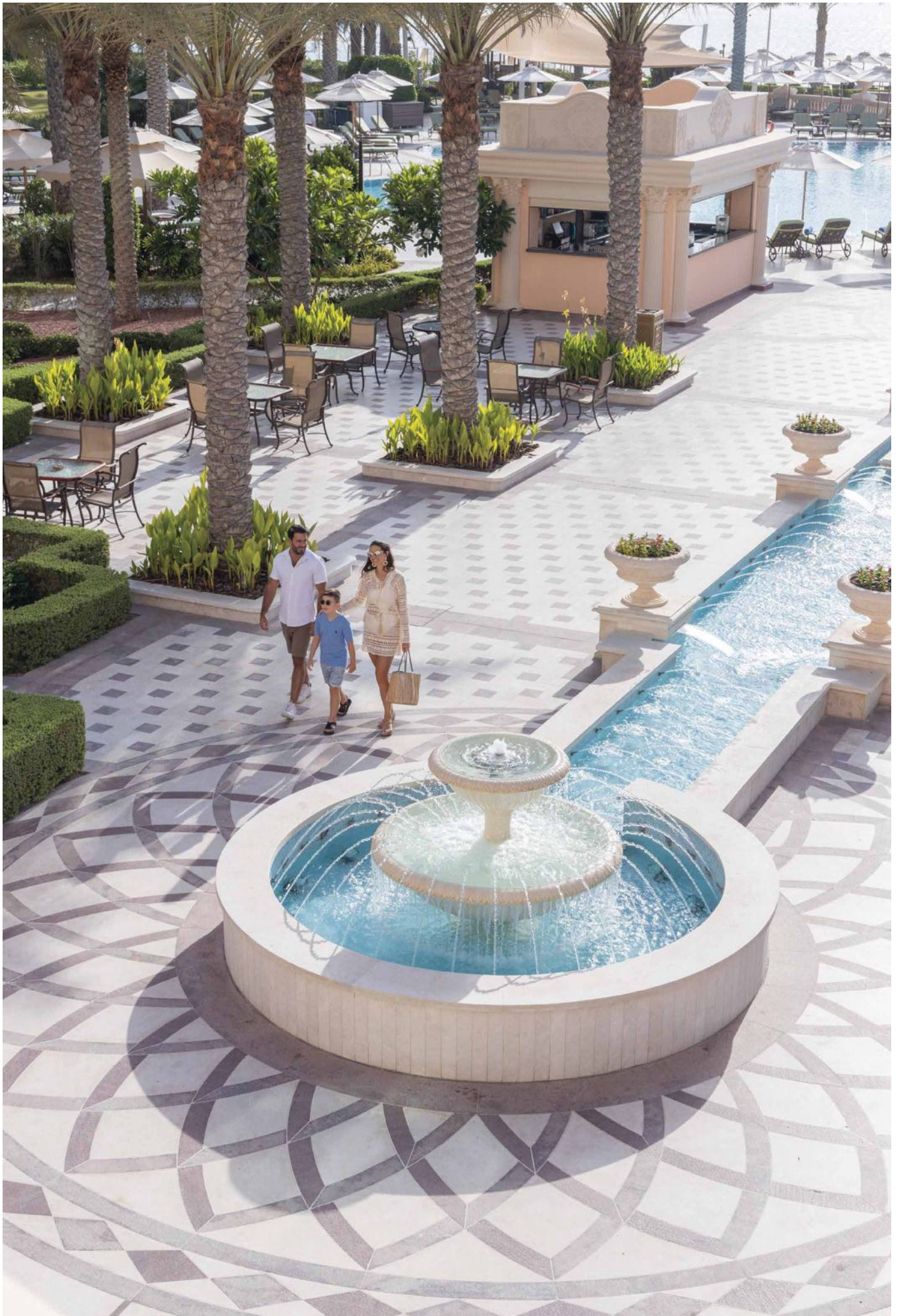
Raffles Hotels & Resorts kann auf eine ruhmreiche Geschichte und einige der prestigeträchtigsten Hoteladressen weltweit zurückblicken.

Im Jahr 1887 setzte das Raffles Singapore den Standard für luxuriöse Gastfreundschaft, indem es die Welt mit privaten Butlern, dem Singapore Sling und seinem dauerhaften, legendären Service bekannt machte. Heute setzt Raffles diese Tradition in führenden Städten und Urlaubsorten fort und verzaubert Reisende mit bedeutungsvollen Erfahrungen und einem Service, der sowohl freundlich als auch intuitiv ist.

Genussmenschen wählen Raffles nicht nur wegen der kulturellen Aura und Schönheit aus, sondern auch wegen des außergewöhnlichen Gefühls, das sie empfinden, wenn sie bei Raffles zu Gast sind. Jedes Raffles, ob in Paris, Istanbul, Dubai, Warschau, Jakarta oder auf den Seychellen, ist eine wahre Oase, in der Reisende als Gäste ankommen, als Freunde gehen und als Familie zurückkehren.

**RAFFLES HOTELS & RESORTS
FÜHRT NEUE ERLEBNISWELTEN
EIN**







Privater pool im Garten des Resorts.
Private pool in the garden of the resort.

Da die Erwartungen der Reisenden in Bezug auf Service und Personalisierung immer anspruchsvoller werden, ist Raffles Hotels & Resorts bestrebt, eine Reihe außergewöhnlicher Luxuserlebnisse zu bieten, die mit dem dynamischen und zeitgenössischen Lebensstil der vielgereisten Gäste von heute in Einklang stehen.

Mit Blick auf die sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnisse hat die Luxusmarke eine exklusive Kollektion einzigartiger Reiseerlebnisse - Beautifully Curated by Raffles - geschaffen, die eine Hommage an die verschiedenen Reiseziele darstellen, in denen Raffles Hotels ansässig sind. Raffles ist eine renommierte Marke mit einer illustren Geschichte, die für ihren legendären, zuvor kommenden Service und für die Erschaffung von Erlebnissen bekannt ist, die die Art und Weise verändern, wie Menschen die Welt sehen.

Die Angebote wurden mit Blick auf die Generationen von treuen Gästen der Marke entwickelt, insbesondere auf Feinschmecker, Kunstliebhaber, Kulturinteressierte, Abenteuer-suchende und Wellness-Enthusiasten. Heute bietet Raffles an jedem seiner Standorte raffinierte, unverwechselbare Räume, zeitlos schöne Atmosphären und kuratierte kulturelle Aktivitäten, um die Gäste zu ins-

pirieren, mehr zu entdecken, mehr zu lernen und ihre Neugierde zu stillen.

EINIGE DER GEKONNT INSZENIERTEN ERLEBNISSE SIND: EINE PRIVATE FÜHRUNG DURCH DIE GESCHICHTE IM LE ROYAL MONCEAU, RAFFLES PARIS

Kunstliebhaber, die im Le Royal Monceau, Raffles Paris übernachten, können das Angebot „Privater Reiseführer durch die Geschichte“ buchen, das eine private Führung durch den prächtigen Barockpalast und das Louvre-Museum umfasst, das eine der beeindruckendsten Kunstsammlungen der Geschichte beherbergt.

DAS ZEITLOSE KÖNIGLICHE ERLEBNIS IM RAFFLES BALI

Gönnen Sie sich das zeitlose königliche Erlebnis im Raffles Bali, wo sich alte Bekannte treffen und neue Erinnerungen geschaffen werden. Im Raffles Bali können die Gäste eine kuratierte sensorische Erfahrung inmitten der herrlichen Ausblicke auf den Ozean und die immergrünen Hügel der Jimbaran-Bucht entdecken.

DIE HERRLICHKEIT VON RAFFLES SINGAPUR ERLEBEN

Die Gäste werden stilvoll in einer Raffles-Limousine ankommen und ein Glas des exklusiven Champagners Billecart-Salmon Brut Réserve mit feinem Kristal Gold Caviar genießen, sobald sie in die Präsidentensuite des Raffles Singapore eingekcheckt haben, zu dessen prominenten Gästen in der Vergangenheit Queen Elizabeth II, Prinz William, Duke of Cambridge und Bono von U2 gehörten.

MEISTER DER HANDWERKS-KUNST IM RAFFLES THE PALM DUBAI

Inspiriert von der Stadt, in der alles möglich ist, hat das Raffles The Palm Dubai einen Tag voller Veranstaltungen mit seinen Handwerksmeistern organisiert. Der Tag beginnt mit einer handwerklichen Reise, bei der die Gäste die Wahl haben zwischen einem Blattgold-Workshop mit dem Möbelmeister oder dem Erlernen der Kunst der Schokoladenherstellung.

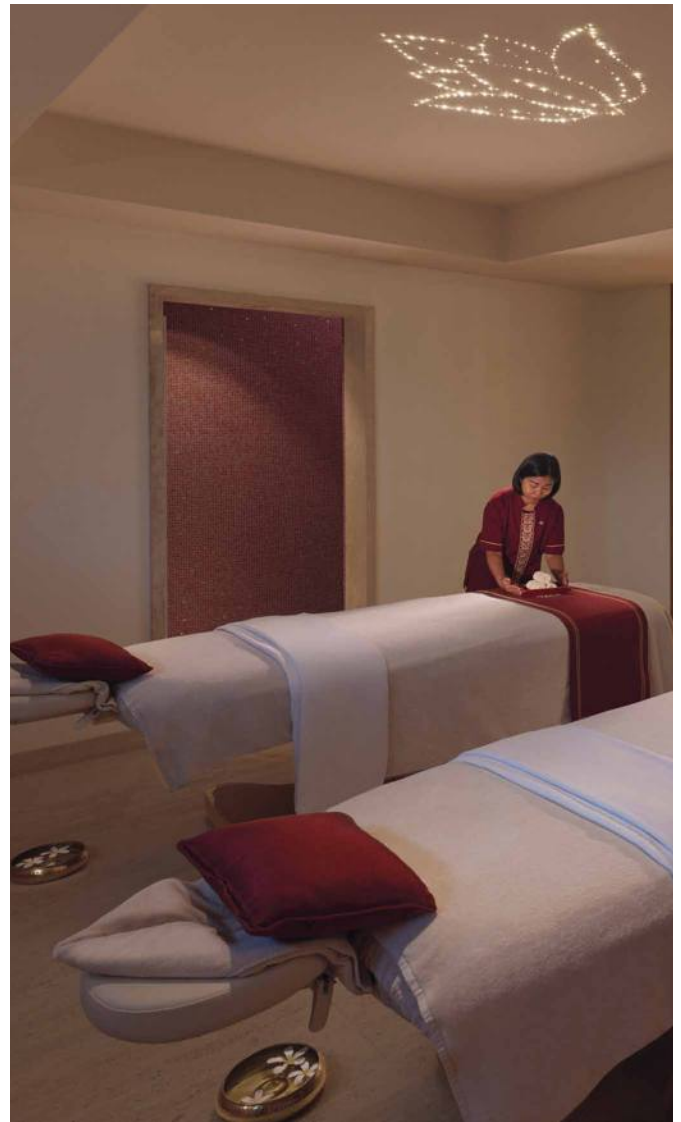
Raffles ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hotelgruppe mit mehr als 5.200 Hotels und 10.000 Gastronomiebetrieben in 110 Ländern.

Mehr Informationen zur Hotelkette und den Angeboten unter www.affles.com.

RAFFLES Hotels & Resorts

*An experience
to remember*

Raffles Hotels & Resorts boasts an illustrious history and some of the most prestigious hotel addresses in the world. In 1887, Raffles Singapore set the standard for luxury hospitality, introducing the world to private butlers, the Singapore Sling and its enduring, legendary service. Today, Raffles continues this tradition in leading cities and lavish resort locales, enchanting travellers with meaningful experiences and service that is both gracious and intuitive. Connoisseurs of life choose Raffles, not merely for its aura of culture, beauty and gentility, but for the extraordinary way they feel when staying with Raffles. Each Raffles, be it Paris, Istanbul, Dubai, Warsaw, Jakarta or the Seychelles, serves as a venerated oasis where travellers arrive as guests, leave as friends and return as family.





RAFFLES HOTELS & RESORTS INTRODUCES BEAUTIFULLY CURATED EXPERIENCES

As travellers' expectations around service and personalisation become ever more discerning, Raffles Hotels & Resorts is committed to delivering an array of exceptional luxury experiences that are in tune with the dynamic and contemporary lifestyles of today's well-travelled guests. With these constantly evolving needs in mind, the luxury brand has created an exclusive collection of one-of-a-kind travel experiences - Beautifully Curated by Raffles - that pay tribute to the diverse destinations where Raffles hotels reside. A revered brand with an illustrious history, Raffles is renowned for its legendary gracious service and for creating experiences that change the way people see the world. The offers have been fashioned with the brand's generations of loyal guests in mind, especially gourmards, art aficionados, culturephiles, adventure seekers and wellness enthusiasts. Today, at each of its locations, Raffles offers refined, distinctive spaces, timelessly beautiful atmospheres and curated cultural activities to inspire guests to discover more, learn more, and fuel their curiosity.

SOME OF THE EXPERTLY CRAFTED EXPERIENCES INCLUDE: A PRIVATE GUIDE THROUGH HISTORY AT LE ROYAL MONCEAU, RAFFLES PARIS

Art connoisseurs staying at Le Royal Monceau, Raffles Paris can book the Private Guide Through History experience, which includes a private tour of the magnificent, baroque-style palace and museum, The Louvre, home to one of the most impressive art collections in history.

THE TIMELESS ROYALTY EXPERIENCE AT RAFFLES BALI

Indulge in the Timeless Royalty Experience at Raffles Bali, where old acquaintances meet, and new memories are made. At Raffles Bali, guests can discover a curated sensory experience immersed in the magnificent ocean vistas and evergreen hills of Jimbaran Bay.

THE GRANDEUR OF RAFFLES SINGAPORE EXPERIENCE

Guests will arrive in style in a Raffles limousine and enjoy a glass of the exclusive Cham-

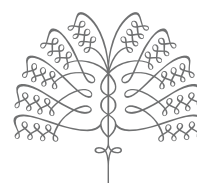
pagne Billecart-Salmon Brut Réserve with fine Kristal Gold Caviar, once they check into the presidential suite at Raffles Singapore, whose notable past guests include Queen Elizabeth II, Prince William, Duke of Cambridge and Bono from U2.

MASTER A CRAFT EXPERIENCE AT RAFFLES THE PALM DUBAI

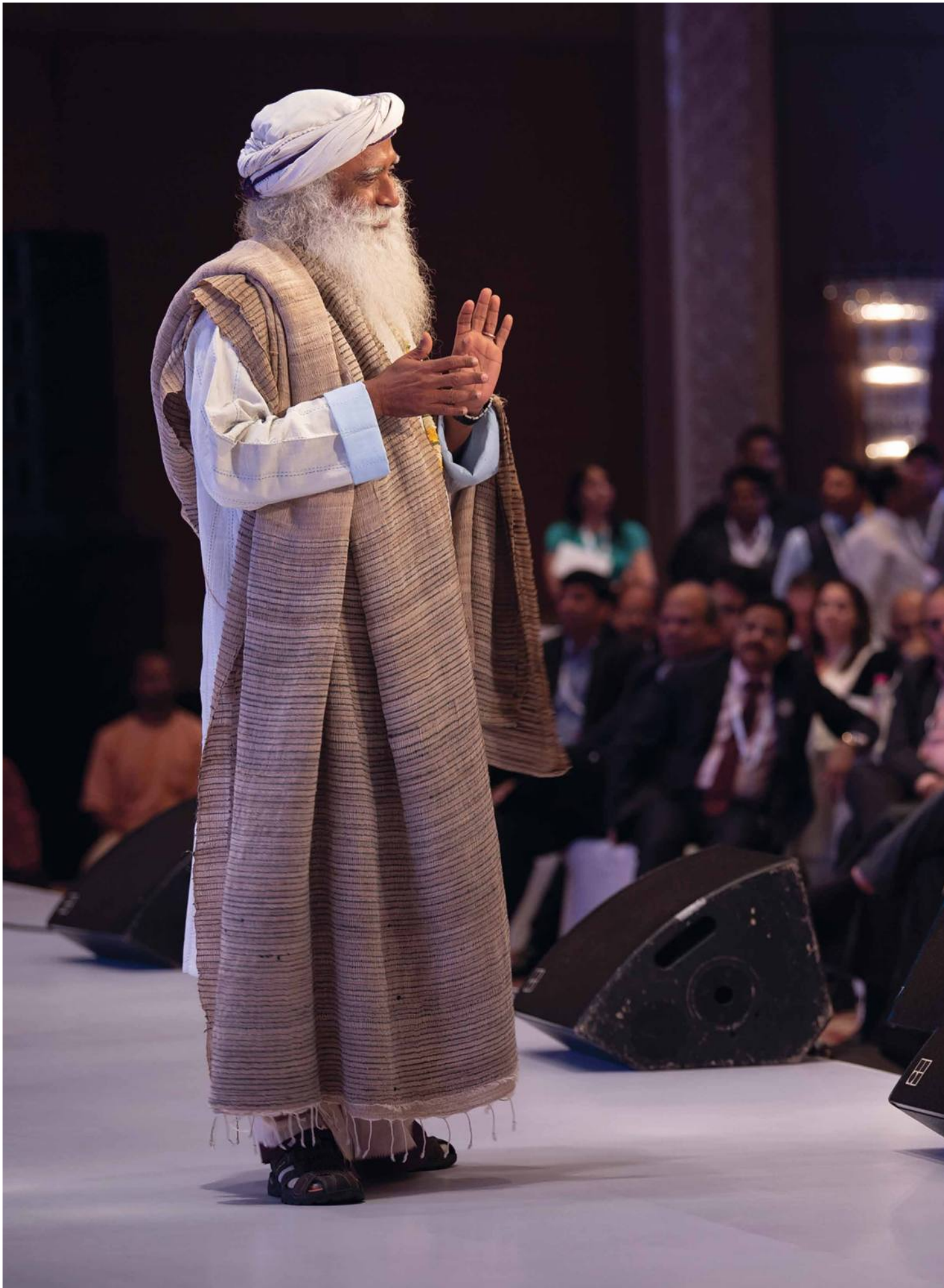
Inspired by the city where anything is possible, Raffles The Palm Dubai has curated a day of events with its master craftsmen. The day will start with an artisan journey where guests have the choice of a gold leaf workshop with the furniture master or learning the art of chocolate making.

Raffles is part of Accor, a world leading hospitality group consisting of more than 5,200 properties and 10,000 food and beverage venues throughout 110 countries.

More information is available about the hotel chain and offers at www.raffles.com.



RAFFLES
HOTELS & RESORTS



SADHGURU —

Yogi, Visionär und New York Times-Bestsellerautor – schildert im Interview mit ON LOCATION, wie er mit seinen Transformationsprogrammen weltweit Millionen von Menschen erreicht.

Interview von Hilary Fennell, Fotos von Isha Foundation

Sadhguru ist ein gefragter Redner, der sich mit verschiedenen Themen von Spiritualität über Umwelt bis hin zu aktuellen Fragen beschäftigt.
Sadhguru is a widely sought after speaker addressing diverse issues from spirituality, to environment to current affairs.



Als Yogi, Mystiker und Visionär finden Sadhgurus Worte ein noch größeres Echo.
 A Yogi, Mystic and Visionary, Sadhguru's words are widely acclaimed.

ON LOCATION: Worin liegt der Schwerpunkt Ihrer Arbeit?

Sadhguru: Wir beschlossen 1992, die Isha Foundation zu gründen. In den letzten Jahrzehnten haben wir diese Organisation als Instrument für individuelle Transformation stark vorangetrieben, denn eine größere Transformation in der Welt kann nur durch individuelle Transformation geschehen.

Wir bieten auch Isha Yoga / Inner Engineering Kurse auf vielen verschiedenen Ebenen an. Siebzig Prozent unserer Seminare finden in den Dörfern Indiens statt und sind kostenlos. Wir konzentrieren uns aber auch auf Menschen, die verantwortungsvolle und einflussreiche Positionen in der Welt vertreten, denn die Art der Führungskräfte, die wir haben, wird bestimmen, wie die Welt läuft und funktioniert. „Action for Rural Rejuvenation“ ist ein Programm zur Wiederbelebung des ländlichen Raums, das medizinische Versorgung, kommunale Rehabilitationsmaßnahmen und menschliche Förderung umfasst. Diese Initiativen haben sich auf über

11 Millionen Menschen in mehr als 7.500 Dörfern ausgewirkt. In unseren Isha-Vidhya-Schulen wurden fast 9000 Kinder aus ländlichen Gebieten während ihrer gesamten Ausbildungszeit gefördert. Es handelt sich dabei um englischsprachige, computergestützte Schulen, die es den Kindern ermöglichen, auf einer höheren Ebene an wirtschaftlichen Aktivitäten teilzunehmen. „Rally for Rivers“ ist eine weitere landesweite Initiative zur Wiederbelebung der indischen Flüsse, die auf eine phänomenale Resonanz stieß.

Darüber hinaus haben wir die Initiative „Cauvery Calling“ gestartet, um den Fluss Cauvery, eine der Lebensadern Südindiens, wiederzubeleben. Wir unterstützen Landwirte dabei, 2,42 Milliarden Bäume zu pflanzen, um ein Drittel des Cauvery-Beckens mit Bäumen zu bepflanzen. Dadurch wird die Wassermenge des Cauvery-Beckens erhöht und das Einkommen der Landwirte innerhalb von 5-7 Jahren um 300-800% gesteigert. Es handelt sich um einen wirtschaftlichen Plan mit einer erheblichen ökologischen Wirkung.





Wenn uns dies im Cauvery-Becken gelingt, wird es für die gesamte Nation und für die tropische Welt ein Wendepunkt sein.

Warum sind Wohltätigkeitsorganisationen wie die Ihre so wichtig?

Ich habe nie daran gedacht, dass ich irgendeine Art von Wohltätigkeitsarbeit leiste. Ich tue nur, was nötig ist. Zum allerersten Mal in der Geschichte der Menschheit verfügen wir über die notwendigen Ressourcen, Fähigkeiten und Technologien, um jedes Problem auf dem Planeten anzugehen - Ernährung, Gesundheit, Bildung, Wohlbefinden, was auch immer. Das Einzige, was fehlt, ist das menschliche Bewusstsein. Es geht also darum, das menschliche Bewusstsein zu schärfen, die Menschen in einen Zustand der Inklusion zu bringen, damit die Chancen und Möglichkeiten, die wir als Generation von Menschen haben, nicht an uns vorbeigehen. Wir bieten auch „One Drop Spirituality“ an, einen einfachen Prozess, den jeder ohne Risiko vermitteln kann. Das Ziel ist, dass jeder Mensch, unabhängig von seiner Kaste, seinem Glauben, seiner Religion, seinem Geschlecht oder was auch immer, mindestens einen Tropfen Spiritualität in sich trägt. Gegenwärtig arbeiten über 4000 Freiwillige in Vollzeit und 11 Millionen Freiwillige in 300 Zentren weltweit.

In den Ausläufern des Velliangiri-Gebirges gelegen, strömen jedes Jahr Tausende ins malerische Isha Yoga Center in Coimbatore, um sich selbst zu transformieren.

Set at the Velliangiri Foothills, every year thousands flock to scenic Isha Yoga Center, Coimbatore seeking self-transformation.



Können Sie Ihren eigenen spirituellen Weg beschreiben?

Eines Nachmittags, am 23. September 1982, hatte ich zwischen zwei Geschäftsterminen ein wenig Zeit übrig. Also ritt ich auf den Chamundi-Hügel in Mysore, Indien. Dort setzte ich mich mit offenen Augen auf einen großen Felsen, meinen gewohnten Platz. Nach ein paar Minuten hatte ich ein Erlebnis, das mich für immer veränderte. Plötzlich wusste ich nicht mehr, wer ich war und wer nicht. Ich war völlig durcheinander. Jede Zelle meines Körpers platzte in einem neuen, unbeschreiblichen Maß an Ekstase. Alles, was ich wusste, war, dass ich auf eine Goldmine in mir gestoßen war, die vor Ekstase nur so triefte und die ich nicht einmal für einen Moment verlieren wollte. Diese Glückseligkeit möchte ich auf die Menschen übertragen, denn jeder Mensch kann diese erfahren.

Was sind Ihre wichtigsten Lehren?

Ich habe keine Lehren oder Philosophie. Yoga ist weder eine Lehre noch eine Philosophie. Es ist eine Technologie für die innere Evolution. Jeder, der bereit ist, sie anzuwenden, kann von ihr profitieren. So wie es eine Wissenschaft und Technologie zur Schaffung von äußerem Komfort und Bequemlichkeit gibt, so gibt es eine ganze Wissenschaft und Technologie zur Schaffung von innerem Wohlbefinden. Wir bieten dies als Inner Engineering an, unser grundlegendes Vorzeigeprogramm. Es ist ein Weg, Ihr Inneres mit wissenschaftlichen Schritten zu gestalten. Sie können die grundlegende Chemie dessen, was Sie sind, verändern und eine Chemie der Glückseligkeit schaffen.

Glauben Sie an eine ausgeglichene Work-Life-Balance?

Es gibt nicht so etwas wie „Arbeit und Leben“, es gibt „das Leben und das Leben“. Die Arbeit muss gelebt werden, und das Leben muss erarbeitet werden. Man darf keine Abgrenzung zwischen Arbeit und Leben vornehmen. Es gibt verschiedene Aspekte des Lebens, und man muss sich mit ihnen auseinandersetzen. Ich arbeite sieben Tage pro Woche, 365 Tage - aber ich brauche keinen Urlaub. Machen Sie Ihr Leben zu einem Urlaub, indem Sie das schaffen, was Ihnen am Herzen liegt. Die wichtigste Arbeit ist vor allem, an sich selbst zu arbeiten.

Für ehrenamtliche Arbeit, Spenden oder weitere Informationen:

<https://isha.sadhguru.org/in/en/volunteer>,

<https://isha.sadhguru.org/in/en/donation>.

<https://ishaeu.org/IEO-OnLocation>

SADHGURU—

yogi, visionary and New York Times bestselling author – describes in an interview with ON LOCATION how he reaches millions of people worldwide through his transformational programmes.

ON LOCATION: What is the focus of your work?

Sadhguru: We decided to form the Isha Foundation in 1992. In the last few decades we have really pushed this organisation as an instrument for individual transformation because a larger transformation in the world can only happen through individual transformation.

We offer Isha Yoga / Inner Engineering programmes on many different levels. Seventy percent of our programmes take place in the villages of India and are free of charge. But we are also focusing on people who hold responsible and powerful positions in the world, because what kind of leaders we have will determine how the world runs and functions. Action for Rural Rejuvenation is a rural revitalisation programme offering medical

care, community rehabilitation and human upliftment. These initiatives have impacted over 11 million people in more than 7500 villages. In our Isha Vidhya schools close to 9000 rural children have been sponsored for their entire education. These are English-medium, computer-friendly schools to enable the children to participate at a higher level of economic activity. Rally for Rivers is a nationwide initiative to revitalise India's rivers which received a phenomenal response.

We have also launched the Cauvery Calling initiative, to revitalise river Cauvery, one of the lifelines of southern India. Here, we are assisting farmers to plant 2.42 billion trees to cover one-third of the Cauvery basin with trees. This will increase Cauvery's flow, and also raise farmers' incomes by 300-800% in 5-7 years. It is an economic plan with a sig-

nificant ecological impact. If we successfully pull this off in the Cauvery basin, this will be a game-changer for the nation and for the tropical world.

Why are charities such as yours so important?

I never considered that I am doing any charity work. I am just doing what is needed. For the very first time in the history of humanity, we have the necessary resources, capability and technology to address every issue on the planet - of nourishment, health, education, wellbeing, you name it. The only thing missing is human consciousness. So the whole effort is to raise human consciousness, to bring human beings to such a state of inclusiveness that the opportunities and possibilities that we have as a generation of humans don't pass us by. We also offer 'One Drop

Man muss Kinder nicht „erziehen“. Man muss ihnen Raum, Liebe und Unterstützung geben, damit sie wachsen können. Jedes menschliche Wesen ist dazu fähig. You do not have to 'raise' children. You have to give them space, love, and support to grow. Every human being is capable.





Spirituality' a simple process that anybody can teach without any risk. The goal is that every human being, irrespective of his caste, creed, religion, gender, or whatever else, must have at least one drop of spirituality in them. At present, we have over 4000 volunteers working full time and 11 million volunteers in 300 centres worldwide.

Can you describe your own spiritual journey?

One afternoon, on September 23rd, 1982, I had a little time to spare between two business meetings. So I rode up Chamundi Hill in Mysore, India. There, I sat on a huge rock, which was my usual place, with my eyes open. After a few minutes, I had an experience that left me forever transformed. Suddenly, I did not know what was me and what was not me. I was all over the place. Every cell in my body was bursting with a new, indescribable level of ecstasy. All I knew was that I had hit upon a goldmine within myself that was dripping ecstasy, and that I did not want to lose for even a moment. My life has been an attempt to rub this bliss off on people, because every human being can experience this.

What are your main teachings?

I have no teachings or philosophy. Yoga is not a teaching or philosophy. It is a technology for inner evolution. Anyone who is willing to make use of it can make use of it. As there is a science and technology for creating external comfort and convenience, there is a whole science and technology to create inner wellbeing. We are offering this as Inner Engineering, our basic flagship programme. It is a way of engineering your inner being

with scientific steps. You can change the fundamental chemistry of who you are, and create a chemistry of blissfulness.

Do you believe in a work life balance?

There is no such thing as work and life, it is life and life. Your work has to be lived, and your life has to be worked at. Do not make a demarcation that there is something called work and life. There are different aspects of life, and they need to be dealt with. I work seven days a week, 365 days - but I don't need a vacation. Make your life a vacation by creating what you care for. Above all, the most important work is to work on yourself.

To volunteer, donate or find out more
<https://isha.sadhguru.org/in/en/volunteer>
<https://isha.sadhguru.org/in/en/donation>
<https://ishaeu.org/IEO-OnLocation>

Glückliche, fröhliche Gesichter und Sadhguru gehören immer zusammen.
 Happy, cheerful faces and Sadhguru always go together

Der Vollmond geht über der Kuppel von Dhyanalinga auf, einem von Sadhguru geschaffenen kraftvollen Ort, an dem die Menschen zum Meditieren zusammenkommen.
 The full moon rises past the dome of Dhyanalinga, a powerful space created by Sadhguru where people flock to meditate.





„Ein Herz für Kinder“ unterstützt den Verein Hoffnungszeichen e.V., der u.a. Kinder aus der Ukraine unterstützt. Das Bild entstand am 8. März auf der slowakischen Seite des Grenzübergangs Slowakei/Ukraine in Vyšné Nemecké. „Ein Herz für Kinder“ supports the association Hoffnungszeichen e.V., which supports children from Ukraine, among others. This photo was taken on 8 March on the Slovakian side of the Slovakia/Ukraine border crossing in Vyšné Nemecké. Credit: Hoffnungszeichen / Dorit Töppler

Sophia Thomalla: „EIN HERZ FÜR KINDER“ IST EIN „MUSS“ FÜR MICH

Seit 15 Jahren ist die Schauspielerin
und Moderatorin dabei

von Lutz Deckwerth



Dr. Wladimir Klitschko auf der „Ein Herz für Kinder“-Gala 2021 mit dem kleinen Noah. Noah bekam ein neues Herz transplantiert und kann seitdem wieder ein unbeschwertes Leben führen. Wladimir Klitschko (Mitglied im Kuratorium von „Ein Herz für Kinder“) besuchte den Jungen vor der Transplantation im Krankenhaus, seitdem sind beide dicke Freunde

Dr Wladimir Klitschko at the „A Heart for Children“ Gala 2021 with little Noah. Noah received a new heart transplant and has since been able to lead a carefree life again. Wladimir Klitschko (member of the board of trustees of „A Heart for Children“) visited the boy in hospital before the transplant, and since then they have been close friends.

Credit: Daniel Biskup / BILD

Wer kennt sie nicht – die roten „Ein Herz für Kinder“-Aufkleber. Das rote Herz steht für Kinderfreundlichkeit. 1978, so heißt es, hörte Verleger Axel Springer im Radio, dass in Deutschland bei Verkehrsunfällen jährlich knapp 1500 Kinder den Tod finden. Axel Springer, selbst Vater von vier Kindern, hatte sofort einen Plan: Er wollte die Menschen zu mehr Rücksicht auf Kinder im Straßenverkehr aufrufen. Dazu nutzte der Verleger die BILD, Deutschlands größte Tageszeitung, und die roten „Ein Herz für Kinder“-Aufkleber wurden entwickelt. Es war der Anfang einer großen BILD-Hilfsorganisation. Millionen Autofahrer klebten die Aufkleber auf ihre Wagen oder die Rückscheiben und demonstrierten damit ihre Rücksichtnahme im Straßenverkehr. Anfangs kämpfte ein „Ein Herz für Kinder“ für mehr Zebrastreifen, verkehrsberuhigte Zonen und geschützte Spielstraßen. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Die Zahl der Kinder, die im Straßenverkehr ums Leben kamen, wurde tatsächlich gesenkt.

„Ein Herz für Kinder“ – eine international aktive Hilfsorganisation

Aus der Aktion für mehr Verkehrssicherheit hat sich über die letzten Jahrzehnte eine international aktive Hilfsorganisation entwickelt. Gesammelte Spenden fließen in Kinderhilfsprojekte in Deutschland, aber auch ins Ausland, wo Kinder Opfer von Kriegen werden oder Naturkatastrophen das Zuhause von Kindern zerstören. Eine der aktiven Unterstützerinnen von „Ein Herz für Kinder“ (EHfK) ist die Schauspielerin und Moderatorin Sophia Thomalla. Sie nennt gegenüber ON LOCATION einen triftigen Grund für ihr Engagement: „Neben einigen weiteren Vorteilen ist das insbesondere der Umstand, dass EHfK die einzige Organisation

CHARITY

ist, die alle Kosten komplett durch Springer selber deckt. Somit ist gewährleistet, dass jeder € auch in vollem Umfang dem Spendenzweck zugute kommt - ohne jegliche Abzüge.“ Aus dem aktuellen Jahresbericht 2021 geht hervor: „Ein Herz für Kinder“ hat 59 Schulen in Deutschland und im Ausland unterstützt, 749.392 Kinder in Katastrophengebieten erhielten Hilfe, 610 Kinder erhielten Gutscheine für neue Kleidung und 6351 Kindern konnte mit einer OP das Leben gerettet werden.

Seit 2020 zahlt „Ein Herz für Kinder“ auch Corona-Hilfen

Das Jahr 2020 stellte die Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“ vor eine ganz besondere Aufgabe. Die Corona-Pandemie hat die ganze Welt getroffen, doch sie traf ganz besonders die Armen und die Kinder. Geschätzte 33 Millionen Kinder brachen weltweit ihre Schulausbildung ab. Aber auch in Deutschland hat sich die Lebenssituation der Kinder durch Corona verschlechtert. Schulschließungen, Homeschooling und wegfallende Betreuungsangebote brachten Kinder und Eltern in Not. Die Zahl der Kinder, die in Armut leben, stieg drastisch an und wird jetzt auf 2,8 Millionen geschätzt. Die Hilfsorganisation hat im Jahr 2020 erstmals 1,24 Millionen Kindern weltweit mit Corona-Hilfen unterstützt.

Afrika: Ein Schulbus bringt vielen Kindern Bildung

Sambia, im Süden Afrikas gelegen, ist bekannt für seine vielfältige Tierwelt. Im Schutzgebiet Chimfunshi Wildlife Orphanage werden 130 Schimpansen in Freigehegen bewacht und geschützt. 70 Mitarbeiter und deren Familien mit insgesamt 160 Kindern leben in fünf Dörfern im Schutzgebiet. Da es dort kein Nahverkehrssystem gibt, brauchen die Kinder einen Schulbus, um die teilweise mehr als zehn Kilometer entfernte Schule zu erreichen. „Ein Herz für Kinder“ hat einen neuen Schulbus mit 28 Plätzen unterstützt. Das Fahrzeug holt die Kinder an vier Aufnahmestellen ab und sichert so die Bildung der Kinder.

Der deutsche TV-Sender ZDF überträgt auch 2022 wieder die Spenden-Gala

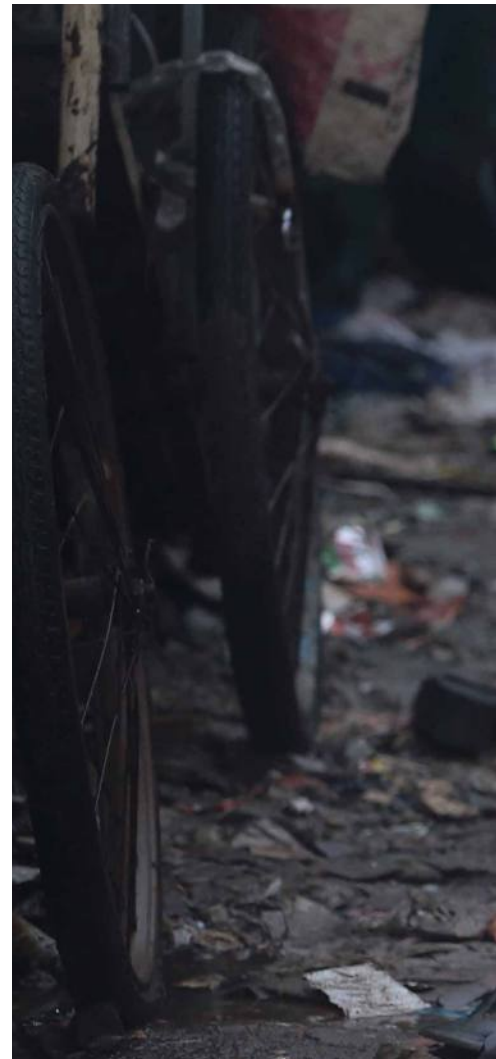
Wenn Deutschlands grösste Tageszeitung, die BILD, jedes Jahr im Dezember zur großen

Spenden-Gala für „Ein Herz für Kinder“ ruft, dann läuft das Who is Who der Deutschen Prominenz über den roten Teppich vorbei an den Scheinwerfern und den Kameras des ZDF. 2021 blinkte am Ende der Gala die Rekordspendensumme von 27.618.170 Millionen Euro auf dem roten Herz. In der

Vorweihnachtszeit ist es ein Abend voller Emotionen, Mitgefühl und einem sensationellen Spendenergebnis im mehrstelligen Millionenbereich. Wird Sophia Thomalla auch 2022 dabei sein? „Höchstwahrscheinlich ja. Wie seit 15 Jahren jedes Jahr. Das ist ein „Muss“ für mich, wenn ich nicht durch Krankheit oder einen anderen unaufschiebbaren Umstand daran gehindert werde.“

Die Organisatoren der Spendengala haben bereits bestätigt, dass die Fernsehübertragung in diesem Jahr am 17.12. um 20.15 Uhr live im ZDF stattfinden wird. Welche Prominenten dann an den Telefonen sitzen und die zahlreichen Spenden entgegennehmen, ist noch Geheimsache. Mit großer Sicherheit wird allerdings Schauspielerin und Moderatorin Sophia Thomalla wieder an einem der Spendentelefone sitzen.

„Ich bin ein Verfechter des „Hilf Dir selbst, dann hilft Dir Gott!“. Aber: Kinder können sich nicht wirklich wehren oder helfen. Und wenn ich mit Entertainment Kindern helfen kann, gibt das auch mir eine Menge zurück.“



Die Schauspielerin und Moderatorin Sophia Thomalla ist seit Jahren eine der aktivsten Unterstützerinnen der Hilfsorganisation. Actress and presenter Sophia Thomalla has been one of the charity's most active supporters for years.

Credit: Sophia Thomalla



Millionen Kinder leben weltweit in Armut unter lebensunwürdigen Bedingungen. Oft werden sie von Naturkatastrophen oder Kriegen heimgesucht. BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ unterstützte im Jahr 2021 genau 749 392 Kinder, die von Katastrophen betroffen waren. Millions of children worldwide live in poverty amid conditions unworthy of life. They are often struck by natural disasters or wars. BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ assisted exactly 749 392 children affected by disasters in 2021. Credit: Stefano Laura / BILD

Sophia Thomalla: „A HEART FOR CHILDREN“ IS A „MUST“ FOR ME.

The actress and host has been a part of the campaign for 15 years.

Who doesn't know them - the red „A Heart for Children“ stickers. The red heart stands for kindness to children. In 1978, as the story goes, publisher Axel Springer heard on the radio that almost 1500 children die in road accidents in Germany every year. Axel Springer, himself a father of four children, immediately had a plan: he wanted to call on people to show more consideration for children when driving. To do this, the publisher used the BILD, Germany's largest daily newspaper, and the red „A Heart for Children“ stickers were created. It was the beginning of a large BILD charity. Millions of car drivers stuck the stickers on their cars or rear windows, demonstrating their concern for children in road traffic.

In the beginning, „A Heart for Children“ fought for more zebra crossings, traffic-calming zones and protected play streets. Success was not long in coming. The number of children killed in road traffic was actually reduced.

„A Heart for Children“ - an internationally active aid organisation.

Over the past few decades, the campaign for more road safety has developed into an internationally active aid organisation. Collected donations flow into children's aid projects in Germany, but also abroad, where children become victims of wars or natural disasters destroy their homes. One of the active sup-

porters of „A Heart for Children“ (EHfK) is actress and presenter Sophia Thomalla. She gives ON LOCATION a good reason for her commitment: „Apart from some other advantages, is the fact that EHfK is the only organisation that covers all costs completely through their donors. This ensures that every € goes in full to the cause being donated to - without any deductions.“ The annual report 2021 shows: „A Heart for Children“ supported 59 schools in Germany and abroad, 749,392 children in disaster areas received help, 610 children received vouchers for new clothes and 6351 children's lives could be saved with thanks to operation.

Since 2020, „A Heart for Children“ also provides Corona aid.



Täglich kommen auf den Philippinen Kinder mit angeborenen Fehlbildungen zur Welt, die dringend operativ behandelt werden müssten. Die gesundheitlichen Probleme reichen von Herzfehlern zu Leberschäden oder Gallengangfehlbildungen. Doch die meisten Eltern können sich die teuren Therapien nicht leisten. Demzufolge sterben viele Kinder an behandelbaren Erkrankungen. Um das zu ändern, unterstützt „Ein Herz für Kinder“ den vor Ort agierenden Verein H.O.P.E., der sich für genau diese Kinder einsetzt. 2021 konnten durch die Förderung so 50 Kinder behandelt werden, deren Leben akut bedroht war.

Every day in the Philippines, children are born with congenital deformities that urgently require surgical treatment. The health problems range from heart defects to liver damage or bile duct malformations. But most parents cannot afford the expensive therapies. As a result, many children die from treatable diseases. In order to change this, „A Heart for Children“ supports the locally active association H.O.P.E., which is committed to helping precisely these children. In 2021, 50 children whose lives were seriously threatened could be treated thanks to this support.

The year 2020 presented the aid organisation „A Heart for Children“ with a very special task. The Corona pandemic hit the whole world, but it especially affected the poor and children. An estimated 33 million children worldwide dropped out of school. Even in Germany, Corona has affected children’s lives. School closures, home-schooling and the elimination of childcare services caused hardship for parents and children alike. The number of children living in poverty increased drastically and is now estimated at 2.8 million. The charity provided Corona aid to 1.24 million children worldwide for the first time in 2020.

Africa: A school bus brings education to many children

Zambia, located in southern Africa, is known for its diverse wildlife. In the Chimfunshi Wildlife Orphanage, 130 chimpanzees are guarded and protected in outdoor enclosures. 70 staff members and their families with a total of 160 children live in five villages in the sanctuary. As there is no local transport system, the children need a school bus to reach the school, which is in some cases more than ten kilometres away. „A Heart for Children“ has provided a new school bus with 28 seats. The vehicle collects the children at four pick-up points and in this way ensures the children’s education.

The German TV channel ZDF to broadcast the fundraising gala again in 2022

When Germany’s biggest daily newspaper, the BILD, holds the big fundraising gala for „Ein Herz für Kinder“ (A Heart for Children) every December, the Who’s Who of German celebrities walk down the red carpet past the spotlights and cameras of ZDF. In 2021, a record donation sum of 27,618,170 million euros flashed on the red heart at the end of the gala. In the run-up to Christmas, it is an evening full of emotion, compassion and spectacular donations amounting to several tens of millions of euros. Will Sophia Thomalla be there in 2022? „Most likely yes. As she has been every year for the past 15 years. “It’s a ‚must‘ for me, if I’m not prevented by illness or some other circumstance

that can’t be postponed.“

The organisers of the fundraising gala have confirmed that this year the television broadcast will take place on 17 December at 8.15 pm on ZDF. Which celebrities will be manning the phones to receive the numerous donations is still a secret. However, actress and presenter Sophia Thomalla will almost certainly be manning one of the donation phones again.

„I am an advocate of „Help yourself, then God will help you!“. But: children can’t really defend or help themselves. And if I can help children through entertainment that gives a lot back to me too.“



Finale Spendensumme der „Ein Herz für Kinder“ Spendengala im Jahr 2020. Final donation amount of the „A heard for children“ fundraising gala in 2020. Credit: Nils Starnick



We present a new hearing perspective.

Virtually Invisible

Small and practically invisible in your ears.

Rechargeable

No need for expensive batteries.

Comfortable

You'll forget you're wearing them.



**Free hearing test with the latest
tecnology. Book now!**

oticon

PHONAK

ReSound GN

+34 6208 12523

raoni.gabos@hotmail.com

Óptica La Mar - Ibiza

Paseo Marítimo, local 3. Ed. Sharq. 07840 - Santa Eulàlia del Rio

Gabos
hearing solutions

REAL ESTATE GALLERY

BY KENSINGTON

48 Wohnträume

48 Real Estate Dreams





REFERENZ reference number	KBN_158 – KBN_161
PREIS price	1.600.000€ – 4.000.000 €
REGION region	Friedrichshain-Kreuzberg
WOHNFLÄCHE living area	56 - 152 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
ZIMMER rooms	2-3
BADEZIMMER bathrooms	1-2
ENERGIENACHWEIS energy certificate	D, 105 kWh
PROVISION commission	3,57 % inkl. MwSt.

BERLIN (FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG)

Living Levels – Berlins beste Adresse an der Spree

Das LIVING LEVELS im Szenebezirk Friedrichshain-Kreuzberg in direkter Lage am Spreeufer und eingebettet in den berühmtesten Abschnitt der Berliner Mauer, der East Side Gallery, ist eines der imposantesten Wohngebäude Berlins. Im extravaganten Foyer mit integrierter Kunstausstellung und vorbei am Concierge erreichen die Bewohner über zwei Fahrstühle bequem ihre Luxuswohnung. Hier erwartet den Eigentümer Lebensqualität auf höchstem Niveau. Intelligente Grundrisse und eine Raumhöhe von 4,10 m untermauern die Großzügigkeit der einzelnen Wohnungen und sorgen für ein Loft-Ambiente. Die 12. Etage offeriert aus allen Wohnungen einen atemberaubenden Panoramablick auf die traumhafte Großstadtkulisse Berlins. Hier verzaubert die Aussicht auf das Spreeufer und die Oberbaumbrücke ebenso wie der Blick über die Dächer der pulsierenden Stadt Berlin bis hinüber zum Fernsehturm.

Living Levels – Berlin's best address on the Spree River

The LIVING LEVELS in the trendy district of Friedrichshain-Kreuzberg, located directly on the banks of the Spree and embedded in the most famous section of the Berlin Wall, the East Side Gallery, is one of Berlin's most impressive residential buildings. In the extravagant foyer with integrated art exhibition and past the concierge, residents reach their luxury apartment easily via two elevators. Here, the owner can expect the highest quality of life. Intelligent floor plans and a room height of 4.10 m emphasize the spaciousness of the individual apartments and create a loft ambience. The 12th floor offers a breathtaking panoramic view of Berlin's magnificent cityscape from all apartments. Here, the view of the banks of the Spree and the Oberbaumbrücke is just as enchanting as the view over the rooftops of Berlin's vibrant city all the way to the TV tower.

Andreas Wittig, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
berlinnord@kensington-international.com | Tel +49 30 206 429 36 | www.kensington-berlin.com



REFERENZ / reference number	KBO_332
PREIS / Price €	895.000 €
REGION / region	Heiligenhaus
BAUJAHR / year of built	1966
SANIERUNG / refurbishment	2006
GRUNDSTÜCK / plot	894 M ²
WOHNFLÄCHE / living area	227 M ²
OBJEKTART / property type	Einfamilienhaus
ZIMMER / rooms	5
BADEZIMMER / bathrooms	3
GARAGE & STELLPLATZ / garage & park. space	2
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	g, 242,90 kwh, gas
PROVISION / commission	3,57 % inkl. MwSt.

HEILIGENHAUS

Großzügig und modern wohnen inmitten einer grünen Oase

Bereits beim Betreten des Hauses wird sofort klar - dies ist eine ganz besondere Immobilie! Das im Jahre 1966 erbaute Familienhaus wurde 2006 kernsaniert, mit hochwertigen Ausstattungsdetails wie Fußbodenheizung, neuen Fenstern und einem Sicherheitskonzept ausgestattet und durch einen Anbau im Wohnbereich erweitert und aufgewertet. Seitdem wurde die Immobilie kontinuierlich modernisiert. Das Flachdachhaus erstreckt sich mit ca. 227 m² über zwei Etagen und wird momentan als Einfamilienhaus genutzt. Durch eine großzügige Eingangsdiele mit zwei getrennten Wohnungseingängen besteht aber die Option, beide Einheiten zu trennen und separat zu nutzen - dies eröffnet die unterschiedlichsten Nutzungsmöglichkeiten wie Wohnen und Vermieten, eine Mehrgenerationenlösung oder auch ein eigenes Büro im Haus.

Spacious and modern living in the middle of a green oasis

As soon as you enter the house, it is immediately clear that this is a very special property! The family home, built in 1966, was completely renovated in 2006, equipped with high-quality features such as underfloor heating, new windows and a security system, and extended and upgraded by an extension in the living area. Since then, the property has continuously been modernised. The flat-roofed house extends over two floors with approx. 227 m² and is currently used as a single-family home. However, due to a spacious entrance hall with two separate flat entrances, there is the option of separating both units and using them separately - this opens up a wide variety of possible uses such as living and renting, a multi-generational solution or even having your own office in the house.



REFERENZ reference number	KBR_491
PREIS price	1.250.000 €
REGION region	Worpswede
GRUNDSTÜCK / plot	33.288 m ²
WOHNFLÄCHE living area	298,34 m ²
OBJEKTART property type	Resthof
ZIMMER rooms	8
BADEZIMMER bathrooms	1-2
ENERGIENACHWEIS energy certificate	D, 105 kWh
PROVISION commission	3,57 % inkl. Mwst.

BREMEN (WORPSWEDE)

Historisches Bauernhaus auf dem schönsten Grundstück der Umgebung

Einzigartiger Resthof mit Möglichkeit zur Pferdehaltung - leben Sie Ihren ganz persönlichen Traum auf dem Land!

Das im 18. Jahrhundert errichtete Bauernhaus steht auf einem ca. 33.288 m² großen Grundstück in Bestlage von Worpswede.

Von innen ist das Doppelhaus renovierungsbedürftig, hat aber noch sehr schöne Elemente wie historische Türen und Balken, die in den alten Gehöften kaum mehr zu finden sind. Dies ist eine seltene Gelegenheit. Die Grundfläche im Erdgeschoss beträgt ca. 298 m². Das Dachgeschoss kann zudem ausgebaut werden, um noch weitere Wohnfläche zu schaffen. Vom Garten aus hat man einen traumhaften und unverbauten Blick auf die eigenen Weiden und das dahinterliegende Naturschutzgebiet.

Dieses außergewöhnliche Liebhaberobjekt wird auch Sie bei Ihrem Besuch in seinen Bann ziehen - lassen Sie sich verzaubern!

Historic farmhouse situated on the most beautiful property in the area

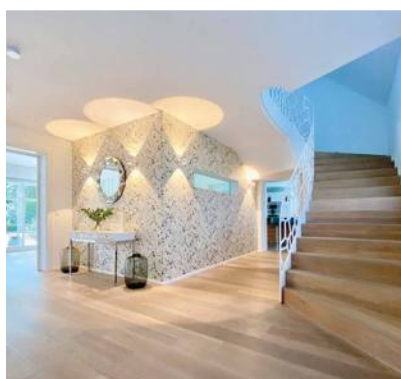
A unique remnant farm with the option of keeping horses - live your own special dream in the countryside!

The farmhouse, built in the 18th century, stands on a plot of approx. 33,288 m² in the best location of Worpswede.

From the inside, the semi-detached house is in need of renovation, but still has very beautiful elements such as historic doors and beams, which are hardly ever found in old farmsteads. This is a rare opportunity. The ground floor area is approx. 298 m². The attic can be converted to create even more living space. From the garden one has a dreamlike and unobstructed view of one's own pastures and the nature reserve beyond.

This extraordinary property will captivate you during your visit - let yourself be enchanted!

Finest Properties Immobilien GmbH, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 bremen@kensington-international.com | Tel +49 421 22 33 64 10 | www.kensington-bremen.com



REFERENZ / reference number	KKOE_292
PREIS / Price €	3.300.000 €
REGION / region	Sankt Augustin, Rhein-Sieg-Kreis
GRUNDSTÜCK / plot	1.420 M ²
WOHNFLÄCHE / living area	440 M ²
OBJEKTART / property type	Villa
SCHLAFZIMMER / rooms	5
BADEZIMMER / bathrooms	4
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	C, 95,5 KWH
PROVISION / commission	3,57% inkl. MwSt.

SANKT AUGUSTIN (RHEIN-SIEG-KREIS)

Einzigartige, exklusive Traumvilla in Toplage

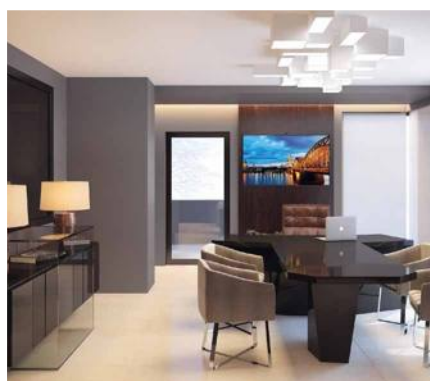
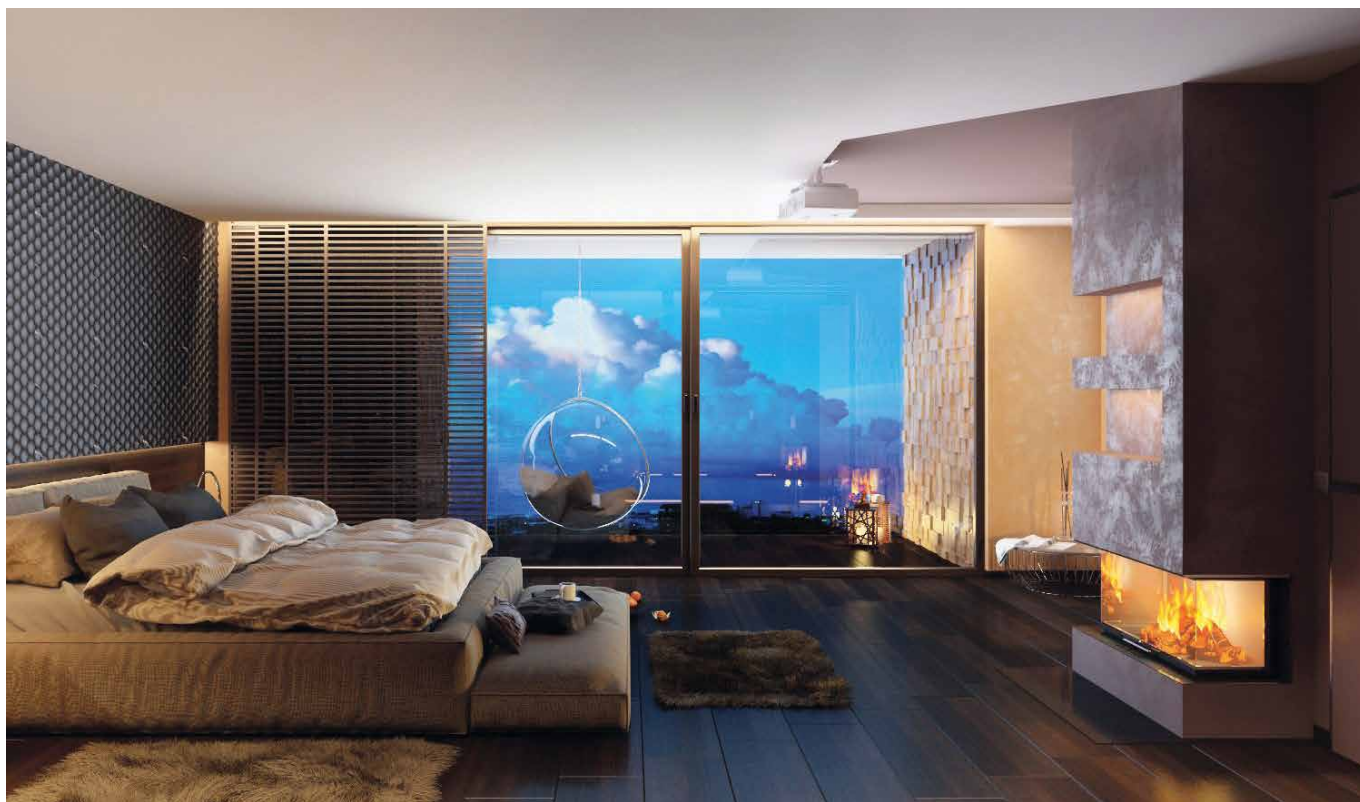
Das luxuriöse Anwesen gibt seinen Charakter erst von der Gartenseite preis. Das Erdgeschoss mit Premium-Küche und Weinkühraum öffnet sich zu einem großen Wohn-, Ess- und Unterhaltungsbereich. Das Souterrain verfügt über ein von außen zugängliches Apartment. Über die Treppe gelangt man vom Erdgeschoss ins Obergeschoss mit separatem Eltern- und weiteren Wohn- und Schlafbereichen. Der darüber liegende helle und klimatisierte Spitzboden bietet vielfältige Nutzungsmöglichkeiten. Weitere Highlights: Doppelgarage, 2 Außenstellplätze und ein beleuchteter und vollautomatisch bewässerbarer Garten mit beheizbarem 4 x 15m Pool, Rollabdeckung, Sonnenterrasse und weiteren Extras. Die Technik ist in einem separaten Poolhaus untergebracht.

Architektur, Ausstattung und Technik dieser exklusiven Villa, verbunden mit dem modernen Design, sind atemberaubend und lassen sich mit Worten nur schwer beschreiben.

Unique, exclusive dream villa in prime location

This luxurious property first reveals its character from the outside. The ground floor with high-end kitchen and wine refrigerator opens up into a large living, dining and entertainment area. The basement includes a separate flat that is accessible from the outside. The staircase leads from the ground floor to the upper floor with a separate master bedroom and additional living and sleeping areas. The bright, air-conditioned top floor offers a variety of uses. Further highlights: Double garage, 2 outside parking spaces and a well-lit and fully automatically irrigated garden with heated 4 x 15m pool, roll-up cover, sun terrace and other extras. The technical equipment is housed in a separate pool house.

The architecture, equipment and technology of this exclusive villa, combined with the modern design, are breathtaking and difficult to describe in words.



REFERENZ reference number	KDDM_416
PREIS price	7.500.000 €
REGION region	Düsseldorf
WOHNFLÄCHE living area	577 m ²
OBJEKTART property type	Stadtvilla Neubau
ZIMMER rooms	7
BADEZIMMER bathrooms	5
GARAGE & STELLPLATZ garage & park. space	1/1
ENERGIENACHWEIS energy certificate	nach Fertigstellung
PROVISION commission	3,57 % inkl. MwSt.

DÜSSELDORF

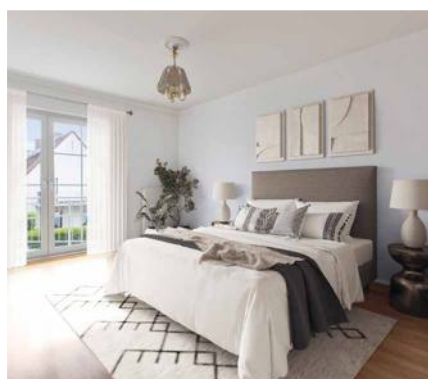
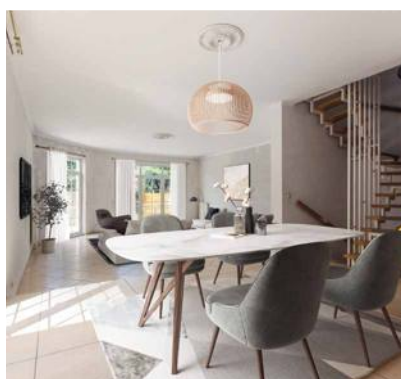
Neubau-Luxusvilla in erster Rheinreihe die ihresgleichen sucht

Diese luxuriöse Stadtvilla entsteht in erster Rheinreihe mit einem fantastischen, unverbaubarem Ausblick auf den Rhein von nahezu jedem Raum. Privatsphäre und Exklusivität werden hier groß geschrieben. Neben Fitnessbereich, Tauchbecken und großem Heimkino profitiert die Immobilie außerdem von einem runden Glasaufzug und einer Galerie mit großer Fensterfront mit ca. 5,50 Meter hohen Decken. Zur luxuriösen Ausstattung gehören u.a. Klimaanlage, Fußbodenheizung, 1x3 Meter große Wand- und Bodenfliesen, ca. 174 m² Terrassen und Balkonflächen, ein Bussystem, eine Whirlpool-Badewanne und eine Alarmanlage mit 8 Videokameras. Besonderes Highlight: Die Außenfassade des Gebäudes produziert durch eine patentierte Technik so viel Sauerstoff wie ein über 25 Jahre alter Wald mit einer Fläche von ca. 2.800 m². Im Keller kann auf Wunsch zudem ein 3x6 Meter großer Pool mit Gegenstromanlage entstehen.

Newly built luxury villa on the first row of the Rhine that is second to none

This luxurious urban villa is being built on the first row of the Rhine with a fantastic, unobstructed view of the Rhine from almost every room. Privacy and exclusivity are written in capital letters here. In addition to a fitness area, plunge pool and large home cinema, the property also boasts a circular glass lift and a gallery with a large window front and ceilings of approx. 5.50 metres high. The luxurious fittings include air conditioning, underfloor heating, 1x3 metre wall and floor tiles, approx. 174 m² of terraces and balconies, cable network, a whirlpool bath and an alarm system with 8 video cameras. A special highlight: the outer facade of the building produces as much oxygen as a 25-year-old forest with an area of approx. 2,800 m² thanks to a patented technology. If desired, a large 3x6 metre pool with counter-current system can be built in the basement.

Patrick Klein, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
patrick.klein@kensington-international.com | Tel. +49 176 46 06 74 15 | www.kensington-duesseldorf.com



REFERENZ / reference number	KFM_273
BAUJAHR / year of built	1998
PREIS / Price €	949.999 €
REGION / region	Friedberg
WOHNFLÄCHE / living area	352m ²
OBJEKTART / property type	Doppelhaushälfte
ZIMMER / rooms	10
BADEZIMMER / bathrooms	4
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	D; 123,11 kWh
PROVISION / commission	Provisionsfrei für Käufer

FRIEDBERG (NAHE FRANKFURT)

Charmante Doppelhaushalte mit Garten vor den Toren Frankfurts

Die Doppelhaushälfte im Villenstil profitiert von einer Wohnfläche von über 300 m². Im Erdgeschoss befindet sich das offene, große und helle Wohnzimmer mit einer Deckenhöhe von über drei Metern sowie ein großzügige Küche, ein Gäste-WC & der Zugang zur Süd-West Terrasse und den Garten.

Im 1.Obergeschoss befinden sich 2 Zimmer, ein Duschbad und das Master Schlafzimmer mit En-Suite Bad. Das 2. Obergeschoss verfügt über 2 Studiozimmer sowie ein weiteres Duschbad mit Badewanne. Alle Zimmer sind hell und lichtdurchflutet dank der bodentiefen Fenster und profitieren von Balkonen.

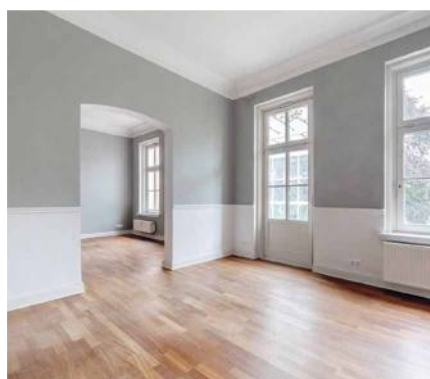
Einen weiteren Mehrwert bietet das weitläufige und helle Untergeschoss. Dieser Bereich ist über die Treppe im Haus zu erreichen, hat jedoch auch einen separaten Eingang sowie fünf Räume – ein Raum davon mit Sauna, einem Duschbad und einer überdachten Terrasse. Das Highlight hier ist der Kamin im großen Zimmer.

Charming semi-detached house with garden on the outskirts of Frankfurt.

This villa-style semi-detached house boasts over 300 m² of living space. On the ground floor is the open, large and bright living room with a ceiling height of over three metres as well as a spacious kitchen, a guest WC & access to the south-west terrace and the garden.

On the 1st floor there are 2 bedrooms, a shower room and the master bedroom with en-suite bathroom. The 2nd floor has 2 studio rooms and another shower room with a bath. All rooms are bright and bathed in light thanks to the floor-to-ceiling windows as well as having balconies.

The spacious and bright basement offers additional value. This area can be reached via the stairs in the house, but also has a separate entrance and five rooms - one of which has a sauna, a shower room and a covered terrace. The highlight is the fireplace in the great room.



REFERENZ reference number	KHHA_246
PREIS price	Gebot erbeten / Bid requested
REGION region	Harvestehude
GRUNDSTÜCK / plot	2.070 m ²
WOHNFLÄCHE living area	520 m ²
OBJEKTART property type	Villa
ENERGIENACHWEIS energy certificate	beantragt
PROVISION commission	3% zzgl. MwSt. für den Käufer

HAMBURG (HARVESTEHUDE)

Wertbeständig für Generationen

Im Jahr 1896 für eine namhafte Familie errichtet und für Generationen bewahrt, präsentiert sich diese einmalige Liegenschaft in fußläufiger Entfernung zur Außenalster heute als „Vielzweck-Immobilie“, denn aktuell weist sie vier Wohneinheiten auf, die sämtlich frei lieferbar sind und auf eine Revitalisierung oder Zusammenlegung oder Projektentwicklung warten.

Somit ist der Rückbau in eine klassische Einfamilienhaus-Stadtvilla nach historischem Vorbild möglich. Planungen eines renommierten Architekturbüros hierzu liegen vor. Beeindruckend in der Größe und Tiefe ist auch das ca. 2.070 qm große Grundstück, das ursprünglich als Privatpark angelegt war und nun auf eine Neuanlage wartet. Hier können Sie realisieren, was selten möglich ist: Historisches Fassadenbild, innen Entkernung/Neubau, neueste Technik, Tiefgarage. Auch die Stadt Hamburg selbst investiert in der Nachbarschaft in eine Villa, die später Sitz der Ballettstiftung des Ehrenbürgers John Neumeier werden wird. Die Werthaltigkeit und Sicherheit eines Investments in dieser Lage wird somit dokumentiert.

Retained value for generations

Built in 1896 for a well-known family and preserved for generations, this unique property within walking distance of the Outer Alster presents itself today as a „multi-purpose property“, as it currently has four residential units, all of which are freely available: waiting for revitalisation or amalgamation or project development.

Consequently, it can be converted back into a classic single-family urban villa according to historical models. Plans for this are available from a renowned architectural firm. Impressive in size and depth is the approximately 2,070 sqm plot, which was originally designed as a private park and is now waiting for a new development. Here you can achieve what is rarely possible: historic façade, gutting/new construction on the inside, the latest technology, underground parking. The city of Hamburg is also investing in a villa in the neighbourhood, which will later become the seat of the Ballet Foundation of the honorary citizen John Neumeier. The value and security of an investment in this location is thus documented..

Finest Properties Hamburg Alster GmbH, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
 alster@kensington-international.com | Tel. +49 40 607 732 460 | www.kensington-hamburg.com



REFERENZ / reference number	KKO_175
PREIS / Price €	auf Anfrage
REGION / region	Koblenz
GRUNDSTÜCK / plot	193m ²
WOHNFLÄCHE / living area	110,5m ²
OBJEKTART / property type	Einfamilienhaus
SCHLAFZIMMER / bedrooms	2
BADEZIMMER / bathrooms	1,5
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	EA-E,142,4kWh
PROVISION / commission	3,57% inkl. MwSt.

KOBLENZ

Historisches Einfamilienhaus in Koblenz Lay

Dieses historische Reihenhaus profitiert von einem warmen Eingangsbereich. Im Erdgeschoss des Hauses befindet sich eine große Küche mit Essbereich sowie ein Büro. Über den Flur gelangt man in den hinteren Teil des Hauses, in dem sich der Waschraum und der Keller befinden. Zudem befindet sich hier ein Innenhof, der viel Platz für gemütliche Grillabende bietet. Über die Treppe im Haus gelangt man in das Obergeschoss, welches von einem großen und hellen Wohnzimmer, 1 Badezimmer und 1 Schlafzimmer, das zum Innenhof ausgerichtet ist, profitiert. Außerdem ist ein ausbaufähiger Dachboden vorhanden sowie ein Schuppen. Die ersten noch existierenden Bauunterlagen aus dem Jahr 1909 erzählen von einem Umbau des Wohnhauses. Das Haus wurde auf einem 193m² großen Grundstück erstellt. 2019/2020 wurde das Haus kernsaniert und mit einer Gasheizung, Heizkörper, Sanitär und Elektronik ausgestattet.

Historic detached house in Koblenz Lay

This historical terraced house boasts a warm entrance hall. On the ground floor of the house there is a large kitchen with dining area and an office. The hallway leads to the rear part of the house, where the laundry room and cellar are located. There is also a courtyard, which offers plenty of space for cosy barbecue evenings. The staircase in the house leads to the upper floor, which has a spacious and bright living room, 1 bathroom and 1 bedroom facing the courtyard. Furthermore, there is a convertible attic as well as a shed. The original building documents dating back to 1909 tell of a reconstruction of the house. The house was built on a 193m² plot. In 2019/2020, the house was completely renovated and equipped with gas heating, radiators, plumbing and electronics.



REFERENZ reference number	KLK_320
PREIS price	749.000 €
REGION region	Ratekau - Ostholstein
GRUNDSTÜCK / plot	525 m ²
WOHNFLÄCHE living area	140 m ²
OBJEKTART property type	Stadtvilla
ZIMMER rooms	5
BADEZIMMER bathrooms	2
ENERGIENACHWEIS energy certificate	EA-A, 21,1 kWh

RATEKAU (OSTHOLSTEIN)

Moderne Stadtvilla in Ostseenähe

Einziehen, wohlfühlen und das Leben genießen. All das bietet Ihnen diese traumhaft schöne Stadtvilla aus dem Jahr 2012, die sich in schöner Lage in einer Sackgasse mit einem tollen Grundstück und dazugehörigem Doppel-Carport befindet. Das Objekt steht auf 525 m² Eigenland und bereits bei der Bauplanung wurde auf viele Feinheiten und Details geachtet, die dann auf ca. 162 m² Wohn- und Nutzfläche ihre Umsetzung fanden. Ideal auch für die mehrköpfige Familie. Beheizt wird das Haus durch eine Wärmepumpe.

Zu dem massiv gebauten Haus gehört ein im hinteren Bereich geschmackvoll angelegter Garten und im vorderen Bereich ein Carport sowie weitere Stellflächen, um Fahrzeuge gut und sicher auf dem eigenen Grundstück ab- und unterzustellen.

Modern urban villa near the Baltic Sea

Move in, feel good and enjoy life. All this is offered by this beautiful urban villa built in 2012 situated in a beautiful location in a cul-de-sac with a beautiful plot and double carport. The property is situated on 525 m² of own its land and during the planning phase, attention was paid to many subtleties and details, which were then implemented in the approximately 162 m² of living and usable space. Ideal for a family of several people. The house is heated by a heat pump.

The solidly built house has a tastefully landscaped garden at the back and a carport at the front, as well as other parking spaces to park and store vehicles safely and securely on your own property.



REFERENZ / reference number	KLG_392
PREIS / Price €	545.000 €
REGION / region	Lüneburg
GRUNDSTÜCK / plot	404m ²
WOHNFLÄCHE / living area	127m ²
OBJEKTART / property type	Einfamilienhaus
SCHLAFZIMMER / bedrooms	3
BADEZIMMER / bathrooms	2
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	EA-V, 194,8 kWh
PROVISION / commission	3,57% inkl. MwSt.

LÜNEBURG (ADENDORF)

Einfamilienhaus in idyllischer Wohnlage

Dieses 1992 erbaute Einfamilienhaus in beliebter Wohnlage lädt zum Wohlfühlen ein. Das Haus befindet sich auf einem 404 m² großen eingewachsenen Grundstück. Die 127 m² große Wohnfläche verteilt sich über das Erd- und das Obergeschoss. Das Erdgeschoss besticht durch den großzügigen Wohn-Essbereich mit Kaminofen und Zugang zur südlich ausgerichteten Terrasse und dem Garten, die Küche, ein großes Gäste-WC mit Dusche und ein weiteres Zimmer zur vielfältigen Nutzung. Über dem Hauswirtschaftsraum im Erdgeschoss gelangt man in die Garage mit elektrischem Tor, beide sind unterkellert.

Das Obergeschoss überzeugt durch drei weitere Zimmer (Schlaf-, Kinder- bzw. Gästezimmer), ein modernisiertes Vollbad und einen Abstellraum. Die Spitzböden des Hauses sind über Auszugstreppen erreichbar. Die Immobilie wurde modernisiert und bietet die Möglichkeit, die wunderschöne Lage in vollen Zügen zu genießen.

Detached house in an idyllic residential area

This detached house built in 1992 in a popular residential area invites you to relax. The house is situated on a 404 m² large plot of land. The 127 m² living space is distributed over the ground floor and upper floor. The ground floor impresses with a spacious living-dining area with fireplace and access to the south-facing terrace and the garden, the kitchen, a large guest toilet with shower and another room for versatile use. Above the utility room on the ground floor you enter the garage with electric door, both have basements.

The upper floor consists of three further rooms (bedroom, children's room or guest room), a modernised full bathroom and a storage room. The top floors of the house are accessible via a pull-out staircases. The property has been modernised and offers the opportunity to enjoy the beautiful location to the full.

Annette Sparr, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
 lueneburg@kensington-international.com | Tel. +49 4131 221 00 00 | www.kensington-lueneburg.com



REFERENZ reference number	KMW_233
PREIS price	auf Anfrage
REGION region	Oppenheim
GRUNDSTÜCK plot	370 m ²
GESAMTFLÄCHE total surface	930 m ²
OBJEKTART property type	Hotel
ZIMMER rooms	14
ENERGIENACHWEIS energy certificate	Denkmalschutz

OPPENHEIM (RHEINHESSEN)

Traditionsreiches Altstadtotel mit barockem Charme

Es bietet sich die einmalige Chance zum Kauf eines Stadthotels in einer der bekanntesten Weinanbauregionen Rhein Hessens.

Bestlage im historischen Stadtkern und solide Strukturen garantieren den erfolgreichen Betrieb des Hotels, das im Jahr 1708 errichtet und im Jahr 2004 aufwendig saniert wurde.

Das Hotel verfügt über 14 Zimmer mit insgesamt 26 Betten. Ansprechendes Hotelinventar ist bereits vorhanden. Insgesamt verteilen sich ca. 930 m² Gesamtfläche auf ein Unter- und vier Obergeschosse.

Das Hotel verfügt über einen großzügigen Restaurant- und Barbereich mit ca. 130 m² und einen 150 m² großen, historischen Casinosaal. Ein Innenhof mit Terrasse lädt an warmen Sommertagen zum Verweilen ein.

Seinen Gästen bietet der historische Charme des Hauses gepaart mit modernem Innenleben ein einmaliges Ambiente, nicht zuletzt dank des unverbauten Blicks auf die imposante Katharinenkirche.

Traditional and charming old town hotel

Unique opportunity to acquire a baroque city hotel in the renowned wine region of Rheinhessen.

Excellent location within the historic centre and solid structures provide for a successful operation of the hotel. The property was built in 1708 and extensively refurbished in 2004.

The property offers 14 rooms with a total of 26 beds. The hotel's inventory is included.

The lettable area of approx. 930 m² is spread over one underground level and four levels above ground.

The hotel has a spacious restaurant and bar area of approx. 130 m² and a 150 m² large historic casino room for events. An inner courtyard with terrace invites guests to linger on warm summer days.

The historic charm of the hotel combined with its modern interior offers its guests a unique ambience, not least thanks to the unobstructed view of the imposing St. Catherine's Church.

Finest Properties Rhein-Main GmbH, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 wiesbaden@kensington-international.com | Tel +49 611 44 50 44 88 | www.kensington-wiesbaden.com



REFERENZ / reference number	KPMP_319
PREIS / Price €	950.000 €
REGION / region	Solln
WOHNFLÄCHE / living area	92m ²
OBJEKTART / property type	Eigentumswohnung
ZIMMER / bedrooms	3
BADEZIMMER / bathrooms	1
ENERGIENACHWEIS / energy certificate	EA-E, 150,60 kWh
PROVISION / commission	3,57% inkl. MwSt.

MÜNCHEN (SOLLN)

Idyllisch gelegene 4-Zimmer-Wohnung mit Terrasse direkt am Sollner Weiher

Die angebotene Erdgeschosswohnung befindet sich in bester Lage unmittelbar angrenzend an den Sollner Weiher. Die Wohnung ist sehr ruhig im Grünen gelegen. Sie betreten die Wohnung über einen geräumigen Flur. Von hier aus haben Sie Zugang zu den beiden Schlafzimmern, der Küche, dem Badezimmer sowie dem Wohn-/Esszimmer. An dieses grenzt der Wintergarten sowie die nach Westen ausgerichtete gemütliche Terrasse an. Hier können Sie die sonnigen Sommerabende in erholsamer Ruhe genießen. Die Terrasse erreichen Sie sowohl über das Wohnzimmer, den Wintergarten, als auch von einem der Schlafzimmer. Der Wintergarten wurde nachträglich angebaut und ist als vollwertiges Zimmer nutzbar. Durch die teilweise bodentiefen Fenster gelangt viel Licht in die Wohnung.

Idyllically located 4-room apartment with terrace directly on the Sollner Weiher

The offered ground floor apartment is in a prime location directly adjacent to the Sollner Weiher. The apartment is in a very quiet area surrounded by greenery. You enter the apartment through a spacious hallway. From here you have access to the two bedrooms, the kitchen, the bathroom and the living/dining room. This is bordered by the conservatory and the west-facing cosy terrace. Here you can enjoy the sunny summer evenings in tranquil peace. You can reach the terrace from the living room, the conservatory and from one of the bedrooms. The conservatory was added later and can be used as a full room. Lots of light enters the apartment through the partial floor-to-ceiling windows.



REFERENZ reference number	KPM_473
PREIS price	13.049.000 €
REGION region	München
GRUNDSTÜCK plot	1.679 m ²
WOHNFLÄCHE living area	466 m ²
OBJEKTART property type	Mehrfamilienhaus
SCHLAFZIMMER rooms	7
BADEZIMMER bathrooms	6
ENERGIENACHWEIS energy certificate	A+,A,9,90 KWH

MÜNCHEN (PULLACH IM ISARTAL)

Luxuriöses Büro-und Wohngebäude im grünen Pullach

Außergewöhnlich, nachhaltig, hochwertig.

Diese Villa aus den 30er Jahren, gelegen in einem wunderschönen, ruhigen Park unter 100-jährigen Linden und Buchen, wurde mit sehr viel Liebe zum Detail zu einem luxuriösen, familiären Büro-und Wohngebäude renoviert. Hier finden Sie eine ganz besondere Symbiose aus Alt und Neu vor!

Ein besonderes Schmuckstück ist der große Gartenteich, der zum gemütlichen Verweilen einlädt.

Im Erdgeschoss befinden sich zwei repräsentative Büros mit ca. 120 und 145 m², jeweils mit einem großen Raum für Meetings und einer Terrasse. Im Ober- und Dachgeschoss befinden sich drei exklusive, lichtdurchflutete Wohnungen mit ca. 50 und 95 m².

Mit seinem Passivhausstandard, einer Photovoltaikanlage, ökologischen Baumaterialien und Naturholzböden aus deutschen Wäldern lässt dieses Niedrigenergiehaus das Herz eines jeden ökologisch interessierten Menschen höherschlagen.

Luxurious office and residential building in green Pullach

Exceptional, sustainable, high quality.

This villa from the 1930s, located in a beautiful, quiet park surrounded by 100-year-old linden and beech trees, has been transformed with great attention to detail into a luxurious office and residential building. Here you will find a very special symbiosis of old and new!

A special gem is the large garden pond, which invites you to sit and relax near it. On the first floor there are two impressive offices of approx. 120 and 145 m², each with a large room for meetings, and a terrace. On the top floor and in the attic are three exclusive, light-flooded apartments of approx. 50 and 95 m².

With its low-energy consumption, solar power, ecological building materials and natural wood floors from German forests, this low-energy house will make the heart of any ecologically minded person beat faster.

Finest Properties München GmbH, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
muenchen@kensington-international.com | Tel +49 89 890 434 11 | www.kensington-muenchen.com



REFERENZ reference number	KNB_344
PREIS Price €	937.000 €
REGION region	Großenseebach
GRUNDSTÜCK plot	460 m ²
WOHNFLÄCHE living area	160 m ²
OBJEKTART property type	Doppelhaushälfte
ZIMMER rooms	6
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	1
ENERGIENACHWEIS energy certificate	D, 105 kWh
PROVISION commission	3,57% inkl. MwSt.

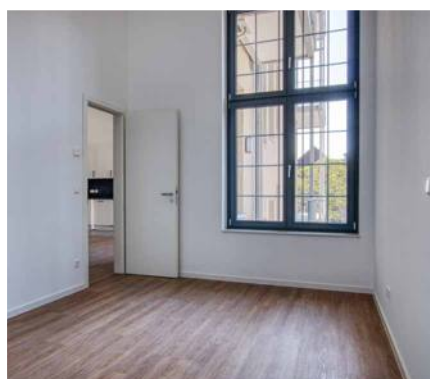
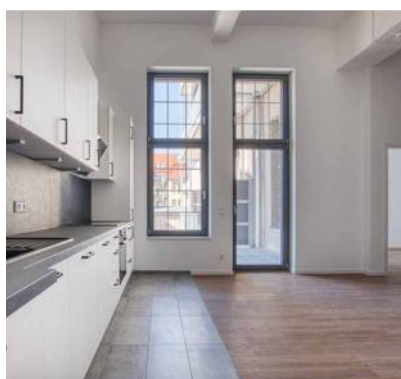
GROSSENSEEBACH (ERLANGEN-HÖCHSTADT)

Neubau der Extraklasse in Großenseebach

Zur Verfügung stehen Ihnen 5 Zimmer sowie ein zusätzliches, äußerst geräumiges Studio im Dachgeschoss und ein Hobbyraum im Keller. Alle Wohnräume, das Dachstudio, der Hobby- und auch der Hauswirtschaftsraum werden mit einer Fußbodenheizung beheizt. Insgesamt weist Ihr neues Zuhause eine Wohn-/Nutzfläche von ca. 252 m² auf. Damit ist es deutlich größer als vergleichbare Objekte und besticht durch ein weitläufiges, offenes Wohngefühl. Die Ausstattung, über deren genaue Ausführung noch mit entschieden werden kann, punktet durch Ihre hochwertige Eleganz: Echtholz-Parkettböden in allen Wohnräumen und geschmackvolle Fliesen in Badezimmer und Dusch-WC. Beide Duschen werden barrierefrei bodentief gefliest. Ein weiteres Plus: Ein Wäscheabwurfschacht sorgt für zusätzlichen Komfort.

Exclusive new building in Großenseebach

You have 5 rooms at your disposal as well as an additional, extremely spacious studio in the attic and a hobby room in the basement. All living rooms, the attic studio, the hobby room and the utility room are heated with underfloor heating. In total, your new home has a living/usable area of approx. 252 m². This makes it significantly larger than comparable properties and impresses with its spacious, open feeling. The furnishings, the exact design of which can still be decided, impress with their high-quality elegance: real wood parquet floors in all living areas and tasteful tiles in the bathroom and shower-toilet. Both showers are tiled floor-to-ceiling. Another plus: a laundry chute provides additional convenience.



REFERENZ reference number	KOL_116
PREIS price	auf Anfrage
REGION region	Wilhelmshaven
WOHNFLÄCHE living area	48 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
ZIMMER rooms	2
GARAGE & STELLPLATZ garage & parking space	1
ENERGIENACHWEIS energy certificate	C, 90,60 KWh

WILHELMSHAVEN

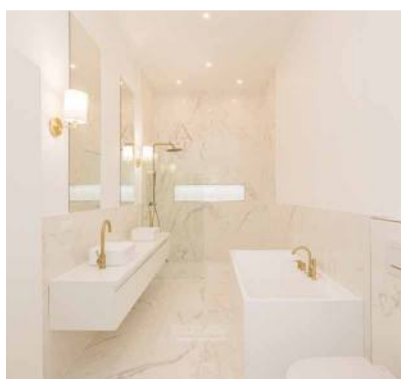
Exklusive 2-Zimmer-Loft-Wohnung

Diese komplett sanierte Wohnung mit einer Deckenhöhe von 5 Metern befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude von 1911. Hier wurden die Matrosen eingekleidet, bevor sie zur See fuhren. Nach Betreten des großzügigen Eingangsbereichs finden Sie auf der rechten Seite das Duschbad, geradeaus das Schlafzimmer und zu Ihrer Linken den Wohn- und Essbereich mit integrierter Küchenzeile. In Ihrer modernen offenen Küche bekochen Sie Ihre Gäste und servieren anschließend im angrenzenden Wohn- und Essbereich. Im Küchenbereich sowie im hell gehaltenen Badezimmer wurden hochwertige Armaturen installiert. Die große platzsparende Eckdusche fügt sich entsprechend in das tolle Gesamtbild dieser Wohnung nahtlos ein. Auf dem nach Südwesten ausgerichteten Balkon lassen Sie den Tag gemütlich ausklingen.

Exclusive 2-room loft flat

This completely renovated flat with a ceiling height of 5 metres is located in an historical building from 1911. This is where the sailors were dressed before they went to sea. After entering the spacious entrance area, you will find the shower room on the right, the bedroom straight ahead and the living and dining area with open plan kitchenette on your left. You can cook for your guests in your modern open kitchen and then serve them in the adjoining living and dining area. High-quality fittings have been installed in the kitchen area as well as in the bright bathroom. The roomy space-saving corner shower fits seamlessly into the great overall picture of this flat. You can end the day leisurely on the south-west facing balcony.

Nils Schulze, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 oldenburg@kensington-international.com | Tel +49 1520 981 66 62 | www.kensington-oldenburg.com



REFERENZ reference number	KPS2260
PREIS Price €	970.000 €
REGION region	Berlin-Charlottenburg
WOHNFLÄCHE living area	104m ²
OBJEKTART property type	Dachgeschosswohnung
ZIMMER rooms	2
SCHLAFZIMMER bedrooms	1
BADEZIMMER bathrooms	1
ENERGIENACHWEIS energy certificate EA-F, 176,9 kWh&22,6 kWh	
PROVISION commission	provisionsfrei für den Käufer

BERLIN (CHARLOTTENBURG)

Traumhafter Altbaucharme am Lietzensee -
Erstbezug nach Sanierung

Die eindrucksvolle Altbauwohnung mit 2 Zimmern und ca. 104 m² Wohnfläche befindet sich in Innenstadtlage von Berlin und wurde im Jahr 2022 komplett saniert. Aufgrund des Grundrisses eignet sich die Immobilie besonders für Pärchen und bietet viel Platz zum Schaffen einer Wohlfühloase. Die Wohnung ist über einen Aufzug erreichbar und liegt im 3. Obergeschoss. Besonders nennenswert ist der großzügige Wohn-/Essbereich mit offener Designer Küche sowie das hochwertig ausgestattete Dusch-/Wannenbad mit Bidet und Doppelwaschbecken. Ein nach Süd-Westen ausgerichteter Balkon ist vorhanden. Von hier genießt man einen traumhaften Blick auf den Lietzensee Park.

Bei der Sanierung wurden altbaucharakterliche Züge nicht außer Acht gelassen. In allen Wohnräumen ist Fischgräten Parkettboden verlegt worden und die typisch Berliner Kastenfenster sind ein wahrer Traum für alle Altbaufans.

Charming old-style building at Lietzensee - first occupan- cy after renovation

This impressive old building with 2 rooms and approximately 104 m² of living space is located in the centre of Berlin and was completely renovated in 2022. Due to the floor plan, the property is most suitable for couples and offers plenty of space to create an oasis of well-being. The flat is accessible via a lift and is located on the 3rd floor. Particularly noteworthy is the spacious living/dining area with open plan kitchen as well as the high-quality equipped shower/tub bathroom with bidet and double washbasin. A south-west facing balcony is available. From here you can enjoy a fantastic view of the Lietzensee Park.

The renovation did not neglect the character of the old building. Herringbone parquet flooring has been laid in all living areas and the typical Berlin box-type windows are a real delight for all fans of old buildings.



REFERENZ reference number	KRE_789
PREIS price	990.000 €
REGION region	Baierbach, Landshut
GRUNDSTÜCK plot	2.500 m ²
WOHNFLÄCHE living area	169 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
SCHLAFZIMMER rooms	4
BADEZIMMER bathrooms	3
ENERGIENACHWEIS energy certificate	A, 33,10 kWh

BAIERBACH, LANDSHUT/REGENSBURG

Einzigartiges Einfamilienhaus im Strandhausstil

Treten Sie ein und lassen Sie sich verzaubern. Dieses Einfamilienhaus mit seiner Rundum-Veranda mit Freisitz, die farbliche Gestaltung, die bodentiefen Fenster und der großzügig eingewachsene Garten sorgen für ein einmaliges Lebensgefühl. Das Haus überzeugt mit einem offenen Grundriss, denn die Verbindung von Wohn-, Ess- und Küchenbereich schafft viel Platz und sorgt für ein angenehmes Raumgefühl.

Die Echtholzbalken, das durchdachte Raumkonzept, der traumhafte Blick vom Wohnzimmer in den idyllischen Garten wirken sehr verlockend und laden zum Verweilen ein. Wer das Gefühl von einem einzigartigen Lebensstil zu schätzen weiß, wird hier sein Seelenglück finden!

Unique detached house with beach house design

Step inside and let yourself be enchanted. This detached house with its wrap-around veranda and outdoor seating, colorful design, floor-to-ceiling windows and the spacious mature garden make for a unique living experience.

The house impresses with an open floor plan, because the combination of living, dining and kitchen areas creates a lot of space and ensures a pleasant feeling of spaciousness.

The real wooden beams, the well thought-out room design, the dreamlike view from the living room into the idyllic garden have a very enticing effect and invite you to linger.

Anyone who appreciates the feeling of a unique lifestyle will find happiness here!

Finest Properties Regensburg GmbH, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 regensburg@kensington-international.com | Tel +49 941 600 921 93 | www.kensington-regensburg.com



REFERENZ reference number	KSW_491
PREIS Price €	1.599.000 €
REGION region	Südliche Weinstrasse
GEWERBEFLÄCHE commercial area	2.458m ²
WOHNFLÄCHE living area	995 m ²
OBJEKTART property type	Hotel
ZIMMER rooms	26
BETTEN beds	45
ENERGIENACHWEIS energy certificate	Denkmalschutz

SÜDLICHE WEINSTRASSE

Historie trifft Moderne - Ausgezeichneter Landgasthof im Biosphärenreservat

Mit dem Verkauf dieses Landgasthofes verbinden Sie eine einzigartige Qualität in Bezug auf historische und moderne Architektur gepaart mit ausgezeichneter Hotel- und Gastrolocation in traumhafter Naturlage. Das ehemalige Bayrisch-königliche Forsthaus aus dem Jahr 1899 wurde aufwändig saniert und steht nicht nur unter Denkmalschutz, sondern gilt auch als Kulturdenkmal. Das Hauptgebäude besticht durch moderne Hotelzimmer, welche nach höchsten ökologischen Standards erbaut wurden. Zudem befindet sich hier die historische Backstube und der Frühstücksraum. Für Liebhaber der Zeitgeschichte das Highlight. Hier wurden teils jahrhundertealte Antiquitäten verarbeitet, welche aus Bayerns ältestem Gasthof „Gasthaus zur Hundskugel“ ab- und hier wieder aufgebaut wurden. Die Immobilie ist durchweg in einem modernisierten Zustand und die einzelnen Gebäude sind perfekt aufeinander abgestimmt.

History meets modernity - Award-winning country inn in the biosphere reserve

With the sale of this country inn, you combine a unique quality in terms of historical and modern architecture paired with excellent hotel and gastro location in a dreamlike natural setting. The former Bavarian Royal Forest House from 1899 was extensively renovated and is considered a cultural monument. The main building impresses with modern hotel rooms, which were built according to the highest ecological standards. In addition, the old bakery and breakfast room are located here. A highlight for those who love contemporary history. Some of the antiques used here are centuries old and were taken from Bavaria's oldest inn, „Gasthaus zur Hundskugel“, and reconstructed here. The property has been modernised throughout and the individual buildings are coordinated perfectly with each other.

Fabian Lauer, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 suedliche-weinstrasse@kensington-international.com | Tel +49 6341 549 63 60 | www.kensington-suedliche-weinstrasse.com



REFERENZ reference number	KST_515
PREIS price	929.000 €
REGION region	Tiefenbronn / Lehnigen
GRUNDSTÜCK plot	358 m ²
WOHNFLÄCHE living area	170 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
ZIMMER rooms	6
SCHLAFZIMMER rooms	5
BADEZIMMER bathrooms	3
ENERGIENACHWEIS energy certificate	68,1kWh, Gas, 1998, B
PROVISION commission	3,57 % inkl. MwSt.

STUTTGART

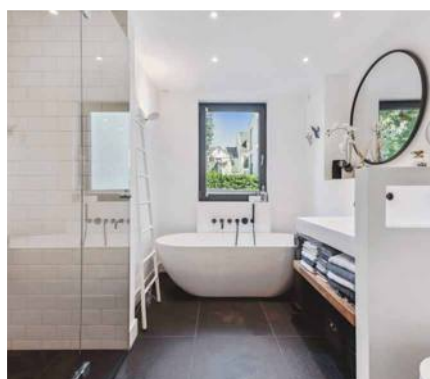
Mediterraner Wohnraum mit exquisiter Ausstattung in familienfreundlicher Lage

Diese ansprechende Immobilie begeistert durch eine Kombination aus herausragendem Stilempfinden, wertvollen, teils handgefertigten Baustoffen und Materialien sowie stimmigen Farb- und Lichtkonzepten. Das Ergebnis ist ein stilvoller, mediterraner Wohnraum, der Behaglichkeit und Individualität vermittelt. Das 1998 fertiggestellte Einfamilienhaus zeigt sich lichterfüllt, großzügig und atmet durch die mit viel Stilgespür und Sachverstand ausgesuchten Materialien. Die äußerst detailverliebte Ausstattung zeugt von stilvollem Geschmack und höchstem Qualitätsbewusstsein. Materialien wie die hochwertigen, handgefertigten Terracottafliesen aus Spanien, massive Holzbalken und schönes Parkett verbinden sich zu einem stimmigen Gesamtbild. Hohe Decken, große Fensterfronten und ein perfekt durchdachter Grundriss verleihen den Räumlichkeiten ein freundliches und lichtdurchflutetes Erscheinungsbild.

Mediterranean dream home with exquisite furnishings in a family-friendly location

This attractive property impresses with a combination of outstanding sense of style, valuable, partly handmade building materials as well as harmonious color and lighting designs. The result is a stylish, Mediterranean living dream that conveys comfort and individuality. The detached house, completed in 1998, is full of light and exudes a sense of style thanks to the materials selected with a great deal of expertise. The extremely detailed equipment testifies to stylish taste and the highest quality awareness. Materials such as the high-quality, handcrafted terracotta tiles from Spain, exposed wooden beams and beautiful parquet combine to form a harmonious overall picture. High ceilings, large windows and a perfectly thought-out floor plan give the rooms a friendly and well-lit appearance.

Dennis Palföldi, Franchisee of Finest Properties Deutschland GmbH
 stuttgart@kensington-international.com | Tel +49 711 341 72 570 | www.kensington-stuttgart.com



REFERENZ reference number	KTK_486
PREIS Price	1.140.000 €
REGION region	Bad Homburg v.d.H
WOHNFLÄCHE living area	127m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
SCHLAFZIMMER bedrooms	2
BADEZIMMER bathrooms	2
ENERGIENACHWEIS energy certificate	C, 83,00KWH

BAD HOMBURG (TAUNUS)

Ruhiges Wohnen der absoluten Extraklasse!

Diese Gartenwohnung mit Sonnensicht von Süden liegt im Erdgeschoss, hat Platz in 4 Zimmern, die sich auf rund 127 m² Wohnfläche verteilen. Auch Stauraum gibt es genug. Das ist praktisch und kann eigentlich nie genug sein. Genau das Richtige für Familien mit Kind. Aber auch für Best Ager, die Platz für Besuch wollen und ab und zu die Enkel über Nacht beherbergen. Das vom Wohnzimmer zugängliche Home-Office oder Gästezimmer oder Lesezimmer ist üppig dimensioniert und daher vielseitig nutzbar. Dürfen wir Sie hineinbitten? Oft ist ein Wohnzimmer als Mittelpunkt des Lebens auch der Spiegel des Wohngeschmacks seiner Bewohner. Geben Sie diesem großen, hellen, luftigen Raum die Liebe und Sorgfalt, die er wahrlich verdient. Die Ausstattung dieser Traumimmobilie ist besonders gehoben. Diese einmalige Ruhe in einer so zentralen Lage erfüllt in Kombination mit der besonders gehobenen Ausstattung wirklich alle Wünsche!

Peaceful living at its best!

This garden flat with a sunny view facing south is on the ground floor, has 4 rooms divided over a living area of around 127 m². There is plenty of storage space. It is convenient and can never be enough. Just right for families with a child. But also for seniors who want space for visitors and occasionally host the grandchildren overnight. The home office or guest room or reading room, accessible from the living room, is of a generous size and therefore versatile. May we invite you in? Often, a living room as a focus point is also the mirror of its occupants' taste in living. Give this large, bright, airy room the love and care it truly deserves. The furnishings of this dream property are extremely upmarket. This unique tranquility, in such a central location, in combination with the extremely upmarket furnishings, really fulfils all wishes!



REFERENZ reference number	IL_10
PREIS price	1.900.000 €
REGION region	Ischgl / Tirol
WOHNFLÄCHE living area	160 m ²
OBJEKTART property type	Dachgeschosswohnung
ZIMMER rooms	3
BADEZIMMER bathrooms	2
GARAGE & STELLPLATZ garage & parking space	
ENERGIENACHWEIS energy certificate	EA-A, 85kWh
PROVISION commission	3,6 % inkl. MwSt.

ISCHGL (TIROL)

Exklusive Wohnung mit eigenem Concierge Service

In der exklusiven Wohnung finden Sie Annehmlichkeiten, wie eine eigene großzügige Wellness-Oase mit Sauna. Darüber hinaus enthält die 5-Zimmer-Wohnung zwei Gästezimmer mit anschließendem Bad und einer begehbaren Ankleide, sowie einen Aufzug direkt in die Wohnung und einem eigenen Concierge Service.

Das Wohnzimmer besticht durch seine offene Raumaufteilung. Die freistehende Küche mit passender Kücheninsel und Vorbereitungsraum, sowie der Designer-Kamin, welcher als Raumtrenner fungiert, sind nur zwei der Features, die zu einer einzigartigen Wohlfühlatmosphäre beitragen.

Durch seine sorgfältig ausgewählte Ausstattung, welche sich von einer riesigen Relax Zone mit Außen-Whirlpool bis zu der geräumigen und vollmöblierten Terrasse erstreckt, zeichnet sich das Penthouse als Rarität in der Nähe Ischgl aus.

Exclusive flat with own concierge service

In this exclusive flat you will find luxuries such as your own spacious wellness area with sauna. In addition, the 5-room flat contains two guest rooms with adjoining bathroom and a walk-in dressing room, as well as a lift directly into the flat and its own concierge service.

The living room impresses with its open-plan layout. The free-standing kitchen with matching kitchen island and preparation area, as well as the designer fireplace, which acts as a room divider, are just two of the features that contribute to a unique feel-good atmosphere. The penthouse stands out as a rarity in the vicinity of Ischgl due to its carefully selected furnishings, which range from a huge relaxation zone with outdoor whirlpool to the spacious and fully furnished terrace.



REFERENZ reference number	KPX_253
PREIS price	1.240.000 CHF
REGION region	Bäretswil, Walensee / St.Gallen
WOHNFLÄCHE living area	220 m ²
OBJEKTART property type	Loftwohnung
ZIMMER rooms	1
BADEZIMMER bathrooms	1

ST. GALLEN (WALENSEE)

Traumloft am Walensee

Hier wurde 2006 die Umgestaltung der „Alten Spinnerei“, erbaut im Jahre 1836, in ein einzigartiges Wohnambiente in Form von extravaganten Lofts realisiert. Aufwachen mit dem unverbaubaren Blick auf den Walensee und die umliegende Bergwelt ist nur ein Highlight der Liegenschaft. Die 220 m² Wohnfläche mit 180°-Grad-Blick auf den See bietet Ihnen Wohnluxus auf höchstem Niveau.

Dieser wundervolle Loft im zweiten Obergeschoss, der bequem mit dem Lift erreichbar ist, besteht aus einem ebenerdigen und großflächigen Raum. Das Bad mit Dusche und WC sowie das Reduit sind beinahe unsichtbar in separaten Räumen integriert worden. Alles in der Liegenschaft ist auf den Panoramablick ausgelegt, so auch die offene Küche sowie der Essbereich und das Wohnzimmer. Der 14 m² große Balkon lädt zum Entspannen und Erholen ein. Ein Tiefgaragenstellplatz rundet das Gesamtpaket ab.

Dream loft on Lake Walen

In 2006, the „Alte Spinnerei“ (old spinning mill), built in 1836, was transformed into a unique residential area in the form of extravagant lofts.

Waking up to an unobstructed view of Lake Walen and the surrounding mountains is just one of the highlights of the property.

The 220 m² living space with 180° degree views of the lake offer you luxury living at the highest level.

This wonderful loft on the first floor, which is easily accessible by lift, consists of a large room on the ground floor.

The bathroom with shower and WC, as well as the kitchenette, are almost invisible and have been integrated into separate rooms. Everything in the property is designed to enjoy the panoramic view, including the open kitchen, the dining area and the living room.

The 14 m² balcony invites you to relax and unwind.

An underground parking space completes the overall package.



REFERENZ reference number	KRH1102
PREIS price	Auf Anfrage
REGION region	St. Gallen / Rheintal
WOHNFLÄCHE living area	222 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
ZIMMER rooms	6,5
BADEZIMMER bathrooms	2

RÜTHI (SANKT GALLEN)

Freistehendes Einfamilienhaus mit Einliegerwohnung und Pool

Dieses großzügig konzipierte Einfamilienhaus in leicht erhöhter Lage mit fantastischer Aussicht wurde 1988 erstbezogen. Das Haus wurde in einwandfreier Bauqualität mit einem massiven Zweischalenmauerwerk erstellt. Das Wohnhaus besticht durch eine schöne, unverbaubare Aussicht auf die umliegenden Berge und das St. Galler Rheintal und grenzt gegen Südwesten an die Landwirtschaftszone an. Die Lage ist sehr ruhig, die Besonnung ist ideal.

Der Wintergarten dient im Sommer und im Winter als erweiterter Wohnraum und bildet die Verbindung zur traumhaften Umgebungsanlage mit dem Pool. Im Untergeschoss befindet sich eine Einliegerwohnung mit eigener Küche und Nasszelle. Der Nutzung dieser Wohnung sind keine Grenzen gesetzt, z.B. Gästewohnung, Zweitgeneration, Büro, Coiffeur, Kosmetik, Vermietung an Dritte, usw.

Detached house with granny flat and pool

This spaciouly designed detached house situated in a slightly elevated position with fantastic views was first occupied in 1988. The house was built with impeccable quality using solid two-shell masonry. The house has a beautiful, unobstructed view of the surrounding mountains and the St. Gallen Rhine valley and is bordered to the south-west by an agricultural zone. The location is very quiet, the sunlight is perfect.

The conservatory serves as an extended living area in summer and winter and forms a link to the beautiful surrounding area with the pool. In the basement there is a granny flat with its own kitchen and bathroom. There are no limits to the use of this flat, e.g. guest flat, second generation, office, hairdresser, cosmetics, rental to third parties, etc.



REFERENZ reference number	KRH1121
PREIS price	Auf Anfrage
REGION region	St. Gallen / Rheintal
WOHNFLÄCHE living area	150 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
ZIMMER rooms	5,5
BADEZIMMER bathrooms	2

WIDNAU (SANKT GALLEN)

Freistehendes Einfamilienhaus mit viel Umschwung

Dieses freistehende Einfamilienhaus am Kapellweg 52 wurde 1972 von den Verkäufern erbaut. Das Haus wurde in einwandfreier Bauqualität erstellt. Das Wohnhaus besticht durch die praktischen Grundrisse sowie den grosszügigen Umschwung inkl. eigenem Gewächshaus. Die Lage ist ruhig, die Besonnung ist ideal.

Das Haus wurde über all die Jahre mit sehr viel Liebe und Engagement gepflegt und unterhalten. Es wurden sukzessive Erneuerungen, Aus- und Anbauten vorgenommen.

Detached house with plenty of space

This detached house at Kapellweg 52 was built in 1972 by the sellers. The house was built with impeccable quality. The house impresses with its practical floor plan as well as generous grounds which includes its own greenhouse. The location is quiet, the sunlight is ideal.

The house has been lovingly cared for and maintained over the years. Successive renovations, extensions and additions have been made.



REFERENZ reference number	KZO00062
PREIS price	1.890.000 CHF
REGION region	Bäretswil, Zürcher Oberland
GRUNDSTÜCK plot	2.083 m ²
WOHNFLÄCHE living area	257 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	3

BÄRETSWIL (SCHWEIZ)

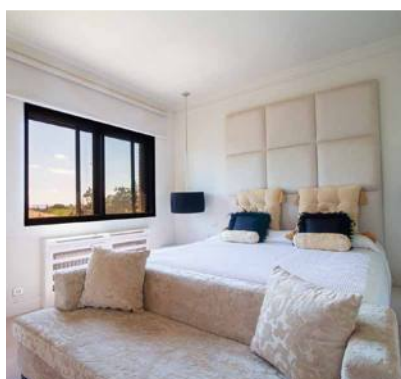
Einzigartige Immobilie an fantastischer Aussichtslage

Ein Zuhause mit Charakter und Geschichte kombiniert mit modernen Elementen, eingebettet in die traumhafte Oberländer Hügellandschaft mit fantastischem Ausblick in die Schweizer Bergwelt. Das ursprünglich im 18. Jahrhundert erbaute Riegelbauernhaus wurde 1986 komplett neu aufgebaut und verfügt über einen 4.5 und einen 3 Zimmer Hausteil. Die Hausteile haben insgesamt eine Nettowohnfläche von 257 m², sind renoviert und sehr gut instand gehalten. Umgeben wird die Liegenschaft von einer ausgesprochen großzügigen und pflegeleichten Gartenanlage (2083 m²) mit einem wunderbaren Biotop und verschiedenen Außenflächen, die zu jeder Tageszeit zum Verweilen einladen. Für die Fahrzeuge stehen eine Doppelgarage und fünf bis sechs Außenparkplätze zur Verfügung.

Unique property with fantastic panoramic view

A home with character and history combined with modern features nestled in the gorgeous Oberland hills with a fantastic view of the Swiss mountains. The timber farmhouse, originally built in the 18th century, was completely rebuilt in 1986 and has a 4.5 and a 3-bedroom section. The sections of the house have a total net living area of 257 m², have been renovated and are very well maintained. The property is surrounded by an extremely spacious and easy to maintain garden (2083 m²) with a wonderful biotope and various outdoor areas that invite you to linger throughout the day. A double garage and five to six outdoor parking spaces are available for vehicles.

PKI Swiss Properties GmbH, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 kzo@kensington-international.com | Tel. 41 44 951 22 88 | www.kensington-zuercheroberland.com



REFERENZ reference number	KELM310
PREIS price	2.295.000 €
REGION region	Fuente de Fresno
GRUNDSTÜCK plot	2.451 m ²
WOHNFLÄCHE living area	1.050 m ²
OBJEKTART property type	Einfamilienhaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	8
BADEZIMMER bathrooms	6

MADRID (FUENTE DEL FRESNO)

Luxuriös renovierte und eingerichtete Villa

Leben auf dem Lande, 15 Minuten von einer europäischen Hauptstadt und 20 Minuten von einem internationalen Flughafen entfernt, ist mit diesem einzigartigen Einfamilienhaus von 1050 m² und einem Grundstück von 2451 m² möglich. Diese Villa hat einen schönen großen Swimmingpool mit Spa. Der Garten hat einen Pavillon für 8 Personen, einen Whirlpool, ein automatisches Bewässerungssystem und Beleuchtung. Das Haus verfügt über 3 Etagen und ist exklusiv eingerichtet. Viele der Einrichtungsgegenstände wurden speziell für dieses Haus entworfen und sind im Preis inbegriffen. Im Erdgeschoss gibt es eine Garage für 3 Autos, Fitnessraum, Whirlpool und Weinkeller. Im ersten Stock befinden sich die 40 m² große, sehr helle Küche, ein großes Esszimmer, ein Fernsehzimmer mit Kamin, eine Bibliothek und ein Musikzimmer sowie 4 Schlafzimmer. In der dritten Etage befinden sich das Hauptschlafzimmer mit eigenem Bad, ein Ankleidezimmer, zwei weitere Schlafzimmer mit eigenen Bädern und ein kleines Büro.

Luxurious remodeled and furnished chalet

Living in the countryside 15 minutes from a European capital and 20 minutes from an international airport is possible with this unique detached house of 1050 m² and 2451 m² plot. This villa has a beautiful large swimming pool with spa. The garden has a gazebo for 8, a jacuzzi, and lighting. The house has 3 floors and has been exquisitely decorated. Many of the furnishings were specifically designed for the house. On the ground floor there is a garage, gymnasium, jacuzzi and wine cellar. On the first floor is the 40 m² kitchen which is very bright, a large dining room, a TV room with fireplace, a library and a music room as well as 4 bedrooms. On the third floor is the master bedroom with en-suite bathroom, dressing room, two further bedrooms with en-suite bathrooms and a small office.



REFERENZ reference number	KEM250
PREIS price	3.970.000 €
REGION region	Madrid
WOHNFLÄCHE living area	391 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
SCHLAFZIMMER bedrooms	5
BADEZIMMER bathrooms	6

MADRID (SALAMANCA)

Luxuriöse Wohnung im Viertel Recoletos

Luxusimmobilie im luxuriösesten Viertel der spanischen Hauptstadt, komplett renoviert mit luxuriöser Ausstattung und Installationen wie Fußbodenheizung, Marmor, italienischer Verkleidung, Murano-Lampen, Klimaanlage, Kinoleinwand oder Jacuzzi.

Die Immobilie unterteilt sich in ein großes Wohn-Esszimmer, 5 Schlafzimmer mit eigenem Bad (Hauptschlafzimmer von 70 Quadratmetern), eine Gästetoilette und eine sehr große, voll ausgestattete Küche sowie eine beeindruckende Terrasse von 150 Quadratmetern.

Die Wohnung befindet sich in der begehrtesten Gegend Madrids, dem Viertel Recoletos im Stadtteil Salamanca, nur wenige Meter von Straßen wie Serrano, Velázquez und Goya entfernt. In der Umgebung finden sich sämtliche Dienstleistungsangebote wie Geschäfte der führenden internationalen Luxusmarken und die besten Restaurants der spanischen Hauptstadt.

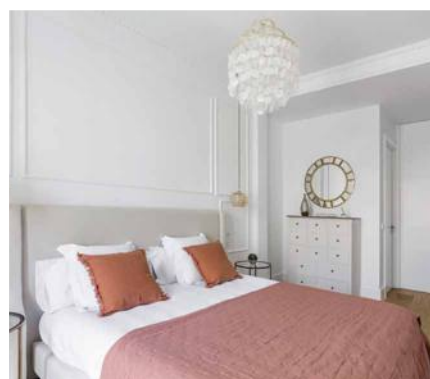
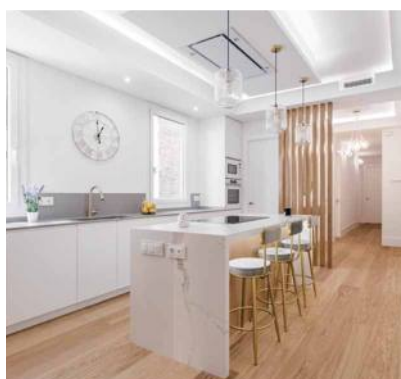
Luxury home in Recoletos neighbourhood

Luxury property in the most exclusive neighbourhood of the Spanish capital, completely refurbished with luxury materials and facilities such as underfloor heating, marble, Italian cladding, Murano lamps, ducted air conditioning, cinema screen and jacuzzi.

It consists of a large living-dining room, five bedrooms with en-suite bathrooms, 70 square metres master bedroom, guest toilet and a very large fully equipped kitchen, and an impressive 150 square metre terrace.

Located in the most sought-after area of Madrid, just a few metres from streets such as Serrano, Velázquez and Goya, it enjoys all kinds of amenities in the surrounding area, such as leading international luxury brands shops and the best restaurants in the Spanish capital.

Pablo López Pérez, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 madrid@kensington-international.com | Tel +34 912 93 55 15 | www.kensington-madrid.com



REFERENZ reference number	KEM336
PREIS price	1.495.000 €
REGION region	Madrid
WOHNFLÄCHE living area	202 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
SCHLAFZIMMER bedrooms	4
BADEZIMMER bathrooms	4

MADRID (MITTE)

Luxusimmobilie nahe der Universität

Komplett nach höchsten Standards sanierte Luxuswohnung in einem der attraktivsten Viertel in Madrid.

Sehr geräumiges Wohn-Esszimmer mit zwei großen Fenstern mit Blick auf die Straße Alberto Aguilera, mit offener und komplett ausgestatteter Küche mit High-End-Geräten.

Der private Bereich besteht aus drei großen Schlafzimmern mit eigenem Bad und einem vierten Schlafzimmer, das über ein weiteres Bad verfügt, das auch als Gäste-WC dient, alle mit Einbauschränken mit Details wie Innenbeleuchtung oder Schuhregalen. Diese Immobilie befindet sich in der Mitte zwischen den Stadtteilen Centro und Chamberí, dem Universitätsviertel, einer beliebten Region für Käufer von Luxusimmobilien in der spanischen Hauptstadt und einem Gebiet, das sich durch die neuesten Trends in Sachen Shopping, Restaurants und allen Arten von Freizeitaktivitäten auszeichnet.

Luxury apartment in the neighbourhood of the University

Luxury flat newly fully renovated to the highest standards in one of the most attractive neighbourhoods in Madrid.

Very spacious living-dining room with two large windows overlooking Alberto Aguilera street, which connects in a natural and open way with a very complete kitchen equipped with high-end appliances.

Private area consists of three large bedrooms with en-suite bathrooms, fourth bedroom and one more bathroom, all of them with built-in wardrobes with features such as interior lighting and shoe racks.

This property is located between Centro and Chamberí districts, the university district, a current target for luxury homebuyers in the Spanish capital, an area characterised by the latest trends in shopping, restaurants and all kinds of leisure activities.

Pablo López Pérez, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 madrid@kensington-international.com | Tel +34 912 93 55 15 | www.kensington-madrid.com



REFERENZ reference number	KIM118
PREIS price	1.250.000 €
REGION region	Malaga West
WOHNFLÄCHE living area	120,05 m ²
BEBAUTE FLÄCHE built-up area	140,37 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	2 + 1 WC

MÁLAGA

Luxusapartment in erster Strandlinie

Einmalige Gelegenheit, in einem der besten Gebäude in Malaga Stadt zu leben. Der Wohnturm ist Teil eines einzigartigen Projekts, das aus drei Wohnhochhäusern besteht, die das Referenz-Wohnprojekt in Málaga bilden und von dem berühmten spanischen Architekturbüro Lamela entworfen wurden. Alle Häuser haben einen Panoramablick auf das Meer, und die Penthäuser wurden von The One Atelier entworfen. Das Gebäude liegt 10 Minuten vom internationalen Flughafen und 15 Minuten vom historischen Zentrum Málagas entfernt.

Die Gemeinschaftsbereiche und Annehmlichkeiten sind einzigartig: Fitnessraum, beheizter Außenpool mit Panoramablick auf das Meer, Spa nur für Bewohner mit Sauna, Dampfbad, Hot-Stone-Bereich, Nebel- und Tropenduschen und ein zweiter beheizter Innenpool. Die Wohnungen verfügen über große Fenster, offene Terrassen, Fußbodenheizung, aerothermisches System und Hausautomation.

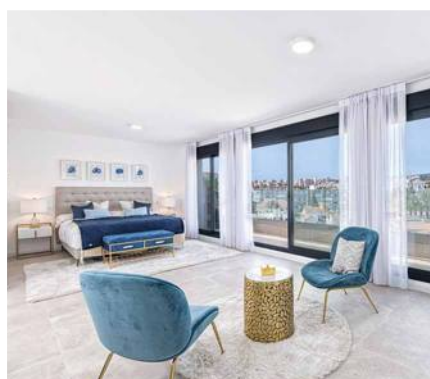
Luxury beachfront apartment

A great opportunity to live in the best building in Malaga city. This building is part of a unique project comprising three high rise residential buildings, shaping the most iconic residential project in the city, designed by famous Spanish architectural office Estudio Lamela. All the residences have panoramic sea views and the penthouses are designed by The One Atelier. The building is located only 10 minutes from Malaga International Airport and 15 minutes from the historic town center.

The common areas and amenities are amazing: gym including latest high-tech equipment, heated outdoor pool and panoramic sea views, a spa only for residents, with sauna and steam bath and a second heated indoor pool.

The units have large floor to ceiling windows, aerothermal system, open terraces, underfloor heating, and home automation systems.

Andalucia Finest Properties S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 malaga@kensington-international.com | Tel. +34 600 419 179 | www.kensington-costadelsol.com



REFERENZ reference number	KIM153
PREIS price	688.000 €
REGION region	Los Álamos
BEBAUTE FLÄCHE built-up area	150,91 m ²
OBJEKTART property type	Duplex-Penthouse
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	2

MÁLAGA (TORREMOLINOS)

Spektakuläres Dachgeschoss-Duplex nahe zu Strand und Flughafen

Entdecken Sie ein neues Konzept von Design und Exklusivität in der schönen Gegend von Los Álamos. Die Wohnanlage ist darauf ausgerichtet, das Meer und die Annehmlichkeiten des Wohnens in unmittelbarer Strandnähe und der kommerziellen Dienstleistungen zu nutzen. Sie liegt nur wenige Minuten vom internationalen Flughafen Málaga - Costa del Sol entfernt und verfügt über eine gute Anbindung an das Straßennetz, den Nahverkehr, einen Radweg und die Strandpromenade.

Die Anlage beinhaltet exklusive schlüsselfertige Penthäuser. Die geräumigen Wohnungen profitieren von großen Fenstern und Terrassen in Südausrichtung und durchfluten Ihr Heim somit mit Licht und Sonne. Alle Penthäuser verfügen über ein mehr als 30 m² großes Hauptschlafzimmer.

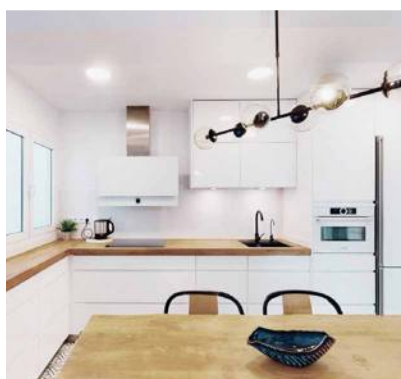
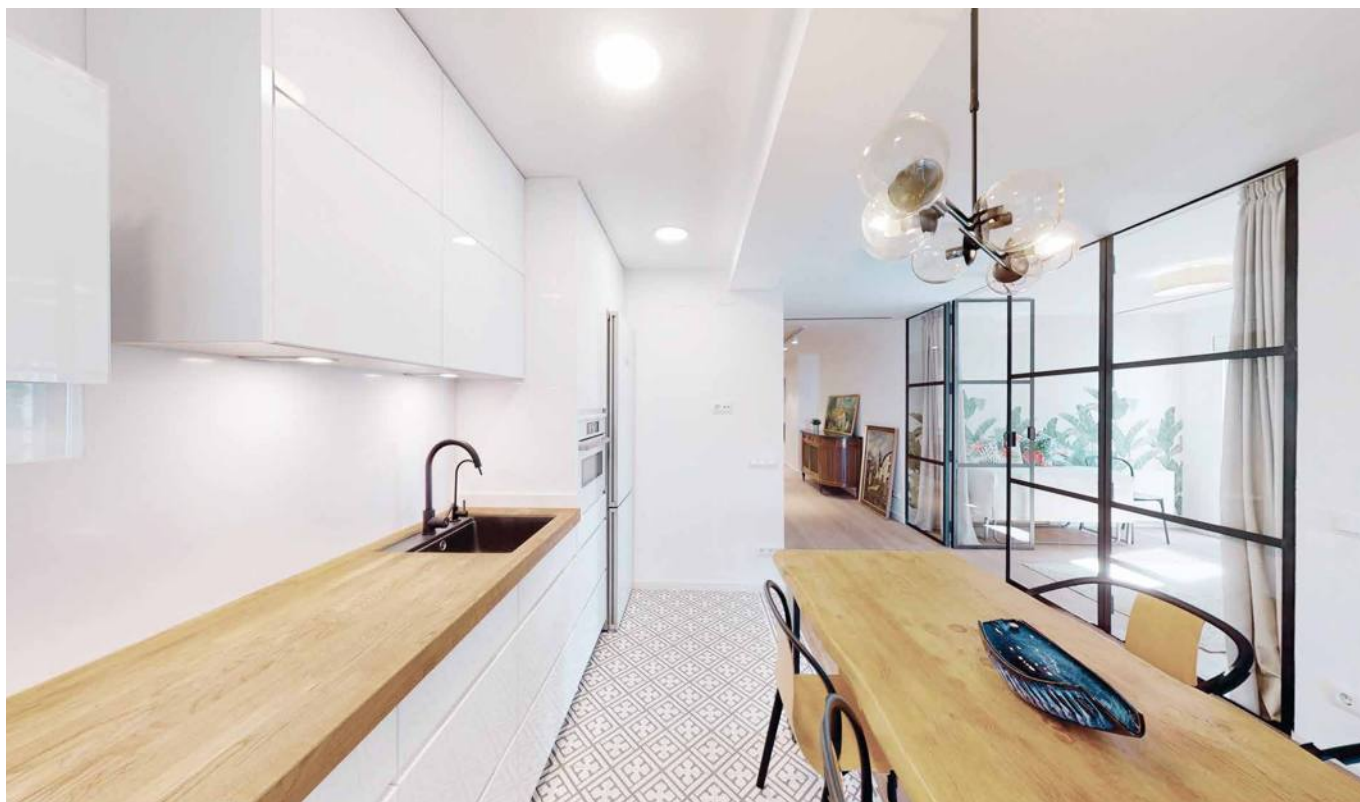
Los Alamos befindet sich in einer etablierten Wohngegend, mit einer Vielzahl von Serviceangeboten, in der Sie sofort ein Urlaubsgefühl genießen können, auch wenn es sich um Ihren Erstwohnsitz handelt.

Spectacular penthouse-duplex close to the beach and airport

Discover a new concept in design and exclusivity in the magnificent area of Los Álamos. Fantastic residential complex designed to make the most of the sea and the comforts of living a stone's throw from the beach with business services, all located just a few minutes from Malaga-Costa del Sol International Airport and well connected by road, local train, cycle lane and the seafront promenade.

Exclusive duplex-penthouses already built and ready to move into. Spacious flats with large windows and terraces facing southwest to flood your home with natural light and sunshine. All penthouses have a master bedroom of more than 30 m².

Los Alamos is in an established residential area, with full amenities, where you can immediately enjoy a holiday feeling with the added advantage of it being your primary residence.



REFERENZ reference number	KB1508
PREIS price	880.000 €
REGION region	Eixample
BEBAUTE FLÄCHE built-up area	115 m ²
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
ZIMMER rooms	2
BADEZIMMER bathrooms	2

BARCELONA (EIXAMPLE)

Erstklassige Immobilie in einem historischen Gebäude in der luxuriösen Straße Rambla Catalunya.

Spektakuläre Immobilie, komplett renoviert, im fünften Stock mit Blick auf den Innenhof.

Die moderne Küche, die zum Wohnzimmer hin offen ist, verbindet ein schönes Design mit einer ausgezeichneten Funktionalität und ihre Ausrichtung ermöglicht die Zugänglichkeit zum Wohnzimmer. Der Fußboden ist aus Naturholz gefertigt.

Das geräumige und sonnige Wohnzimmer bietet einen ungehinderten Blick auf die Stadt Barcelona. Eines der Schlafzimmer, mit Einbauschränken, hat Zugang zu einer Terrasse und ist sehr hell. Das Badezimmer ist mit Dusche und hydraulischen Fliesen versehen.

Das Hauptschlafzimmer ist mit Einbauschränken ausgestattet und verfügt über ein großes und helles Badezimmer mit einer Hydromassage-Badewanne mit Wasserfall und einer großen Dusche. Das Zimmer hat außerdem große Fenster, die ihm Licht und einen ungehinderten Blick verleihen.

Das Gebäude verfügt über einen Vollzeit-Concierge und einen Aufzug. Einzigartige Exklusivität in einer der besten Straßen Barcelonas.

Excellent property in an historic building in the luxurious Rambla Catalunya street.

Incredible property completely renovated on the fifth-floor facing the courtyard.

The modern kitchen, open to the living room, combines a beautiful design with excellent functionality. The floor is made of natural wood.

The spacious and sunny living room has unobstructed views of the city of Barcelona.

One of the bedrooms with fitted closets, has access to a terrace and enjoys a lot of light. There is a full bathroom with shower and ceramic tiles.

The master bedroom is en-suite, with built-in wardrobes; it also has a huge, bright bathroom with a hydro massage bathtub with a waterfall and spacious shower. The room also has large windows that provide light and unobstructed views.

The building has a full-time concierge and elevator.

KFPI Barcelona S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 barcelona@kensington-international.com | Tel. +34 93 595 77 44 | www.kensingtonbarcelona.com



REFERENZ reference number	KPP06538
PREIS price	995.000 €
REGION region	Andratx
WOHNFLÄCHE living area	74m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	100m ²
OBJEKTART property type	Wohnung
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	1

PORT ANDRATX

Charmante Wohnung mit Panorama-Meerblick in La Mola von Port Andratx, Mallorca

Diese charmante Wohnung mit einem atemberaubenden Panorama Meerblick auf die umliegende Landschaft befindet sich in erster Meereslinie in Port Andratx, Mallorca. Der Hafen von Port Andratx mit seiner Vielzahl an Restaurants, Bars und Shops ist in wenigen Autominuten erreichbar.

Die Aufteilung der 74 m² Wohnfläche ist wie folgt: lichtdurchfluteter Wohn- und Essbereich mit offener Küche, 3 Schlafzimmer, 1 Badezimmer, 1 WC. Auf der 26 m² großen Terrasse (teils überdacht) und mit Südausrichtung, genießt man den ganzen Tag nicht nur die Sonne, sondern auch einen traumhaften Blick auf die Bucht von Cala Llamp. Die kleine, gepflegte Gemeinschaftsanlage verfügt über einen großen Swimmingpool. Weitere Ausstattungsmerkmale: Fliesenboden, Holz-Fenster, Kamin, Klimaanlage warm/kalt und Fensterläden in 2 Schlafzimmern, Einbauschränke, Alarmanlage und 1 Außenstellenplatz.

Charming apartment with panoramic sea view in La Mola of Port Andratx, Mallorca

This charming apartment with a stunning panoramic sea view of the surrounding countryside is located on the seafront in Port Andratx, Mallorca. The port of Port Andratx with its variety of restaurants, bars and stores can be reached in a few minutes by car.

The distribution of the 74 m² living area is as follows: well-lit living and dining area with an open kitchen, 3 bedrooms, 1 bathroom, and 1 toilet. On the 26 m² south-facing terrace, you can enjoy the sun all day and a fantastic view of the bay of Cala Llamp. The small, well-kept community complex has a large swimming pool.

Features and facilities of this property include: Tiled floors, wooden windows, fireplace, air conditioning hot/cold in 2 bedrooms, built-in wardrobes, alarm system and 1 outdoor parking space.

BIMA Perle Andratx, S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 andratx@kensington-international.com | Tel + 34 971 698 924 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPNO361
PREIS price	7.600.000 €
REGION region	Manacor
GRUNDSTÜCK plot	64.000 m ²
WOHNFLÄCHE living area	1.915 m ²
OBJEKTART property type	Herrenhaus
SCHLAFZIMMER rooms	11
BADEZIMMER bathrooms	6
ENERGIENACHWEIS energy certificate	in progress

MANACOR (MALLORCA)

Historisches Herrenhaus mit viel Potenzial am Rande von Manacor

Dieses herrschaftliche Anwesen liegt eingebettet inmitten eines Pinienwaldes und spiegelt mit seinen Rundbögen und Steinmauern typisch historisch mallorquinesisches Flair wieder.

Das Herrenhaus, 3 Nebengebäude sowie das dazugehörige Gästehaus befinden sich auf einem Grundstück von ca. 64.000 qm.

In der hauseigenen Kapelle kann man zudem auch kleine Hochzeiten ausrichten. Im gesamten Anwesen erkennt man die Historie des Hauses wieder: Herrschaftliche Räume, hohe Decken mit Holzbalken, antike Fliesen und massive Holztüren.

Das Haupthaus erstreckt sich über 3 Etagen und verfügt insgesamt über 9 Schlafzimmer, 4 große Wohnräume, 2 landestypische Küchen sowie 4 Badezimmer. Vom ersten Stock aus hat man Zutritt zu einem überdachten Balkon mit einem spektakulären Blick in die Landschaft. Die große Dachterrasse lädt zum Sonnenbaden ein. Ein einzigartiges Anwesen mit viel Gestaltungspotential.

Historic manor house with magnificent views on the outskirts of Manacor

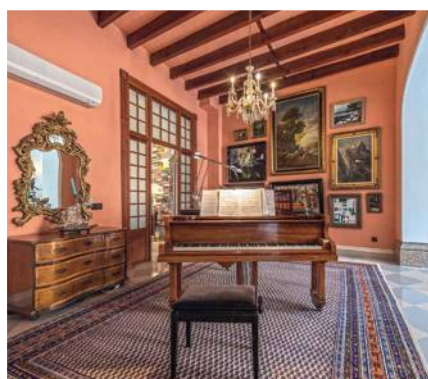
This stately property is nestled in the middle of a pine forest and, with its round arches and stone walls, reflects the typical historic Mallorcan flair.

The manor house, 3 outbuildings and the adjoining guest house are located on a plot of approximately 64,000 sqm.

Small weddings can also be held in the in-house chapel. The history of the house can be seen throughout the property: stately rooms, high ceilings with wooden beams, antique tiles and solid wooden doors.

The main house extends over 3 floors and has a total of 9 bedrooms, 4 large living rooms, 2 country-style kitchens and 4 bathrooms. From the first floor there is access to a covered balcony with a spectacular view of the countryside. The large roof terrace invites you to sunbathe. A unique property with a lot of design potential.

Martina Albrecht S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 arta@kensington-international.com | Tel + 34 670 275 663 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPP06378
PREIS price	2.475.000 €
REGION region	Llucmajor
GRUNDSTÜCK plot	429 m ²
WOHNFLÄCHE living area	773 m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	811 m ²
OBJEKTART property type	Stadthaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	6
BADEZIMMER bathrooms	3

LLUCMAJOR

Renoviertes Stadthaus aus dem 18. Jahrhundert mit Pool in der Altstadt von Llucmajor, Mallorca

Spektakuläres Stadthaus mit Schwimmbad, gemütlichem Garten, Sauna und Garage in der Altstadt von Llucmajor. Nur 1 Minute zu Fuß zum Hauptplatz.

Eine ehemalige Bank aus dem Jahr 1880 wurde in dieses Stadthaus mit einem gemütlichen subtropischen Privatgarten und Pool umgewandelt. Die hochwertigen Materialien des Gebäudes selbst sowie die Details der Innenausstattung sind eine Mischung aus modernen und antiken Elementen.

Dieses geräumige, einzigartige Stadthaus hat eine Wohnfläche von ca. 773 m². Das Haus ist auf vier Etagen verteilt, hat fünf Schlafzimmer, fünf Badezimmer (zwei davon en-suite) und im obersten Stockwerk einen Bürobereich mit einer großen Sauna. Dieser Raum kann als 6. Schlafzimmer mit Bad en-suite genutzt werden. Von der Dachterrasse aus können Sie die spektakulären Sonnenuntergänge Mallorcas genießen.

Renovated 18th-century townhouse with pool in the old town of Llucmajor, Mallorca

Spectacular Townhouse with swimming pool, cosy garden, sauna and garage in the old part of Llucmajor.

Just 1 minute walking distance to the main square.

A former bank from 1880 was transformed into this townhouse with a cosy subtropical private garden and pool. The highest quality materials of the building itself, as well as the details of the interior, are a mix of modern and antique features.

This spacious one-of-a-kind townhouse has a living area of approximately 773 m². The house is spread over four levels, has five bedrooms, five bathrooms (two of them en-suite) and an office area with a big sauna on the top floor. This space can be used as a 6th bedroom with a bathroom en-suite. From the rooftop terrace, you can enjoy the spectacular sunsets of Mallorca.

Mallorca Eden Jardin S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 llucmajor@kensington-international.com | Tel +34 971 660 731 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPP06305
PREIS price	6.000.000 €
REGION region	Palma de Mallorca
GRUNDSTÜCK plot	120 m ²
WOHNFLÄCHE living area	555 m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	636 m ²
OBJEKTART property type	Stadthaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	12
BADEZIMMER bathrooms	10

PALMA DE MALLORCA

Luxuriöses herrschaftliches Haus in begehrter Lage in der Altstadt von Palma de Mallorca

Dieses exquisite herrschaftliche Haus befindet sich in der Altstadt von Palma de Mallorca. In der begehrtesten Gegend von Palma gelegen, bietet es Luxus auf höchstem Niveau kombiniert mit einem Stück Geschichte.

Die Aufteilung der ca. 555m² Wohnfläche auf 5 Ebenen ist wie folgt:

- Duplex-Wohnung mit 5 Schlafzimmern, 3 Bädern auf 215m²
- Apartment mit 3 Schlafzimmern, 3 Bädern auf 112m²
- Duplex-Penthouse mit 4 Schlafzimmern, 4 Bädern, einer Nasszelle auf 157m². Auch eine Dachterrasse von ca. 95m² mit Adlernest Blick auf die Kathedrale, Palma und das Meer.

Weitere Merkmale und Einrichtungen dieser Immobilie sind: französische Balkone, ISO-Fenster, Klimaanlage warm/kalt, hochwertiges Parkett, vollautomatisches Haussystem und ein privater Abstellraum.

Luxurious stately home in a sought after location in the old town of Palma de Mallorca

This exquisite townhouse is situated in the Old Town of Palma de Mallorca. Located in the most sought-after area of Palma, it offers luxury at the highest standard combined with a piece of history.

The distribution of the approximately 555m² living area on 5 levels is as follows:

- Duplex apartment with 5 bedrooms, 3 bathrooms over 215m²
- Apartment with 3 bedrooms, 2 bathrooms over 112m²
- Duplex penthouse with 4 bedrooms, 4 bathrooms, a powder room over 157m². As well as a roof terrace of approximately 95m² with eagle's nest views to the Cathedral, Palma and the sea.

Other features and facilities of this property include: French balconies, ISO-window, air conditioning hot/cold, high-quality parquet, a fully automated home system and a private storage room.

Binnewies & Partner S.L.U., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 palma@kensington-international.com | Tel + 34 971 674 306 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KNP07890
PREIS price	1.450.000 €
REGION region	Alcudia Bonaire
GRUNDSTÜCK plot	565 m ²
WOHNFLÄCHE living area	350 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	6
BADEZIMMER bathrooms	4

BONAIRE ALCUDIA

Villa mit Ferienvermietungslicenz nahe zum Strand

Bonaire Alcudia Villa mit Pool und Lizenz zur Ferienvermietung für 12 Personen nahe dem Strand und Sporthafen. Exklusive bei uns: Grosszügige, exklusive Villa mit einer Lizenz zur Ferienvermietung für 12 Personen zu verkaufen. Die Villa liegt in der Wohngegend von Bonaire Alcudia, in idealer Lage zum Strand und zum Sporthafen Puerto Cocodrillo!

Die Villa wurde komplett renoviert, inklusive einer Dacherneuerung mit Solaranlage. Jeder Raum ist mit einer Klimaanlage und Heizung ausgestattet. Dieses prächtige Anwesen verteilt sich auf zwei Etagen mit insgesamt sechs Doppelschlafzimmern, fünf Badezimmern, Küche, Wohnzimmer, mehreren Terrassen und Veranden und einem privaten Pool.

Im Erdgeschoss befinden sich 2 Doppelschlafzimmer, 2 Badezimmer und eine kleine Küche mit Zugang zu den Terrassen und Poolbereich. Auf der ersten Etage liegen 4 Doppelschlafzimmer, 3 Badezimmer, einem Wohn/ Essbereich mit Zugang zu einer L-förmigen Terrasse und einer voll ausgestatteten Küche mit Frühstücksbereich. Alle Zimmer dieser stilvollen, exklusiven, mediterranen Villa sind sehr geräumig und hell.

Villa with holiday rental licence close to the beach

Mallorca Bonaire Alcudia villa with holiday rental licence and pool for sale

Exclusive Listing - Spacious, exclusive villa for sale with a licence for holiday rental for up to 12 people. The villa is located in the residential area of Bonaire Alcudia, in ideal walking distance to the beach and the sports harbour Puerto Cocodrillo!

The villa has been completely renovated, including a roof replacement with solar panels. Each room is equipped with air conditioning and heating. This magnificent property is spread over two floors with a total of six double bedrooms, five bathrooms, kitchen, living room, several terraces, porches and a private pool.

On the ground floor there are 2 bedrooms, 2 bathrooms and a small kitchen with access to the covered and open terraces of the pool area. On the first floor there are 4 double bedrooms, 3 bathrooms, a living/dining area with access to an L-shaped terrace and a fully equipped kitchen with breakfast area. All rooms in the villa are very spacious and bright.

Rodemannwood S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
pollensa@kensington-international.com | Tel +34 971 533 323 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPO01376
PREIS price	6.500.000 €
REGION region	Costa den Blanes
GRUNDSTÜCK plot	1.155 m ²
WOHNFLÄCHE living area	550 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	4

COSTA DEN BLANES

Moderne Villa mit Meerblick in Costa den Blanes

Diese neue, nach Südwesten ausgerichtete Villa mit spektakulärem Meerblick wurde in einem modernen Stil gebaut und befindet sich in einer der begehrtesten Gegenden im Südwesten der Insel, Costa den Blanes. Diese schöne Villa verfügt über einen offenen Wohn-Essbereich, eine voll ausgestattete hochwertige Küche, 3 geräumige Schlafzimmer und 3 Bäder en suite. Zur weiteren Ausstattung gehören Klimaanlage warm/kalt, Fußbodenheizung, Aufzug, Einbauschränke, Salzwasserpool, und ein Carport für 2 Autos. Costa den Blanes liegt nur wenige Minuten von Palma entfernt und bietet eine ideale Infrastruktur: Restaurants, Geschäfte, Banken, Schulen, Ärzte und allerlei Ausgelmöglichkeiten befinden sich gleich vor der Haustür. Immobilien in Costa den Blanes genießen viel Ruhe und Privatsphäre.

Modern villa with sea views in Costa den Blanes, Mallorca

This new southwest facing villa with spectacular sea views was built in a modern style and is located in one of the most sought after areas in the southwest of the Island, Costa den Blanes. This villa features an open-plan living-dining area, a fully equipped high-quality kitchen, and 3 spacious bedrooms and 3 bathrooms en-suite.

Further features include air conditioning hot/cold, underfloor heating, elevator, fitted cupboards, salt water swimming pool, furniture by Terraza Balear, and a carport for 2 cars.

Costa den Blanes is located just a few minutes from Palma and offers an ideal infrastructure: restaurants, shops, banks, schools, medical centres, and entertainment venues are on your doorstep, while properties in Costa den Blanes offer a lot of tranquillity and privacy.

Portals Finest Properties S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 portals@kensington-international.com | Tel +34 971 680 476 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPP06283
PREIS price	7.200.000 €
REGION region	Santa Maria
GRUNDSTÜCK plot	16.040 m ²
WOHNFLÄCHE living area	534 m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	819 m ²
OBJEKTART property type	Landhaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	4
BADEZIMMER bathrooms	5

BUNYOLA

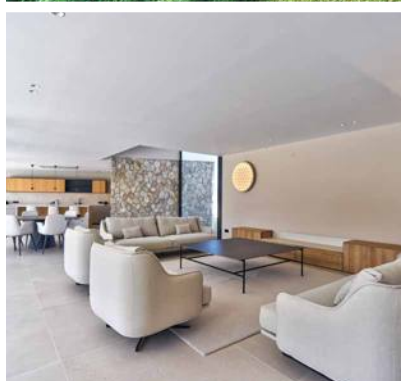
Neubau-Landhaus mit Panoramablick bei Bunyola, Mallorca

Dieses Landhaus der Extraklasse entsteht gerade zwischen Bunyola und Santa Maria. Das Grundstück mit Südorientierung hat eine erhöhte Lage und bietet einen traumhaften, offenen Blick auf eine Toskana-ähnliche Hügellandschaft sowie auf Palma und das Meer. Das Ende der Bauarbeiten ist für Sommer 2023 geplant. Vor dem Wohnbereich sind riesige Terrassen und der Infinity-Pool (14,4 x 3,6 m). Aufteilung des Hauses (ca. 535m² + 134m² Garage): im EG Wohn-/Essbereich, Küche mit Essbereich, Büro, Gäste-WC, 3 Doppel-SZ (Haupt-SZ mit Ankleide), 3 Bäder en Suite; im UG 3 auf verschiedene Arten nutzbare Räume (total 80m²), HWR, Garage für 3 Autos. Ausstattung u.a.: Natursteinverkleidung innen & außen, Sichtbalkendecke, Naturstein- & Eichenholzböden, Bulthaupt-Küche mit Miele-Geräten und Bora-Dunstabzug, Kamin, Fußbodenheizung, Klima warm/kalt, Wärmepumpe, KNX-Smart-Home, Solarzellen, Stadtstrom, Brunnen.

Newly built country house with panoramic views near Bunyola, Mallorca

This country house is being built between Bunyola and Santa Maria. The plot with a southern orientation has an elevated position and offers magnificent views of a Tuscan-like hilly landscape as well as Palma and the sea. The house should be ready by summer 2023. In front of the living area are ample terraces and a generous infinity pool (14.4 x 3.6 m). The layout of the house (approx. 535m² + 134m² garage): on the ground floor, living/dining area, eat-in kitchen, office, guest toilet, 3 twin bedrooms (master w/dressing room), 3 bathrooms en-suite; in the basement, 3 rooms to be used in different ways (80m² in total), utility room, garage for 3 cars. Features include natural stone cladding inside & outside, exposed beams, natural stone & oak flooring, Bulthaupt kitchen with Miele appliances and Bora extractor fan, fireplace, underfloor heating, air conditioning hot/cold, heat pump, KNX smart home, solar panels, city electricity, well.

BIMA PROPERTIES 2018 S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
santamaria@kensington-international.com | Tel +34 871 716 887 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KSP01307
PREIS price	5.500.000 €
REGION region	Santa Ponsa
GRUNDSTÜCK plot	1.855 m ²
WOHNFLÄCHE living area	773 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	5
BADEZIMMER bathrooms	5

NOVA SANTA PONSA

Außergewöhnliche neu gebaute Luxusvilla in Nova Santa Ponsa, Mallorca

Dieses Luxusanwesen in Nova Santa Ponca mit modernster Technologie für anspruchsvolle Kunden, die einen komfortablen und einzigartigen Lifestyle erleben und genießen wollen, ist diese Villa genau das Richtige.

Die geräumigen Schlafzimmer und die hohen Decken als auch die offene Bauweise kombiniert mit der eleganten und zeitgenössischen Architektur in Verbindung mit den 5 Schlafzimmern en Suite, alle mit eigenem Bad, machen sie sehr attraktiv für einen dauerhaften Wohnsitz, als auch für die Feriennutzung. Zudem lädt der harmonische Gartenbereich mit dem schicken Pool zum Verweilen ein und die Sonne Mallorcas kann hier in vollen Zügen genossen werden.

Die Nähe zu Palma und dem internationalen Flughafen, sowie die Kombination aus schöner Landschaft und Küste machen Santa Ponca zu einem der begehrtesten Orte im Südwesten Mallorcas.

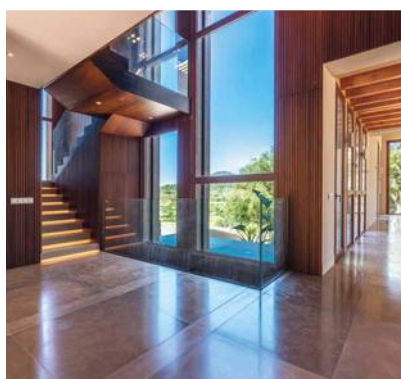
Exceptional newly built luxury villa in Nova Santa Ponsa, Mallorca

This luxury property with state-of-the-art design and technology is located in Nova Santa Ponsa. If you are looking to experience and enjoy a comfortable and unique lifestyle, this villa is the perfect one.

The villa offers a spacious layout and high ceilings as well as an open-plan design combined with elegant and contemporary architecture. It has 5 bedrooms, all with en-suite bathrooms, making it very attractive for a permanent residence as well as for vacations. In addition, the harmonious garden area with the chic pool invites you to linger and enjoy the Mallorca sun to the fullest.

The proximity to Palma and the international airport, as well as the combination of beautiful scenery and coastline, make Santa Ponsa one of the most desirable places in the southwest of Mallorca.

Son Vida Finest Properties S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 santaponsa@kensington-international.com | Tel +34 971 690 421 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPSO411
PREIS price	4.950.000 €
REGION region	Es Carritxo
GRUNDSTÜCK plot	55.000 m ²
WOHNFLÄCHE living area	510 m ²
OBJEKTART property type	Finca
SCHLAFZIMMER bedrooms	5
BADEZIMMER bathrooms	5

FELANITX (ES CARRITXO)

Luxusfinca mit traumhaftem Blick und absoluter Privatsphäre

Eingebettet in die mallorquinische Hügellandschaft besticht diese moderne Neubau-finca mit ihrem beeindruckenden Design und hochwertiger Ausstattung.

Highlights sind unter anderem der atemberaubende Panoramablick über Pinienhaine hin zum Kloster von San Salvador, die absolute Privatsphäre, die repräsentative Zufahrt und ein 60 m² Infinity-Pool. Naturstein als Fassadenelement, bodentiefe Fenster und warme Teakholzwände im Inneren sind nur einige wenige Designelemente, die die Traumimmobilie einzigartig machen.

Durch einen imposanten Eingang gelangt man in den lichtdurchflutete Wohn- und Essbereich, der durch einen doppelseitigen Panoramakamin getrennt wird. Die voll ausgestattete Gaggenau-Küche lädt zum gemeinsamen Kochen ein. Alle Räume grenzen direkt an eine umlaufende Außenterrasse, von der man in den Garten gelangt und den Weitblick in die Natur genießen kann.

Luxury finca with fantastic views and absolute privacy

Embedded in the typical hilly Mallorcan landscape, this modern, high-quality, newly built finca captivates with its impressive design and high-quality furnishings.

Highlights include the breathtaking panoramic views over the pine groves to the monastery of San Salvador, the absolute privacy, the prestigious driveway and a 60 m² infinity pool. Natural stone as a part of the facade, floor-to-ceiling windows and warm teak walls inside are just a few design elements that make this dream property unique.

Through an imposing entrance, one enters the well-lit living and dining area, which is separated by a double-sided panoramic fireplace. The fully equipped Gaggenau kitchen with large island invites you to prepare meals together. All rooms have direct access to a panoramic outdoor terrace, from which you can access the garden and enjoy the sweeping view of nature.

LIC Island Dream Properties Mallorca S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 santanyi@kensington-international.com | Tel + 34 670 275 668 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPP06427
PREIS price	4.500.000 €
REGION region	Son Vida
GRUNDSTÜCK plot	1.001 m ²
WOHNFLÄCHE living area	480 m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	600 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	4
BADEZIMMER bathrooms	4

SON VIDA

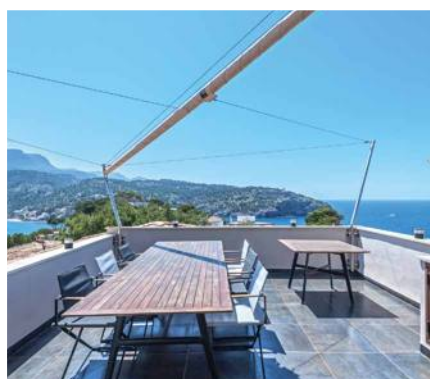
Mediterrane Villa mit weitläufigem Blick über die Bucht von Palma in Son Vida, Mallorca

Mediterrane Villa in Son Vida mit Blick auf die Bucht von Palma de Mallorca. Die moderne + mediterrane Architektur schafft ein großartiges Raumgefühl (durchgehend große Räume und große Fenster). Die Villa verfügt über modernste Haustechnik und exklusive Innenausstattung. Vom Wohnbereich gelangt man zu den großzügigen, überdachten und weitläufigen Terrassen sowie dem Salzwasserpool. Aufteilung des Hauses auf 2 Ebenen (ca. 480 m²): im EG: Eingangshalle mit Garderobe, sehr geräumiger Wohn-/Essbereich mit offener Küche, ein Hauswirtschaftsraum mit direktem Zugang zur Doppelgarage sowie ein Gästeschlafzimmer und ein Badezimmer mit Dusche. Im OG: ein Masterschlafzimmer mit Badezimmer en-suite (Dusche+Wanne), begehbarem Kleiderschrank und einer privaten Terrasse mit Blick auf das Meer und Palma. 2 weitere Schlafzimmer und 1 Badezimmer.

Mediterranean villa with elevated views over the bay of Palma in Son Vida, Mallorca

Mediterranean Villa in Son Vida overlooking the bay of Palma de Mallorca. The modern + Mediterranean architecture creates a great feeling of space (large rooms and large windows throughout). The villa has the most modern house technology and an exclusive interior. From the living area, you can access the spacious, covered and extensive terraces as well as the saltwater pool. Distribution of the house on 2 levels (approx. 480 m²): on the ground floor, an entrance hall with wardrobe, very spacious living/dining area with open kitchen, a utility room with direct access to the double garage as well as a guest bedroom and a bathroom with shower. Upstairs a master bedroom with en-suite bathroom, walk-in closet and a private terrace overlooking the sea and Palma. 2 additional bedrooms and 1 bathroom.

Binnewies & Partner S.L.U., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 palma@kensington-international.com | Tel + 34 971 674 306 | www.kensington-mallorca.com



REFERENZ reference number	KPP06340
PREIS price	3.500.000 €
REGION region	West Coast
GRUNDSTÜCK plot	415 m ²
WOHNFLÄCHE living area	345 m ²
BEBAUTE FLÄCHE constructed area	485 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	5
BADEZIMMER bathrooms	4

PORT DE SÓLLER

Neuwertige Villa mit Meerblick & Pool
in Port de Sóller, Mallorca

Geräumige, neuwertige Villa mit Traumblick und Pool in PORT DE SÓLLER, Mallorca. Die pflegeleichte Immobilie wurde 2017 KOMPLETT RENOVIERT und ist in Topzustand. Auf jeder Ebene sind großzügige Terrassen (insgesamt 140 m²) mit SPEKTAKULÄRER AUSSICHT. Die Südwest-Terrassen vor Wohnbereich, Haupt-SZ sowie auf dem Dach bieten Blick auf Hafen, offenes Meer und Sonnenuntergänge; die hintere Dachterrasse mit POOL (4,9 x 2,6 m) hat Blick auf das Tramuntana-Gebirge inkl. Puig Major (1436 m).

Aufteilung des Hauses (ca. 345 m²): auf der Hauptebene Eingangsbereich, Wohn-/Essbereich mit offener Küche, 1 SZ, 1 Bad, Speisekammer, Bügelzimmer, GARAGE für 1 Auto; darüber Familien-Wohnzimmer mit Ausgang zu den Dachterrassen; darunter 3 SZ, 2 Bäder (1 en-suite); ganz unten GÄSTEAPARTMENT (Wohn/Ess/Küche, 1 SZ, 1 Bad, Abstellraum) mit separatem Eingang.

Spacious villa in mint condition with sea view & pool in Port de Sóller, Mallorca

The low-maintenance property was COMPLETELY REFURBISHED in 2017 and is in top condition. On each level there are spacious terraces (140m² in total) The south-west facing terraces in front of the living area, the master bedroom and on the rooftop offer views of the harbour, the open sea and sunsets; the rear-facing rooftop terrace with POOL (4.9 x 2.6 m) has views of the Tramuntana mountains and Puig Major (1436m). Layout of the house (approx. 345m²): on the main level, entrance area, living/dining area with open kitchen, 1 bedroom, 1 bathroom, pantry, utility room, GARAGE for 1 car; upstairs, family room with access to the roof terraces; downstairs, 3 bedrooms, 2 bathrooms (1 en-suite); on the lowest level, independent GUEST APARTMENT (living/dining/kitchen, 1 bedroom, 1 bathroom, storeroom).



REFERENZ reference number	KPI626
PREIS price	3.450.000 €
REGION region	San Lorenzo
GRUNDSTÜCK plot	7.000 m ²
BEBAUTE FLÄCHE built-up area	313 m ²
OBJEKTART property type	Landhaus
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	3

IBIZA

Modernes Landhaus mit Meerblick bei San Lorenzo

Zwischen Santa Eulalia und San Lorenzo gelegen, ist die Villa ein zentraler Ausgangspunkt, um schnell alles zu erreichen.

Beim Betreten finden wir ein helles Esszimmer mit halb offener, voll ausgestatteter Küche. Das moderne Wohnzimmer mit Kamin lädt zu gemütlichen Abenden mit Familie und Freunden ein. Das Hauptschlafzimmer mit Ankleide und eigenem Bad befindet sich auf der einen Seite, während die anderen beiden Schlafzimmer und ein weiteres Bad auf der anderen Seite des Hauses liegen.

Im Außenbereich gibt einen großen Pool mit Sonnenterrasse und Bali-Bett zum Entspannen sowie viele weitere Terrassen, wo jeder seinen Lieblingsplatz und Rückzugsort finden kann. Außerdem gibt es verschiedene Dachterrassen, wo Sie den wunderschönen Blick auf das Meer und die umliegenden grünen Wälder genießen können.

Dank einer Garage für zwei Autos, einem Carport mit weiteren zwei Stellplätzen und einer großen Einfahrt sind ausreichend Parkplätze vorhanden.

Modern country house with sea views near San Lorenzo

Situated between Santa Eulalia and San Lorenzo, this villa is a central point within a short distance to everything.

Upon entering, we find a bright dining room with a semi-open, fully equipped kitchen. The modern living room with fireplace invites you to spend cosy evenings with family and friends. The master bedroom with dressing room and en-suite bathroom is on one side, while there are two bedrooms and another bathroom on the other side of the house.

Outside, there is a large pool with sun terrace and Bali bed for relaxing, as well as many other terraces where everyone can find their favourite spot. There are also several roof terraces where you can enjoy the beautiful views of the sea and the surrounding green forest.

A garage for two cars, a carport with another two parking spaces and a large driveway offer plenty of parking.

Ibiza Finest Real Estate S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 ibiza@kensington-international.com | Tel +34 971 863 943 | www.kensington-ibiza.com



REFERENZ reference number	KPI722
PREIS price	2.700.000 €
REGION region	Es Figueral
GRUNDSTÜCK plot	1.500 m ²
BEBAUTE FLÄCHE built-up area	394 m ²
OBJEKTART property type	Villa
SCHLAFZIMMER bedrooms	4
BADEZIMMER bathrooms	4

IBIZA

Neubauvilla mit tollem Ausblick in Es Figueral

Im Norden der Insel, nur wenige Minuten von dem charmanten Dorf San Carlos entfernt, finden wir diese beeindruckende Neubauvilla mit einem schönen Blick über das Meer bis nach Cala San Vicente.

Die Villa hat eine besondere Aufteilung und überzeugt durch ihr außergewöhnliches, zeitgenössisches Design.

Beim Betreten des Erdgeschosses finden wir die vier Schlafzimmer, alle mit eigenem Bad.

Im ersten Stock befindet sich ein großes Wohnzimmer mit riesigen Schiebetüren, die Zugang zu der 70 m² großen Sonnenterrasse mit Infinity-Pool bieten. Hier können Sie sich an heißen Sommertagen abkühlen, während Sie den spektakulären Blick bis Cala San Vicente genießen.

Darüber hinaus bietet die Villa viele Extras wie einen schönen Garten, eine geräumige Garage für zwei Autos, einen großen Keller und viel Stauraum.

Eine außergewöhnliche Immobilie, die auf den Erstbezug des neuen Inhabers wartet!

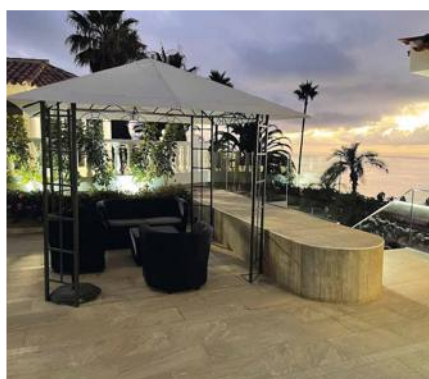
Newly built villa with nice sea views in Es Figueral

In the north of the island, just a few minutes from the charming village of San Carlos, we find this amazing newly built villa with a beautiful view over the sea to Cala San Vicente.

The villa has an original layout and will surprise you with its new and very well thought, contemporary design. Upon entering we find four bedrooms, each with their own bathroom. On the first floor, there is a large living room with huge sliding doors that give access to a sunny terrace and an infinity pool. A fantastic opportunity to cool off on hot sunny days. From here you have the most spectacular view over the green landscape towards the sea and Cala San Vicente.

In addition, the villa has many extras, such as ample storage space, a large basement, a beautiful garden and spacious garage for two cars. An exceptional property just waiting for new owners to move in.

Ibiza Finest Real Estate S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 ibiza@kensington-international.com | Tel +34 971 863 943 | www.kensington-ibiza.com



REFERENZ reference number	KPTC500
PREIS price	1.250.000 €
REGION region	El Sauzal / Teneriffa
GRUNDSTÜCK plot	790 m ²
WOHNFLÄCHE living area	170 m ²
OBJEKTART property type	Haus
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	3
GARAGE & STELLPLATZ garage & parking space	Garage
ENERGIENACHWEIS energy certificate	F 144 kWh, F 50 CO2

TENERIFFA

Luxuriöse Stadtvilla in beliebter Lage in El Sauzal

Dieser markante und lichtdurchflutete Neubau in El Sauzal wurde im August 2022 fertiggestellt. Das Zweifamilienhaus mit Pool und imposantem Meerblick befindet sich in einem der beliebtesten Wohngebiete im grünen Norden Teneriffas. Die Immobilie bietet mit Sonne verwöhnte Räume auf fast 200 m² Wohnfläche und zwei Etagen, weitläufige Raumfluchten, schöne Terrassen und Außenbereiche, von denen aus man in die weite Ferne über den Atlantik oder zum imposanten Teide blicken kann. Die beiden Wohnebenen sind unabhängig voneinander nutzbar und verfügen über separate Eingänge.

Ein modernes Gebäude in einer gewachsenen Umgebung sollte sich in Bezug auf seine Architektur, die Dimension und die stilistischen Details am Bestehenden orientieren – und dennoch eine eigene Handschrift entwickeln. Diese Villa bereichert die exklusive Nachbarschaft um einen attraktiven Blickfang.

Luxurious urban villa in popular location in El Sauzal

This striking, light-flooded new building in El Sauzal was completed in August 2022. The two-family house with pool and impressive sea view is located in one of the most popular residential areas in the green north of Tenerife. The property offers spacious, sun-drenched rooms with almost 200 m² of living space and two floors, beautiful terraces and outdoor areas from which you can enjoy distant views of the Atlantic Ocean or the imposing Mount Teide.

The two living levels can be used independently of each other and have separate entrances. A modern building in a mature environment should align with the existing setting in terms of its architecture, dimensions and stylistic details - and still make its own mark. This villa is an attractive and eye-catching enrichment to an exclusive neighbourhood.

EV Immobilienmanagement Teneriffa S.L., Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 tenerife@kensington-international.com | Tel +34 922 378 083 | www.kensington-tenerife.com



REFERENZ reference number	KID00311
PREIS price	AED 2,357,000
REGION region	Dubai, Business Bay
WOHNFLÄCHE living area	1227.52 sqft
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
STELLPLATZ parking space	1
SCHLAFZIMMER bedrooms	2
BADEZIMMER bathrooms	3

DUBAI

SAFA ONE entworfen von De Grisogono

SAFA ONE ist ein exklusives Wohnprojekt der Schweizer Luxusmarke De Grisogono, das sich entlang Dubais berühmter Sheikh Zayed Road am Rande des immergrünen Safa-Parks befindet.

Es wurde inspiriert von der Fülle an Smaragden und Diamanten, die nur in den berühmtesten Stücken des Meisterjuweliers zu finden sind. Die Pracht der Edelsteine spiegelt sich im gesamten Gebäude wider, das edle Grüntöne mit glitzernden Fassaden kombiniert.

SAFA ONE bietet einen malerischen Blick auf die Stadt und das Meer und ist von Dubais begehrtesten Vierteln umgeben, wie dem ikonischen Burj-Gebiet mit seinen weltberühmten Wahrzeichen, der Business Bay und der Wohngegend Jumeira.

SAFA ONE designed by De Grisogono

SAFA One is an exclusive residential project by the Swiss luxury jewellery manufacturer De Grisogono. The project was inspired by the abundance of emeralds and jewels that are the hallmark of the master jeweller's jewellery. The gemstone splendour is reflected throughout the building, which combines exquisite shades of green with glittering facades. Safa One is located on the famous Sheikh Zayed Road, on the edge of Safa Park and offers picturesque views of the city and the sea.

The building is also close to Dubai's most desirable neighbourhoods, starting with the iconic Burj area, Business Bay and the Jumeirah community.

Stallion Property Brokers LLC, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com



REFERENZ reference number	KID00315
PREIS price	AED 1,100,000
REGION region	Dubai, Business Bay
WOHNFLÄCHE living area	714 sqft
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
STELLPLATZ parking space	1
SCHLAFZIMMER bedrooms	2
BADEZIMMER bathrooms	1

DUBAI (BUSINESS BAY)

Regalia, Business Bay

Dieses Wiederverkaufsobjekt befindet sich in einem der aufregendsten neuen Türme in der Business Bay in Dubai.

Die neuen Regalia-Residenzen von Deyaar umfassen Studioapartments, Wohnungen mit 1, 2 und 3 Schlafzimmern, Duplex-Einheiten und spektakuläre Penthäuser. Die atemberaubende Architektur, die ansprechende Innenausstattung und die Annehmlichkeiten auf den Freizeitdecks wurden mit großer Präzision entworfen, um eine lebenswerte Atmosphäre zu schaffen.

Der 70-stöckige, 331 Meter hohe Luxus-Wohnturm befindet sich in Dubais kulturell bedeutsamstem Viertel, der Business Bay. Dank der idealen Lage inmitten einer Vielfalt von Angeboten werden Sie immer etwas finden, das Sie fasziniert. Shopping, Lifestyle, Restaurants und Unterhaltung befinden sich stets in unmittelbarer Nähe.

Regalia, Business Bay

This genuine resale is located in one of the most exciting new towers in the Business Bay area in Dubai.

Deyaar new Regalia residences offer studios, 1, 2, and 3-bedroom homes, Duplex units, and spectacular penthouses. Breathtaking architecture, incredible interiors, and leisure deck amenities are meticulously crafted to evoke a life worth living.

The 70 storey luxury residential tower rising 331 meters is nestled in Dubai's most culturally distinct locale of Business Bay. Ideally positioned amid an array of choices, you'll always find something intriguing. Shopping, lifestyle, dining, and entertainment are never too far away.

Stallion Property Brokers LLC, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com



REFERENZ reference number	KID00318
PREIS price	AED 3,400,000
REGION region	Dubai, Creek Harbour
WOHNFLÄCHE living area	1643 sqft
OBJEKTART property type	Eigentumswohnung
STELLPLATZ parking space	2
SCHLAFZIMMER bedrooms	3
BADEZIMMER bathrooms	3

DUBAI (DUBAI CREEK HARBOUR)

Luxuriöse Dreizimmerwohnung auf Creek Island

Dieses Luxusapartment befindet sich in der familienfreundlichen Umgebung von Dubai Creek Harbour.

Das Apartment verfügt über einen Balkon mit freier Sicht auf die Uferpromenade, was das städtische Wohnen auf ein neues Level bringt. Die dynamische Umgebung der Wohntürme sorgt immer wieder für Erstaunen und Begeisterung und bietet Bewohnern und Gästen jeden Alters zahlreiche Annehmlichkeiten, von charmanten Cafés und Restaurants bis hin zu modischen Geschäften und Boutiquen.

Die Immobilie befindet sich im nördlichen Teil von Creek Island und bietet einen Ausblick auf die Parklandschaft sowie einen direkten Zugang zur Promenade der Insel. Das neue internationale Einkaufszentrum Emaar Square ist ebenfalls nur einen kurzen Spaziergang entfernt. In etwa 10 bis 15 Minuten erreichen Sie die Hauptverkehrsstraßen, die Innenstadt und den internationalen Flughafen von Dubai.

Luxurious three bedrooms apartment on Creek Island

Luxury Apartment located in the family-oriented location Dubai Creek Harbour.

Taking urban living to new heights, the apartment has a balcony with clear lines of sight to the waterfront. The towers' dynamic surroundings never fail to surprise and delight, ensuring endless experiences for residents and guests of all ages, from charming cafés and restaurants to fashionable retail stores and boutiques.

It is located in the northern portion of Creek Island, with views of the parkland and direct access to the island's circular promenade. It is also just a short walk from Emaar Square, the new global shopping destination. In about 10 to 15 minutes, you may be on the main roadways, Downtown and the International Airport of Dubai.

Stallion Property Brokers LLC, Franchisee of KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com

KENSINGTON DUBAI

turns agents into businesses!

JOIN OUR AFFILIATION PROGRAM.
START RUNNING YOUR OWN REAL ESTATE BUSINESS
AND RECEIVE 100% OF THE COMMISSION!

GET

- ✓ MARKETING
 - ✓ ADMIN
 - ✓ OFFICE
 - ✓ VISA
 - ✓ RERA
 - ✓ CRM
-

and many more ...

CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION:

affiliationdubai@kensington-international.com | +971 44 221 05 4
www.kensington-dubai.com

IMPRESSUM

IMPRINT

Verlag:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Verantwortliche Herausgeber:

Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies

Chef-Redaktion: Mehrdad Bonakdar

Redaktion & Koordination:

Stephanie Flindt

Vertrieb: Erhältlich in allen internationalen KENSINGTON Showrooms & Büros sowie in ausgewählten Locations in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Dubai, Grossraum Madrid, Barcelona, Malaga, den Balearen und den Kanaren sowie bei herausragenden internationalen Events und gerne auf Anfrage.

Anzeigen: Stephanie Flindt

adverts@onlocation.ch
+41 71 54 49 700

Autoren: Lutz Deckwerth, Gerald Paschen, Juanjo Bueno, Vinita Hirani, Joana Foglia Berrebi, Jens Grasshoff, Anna Tómas Moreno, Doumouh El Hallak, Lotta Rahkola, Hilary Fennel, Juan Alberto Gómez Muñoz

Fotografen: Daniel Biskup, Stefano Laura, Nils Starnick, Dorit Töpler, LUXURIA, Isha Foundation, Dubai Duty Free, Raffles, Highlights Monaco, Hotel President, Palm Casino Resort, Lover's Deep Luxury Submarine Hotel

Titelbild: Dubai

Grafik: Anton Tarasov

Produktion:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Gestaltung, Grafik, Satz:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Anton Tarasov
info@onlocation.ch

Druck:

Konradin Druck GmbH
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Nachdruck von Bildern und Artikeln nur mit schriftlicher Genehmigung der Herausgeber. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages weiterverwendet werden.

ON LOCATION

Nächste Erscheinung: 2023

Publishing Company:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Publishers in charge:

Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies

Editor-in-chief: Mehrdad Bonakdar

Editorial office & coordination:

Stephanie Flindt

Distribution: Available from all international KENSINGTON showrooms and offices as well as in selected locations in Germany, Switzerland, Austria, Dubai, Madrid, Barcelona, Malaga, the Balearic and Canary Islands, at exclusive international events and gladly upon request.

Adverts: Stephanie Flindt

adverts@onlocation.ch
+41 71 54 49 700

Authors: Lutz Deckwerth, Gerald Paschen, Juanjo Bueno, Vinita Hirani, Joana Foglia Berrebi, Jens Grasshoff, Anna Tómas Moreno, Doumouh El Hallak, Lotta Rahkola, Hilary Fennel, Juan Alberto Gómez Muñoz

Photographers: Photographers: Daniel Biskup, Stefano Laura, Nils Starnick, Dorit Töpler, LUXURIA, Isha Foundation, Dubai Duty Free, Raffles, Highlights Monaco, Hotel President, Palm Casino Resort, Lover's Deep Luxury Submarine Hotel

Cover picture: Dubai

Graphic: Anton Tarasov

Production:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Design, graphics, typesetting:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Anton Tarasov
info@onlocation.ch

Printing:

Konradin Druck GmbH
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Reproduction of images and articles requires the written permission of the editors. No liability is accepted for unsolicited contributions. The adverts designed by the publisher are protected by copyright and may only be reused with the written permission of the publisher.

ON LOCATION

Next issue: 2023





HOTEL
Cappuccino

PALMA DE MALLORCA

Created for Palma lovers

Reservas: www.hotelcappuccino.com

¶
LUXURIA

Connect, Create, Elevate.



A PRIVATE JET EXPERIENCE & LIFESTYLE MANAGEMENT COMPANY

At LUXURIA, our aim is to create and elevate unparalleled Private Jet Experiences
for our clientele, surpassing expectations at every level
Discover your Private Jet Experience with LUXURIA