

ON LOCATION

LIFESTYLE – PEOPLE – BUSINESS – REAL ESTATE

LIFESTYLE

Adriano Garbarino -
el diseñador de la
elegancia minimalista
Adriano Garbarino -
The designer of the
minimalist elegance

Passeig de Gràcia:
las maravillas de la milla
de oro de Barcelona
Passeig de Gràcia:
Barcelona's
golden mile

Volando alto con
LUXURIA
Flying High with
LUXURIA

TRAVEL

«No hay nada
mejor que esto».
"It doesn't get any
better than this."

PEOPLE

Colm McLoughlin:
«Cómo llegué aquí»
Colm McLoughlin:
'How I Got Here'

CHARITY

Sadhguru - Yogui,
visionario y autor
de bestsellers
Sadhguru - yogi,
visionary and
bestselling author

BUSINESS

Moghadam,
«el príncipe» de las
alfombras persas
Moghadam, the Prince
of Persian' rugs

REAL ESTATE

Propiedades
exclusivas
Finest Properties
by KENSINGTON



LA MAGIA DE DUBÁI

*sigue atrayendo
inversores y turistas*

THE MAGIC OF DUBAI
*continues to attract investors
and tourists*



POWERED BY

KENSINGTON[®]

Finest Properties International

Cuando las marcas se unen

KENSINGTON WATCH

Edición limitada
ATEMPORAL Y ELEGANTE



L3 SPHERIC KENSINGTON GREEN MILANESE
diseñado por Fabian Schwaerzler

MAURICE DE MAURIAC
ZURICH

Más información: kensingtonwatch@kensington-international.com



Mehrdad Bonakdar

PRÓLOGO

Ahora más que nunca, la principal prioridad de los responsables y de los que actúan en este mundo es irradiar optimismo, fe y convicción. Creer en un futuro positivo, creer en el éxito de cualquier tipo, nunca ha sido tan importante como lo es hoy. El mundo está buscando líderes, personas que inspiran y arrastran a quienes les rodean, que marcan el camino y sirven de ejemplo. Son estas personas las que ejemplifican el optimismo en tiempos difíciles. Personas excepcionales. Modelos de conducta. ON LOCATION siempre tiene la vista puesta precisamente en estas personas, estos conceptos, estas marcas y estas historias de éxito. Nuestros editores solo tienen un objetivo: mostrar a los lectores que hay gente en todo el mundo que no vio crisis en las situaciones decisivas, sino oportunidades cuando empezó su historia de éxito. Personas que han aclarado las creencias que tiene la mayoría de la gente. Crean sus propias creencias y hacen lo que hay que hacer: ¡solo hágalo! Ya sea el milagro de Dubái, donde en 20 años ha surgido una historia de éxito sin precedentes en todo el mundo, o un místico indio llamado Sadhguru, que de la nada ahora emplea a 9 millones de voluntarios en su fundación y sin olvidar la empresa inmobiliaria KENSINGTON, que comenzó como un negocio de 3 hombres y hoy día es una de las marcas inmobiliarias exclusivas de más rápido crecimiento. Déjese inspirar por los creadores de este mundo.

Saludos cordiales,
Mehrdad Bonakdar y
Sven Binnewies
Editores



Sven Binnewies

INTRODUCTION

More than ever, the top priority for the decision-makers and doers in this world is to radiate optimism, faith and conviction. The belief in a positive future, the belief in success, of whatever kind, has never been more important than today. The world is looking for leaders. People who inspire and motivate those around them, who lead the way and serve as an example. These are the people who exemplify optimism in challenging times. Exceptional people. Role models. ON LOCATION always has its sights set on precisely these people, these concepts, these brands and these success stories. Our editors have only one goal: to show the readership that there are people all over the world who in a critical situation saw not a crisis, but an opportunity to start their success story. People who have cast aside beliefs that the majority of people follow. They create their own beliefs and do what is needed: just do it! Whether it is the miracle of Dubai, where an unprecedented worldwide success story has emerged in 20 years, or an Indian mystic by the name of Sadhguru, who from nothing now employs 9 million volunteers in his foundation, and not to forget the real estate company KENSINGTON, which started as a 3-man business and is today one of the fastest-growing exclusive real estate brands. Let yourself be inspired by movers and shakers in this world!

Best wishes,
Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies
Publisher



CONTENIDO

CONTENT

- 3 Prefacio
Introduction
- 174 Imprenta
Imprint

LIFESTYLE

- 6 La magia de Dubái
The magic of Dubai
- 16 Dubái: Punto de interés para el mercado inmobiliario, paraíso fiscal e imán turístico
Dubai - Hot spot for real estate, tax haven and tourist magnet
- 22 Adriano Garbarino - el diseñador de la elegancia minimalista en el Principado de Mónaco
Adriano Garbarino - The designer of the minimalist elegance in the Principality of Monaco
- 28 Passeig de Gràcia: die Schönheiten der Goldenen Meile von Barcelona
Passeig de Gràcia: the wonders of Barcelona's golden mile
- 34 Más rápido - Más grande - Más caro
Faster - Bigger - More expensive
- 40 Volando alto con LUXURIA
Flying High with LUXURIA

PEOPLE

- 44 Colm McLoughlin: «Cómo llegué aquí»
Colm McLoughlin: 'How I Got Here'

ART

- 50 KENSINGTON Art - «Somos arte»
KENSINGTON Art - „We are art“

BUSINESS

- 62 Barcelona, un valor seguro para el mercado inmobiliario de lujo
Barcelona, a safe haven for the luxury real estate market
- 70 Próximo destino: Madrid
Next stop: Madrid
- 76 Málaga, „Una de las mejores 20 ciudades del mundo para vivir“
Málaga, „One of the 20 most livable cities in the world“
- 82 Moghadam, «el príncipe» de las alfombras persas
Moghadam, the Prince of Persian' rugs
- 88 KENSINGTON M&A - ¡Hacemos su trato!
KENSINGTON M&A - „We make your deal“

TRAVEL

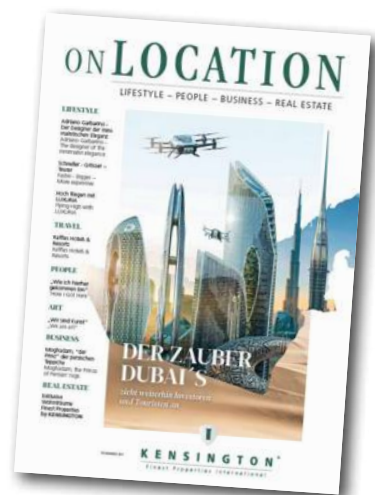
- 94 «No hay nada mejor que esto»
"It doesn't get any better than this"
- 100 Las tres habitaciones de hotel más caras del mundo
The three most expensive hotel rooms in the world
- 106 Raffles Hotels & Resorts
Raffles Hotels & Resorts

CHARITY

- 112 Sadhguru - Yogui, visionario y autor de bestsellers
Sadhguru - yogi, visionary and bestselling author
- 118 Sophia Thomalla: «Un corazón para los niños» es una «obligación» para mí
Sophia Thomalla: „A Heart for Children“ is a „must“ for me.

REAL ESTATE

- 124 Propiedades exclusivas | Finest Properties by KENSINGTON





40



82



44



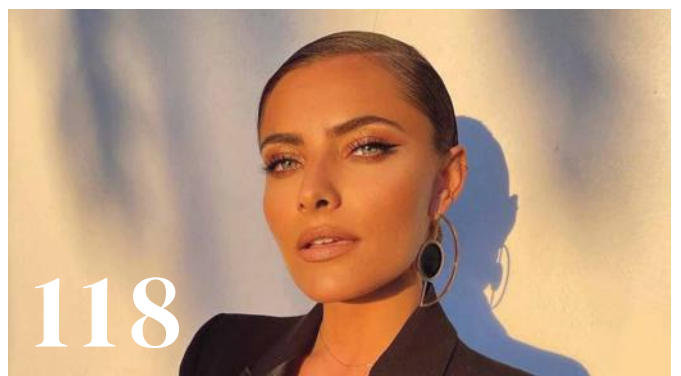
88



106



112



118



La Palma Jumeirah
The Palm Jumeirah



LA MAGIA DE DUBÁI

*sigue atrayendo
inversores y turistas*

Por Vinita Hirani



Al Seef - Old Dubai

Extendida a lo largo de las orillas del histórico arroyo, una extensión natural de agua dulce del mar que fluye hacia y desde el Golfo Árabe, Dubái ha recorrido un largo camino en las últimas cinco décadas hasta convertirse en uno de los mejores lugares del mundo para vivir, trabajar y disfrutar de la vida, desde que pasó a formar parte de los Emiratos Árabes Unidos en diciembre de 1971.

El emirato, bendecido con una playa inmaculada de 70 kilómetros de longitud con aguas cristalinas que salpican la playa de arena cada minuto y un montón de dunas en lo más profundo del desierto, también albergó en su día una veintena de los 100 rascacielos más altos del mundo entre las 120.000 estructuras civiles que conforman el tejido urbano de esta vibrante ciudad llamada Dubái, un popular destino turístico conocido sobre todo por sus edificios de gran altura, sus infraestructuras de categoría mundial, sus casas de lujo, sus yates y la mejor colección de coches de lujo, entre los que se encuentran los Ferraris, los Lamborghinis, los Bugattis, los Bentleys y los Rolls Royce.

Dubái es la personificación de un destino urbano perfecto que lo alberga todo: desde casas de lujo, complejos turísticos, centros comerciales, bulevares para comer, uno de los mejores proveedores de servicios públicos, una de las mejores aerolíneas y aeropuertos del mundo y quizá la mejor infraestructura que lo conecta, todo ello construido en las últimas cinco décadas, aunque para ser exac-

tos, sobre todo en los últimos 20 años.

Las hazañas que la ciudad de Dubái ha conseguido en los últimos 50 años, muchos países habrían tardado unos cuantos siglos en lograr. No solo alberga una de las mejores islas artificiales, la Palm Island, considerada la octava maravilla del mundo, sino también la torre más alta, el Burj Khalifa, terminada en 2010.

Si miramos atrás, el edificio más alto de Dubái en la década de 1960 tenía unas pocas plantas. Cuando en 1979 se terminó el World Trade Centre de Dubái, de 39 plantas y 184 metros de altura, se convirtió en el edificio más alto de Oriente Medio y África. Su inauguración fue un motivo de orgullo nacional, hasta el punto de que la Reina Isabel II fue invitada a inaugurar este tesoro nacional, el primer edificio de la calle Sheikh Zayed, que además marcó la pauta de los futuros desarrollos. En solo 31 años, Dubái completó otro logro, el Burj Khalifa, que se mantiene como la torre más alta del mundo hasta la fecha.

Aunque Dubái alberga más rascacielos que la mayoría de las megaciudades del mundo, sigue conservando su encanto ancestral: el zoco de las especias y el mercado mayorista de Murshid Bazar, los distritos comerciales de Sabkha en Deira y el de Meena Bazar en el lado de Bur Dubái, mientras que las tradicionales torres de viento de los distritos de Al Ras y Shindagha recuerdan a los turistas la vida de antaño: las penurias y la vida sin aire acondi-

cionado, electricidad e incluso agua potable. ¿Cómo es posible que un antiguo asentamiento pesquero o un pequeño puesto comercial se haya convertido en un centro financiero y de negocios mundial? Si observamos su economía, nos preguntamos más bien cómo se ha podido conseguir sin una base industrial o manufacturera sólida. ¿Cómo se explica que el comercio exterior no petrolero de Dubái en el primer semestre de 2021 se disparara un 31 % hasta la friolera de 722.300 millones de dirhams, frente a los 550- 600 millones de dirhams que registró en el periodo correspondiente de 2020? Solo se puede pensar en una explicación, que se llama «crecimiento impulsado por la visión». El crecimiento del emirato solo pue-

Artesano local
Local artisan

Danza local emiratí durante las celebraciones del Día Nacional. Dhow Cruise is a local attraction which takes tourists around the waterways in Dubai Marina



Paseo en camello por el desierto de los EAU
Camel ride in the UAE desert

de atribuirse a su liderazgo y su visión.

Y se reduce a Su Alteza el Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, un ex alumno de la Academia Militar de Sandhurst, que a los 22 años se convirtió en el Ministro de Defensa más joven del mundo de los EAU, en 1971.

El jeque Mohammed había aprendido el arte de la gobernanza y el desarrollo de los últimos gobernantes de Dubái, su abuelo, el jeque Saeed bin Maktoum, y su padre, el jeque Rashid bin Saeed Al Maktoum, y se preparó para el siguiente papel. En 1985, fundó Emirates Airlines, la primera aerolínea internacional de propiedad exclusiva de un miembro de la realeza de los EAU, con 10 millones de dólares de financiación inicial, que pasó a convertirse en el mayor impulsor

del comercio, los negocios y el turismo. En la actualidad, la aerolínea transporta a más de 60 millones de pasajeros al año a través de Dubái y contribuye en más de un 33 % de su economía, que ronda los 100.000 millones de dólares.

En 1994, el Jeque Mohammed separó las operaciones de concesión de licencias comerciales del Ayuntamiento de Dubái y creó el Departamento de Desarrollo Económico para regular el sector privado, y lanzó los Premios a la Calidad de Dubái para promover las mejores prácticas empresariales a nivel internacional.

Puso en marcha la Corporación de Taxis de Dubái y reunió a todos los taxis en un solo

organismo, que posteriormente pasó a depender de la Autoridad de Carreteras y Transportes (RTA). Sin embargo, el momento más importante del Jeque Mohammed llegó cuando fue nombrado Príncipe Heredero de Dubái en 1995, lo que le dio más poder para introducir cambios en la economía del país.

En 1996, puso en marcha el Dubái Shopping Festival y, más tarde, el Dubái Summer Surprises, para contribuir a estimular el sector minorista y crear atractivos para las compras y el turismo. En 1997, lanzó el Mercado Financiero de Dubái, el primer mercado de valores del país.

La visión del Jeque Mohammed comenzó a cristalizarse cuando lanzó Emaar Properties, como empresa de desarrollo inmobiliario en



Torre del Reloj de Deira - Conocida cariñosamente como la Torre del Reloj de Dubái, la Torre del Reloj de Deira es un monumento histórico situado en la intersección de Umm Hurair Road y D89.
Deira Clock Tower- Fondly known as the Dubai Clocktower, the Deira Clocktower is a historical monument on the intersection of Umm Hurair Road and D89.

1997, que pasó a crear uno de los mayores grupos de barrios de Dubái y amplió los desarrollos urbanos en Dubái Marina, Emirates Hills, los Greens, Emirates Lakes, los Meadows, el centro de Dubái, Burj Khalifa, Dubái Mall, Dubái Creek Harbour y Dubái Hills Estate.

Ese mismo año, el jeque Mohammed puso en marcha la Ciudad de Internet de Dubái, la Ciudad de los Medios de Comunicación y, más tarde, la Villa del Conocimiento, para crear la economía del conocimiento del futuro, como parte de su Visión 2010 y Visión 2020. En el año 2000, puso en marcha Dubái E-Government para reunir todos los servicios públicos en un portal digital que eliminara las largas colas en las oficinas públicas.

Justo después de los trágicos incidentes del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, el jeque Mohammed hizo pedidos masivos de compra de aviones de fuselaje ancho para Emirates, con el fin de crear una de las mayores aerolíneas del mundo, que más tarde conectaría a la gente de las principales ciudades de seis continentes con Dubái y of-

recería conectividad sin escalas con el emirato. Esto ha tenido su pretendido impacto en la economía del país, ya que comerciantes de todo el mundo empezaron a viajar a Dubái para abastecerse de productos.

En mayo de 2002, el gobierno de Dubái puso en marcha Nakheel, otro promotor inmobiliario principal, que más tarde entregó la Palm Jumeirah, los Jardines, los Jardines del Descubrimiento, las Torres del Lago Jumeirah, la Ciudad Internacional y el Dragon Mart, que acoge a más de 4.000 comerciantes chinos para crear un centro de productos chinos para que los comerciantes internacionales compren artículos.

A continuación, el jeque Mohammed puso en marcha Dubái Holding, otro brazo inversor para realizar proyectos en el emirato y en mercados internacionales clave. En 2005, creó el Centro Financiero Internacional de Dubái (DIFC), para reposicionar al país como centro financiero mundial.

Más tarde separó el Departamento de Car-

reteras y Autopistas del Ayuntamiento de Dubái para crear la Autoridad de Carreteras y Transportes (RTA) con el fin de liderar el desarrollo de infraestructuras para eliminar los cuellos de botella del tráfico. Como resultado, Dubái inauguró el primer sistema de metro-ferrocarril del Golfo en 2009.

El crecimiento y el desarrollo de Dubái, así como su capacidad de recuperación, ayudaron al emirato a recuperarse y remontarse de las secuelas de la crisis financiera mundial de 2008-2009.

Todos estos avances contribuyeron a atraer una enorme inversión internacional a Dubái en los sectores inmobiliario y turístico. La propia Palm Jumeirah alberga más de 25 hoteles y complejos turísticos, y se están construyendo muchos más en la isla.

Quizás esto explique cómo Dubái, un emirato con menos de 10 millones de habitantes, atiende a más de 80 millones de pasajeros internacionales y a un millón de huéspedes en sus 700 hoteles y apartamentos de ser-



El „Museo del futuro“ en el corazón de Dubái.
The „Museum of the future“ in the heart of Dubai.

vío, con un comercio anual que supera los 1,18 billones de dirhams, o 322.050 millones de dólares en 2020.

El éxito del emirato en la lucha contra la pandemia de la COVID-19 demostró una vez más la resistencia del emirato, hasta el punto de que los extranjeros empezaron a trasladarse a Dubái a finales de 2020 y a lo largo de 2021, gracias a la seguridad proporcionada por el gobierno. A pesar de la pandemia, Dubái atrajo a más de 24,1 millones de visitantes a la Expo 2020, lo que contribuyó a impulsar la economía del emirato a principios de este año.

El éxito económico de Dubái no puede explicarse de otra manera. Es el resultado de la visión de un hombre, un líder, el jeque Mohammed bin Rashid.

A lo largo de los últimos 27 años, desde que se convirtió en Príncipe Heredero de Dubái en 1995 y en gobernante en 2006, ha construido, y quizás sobre construido el emirato hasta el punto de que las infraestructuras ac-

tuales servirán a sus ciudadanos y residentes durante los próximos 30-40 años.

Esto también explica por qué y cómo Dubái registró más de 300.000 millones de dirhams (81.750 millones de dólares) en transacciones de terrenos e inmuebles en 2021, un año empañado por diferentes variantes del virus de la COVID-19. Se trata de la mayor

cantidad de transacciones registradas en un año en la historia del emirato. Esto resume las razones del fenomenal éxito y la magia de Dubái.



THE MAGIC OF DUBAI

continues to attract investors and tourists

Spread across the banks of the historic creek – a natural body of fresh seawater that flows to and from the Arabian Gulf – Dubai has come a long way in the last five decades to become one of the best places in the world to live, work and enjoy life, since becoming part of the United Arab Emirates in December 1971.

The emirate, which is blessed with a 70-kilometre-long pristine beach with crystal clear waters lapping on the sandy beach every minute and with plenty of sand dunes deeper in the desert, which at one time was home to around 20 of the world's 100 tallest skyscrapers, among 120,000 civilian structures that make up the urban fabric of this vibrant city called Dubai – a popular tourism destination known more for high-rise buildings, world-class infrastructure, luxury homes, yachts and the finest collection of luxury cars including and not limited to the Ferrari's, Lamborghini's, Bugatti's, Bentley's and Rolls Royce's!

Dubai epitomises a perfect urban destination that hosts everything – from luxury homes, resorts, shopping malls, boulevards, one of the best utility providers, one of the world's best airlines and airports and perhaps the best infrastructure that connects everything – all built within the last five decades, but mostly in the last 20 years, to be precise.

What the city or Dubai has achieved in the last 50 years, many countries would have taken a few centuries to achieve. It not only hosts one of the best man-made islands – the Palm Island – billed as the 8th Wonder of the World, it also hosts the tallest tower Burj Khalifa completed in 2010.

Looking back, Dubai's tallest building in the 1960s was only a few storeys! When the 39-storeyed, 184 metres tall Dubai World Trade Centre was completed in 1979, it became the tallest building in the Middle East and Africa. Its inauguration was a matter of national pride, so much so that Queen Elizabeth II was invited to inaugurate this national treasure – the first building on Sheikh Zayed Road – that set the tone for the future developments. In Just 31 years, Dubai completed another landmark, Burj Khalifa, which

is still the tallest tower in the world to date.

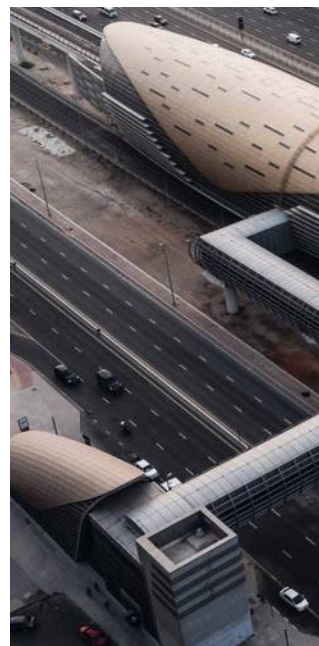
Although Dubai hosts more skyscrapers in a city than most mega-cities in the world, it still retains its age-old charm, the spice souk and the wholesale market in Murshid Bazar, the retail districts of Sabkha in Deira and the Meena Bazar on the Bur Dubai side, while the traditional wind towers of the Al Ras and Shindagha districts – reminds tourists of the life of yesteryears – the hardship and life without air-condition, power and even clean drinking water!

How did a former fishing settlement or small trading outpost become a global business, trading and financial hub? Looking at its economy, one would wonder more how this could have been achieved without a strong manufacturing or industrial base. How does one explain how Dubai's non-oil foreign trade in the first half of 2021 jumped 31 percent to a whopping Dh722.3 billion, compared to Dh550.6 billion it recorded in the corresponding period in 2020?

There is only one explanation that one could think of – and that's called 'Vision-Driven Growth'. The emirate's growth could only be attributed to its leadership and its vision. And it boils down to HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, a Sandhurst Military Academy alumnus, who at the age of 22, had become the world's youngest Defence Minister of the UAE, in 1971.

Sheikh Mohammed had learnt the art of governance and development from the late Dubai Rulers – HH Sheikh Saeed bin Maktoum, his grandfather and HH Sheikh Rashid bin Saeed Al Maktoum, his father – and prepared himself for the role. In 1985, he established Emirates Airline – the first international airline fully-owned by UAE royalty with US\$10 million in seed funding – which went on to become the biggest driver of trade, business and tourism. The airline now carries more than 60 million passengers a year through Dubai and contributes more than 33 percent to Dubai's roughly US\$100 billion economy.

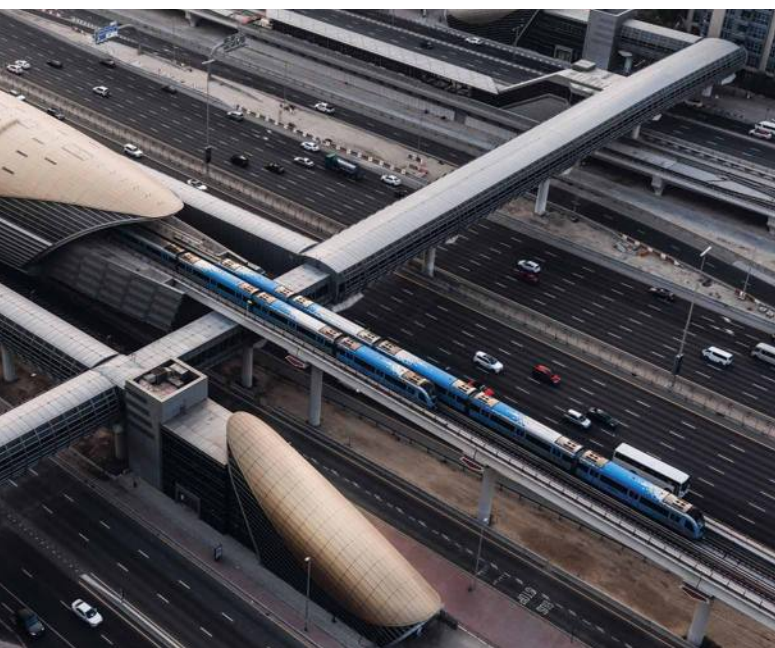
In 1994, Sheikh Mohammed separated the business licensing from Dubai Municipality



El Dubai Frame es la estructura más reciente que ocupa el centro del horizonte de Dubái, el Dubai Frame ofrece una vista de pájaro del famoso y espectacular horizonte de la ciudad, puede experimentar las vistas del viejo y del nuevo Dubái y ver cómo ha evolucionado la ciudad. The Dubai Frame is the newest structure to take center stage in the Dubai Skyline, Dubai Frame provides a bird's eye view of the city's famous and spectacular skyline, you can experience the views of Old and New Dubai and see how the city has evolved.



Hombres árabes locales con su traje tradicional llamado Kandura. Local Arabic Men in their traditional attire called the Kandura.



El metro de Dubái - Moverse por Dubái es rápido y fácil gracias al avanzado sistema ferroviario de la ciudad. Con una extensión de casi 90 km, el metro de Dubái, totalmente automatizado, es una forma eficaz de explorar la ciudad.

The Dubai Metro - Getting around Dubai is quick and easy thanks to the city's advanced rail system. Spanning nearly 90kms, the fully-automated Dubai Metro presents an efficient way to explore the city.



Danza árabe local durante la celebración del día nacional (Fundación de los EAU). Local Arabic Dance during the celebration of the National day (Foundation of the UAE).



and created the Department of Economic Development to regulate the private sector, and launched the Dubai Quality Awards to promote the best business practices at an international level.

He launched Dubai Taxi Corporation and incorporated all the taxi cabs under one body, which was later placed under the Roads and Transport Authority (RTA). However, Sheikh Mohammed's biggest moment came when he was named Crown Prince of Dubai in 1995 – that gave him more power to bring changes to Dubai's economy.

In 1996, he launched Dubai Shopping Festival and later Dubai Summer Surprises to help stimulate the retail sector and create attractions for shopping and tourism. In 1997, he launched Dubai Financial Market – the first stock market in Dubai.

Sheikh Mohammed's Vision for Dubai started to crystallise when he launched Emaar Properties – a real estate development company in 1997 – which went on to create one of the largest clusters of neighbourhoods in Dubai and expanded the urban developments in Dubai Marina, Emirates Hills, the Greens, Emirates Lakes, the Meadows, Downtown Dubai, Burj Khalifa, Dubai Mall, Dubai Creek Harbour and Dubai Hills Estate. The same year, Sheikh Mohammed launched Dubai Internet City, Dubai Media City and later Dubai Knowledge Village – to create the knowledge economy for the future – as part of his Vision 2010 and Vision 2020. In 2000, he launched Dubai E-Government to consolidate all public services into one digital portal, eliminating long queues in public offices. Right after the tragic events of September 11, 2001 in the United States, Sheikh

Mohammed placed massive orders to buy jumbo jets for Emirates to create one of the largest airlines in the world that would later connect people from all major cities in six continents with Dubai and offer non-stop flights to Dubai. This has had its intended effect on Dubai's economy as traders from all over the world started travelling to Dubai to purchase products for their country.

In May 2002, Dubai Government launched Nakheel, another master property developer, which later built the Palm Jumeirah, the Gardens, Discovery Gardens, Jumeirah Lake Towers, International City and Dragon Mart – that hosts more than 4,000 Chinese traders creating a hub for Chinese products where international traders can buy goods.

Sheikh Mohammed then launched Dubai Holding – another investment branch that undertakes projects in Dubai and key international markets. In 2005, he established Dubai International Financial Centre (DIFC), to reposition Dubai as a global financial hub.

Later he separated the Roads and Highways Department from Dubai Municipality to create the Roads and Transport Authority (RTA) to spearhead the infrastructure development and eliminate traffic bottlenecks. As a result, Dubai opened the first metro-rail system in the Gulf in 2009.

Dubai's growth and development as well as its resilience helped the emirate to bounce back from the fallouts of the Global Financial Crisis in 2008-09 and recover.

All these developments helped attract massive international investment to Dubai in the real estate and tourism sectors. Palm Jumei-

rah itself hosts more than 25 hotels and resorts while many more are being built on the island.

Perhaps this explains how Dubai, an emirate with less than 10 million people, serves more than 80 million international passengers and 1 million guests in its 700 hotels and service apartments, with annual trade exceeding Dh1.18 trillion, or US\$322.05 billion in 2020. The emirate's success in combating the COVID-19 pandemic once again demonstrated the emirate's resilience – to such an extent that foreigners had started to relocate to Dubai in late 2020 and throughout 2021 – due to the safety and security provided by the Government. Despite the pandemic, Dubai attracted more than 24.1 million visitors to Dubai Expo 2020 – which helped boost the emirate's economy.

Dubai's economic success can't be explained in any other way. It is the result of the vision of one man, a leader, Sheikh Mohammed bin Rashid.

Over the last 27 years, since becoming the Crown Prince of Dubai in 1995 and Ruler of Dubai in 2006, he has built and perhaps over-built Dubai to the extent that the current infrastructure will serve its citizens and residents for the next 30-40 years.

This also explains why and how Dubai recorded more than Dh300 billion (US\$81.75 billion) worth of land and real estate transactions in 2021 – a year marred by different variants of the COVID-19 virus. This is the highest recorded number of transactions in a year in the history of the emirate. It sums up all the reasons behind the phenomenal success and magic of Dubai.

AURA

SKYPOOL LOUNGE

SWIM IN THE SKY-WORLD'S HIGHEST
360-DEGREE INFINITY POOL



For reservations, please use:
reservations@auraskpool.com



DUBÁI: PUNTO DE INTERÉS PARA EL MERCADO INMOBILIARIO, PARAÍSO FISCAL E IMÁN TURÍSTICO

Dubái lleva más de 20 años atrayendo con gran éxito a inversores, turistas y nuevos residentes de todo el mundo. Y en tiempos de crisis internacional, el emirato es aún más solicitado como refugio.

Por Gerald Paschen

Dubái fascina a primera vista. La metrópolis del emirato del mismo nombre ofrece no solo edificios espectaculares, arquitectura de vanguardia y excepcionales hoteles de lujo, sino también una mezcla de facetas orientales y marítimas en el Golfo Pérsico. Aquí brillan los superlativos: el edificio más alto del mundo, el Burj Khalifa (828 m) o The Palm Jumeirah, una isla levantada artificialmente en el mar en forma de palmera, así como el Burj Al Arab, uno de los hoteles más lujosos del mundo, que se levanta en la costa en forma de vela. El aeropuerto de la ciudad de Dubái es uno de los más importantes centros de aviación. En julio de 2022, era incluso el mayor del mundo por volumen de pasajeros.

Dubái nunca se aburre: ofrece vida de playa durante todo el año, polo, puertos deportivos, paseos con restaurantes y cafés. Incluso los deportes de invierno se ofrecen en una enorme pista de esquí cubierta o en una pista de patinaje sobre hielo. No solo se puede bucear en el mar, sino también en Deep Dive Du-

bái, una piscina de 60 metros de profundidad. Los ciclistas de montaña pueden disfrutar de los senderos del Parque Nacional de Mushrif. Fuera de la ciudad, el paisaje arenoso del desierto es uno de los lugares favoritos para las excursiones de aventura.

Y en ningún sitio se puede ir de compras mejor que en Dubái: por ejemplo, puede descubrir Deira, el barrio más antiguo de la orilla este del Dubái Creek, donde encontrará tiendas económicas y zocos de oro y especias. También en el arroyo se encuentra Dubái Festival City con el centro comercial del mismo nombre. Es un barrio moderno con numerosas tiendas de marcas internacionales e instalaciones de ocio. Y en el centro de la ciudad, cerca del Burj Khalifa, le espera el mayor centro comercial del mundo, el Dubái Mall.

CODICIADO PARAÍSO FISCAL

Dubái también sigue siendo atractiva para los emigrantes y los empresarios. Forma parte de los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Ofrece buenas condiciones marco que favorecen las actividades empresariales, las inversiones y la residencia permanente. Los que deciden vivir aquí disfrutan de un alto nivel de seguridad y de una buena infraestructura, por ejemplo, en términos de clínicas y escuelas. Pero, sobre todo, el sistema fiscal es atractivo: en Dubái no hay impuesto sobre la renta. Esto se aplica a los ingresos del país y del extranjero e incluye los salarios, las pensiones, las ganancias de capital, los dividendos y los ingresos por ventas.

El impuesto sobre el patrimonio y el impuesto sobre sucesiones y donaciones tampoco son aplicables. Sin embargo, desde 2018, los Emiratos Árabes Unidos recaudan el tradicional impuesto sobre el valor añadido a un tipo del 5 %. Y a partir de junio de 2023, está previsto introducir un impuesto de sociedades del 9 % de los beneficios anuales. Esta cifra sigue siendo muy baja en comparación con los estándares internacionales. Las empresas que operan en las distintas zonas francas de los EAU también disfrutan desde



Ain Dubai en Bluewaters Island es la rueda de observación más alta y más grande del mundo.
Ain Dubai at Bluewaters Island is the world's tallest and biggest observation wheel.

hace años de la exención fiscal y de plenos derechos de propiedad (esta protección está pensada para durar 50 años).

Hay varias formas de obtener la residencia o el visado en Dubái. Suelen incluir requisitos financieros mínimos, como inversiones, creación de empresas, activos o determinados ingresos. Recientemente, por ejemplo, se ha reformado el programa Golden Visa. Desde abril de 2022, es posible obtener un visado de larga duración (10 años) con la compra de una propiedad a partir de 2 millones de dirhams (AED), unos 530.000 euros. Y cuando se trata de bienes inmuebles, Dubái tiene mucho que ofrecer.

EL MERCADO INMOBILIARIO ESTÁ EN ALZA

El emirato es uno de los puntos calientes más importantes del mundo para la compra de inmuebles. Los extranjeros pueden comprar villas y pisos desde 2002. Desde entonces, ha habido muchas inversiones en el emirato.

Hay dinero disponible, también porque los pozos de petróleo de los EAU siguen manando. El horizonte de Dubái, con sus complejos residenciales de alta gama y arquitectura moderna, es espectacular. Con canales artificiales, islas, lagos interiores y campos de golf, se crean constantemente nuevas ubicaciones privilegiadas y se construyen barrios residenciales enteros desde el suelo.

Desde septiembre de 2020, se ha vuelto a observar un aumento constante de los precios de los inmuebles. En el primer semestre de 2022, no solo el mercado inmobiliario sino también el dirham está mostrando una gran fortaleza. Solo en junio de 2022 se produjo un ligero descenso de los precios (-0,1 % respecto al mes anterior), pero el número y el valor de las transacciones han aumentado sorprendentemente al mismo tiempo. Desde el 1 de enero hasta principios de agosto de 2022, ya se han registrado alrededor de 51.000 transacciones inmobiliarias en Dubái (+ 56,6 % respecto a 2021). Así, solo en el segundo trimestre de 2022, se produjeron

un total de 22.482 transacciones, lo que supone un aumento del 50,8 % en el caso de los pisos, del 33,9 % en el de los chalets, del 8,5 % en el de los locales comerciales y del 57,5 % en el de los terrenos. El valor total de las ventas de Dubái en el segundo trimestre aumentó un 61,5 % y ascendió a 59.300 millones de AED (15.700 millones de euros). El precio medio por pie cuadrado (sqft) es actualmente de 1.151 AED (3.282 euros/m²). Alrededor del 31 % de las ventas en Dubái son inferiores a 1 millón de AED (265.000 euros). Cerca del 60 % de las propiedades cambian de manos por entre 1 y 5 millones de AED (aproximadamente entre 265.000 y 1,33 millones de euros).

MEJORES DIRECCIONES

La zona más solicitada en el segundo trimestre de 2022 fue Business Bay. Fue el de mayor volumen de ventas, con 1.959 transacciones. Se trata de una zona de desarrollo situada en el corazón de la ciudad en una



El Emirates Golf Club es el primer campo de golf de hierba de Oriente Medio.
 The Emirates Golf Club is the first grass golf course in the Middle East.

superficie de 436 ha. con comercios, tiendas y pisos de lujo. Los planes prevén más de 200 rascacielos. En la actualidad, los pisos tienen que contar con una media de 1,1 millones de AED (aproximadamente 292.000 euros) o 1.764 AED/pie cuadrado. (5.030 euros/pie cuadrado). El puerto deportivo de Dubái le sigue en segundo lugar. El ambiente en Dubái es convincente con un toque futurista con muchos rascacielos modernos, que se encuentran principalmente a lo largo de un canal artificial. El paisaje es marítimo, con muelles, yates, restaurantes, cafés, tiendas de moda y paseos marítimos. El puerto deportivo de Dubái es también una de las mayores zonas en las que los extranjeros pueden adquirir la plena propiedad. Los pisos cuestan una media de 1,41 millones de AED (374.000 euros) o 1.658 AED/pie cuadrado (4.728 euros/m²). La venta de piso más cara en el puerto deportivo de Dubái este año fue una propiedad en el proyecto Five Luxe por 48 millones de AED (unos 12,7 millones de euros). En el tercer puesto del ranking de volumen de ventas se encuentra el centro de Dubái. El centro de la ciudad es una zona de uso mixto con propiedades residenciales y comerciales, así como muchas atracciones (Burj Khalifa, Dubái Mall, Acuario, Ópera). A las familias les gusta vivir en el prestigioso centro de la ciudad. Está bien comunicada con jardines de infancia, escuelas, universidades y clínicas. Los pisos aquí tienen una media de 2,32 mil-

lones de AED (unos 615.000 euros). El precio récord de este año fue de 51 millones de dólares australianos (13,5 millones de euros). Las mejores zonas para pisos también incluyen Dubái Creek Harbour, Jumeirah Village Circle, Sobha Heartland y Jumeirah Lake Towers.

EL EMIRATO ES CONSIDERADO UN REFUGIO SEGURO

Sin embargo, cuando se trata de las propiedades más exclusivas (villas y pisos) que se han vendido en la actualidad, Palm Jumeirah se sitúa a la cabeza de las zonas residenciales de Dubái. La isla de las palmeras ofrece hoteles y complejos residenciales de clase, un paseo marítimo, clubes de playa y vida nocturna. En el segundo trimestre de 2022, una villa costera cambió de manos por 126,25 millones de dólares australianos (unos 33,5 millones de euros). El precio máximo de un piso fue de 82 millones de dólares australianos (unos 22 millones de euros).

Para villas de alta gama, Dubái Hills Estate es también una opción perfecta. Las propiedades de mayor calidad aquí se agrupan alrededor de un campo de golf en parcelas amplias (1.800 – 2.000 m²). Se pagan por ellos unos 100 millones de dólares australianos (algo menos de 27 millones de euros). Dubái Hills también ofrece pisos. Quienes busquen

una villa tienen una buena opción en Dubái: zonas como Jabal Ali First, Emirates Living, Arabian Ranches, Damac Lagoons y Tilal Al Ghaf ofrecen el sueño de la vivienda en propiedad.

En el caso de las villas sobre plano, el precio medio en el segundo trimestre de 2022 fue de 1,8 millones de AED/477.000 (un 9,8 % más que en el segundo trimestre de 2021). Los precios de las villas terminadas son bastante estables. Su coste promedio es de 2,7 millones de dólares australianos (715.000 euros), lo que supone un aumento del 0,1 % con respecto al segundo trimestre de 2021. Sin embargo, el aumento de los alquileres en las zonas altas es notable. En el plazo de un año, han subido un 24 % los pisos del centro de Dubái y de Palm Jumeirah, seguidos por los de Dubái Marina y Dubái Beach Residence (ambos con un aumento del 23 %). En cuanto a las villas, Dubái Hills (+42 %) y Palm Jumeirah (+41 %) registraron los mayores aumentos de alquiler.

Se puede ver que, especialmente en estos tiempos inciertos con crisis y guerras, así como grandes preocupaciones por la inflación, Dubái se ha vuelto aún más interesante para muchos. Inversores y personas adineradas de todo el mundo intentan crear un segundo punto de apoyo. El emirato se considera un refugio seguro.

DUBAI – HOT SPOT FOR REAL ESTATE, TAX HAVEN AND TOURIST MAGNET

Dubai has been very successful attracting investors, tourists and new residents from all over the world for over 20 years. And in times of international crises, the emirate is even more sought-after as a refuge.



Dubai Marina, la comunidad conocida como el „bloque más alto del mundo“, ofrece vistas espectaculares de la ciudad y el puerto. Dubai Marina, the community is known as the „tallest block in the world“ is offering spectacular views to the city and the harbour.

Dubai is fascinating at first sight. The metropolis of the emirate of the same name offers not only spectacular buildings, state-of-the-art architecture and exceptional luxury hotels, but also a mix of oriental and maritime facets on the Persian Gulf. The superlatives shine here: the tallest building in the world, the Burj Khalifa (828 m) or The Palm Jumeirah, an island artificially created in the sea in the shape of a palm tree, as well as the Burj Al Arab, one of the most luxurious hotels in the world, which rises up on the coast in the shape of a sail. Dubai City Airport is one of the most important aviation hubs. In July 2022, it was even the largest in the world in terms of passenger volume.

Dubai is never boring: it offers year-round beach life, polo, marinas, promenades with restaurants and cafés. Even winter sports are on offer on a huge indoor ski slope or on an ice-skating rink. You can dive not only in the sea, but also in Deep Dive Dubai, a 60-metre-deep pool. Mountain bikers can enjoy

the trails in Mushrif National Park. Outside of the city, the sandy desert landscape is a favourite spot for adventure tours.

And nowhere is shopping better than in Dubai: For example, you can discover Deira, the oldest district on the east bank of the Dubai Creek, where you can find inexpensive shops and souks for gold and spices. Dubai Festival City, with the mall of the same name, is also located on the creek. It is a modern district with numerous shops with international brands and entertainment facilities. And in the city centre near the Burj Khalifa, the largest shopping centre in the world, the Dubai Mall, awaits.

COVETED TAX HAVEN

Dubai also remains attractive for expatriates and entrepreneurs. The Emirate of Dubai is part of the United Arab Emirates (UAE). It offers good conditions that favour business activities, investments and permanent resi-

dency. Those who choose to live here enjoy a high level of security and a good infrastructure, for example in terms of clinics and schools. Above all, however, the tax system is attractive: there is no income tax in Dubai. This applies to income from home and abroad and includes salaries, pensions, capital gains, dividends and sales proceeds.

A wealth tax as well as an inheritance and gift tax do not apply. However, traditional value-added tax has been levied by the UAE at a rate of 5 per cent since 2018. And from June 2023, a corporate tax of 9 per cent of annual profits is planned to be introduced. This is still very low by international standards. Companies operating in the various free trade zones of the UAE have enjoyed tax exemption and full property rights for years (this protection is designed to last 50 years). There are various ways to obtain a residency or visa in Dubai. These usually include minimum financial requirements such as investments, business start-ups, assets or certain

LIFESTYLE

incomes. Recently, for example, the Golden Visa programme was reformed. Since April 2022, it has been possible to obtain a long-term visa (10 years) with the purchase of a property from 2 million dirhams (AED), about 530,000 euros. And when it comes to real estate, Dubai has a lot to offer.

REAL ESTATE MARKET ON THE UPSWING

The emirate is one of the most important hotspots in the world for buying real estate. Foreigners have been allowed to buy villas and flats here since 2002. Since then, there has been a lot of investment in the emirate. Money is available, largely because the oil wells in the UAE continue to gush. Dubai's skyline of high-end residential complexes in modern architecture is spectacular. With artificial canals, islands, inland lakes and golf courses, new prime locations are constantly being created and entire residential districts are being built from the ground.

Since September 2020, a steady rise in property prices has been evident again. In the first half of 2022, not only the real estate market but also the dirham is showing great strength. Only June 2022 saw a slight dip in prices (- 0.1% on the previous month), but the number and value of transactions has risen surprisingly sharply at the same time.

From 1 January to the beginning of August 2022, around 51,000 property transactions have already been registered in Dubai (+ 56.6% on 2021). So in Q2 2022 alone, there were a total of 22,482 transactions - representing increases of 50.8% for flats, 33.9% villas, 8.5% for commercial properties and 57.5% for land. Dubai's total sales value in Q2 actually increased by 61.5% and amounted to AED 59.3 billion (15.7 billion). The average price per square foot (sqft) is currently AED 1,151 (3,282 euros/m²). Around 31 percent of sales in Dubai are under AED 1 million (265,000). Around 60 percent of properties change hands for between AED 1 and 5 million (approx. 265,000 - 1.33 million).

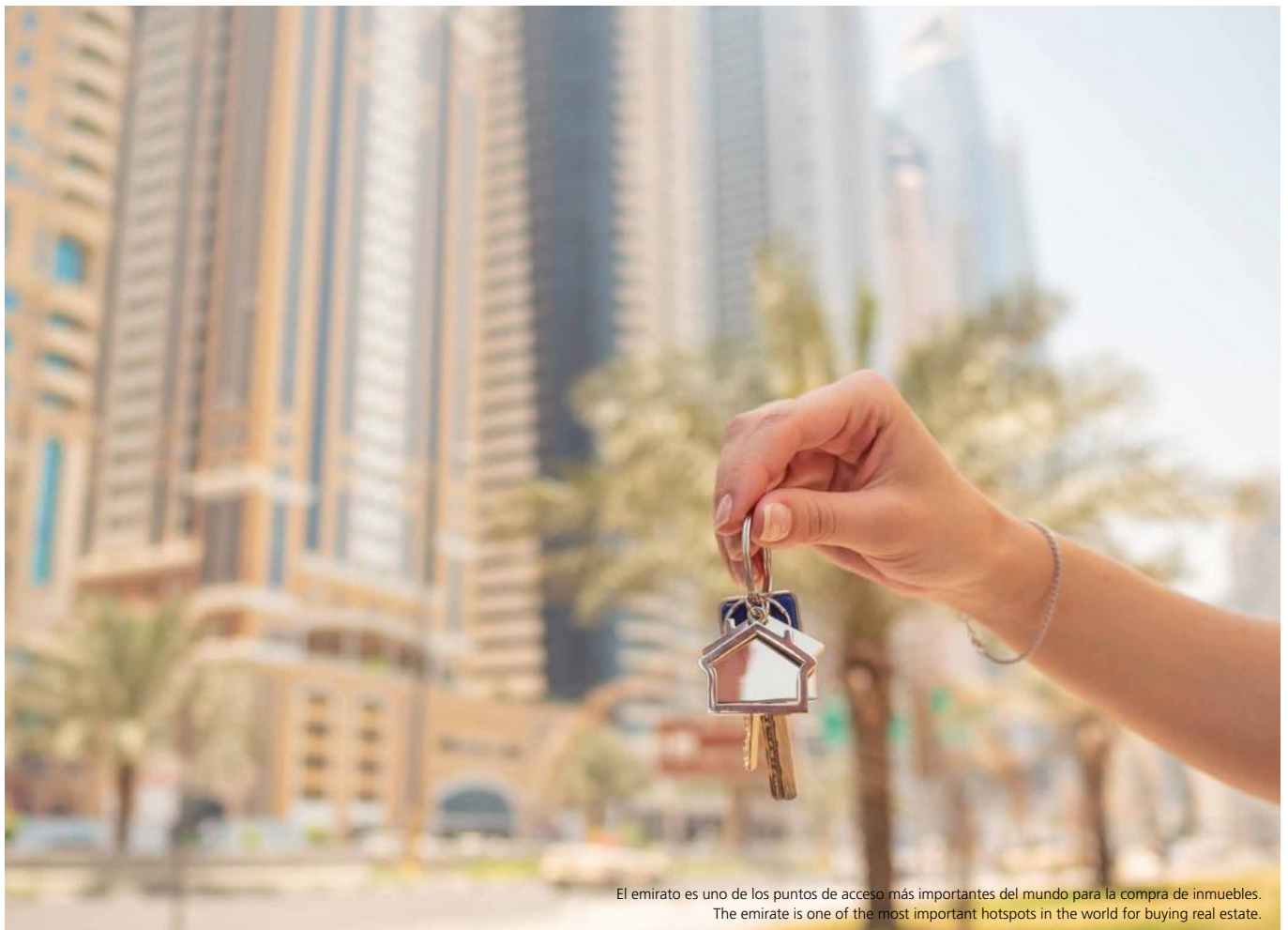
FINEST ADDRESSES

The most sought-after zone in Q2 2022 was Business Bay. It had the highest sales volume with 1,959 transactions. It is a development area located in the heart of the city on an area of 436 ha with retail, shops and luxury flats. Plans call for over 200 skyscrapers. For flats here you currently have to pay an average of AED 1.1 million (approx. 292,000) or AED 1,764/sqft. (5,030 euros/sqft). Dubai Marina follows in second place. The ambience impresses with a futuristic flair and many modern skyscrapers, which are primarily located along an artificial canal. The scenery

is maritime with piers, yachts, restaurants, cafés, trendy shops and waterfront promenades. Dubai Marina is also one of the largest zones where foreigners can acquire full ownership.

Flats here cost an average of AED 1.41 million (374,000) or AED 1,658/sqft (4,728/m²). The most expensive flat sale in Dubai Marina this year was a property in the Five Luxe project for AED 48 million (approx. 12.7 million). In third place in the sales volume ranking is Downtown Dubai. The city centre is a mixed-use area with residential and commercial properties as well as many attractions (Burj Khalifa, Dubai Mall, Aquarium, Opera). Families like to live in the prestigious city centre. It is well supplied with kindergartens, schools, universities and clinics. Flats here average AED 2.32 million (approx. 615,000). The record price here this year was AED 51 million (13.5 million). The top areas for flats include Dubai Creek Harbour, Jumeirah Village Circle, Sobha Heartland und Jumeirah Lake Towers.

However, when it comes to the most exclusive properties (villas and flats) that have been sold, Palm Jumeirah is the front-runner amongst Dubai's residential areas. The Palm Island offers classy hotels and residential complexes, a boardwalk, beach clubs and nightlife. In Q2 2022, a coastal villa here



El emirato es uno de los puntos de acceso más importantes del mundo para la compra de inmuebles.
The emirate is one of the most important hotspots in the world for buying real estate.

The Palm Jumeirah: Villas en uno de los proyectos más icónicos de Dubai.
The Palm Jumeirah: Villas on one of the most iconic projects in Dubai.



changed hands for AED 126.25 million (approx. 33.5 million). The top price for a flat was AED 82 million (approx. 22 million).

For high-end villas, Dubai Hills Estate is a perfect choice. The highest-quality properties are grouped around a golf course on spacious plots (1,800 - 2,000 m²). Prices of around AED 100 million (just under 27 million) are paid for them. Dubai Hills also offers flats. Those looking for a villa have plenty to choose from in Dubai: Zones such as Jabal Ali First, Emirates Living, Arabian Ranches, Damac Lagoons and Tilal Al Ghaf offer the dream of owning a home in Dubai.

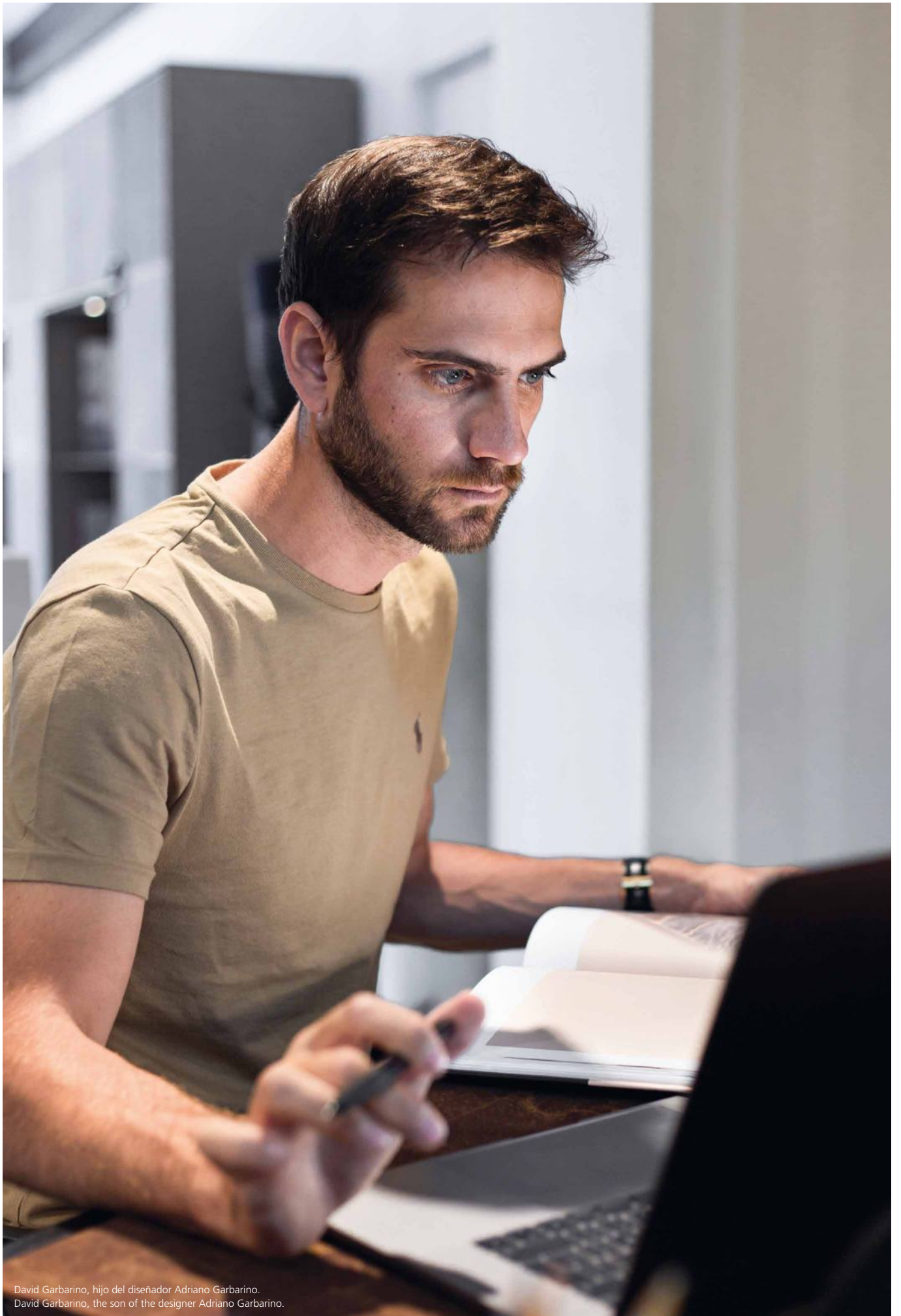
THE EMIRATE IS CONSIDERED A SAFE HAVEN.

For villas off plan, the average price in 2Q 2022 was AED 1.8m/477,000 (+9.8% on 2Q

21. Prices for finished villas are rather stable. They cost an average of AED 2.7m/ 715,000 (+0.1% on 2Q 2021).

However, the increase in rental prices in the top zones is remarkable. Within one year, these have risen by 24 per cent for flats in Downtown Dubai and Palm Jumeirah, followed by Dubai Marina and Dubai Beach Residence (both +23 %). For villas, Dubai Hills (+42 %) and Palm Jumeirah (+41 %) recorded the highest rent increases.

One can see that especially in these uncertain times of crises, wars as well as high inflation concerns, Dubai has become even more appealing for many. Investors and wealthy people from all over the world are trying to create a second foothold for themselves here.



David Garbarino, hijo del diseñador Adriano Garbarino.
David Garbarino, the son of the designer Adriano Garbarino.

ADRIANO GARBARINO

*el diseñador de la elegancia minimalista
en el Principado de Mónaco*

Por Joana Foglia Berrebi, Fotos por „Highlights Monaco“



Salón / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco.
Living room / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco.

Adriano Garbarino nació cerca del pequeño puerto de Portofino, situado en la ciudad metropolitana de Génova, en la Riviera italiana, y se graduó en 1968 en la Universidad de Bellas Artes de Florencia, Toscana, tras una formación en escultura.

Su entusiasmo por los viajes le llevó al Principado, donde estableció, a finales de los años 70, su marca homónima en Monte Carlo, en el corazón de Mónaco, produciendo muebles de alta gama que se distinguen por un estilo poco convencional y ecléctico.

En 1995 lanzó la colección de alfombras «ECLÉCTICA», rápidamente incorporada al catálogo de ROCHE BOBOIS, antes de convertirse en diseñador independiente. Finalmente, en 2012, decidió lanzar su propia

marca de muebles, que rápidamente tuvo un gran éxito en la escena internacional de diseño.

Con una predisposición natural para la creatividad y una fascinación por el Renacimiento y las artes asiáticas, Adriano Garbarino lanzó las «Colecciones Garbarino», que consisten en una cartera muy grande de diversas creaciones, todavía unidas por una excelente calidad de estilo y materiales.

Adriano Garbarino es un personaje polifacético, impulsado por la pasión por la búsqueda de la excelencia. Sus muchos años de experiencia como diseñador de interiores en Europa, EE. UU., Rusia, Oriente Medio y Asia le han llevado a desarrollar un estilo capaz de combinar su enfoque estético con una sofisticada pericia artesanal que se adapta a la

demanda de cada cliente.

Sus colecciones incluyen piezas de elegancia atemporal inspiradas en elementos de la naturaleza como la tierra, el fuego, el viento y el aire. El diseño, los colores y las texturas nobles de las piedras conviven armoniosamente en sus piezas únicas elaboradas artesanalmente en exclusiva en Italia.

El uso de materiales naturales, cuero o maderas como el ébano, el roble, el olmo, el nogal «Canaletto» se combina con la fuerza de acabados como el mármol, la laca y las hojas de oro. Su doble alma genera creaciones de extremo refinamiento que cobran pura vida.

Su trabajo responde a criterios de pericia y exigencia. Todo debe integrarse en un enfoque de 360°: la disposición de un espacio,



el seguimiento de una obra, el diseño de un mueble, la decoración de una habitación. El matrimonio seguro y constante entre estética y tecnicidad. Su amplio panel de creaciones y proyectos originales le han valido un reconocimiento en la escena internacional desde hace más de 40 años.

A lo largo de su carrera siempre dio mucha importancia a las líneas y a los materiales nobles.

Se especializó igualmente en la decoración de interiores reconocibles por su firma: una elegancia minimalista, refinada y armoniosa.

Este artista comprendió muy pronto cómo imponer un estilo único, pero también respetar la historia y el estilo antiguo. Muy apegado a los conocimientos técnicos olvidados en su enfoque artístico, supo perpetuar las tradiciones a la vez que las transmitía a la nueva generación. Su hijo David asumió la dirección de la marca familiar para enriquecer las colecciones con una nueva mirada. Siempre familiarizado con los códigos de la

belleza, ha podido, gracias a sus viajes y a sus diversas experiencias en Asia y América Latina, observar la evolución de las expectativas de los consumidores. Si la creatividad y la calidad siguen siendo los pilares de la casa, los intercambios y los encuentros constituyen ahora una nueva apertura por la que ha optado la empresa familiar.

Por eso es lógico que su hijo David haya seguido los pasos de su padre y haya mantenido esta visión de 360° de la profesión.

La sala de exposiciones, recientemente renovada, es un homenaje a estos años de excelencia: un espacio rediseñado, todo delicadeza y armonía, como son los interiores japoneses.

A esto se suma un equipo de profesionales, formado por un diseñador de interiores, un decorador y un representante de ventas, formados internamente para dar un nuevo aire a esta venerable casa conservando los valores originales.



Showroom Garbarino Interiorismo, 40 Bd des Moulins Monaco
 Showroom Garbarino Interior Design, 40 Bd des Moulins Monaco



ADRIANO GARBARINO

*The designer of minimalist elegance
 in the Principality of Monaco*

Adriano Garbarino was born near the little harbor of Portofino, located in the Metropolitan City of Genoa on the Italian Riviera, and graduated in 1968 from the University of Fine Arts in Florence - Toscana, after an education in sculpture.

His enthusiasm for travels took him to the Principality where he established, in the late 70's, his distinctive brand in Monte-Carlo in the heart of Monaco, producing high-end furniture distinguished by an unconventional and eclectic style.

In 1995 he released the "ECLECTICA" rug collection, quickly incorporated into the RO-CHE BOBOIS catalog, before becoming an independent designer. It was in 2012, that he finally decided to launch his own furniture brand, which quickly saw tremendous success on the international designer scene.

With a natural flair for creativity and a fascination for Renaissance and Asian Arts, Adriano Garbarino launched the «Garbarino Collections» which consists of a very large

portfolio of various creations, combined with outstanding quality of style and materials.

Adriano Garbarino is a multifaceted character, driven by a passion for seeking excellence. Many years of experience as an Interior Designer in Europe, USA, Russia, the Middle East and Asia have led him to develop a style capable of combining his aesthetic approach with a sophisticated tailor made expertise that adapts to each client's demand.

His collections include pieces of timeless elegance inspired by elements of nature such as earth, fire, wind, and air. The design, colors, and noble textures of the stones coexist harmoniously in his unique pieces which were handcrafted exclusively in Italy.

The use of natural materials, leather or woods such as ebony, oak, elm, walnut "Canaletto" are matched to the strength of finishes such as marble, lacquer and golden leaves. The creations are of extreme refinement that totally come to life.

His work is based on the principles of excellence and high standards. Everything must be integrated into a 360° approach: the layout of a space, the monitoring of a construction site, the design of a piece of furniture, the decoration of a room. The sure and consistent marriage between aesthetics and technology. His large collection of creations and original projects has brought him recognition on the international scene for more than 40 years.

Throughout his career he always attached great importance to the lines and quality of the materials.

He equally specialized in the decoration of interiors recognizable by its signature: a minimalist, refined and harmonious elegance.

This artist quickly understood how to create a unique style while respecting history and ancient styles. Very attached to forgotten know-how in his artistic approach, he knew how to preserve the traditions while passing them on to the new generation. His son David took over the management of the family brand to enrich the collections with a new



Salón / PERIGORD penthouse, Monaco
 Living room / PERIGORD penthouse, Monaco

LIFESTYLE

Baño principal / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco
Master Bathroom / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco

look. Always familiar with the rules of aesthetics, he has been able, thanks to his travels and various experiences in Asia and Latin America, to anticipate the evolution of consumer expectations. If creativity and quality remain the pillars of the family business, exchanges and meetings now represent a new opportunity opted for by the long-standing business.

It is thus quite naturally that David, one of his sons, followed in his father's footsteps, maintaining this 360° vision of the profession. The recently renovated showroom is a tribute to these years of excellence: a revisited space, all finesse and harmony, like in Japanese interiors.

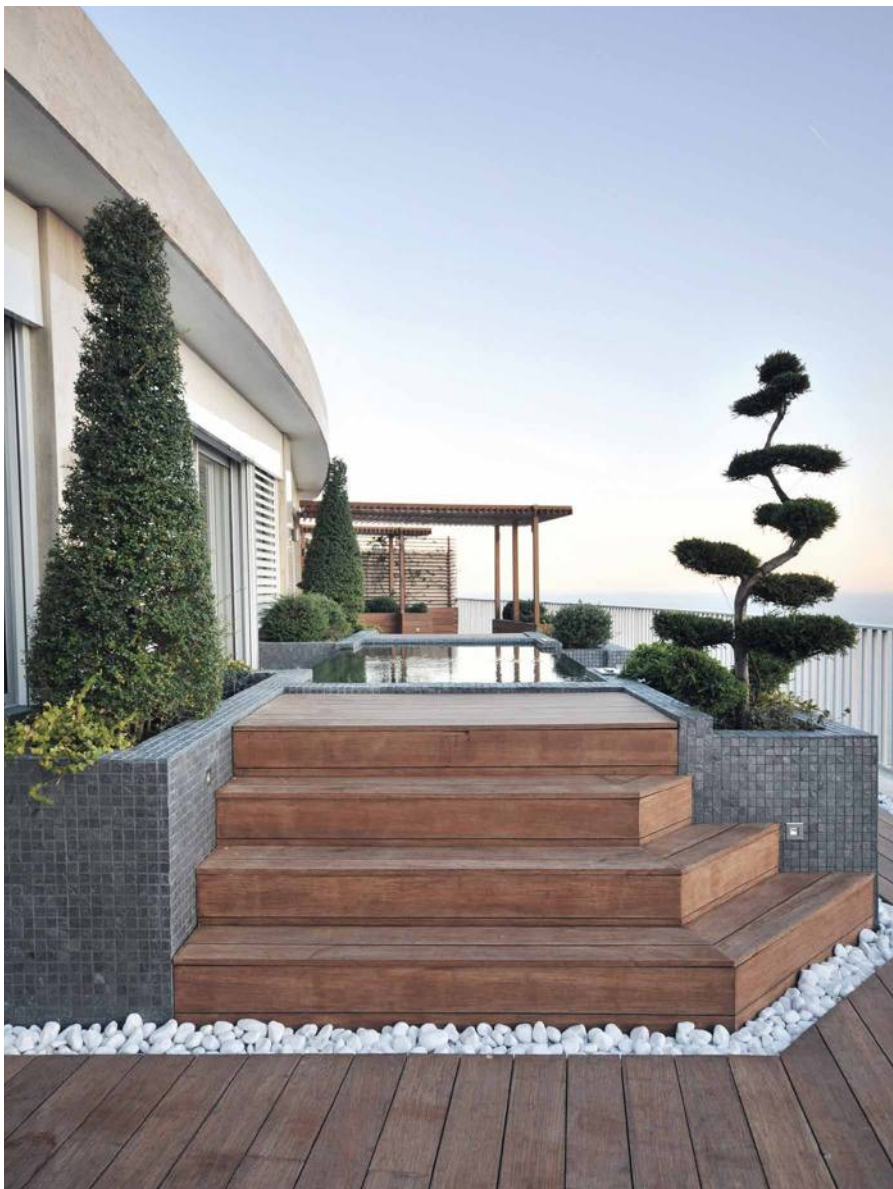
In addition, a team of experts trained in-house, brought a new flair into this prestigious house while preserving the original values. A female team made up of an interior designer, decorator and sales representative came to take up this wonderful challenge.



Terrassenbereich / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco
Outdoor area / Casa Foglia, Avenue Princesse Grace, Monaco



Terraza en la azotea / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco



Dachterrasse / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco

Terraza en la azotea / PERIGORD Penthouse, Monaco
Rooftop terrace / PERIGORD Penthouse, Monaco

PASSEIG DE GRÀCIA: LAS MARAVILLAS DE LA MILLA DE ORO DE BARCELONA

Tan elegante como la Quinta Avenida o los Campos Elíseos, el Passeig de Gràcia presenta la oferta comercial y de ocio más exclusiva de Barcelona; una vía donde el modernismo despliega sus alas.

Por Anna Tomàs Moreno

Cuando las murallas de Barcelona cayeron en 1854, las miradas de la aristocracia se fijaron en ese camino de 1,6 kilómetros que separaba el corazón de la antigua ciudadela medieval con la Vila de Gràcia, por entonces un municipio independiente de la capital catalana.

Los Campos Elíseos de París fueron su fuente de inspiración en el trazado de una avenida de varios carriles, donde las fortunas de la burguesía catalana construyeron sus palacetes y residencias bajo los cánones del estilo modernista, variante autóctona de la nueva corriente que seducía a las ciudades más elegantes de Europa conocida como secesión o art nouveau.

Como distinguidas construcciones de ladrillo, piedra, hierro forjado y vidrio, estas casas señoriales presumieron de una belleza innovadora, donde el desafío a los límites de la arquitectura iba de la mano de la renovación estilística.

Así se pueden ver, a un par de calles de distancia, dos obras maestras de Antoni Gaudí, como la Casa Batlló y su homenaje a la leyenda de Sant Jordi y el dragón, y la Casa Milà, más conocida como La Pedrera.

La primera comparte solar con la casa Lleó Morera, diseñada por Lluís Domènech i Montaner, y con la Amatller, creada por Josep Puig i Cadafalch. Se suman así tres

variantes del modernismo que brillan en la llamada «manzana de la discordia».

ARTERIA DE LUJO

El lujo de estas centenarias residencias persiste con la renovación constante del Passeig de Gràcia, que presenta uno de los metros cuadrados más caros de España.

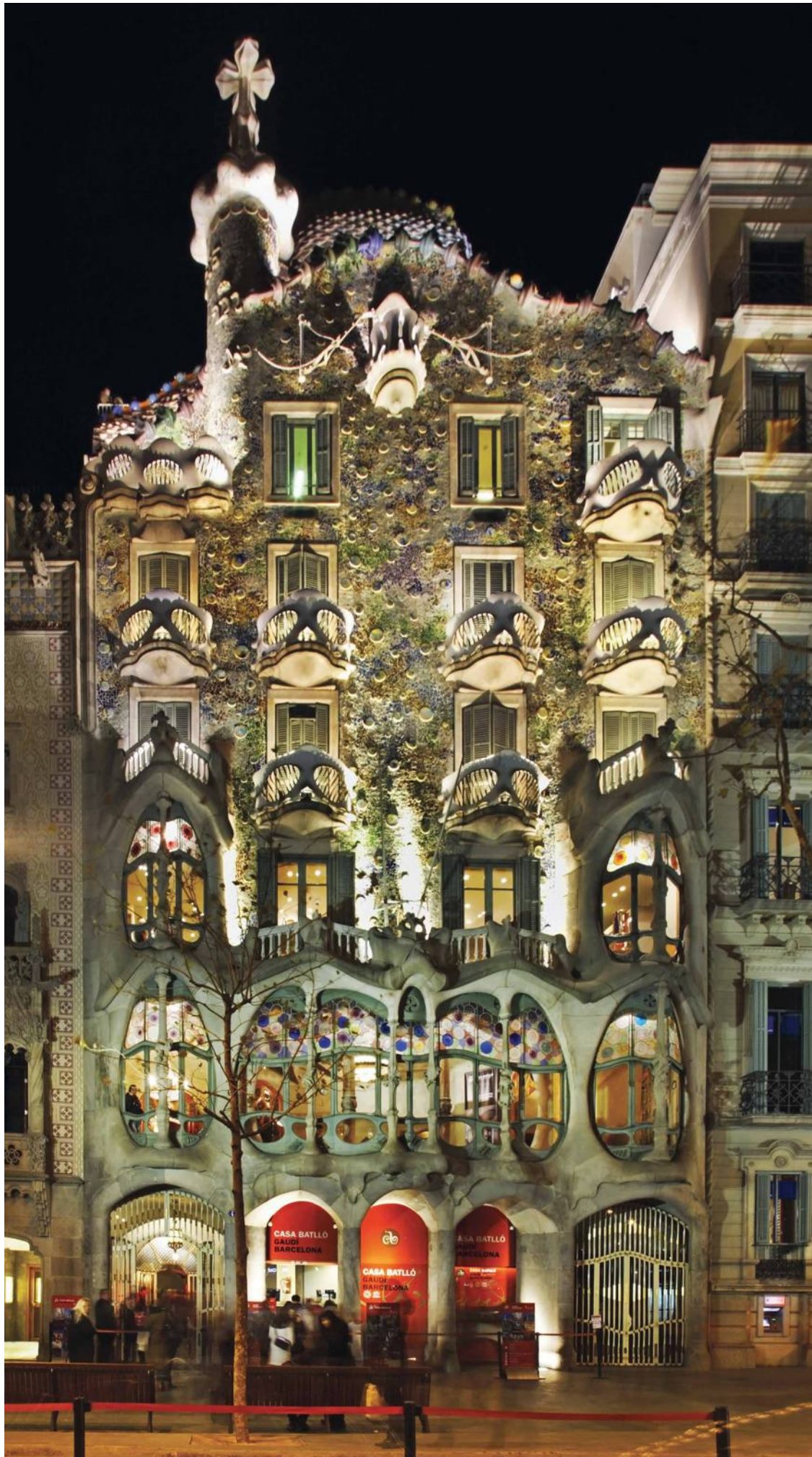
En su kilómetro y medio se concentran algunas de las marcas más exclusivas del mundo, desde los accesorios de Hermès, Jimmy Choo o Montblanc a las joyerías Tiffany & Co., Cartier, Tous, Rabat, Suarez, Chopard o Rolex. Grandes sellos de la moda femenina y masculina como Chanel, Gucci, Dior, Louis

El Nacional: el primer restaurante de Barcelona con distintos espacios.
El Nacional: the first restaurant in Barcelona with different areas.





Vista del Passeig de Gràcia des del hotel Casa Fuster.
View of Passeig de Gràcia from Hotel Casa Fuster.



La fachada de la Casa Batlló, que cuenta la leyenda de Sant Jordi, patrón de Cataluña.
The façade of Casa Batlló, which tells the legend of Sant Jordi, patron saint of Catalonia.

Vuitton, Saint Laurent, Loewe, Balenciaga, Moncler, Burberry o Prada despliegan su creatividad en exclusivos escaparates que magnetizan las miradas. Casi a tocar de la Avenida Diagonal, se encuentran los almacenes de lujo Santa Eulalia, donde desde 1843 bordan el arte del traje a medida.

En cuanto a la gastronomía, se pueden probar sofisticados platos de cocina internacional o relecturas de la tradición gastronómica catalana en restaurantes como El Nacional, Moments de Carme Ruscalleda, Oria y La-

sarte de Martín Berasategui, Solc de Nandu Jubany, y Parco, entre otros.

Por supuesto, la propuesta de alojamiento no se queda atrás. En esta milla de oro de Barcelona se encuentran hoteles de alta gama como Condes de Barcelona, Hotel Casa Fuster, Majestic Hotel & Spa, Monument y Mandarin Oriental, hotel que hace pocos meses ha inaugurado sus lujosos apartamentos en la torre Deutsche Bank de Passeig de Gràcia. Estas residencias exclusivas han batido todos los récords y su ático de 580 m2 superará los

40 millones de euros, más de 60 000 euros por m2, triplicando el más caro de la historia de España hasta la fecha.

El Paseo de Gràcia apenas duerme, desde primera hora hasta bien entrada la noche atesora la esencia de Barcelona. Cuando se camina por sus aceras de baldosas con motivos marítimos se comprende por qué es una de las arterias más codiciadas e ilustres de toda Europa.

Escaparate de la nueva tienda de Tiffany & Co.
Window display of the new Tiffany & Co. shop.



PASSEIG DE GRÀCIA: THE WONDERS OF BARCELONA'S GOLDEN MILE

As elegant as the Fifth Avenue or the Champs Elysées, Passeig de Gràcia presents the most exclusive shopping and leisure offers in Barcelona; a thoroughfare where modernism spreads its wings.

When the walls of Barcelona fell in 1854, the eyes of the aristocracy turned to the 1.6-kilometre path that separated the heart of the old mediaeval citadel from the Vila de Gràcia, which was then an independent municipality of the Catalan capital.

The Champs Elysées in Paris was the source of inspiration for the layout of a multi-lane avenue, where the fortunes of the Catalan bourgeoisie built their palaces and residences in the Modernist style, a local variant of

the new trend that seduced the most elegant cities in Europe known as Secession or Art-Nouveau.

As distinguished constructions of brick, stone, wrought iron and glass, these stately homes boasted an innovative beauty, where challenging the limits of architecture went hand in hand with stylistic renewal.

Just a couple of streets away, you can see two of Antoni Gaudí's masterpieces, such as

Casa Batlló and its homage to the legend of Sant Jordi and the dragon, and Casa Milà, better known as La Pedrera.

The former shares the site with the Lleó Morera house, designed by Lluís Domènech i Montaner, and the Amatller house, created by Josep Puig i Cadafalch. This brings together three variants of Modernisme that shine in the so-called 'apple of discord'.

LUXURY ARTERY

The luxury of these century-old residences is maintained by the constant renovation of Passeig de Gràcia, which commands one of the highest prices per square metres in Spain.

Within a kilometre and a half are some of the world's most exclusive luxury brands, from Hermès, Jimmy Choo and Montblanc to jewellers Tiffany & Co., Cartier, Tous, Rabat, Suarez, Chopard and Rolex. Major names in men's and women's fashion such as Chanel, Gucci, Dior, Louis Vuitton, Saint Laurent, Loewe, Balenciaga, Moncler, Burberry and Prada showcase their creativity in exclusive window displays that attract the eye. Near the corner of Avenida Diagonal is the luxury department store Santa Eulalia, where the art of tailor-made suits has been practised since 1843.

In terms of gastronomy, you can try sophisticated international dishes or interpretations of Catalan gastronomic tradition in restaurants such as El Nacional, Moments by Carme Ruscalleda, Oria and Lasarte by Martín Berasategui, Solc by Nandu Jubany, and Parco, to name but a few.



Chimeneas de La Pedrera, que sirvieron de inspiración a George Lucas para los cascos de los soldados imperiales y de Darth Vader en la saga Star Wars. La Pedrera chimneys, which inspired George Lucas when designing the helmets of the Imperial soldiers and Darth Vader in the Star Wars saga.

Of course, the accommodation on offer is not far behind. Barcelona's golden mile is home to high-end hotels such as Condes de Barcelona, Hotel Casa Fuster, Majestic Hotel & Spa, Monument and Mandarin Oriental, a hotel that a few months ago opened its luxury flats in the Deutsche Bank tower on Passeig de Gràcia. These exclusive residences have broken all records and its 580 m2 penthouse will exceed 40 million euros, more

than 60,000 euros per m2, tripling the most expensive penthouse in the history of Spain to date.

Passeig de Gràcia hardly ever sleeps, from early morning until late at night it embraces the spirit of Barcelona. When you walk along its maritime-patterned pavements, you can see why it is one of the most coveted and illustrious thoroughfares in Europe.

La fachada de la Casa Milà, diseñada por el arquitecto Antoni Gaudí. The façade of Casa Milà, designed by architect Antoni Gaudí.





263 2015
ASSISTANCE
MONTE-CARLO
ORIQUE

MAURICE DE MAURIAC
ZURICH

MAURICE DE MAURIAC
watches made by zurich

GASOLINE
GASC

To Maurice
adidas
stan smith

www.mauricedemauriac.ch

SCAN ME



MAURICE DE MAURIAC
watches made by zurich

MÁS RÁPIDO - MÁS GRANDE - MÁS CARO

La fascinación por los coches de lujo, explicada por Mohsin Sanam, director general y fundador de Sanam Cars, uno de los mayores salones de coches de lujo y deportivos de Dubái.

Por Doumouh El Hallak, Fotos de Sanam Cars



Mohsin Sanam con su propio Lamborghini.
Mohsin Sanam with his own Lamborghini.

En Dubái abundan los coches de lujo. Van desde grandes marcas como Lamborghini, Rolls-Royce, Bentley y Aston Martin hasta modelos más económicos de conocidos competidores de la industria del automóvil.

Sanam Cars es uno de los principales proveedores de coches de lujo en los EAU desde hace 10 años. La empresa, con sede en Dubái, dispone de una amplia gama de vehículos de lujo usados y nuevos y está especiali-

zada en la venta, la compra y el intercambio de coches de lujo y deportivos.

Entre las marcas más conocidas se encuentran Audi, Aston Martin, Bentley, BMW, Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Land Rover, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche y Rolls Royce. Mohsin Sanam es el director general y fundador de Sanam Cars y tiene más de 20 años de experiencia en el sector. Este joven empresario se ha propuesto satisfacer a sus clientes de la mejor manera

posible y hacer del proceso de compra una experiencia especial.

«Desde mi más tierna infancia, los coches siempre me han fascinado. Mi primer trabajo en Dubái fue en un concesionario de coches. Trabajé allí durante unos diez años y fui uno de los vendedores más exitosos durante ese periodo. Vendí mi primer coche de forma bastante accidental, pero a partir de entonces nunca dejé de hacerlo. Independientemente de lo que el cliente sepa de



Un lugar excelente para un Rolls Royce.
An excellent spot for a Rolls Royce.

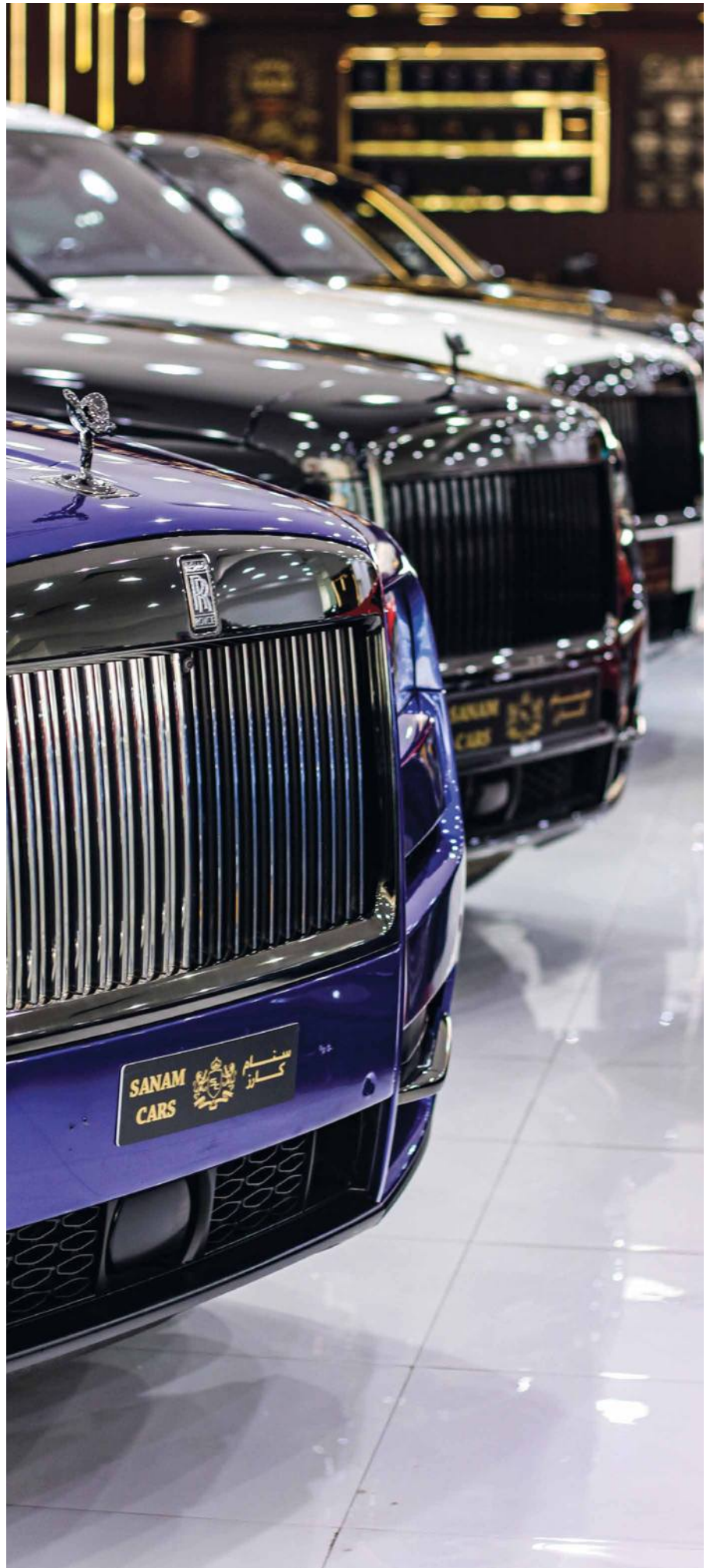
coches, siempre me ha gustado dedicar tiempo a explicarle los distintos modelos, en qué se diferencian y cuáles son los mejores para él. Me gusta mantener a los clientes totalmente informados sobre sus compras y asegurarme de que toman la decisión correcta para ellos», dice Sanam, describiendo cómo empezó su larga relación con los automóviles.

Después de trabajar durante muchos años en el sector automovilístico, el ahora empresario de 40 años decidió dar el paso al autoempleo. Abrió una sala de exposiciones con dos coches expuestos, que se vendían directamente. Sanam siguió invirtiendo dinero en el negocio y sustituyó todos los coches que vendía, por lo que en muy poco tiempo consiguió aumentar sus existencias hasta 20 vehículos.

La base de clientes de Sanam Cars es una mezcla de nacionalidades. La mayoría son asiáticos, pero como la empresa exporta a nivel internacional, los clientes proceden de muchas partes del mundo: *«Nuestro principal objetivo es el comercio, la compra y la financiación. Básicamente, nos encargamos de todo el proceso de principio a fin y garantizamos los mejores precios del mercado aceptando un margen moderado»,* explica el director general.

Pero el hecho de que la empresa se haya convertido en uno de los líderes del mercado en Dubái no significa que no haya habido momentos difíciles. Como muchas otras empresas, Sanam Cars se vio muy afectada por la pandemia. El primer impacto fue una importante caída de la demanda de coches prémium y deportivos. *«Los precios bajaron drásticamente como consecuencia de la brusca caída de la demanda, y mucha gente quiso aprovechar la oportunidad de comprar coches a un precio muy bajo, normalmente un 50 % por debajo del valor real».*

Sanam Cars ha podido mitigar algunos de los efectos adversos de la pandemia mediante mejores garantías y ofertas de recompra, en las que el cliente compra el coche y puede devolverlo al final de su contrato.



FASTER - BIGGER - MORE EXPENSIVE

The fascination of luxury cars, explained by Mohsin Sanam, CEO & Founder of Sanam Cars, one of Dubai's largest luxury and sports vehicle showrooms.

Luxury automobiles are plentiful in Dubai, but with a diverse fleet that includes everything from big name brands like Lamborghini, Rolls-Royce, Bentley, and Aston Martin to more inexpensive options from well-known competitors in the automotive sector.

Sanam Cars has been dominating the luxury car market in the UAE for over ten years. The Dubai-based company has a huge selection of both used and new luxury vehicles and they are specialized in the sale, purchase and trade of luxury and sports cars.

The best-known brands in the range include Audi, Aston Martin, Bentley, BMW, Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Land Rover, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche and Rolls Royce. Mohsin Sanam is the CEO and founder of Sanam Cars and has more than 20 years of experience in the industry. The young entrepreneur has made it his mission to satisfy his customers in the best possible way and to make the buying process a special experience.

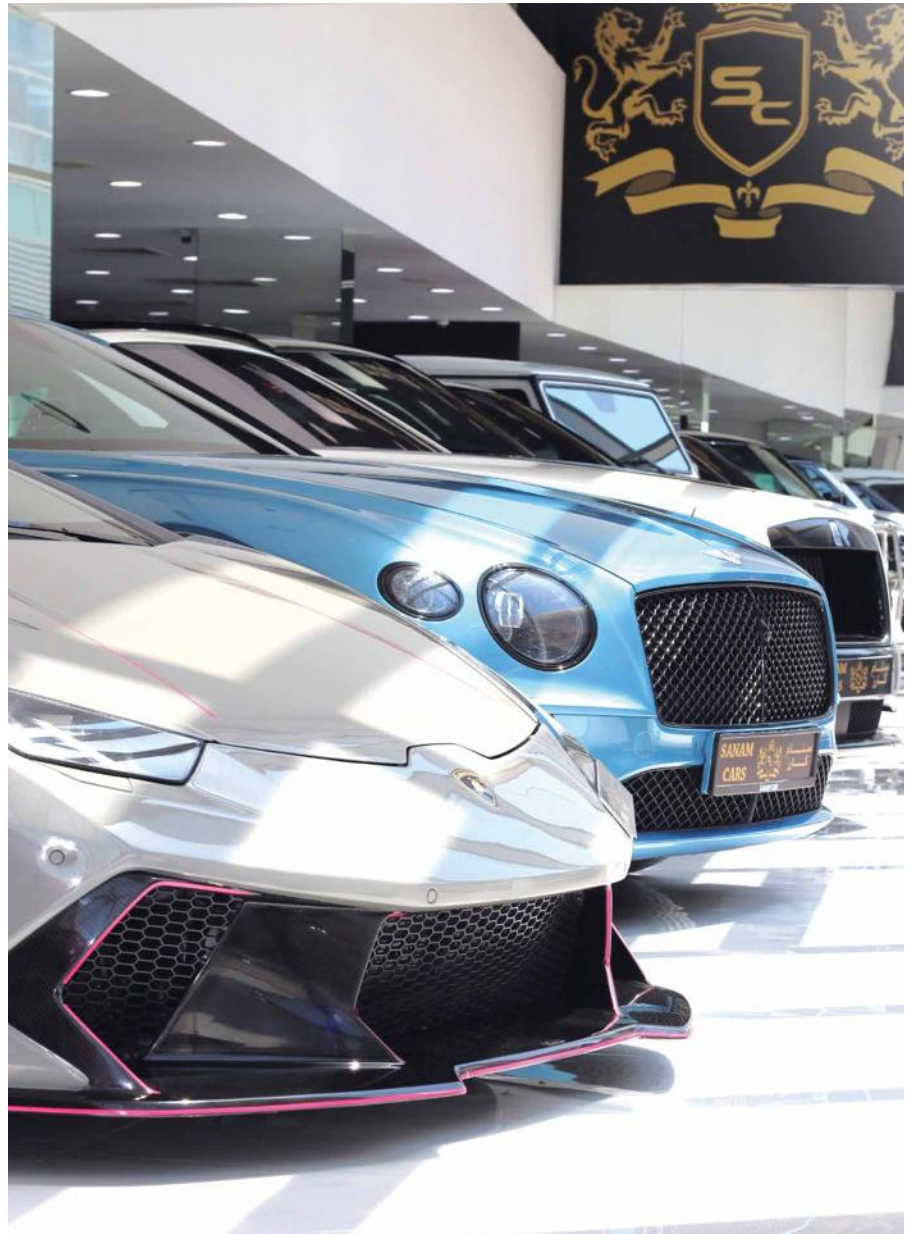
"I've always had a fascination with cars since I was a little kid, and my first job in Dubai was in a showroom. I worked there for about ten years and eventually became the best-performing salesperson for the majority of that time. I sold my first car by chance, and after that never stopped. Regardless of the customer's level of knowledge when it comes to automobiles, I always enjoyed spending time explaining what different models were, how they are different, and which models are best for them. I also enjoy educating customers about their purchases and ensuring that they make the right decision for themselves," says Sanam to describe how his lifelong connection with automobiles began.

Following his long tenure in automobile sales the 40-year-old entrepreneur decided to take a leap of faith and start his own business. He opened a showroom with two cars on display, and before he knew it, they were sold. He kept reinvesting money into the business and replacing all the cars he sold.



Actualmente, la empresa está en vías de expansión y planea abrir nuevas sucursales en Asia y el mundo árabe: «Aunque por ahora solo sea un sueño, nuestro objetivo es convertir a Sanam Cars en una de las principales empresas de automóviles de lujo del mundo», explica el director general.

El consejo de Sanam para los jóvenes empresarios: «¡No te rindas nunca! Quise abandonar todo en innumerables ocasiones, pero no lo hice. Al final, mis esfuerzos se vieron recompensados. Si realmente quieres algo, tienes que ser persistente para conseguirlo».



Este color no se llama rojo Ferrari sin razón.
This color isn't called Ferrari red for no reason!





Lamborghini Urus edición Mansory.
Lamborghini Urus Mansory edition.



Mercedes Clase G elegante.
Elegant Mercedes G-Class.

It wasn't long until he had 20 vehicles in his showroom.

Sanam Cars' customer base is an eclectic mix of nationalities. The majority are Asian, but because the company exports worldwide, they get customers from all over the globe: *"Our main focus lies in trading, purchasing and financing. Essentially, we handle the entire procedure from start to finish and ensure the best prices on the market by accepting modest margins,"* explains the CEO.

But the fact that the company has now become one of the market leaders in Dubai does not mean that there were no hard times. Like many other companies, Sanam Cars was hit hard by the pandemic. The first effect was a significant decline in demand for premium and sports cars. *"Prices plummeted dramatically as a result of the abrupt decline in demand, and many people wanted to take advantage and buy cars for a very low price, typically 50% less than the true value."*

Sanam Cars were able to slightly mitigate the detrimental impacts of the pandemic by providing better guarantees and buyback offers, in which the client purchases the car and then has the option to return it when their contract expires.

The company is currently on an expansion course and is planning additional branches in the Asian and Arabic regions: *"Even if it is only a dream for the time being, it is our goal to make Sanam Cars one of the top luxury car companies in the world,"* the CEO explains his vision.

Sanam's advice for young entrepreneurs: *"Never give up! I wanted to give up and forsake everything countless times, but I didn't. In the end, my efforts were rewarded. If you truly desire something, you must persevere in order to obtain it".*

VOLANDO ALTO CON LUXURIA

ON LOCATION se reunió con Summer Syed, fundadora y consejera delegada de LUXURIA, para conocer mejor su singular historia y su experiencia sin parangón en el sector de la gestión de jets privados y estilos de vida. “Se trata de conectar, crear y elevar“, dice Summer.

Por Lotta Rahkola,
Fotos de LUXURIA



Aprovechando su extensa red de UHNWI, miembros de la realeza y celebridades, Summer Syed surcó los cielos con LUXURIA, una empresa de gestión de experiencias de lujo y estilo de vida con sede en Dubái. Con 15 años de experiencia en el campo de la aviación privada, la joven empresaria entiende la necesidad de su clientela de vivir una experiencia de lujo sin problemas ni estrés. Pero, ¿qué hace que este año y el actual mercado emergente sean un momento tan mágico para LUXURIA y el negocio de los jets privados?

„Alquilar un jet privado ofrece a los clientes la oportunidad de viajar sin la congestión y las molestias de los viajes aéreos comerciales y un acceso para adaptar su viaje a sus necesidades“, explica Summer. Además de disfrutar de una experiencia sin contratiempos, la demanda de jets privados ha aumentado durante la pandemia por la facilidad de distanciarse de los demás pasajeros. Según el último informe de Honeywell Aerospace, Global Business Aviation Outlook, se espera que el número de horas de vuelo de jets privados aumente un 50% en comparación con 2020, y la región del CCG contribuirá en una parte importante.

„Para los que tienen medios, los jets privados pueden ser adictivos, ya que puede ser bastante difícil volver a los viajes aéreos comerciales después de experimentar con los jets privados“, dice Summer. La libreta de direcciones de LUXURIA, que ofrece una experiencia única e inigualable, está repleta de actores como Will Smith, que utiliza regularmente los servicios de LUXURIA cuando viaja.

Este año, hay un acontecimiento por encima del resto en el horizonte de LUXURIA: la Copa Mundial de la FIFA 2022 en Qatar. „Tenemos preparado algo excepcional para los clientes





LUXURIA



Summer Syed, fundadora del estilo de vida boutique internacional Luxuria.
Summer Syed, founder of International boutique lifestyle Luxuria.

que buscan la máxima experiencia de lujo", dice la empresaria. Qatar será el primer país árabe en albergar la Copa del Mundo y también el más pequeño en hacerlo, lo que plantea tanto oportunidades como retos para la gran cantidad de aficionados que se desplazarán a Qatar este año. La península qatarí comparte frontera con Arabia Saudí, y los Emiratos Árabes Unidos y Bahrein están cerca. El tamaño del país anfitrión y su enclave hacen que sea una oportunidad perfecta para desplazarse en un avión privado y seguir a su equipo favorito bajo el agradable y no demasiado caluroso clima invernal. Se prevé que los aeropuertos comerciales funcionen a pleno rendimiento, ya que se espera que 1,5 millones de visitantes internacionales aterricen en Doha. Perfectamente programado para el acontecimiento deportivo mundial, LUXURIA acaba de contratar un Global Express y un Airbus 320 con 60 asientos de clase business para una gestión de vuelos chárter desde el DWC.

LUXURIA ha desarrollado una experiencia extravagante para los adinerados aficionados al fútbol que viajan a Qatar, que incluye un vuelo en jet privado, una noche de hotel de lujo en Dubái y en Qatar, servicio premium con chófer a los mejores restaurantes y alquiler de yates. Este menú no es más que un pequeño vistazo a toda la gama de servicios disponibles en LUXURIA.

Los servicios de la empresa abarcan desde la creación de experiencias de viaje a medida hasta la búsqueda y gestión de propiedades inmobiliarias de lujo y el alquiler de superyates, así como la aportación de proyectos de apoyo a celebridades y la adquisición de artículos de lujo.

LUXURIA es la primera empresa de jets privados que acepta criptomonedas para todos sus servicios y de estilo de vida, dando la bienvenida al creciente número de personas adineradas que se pasan a las criptomonedas no sólo para la inversión sino también para las compras.

HAVYN, una plataforma regulada con fuertes raíces en las finanzas tradicionales, se ha asociado con LUXURIA para proporcionar una plataforma de pagos con criptomonedas. Esto significa que los clientes ahora pueden optar por pagar los servicios de LUXURIA con criptomonedas, con confianza y seguridad.

En un futuro próximo, Summer Syed mira hacia la futurista ciudad de NEOM, en Arabia Saudí, donde se abrirá otra sucursal de LUXURIA. Aunque su día a día implica lujo y precios elevados, también tiene una misión filantrópica, que consiste en construir un orfanato en Afganistán y en impulsar a las empresarias emiratíes emergentes en el mundo de los negocios. Dice que siente profundamente y quiere devolver al país que la convirtió en lo que es y lo que tiene hoy. Cuando se le pregunta qué le diría a un joven empresario en el mercado actual, no lo duda.

„Debes amar de todo corazón lo que haces y encontrar la manera de comercializar con éxito tu negocio. No dejes que el miedo o el fracaso te congelen. He descubierto que el éxito no se construye sobre el éxito. Se construye sobre el fracaso y la frustración. Estoy agradecida por mis fracasos, ya que resultaron ser mi mejor experiencia de aprendizaje.“

Para LUXURIA, la previsión es de cielos azules y despejados.

Más información:
sales@luxuria.ae
www.luxuria.ae



FLYING HIGH WITH LUXURIA

ON LOCATION met with Summer Syed, the Founder and CEO of LUXURIA, to learn more of her unique story and unparalleled experience in the private jet and lifestyle management industry. 'It's all about connecting, creating and elevating', says Summer.

Leveraging her extensive network of UHNWIs, royals and celebrities, Summer Syed took to the skies with LUXURIA, a Dubai based luxury experience and lifestyle management firm. With 15 years of experience in the Private Aviation field, the entrepreneur understands her clientele's need for a smooth, stress-free, upscale experience. But what makes this year and the current emerging market such a magical moment for LUXURIA and the private jet business?

"Chartering a private jet gives clients an opportunity to travel without the congestion and hassle of commercial air travel and access to tailor their journey to their needs," Summer explains. In addition to enjoying a seamless experience, the demand for private jets has increased during the pandemic in order to be able to distance oneself from fellow passengers. According to Honeywell Aerospace's latest report Global Business Aviation Outlook, the number of private jet flight hours is expected to rise by 50% compared to 2020, with the GCC region contributing a significant portion.

"For those with the means, private jets may be addictive, as it can be quite difficult to go back to commercial air travel after experiencing private jets", Summer says. Providing an unmatched, one-stop shop experience, LUXURIA's address book is star studded with actors like Will Smith, who regularly uses LUXURIA's services when travelling.

This year, there is one event above the rest on LUXURIA's horizon- the 2022 FIFA World Cup in Qatar. "We have something exceptional prepared for clients looking for the ultimate luxury experience", says the business lady. Qatar will be the first Arab country to host the World Cup and it is also the smallest ever to do so, which poses both opportunities and challenges for the vast number of fans making their way to Qatar this year. The Qatari peninsula shares border with Saudi Arabia, with United Arab Emirates and Bahrain nearby. The size of the host country and its nestled location make for a perfect opportunity to nip over on a private jet, and to follow your favourite team under the pleasant, not too cold winter weather. Commercial

airports are expected to be running at capacity, as the expected 1.5 million international visitors touch down in Doha. Perfectly timed for the world class sporting event, LUXURIA has just signed up a Global Express and an Airbus A320 with 60 all business-class seats for a charter management out of DWC.

LUXURIA has designed an extravagant experience for wealthy football fans travelling to Qatar, which includes a private jet flight, a luxurious hotel night in Dubai and in Qatar, premium chauffeured services to top restaurants, and yacht charters. This list is but a small glimpse into the full array of services available at LUXURIA.

The firm's services range from creating bespoke travel experiences to sourcing and curating luxury real estate and super yacht charters, as well as facilitating celebrity endorsement projects and acquisition of luxury goods.

Keeping an ear to the ground, LUXURIA is one of the first private jet company to ac-

cept cryptocurrency for all its private jet and lifestyle services, welcoming the growing number of wealthy individuals transitioning over to cryptocurrencies not only for investment but for purchases as well.

Partnering with LUXURIA to provide a platform for cryptocurrency payments is HAVYN, a regulated platform that has strong roots in traditional finance. This means that clients can now opt to pay for LUXURIA services with crypto, confidently, and securely.

For the near future, Summer Syed is looking over to the futuristic city of NEOM in Saudi Arabia, where another LUXURIA branch will be opened. Although her day to day involves luxury and high ticket prices, she has a philanthropic mission as well, she is in talks to build an orphanage in Afghanistan and to assist up and coming female Emirati entrepreneurs in the business world. She says she feels deeply and wants to give back to the country that nurtured her into what she is and what she has today.

When asked what she would say to a young entrepreneur in the current market, she doesn't hesitate.

"You must love wholeheartedly what you do and find a way to successfully market your business. Don't let fear or failure freeze you. I found that success isn't built on success. It is built on failure and frustration. I am grateful for my failures as they turned out to be my best learning experiences."

For LUXURIA, the forecast is looking like clear blue skies.

Further information:
sales@luxuria.ae
www.luxuria.ae





«CÓMO LLEGUÉ AQUÍ»

Colm McLoughlin, Presidente Ejecutivo y Director General de Dubai Duty Free, la mayor empresa de tiendas libres de impuestos del mundo.

El galardonado líder del sector cuenta a On Location cómo su viaje le llevó de Galway a Dubái, qué se necesita para construir un negocio de mil millones de dólares y la importancia de retribuir.

Por Hillary Fennel & Colm McLoughlin, Fotos por Dubai Duty Free



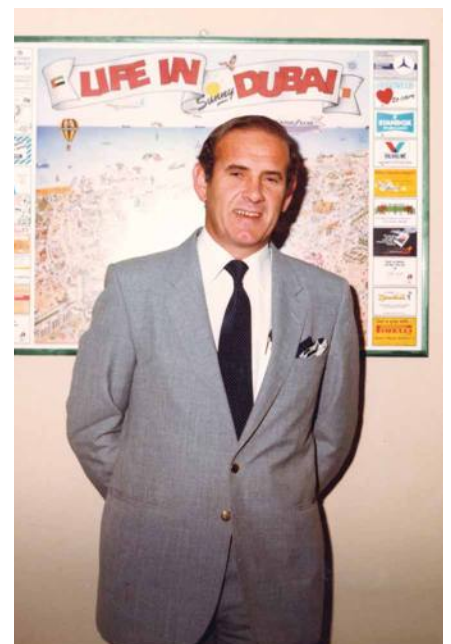
Al crecer en Ballinasloe, en el condado de Galway, no tenía intención de dedicarme a los negocios. Mi plan era estudiar odontología. Sin embargo, recuerdo que a los 12 años me ganaba el dinero sembrando lechugas y vendiéndolas a la tienda local por seis peniques la unidad. Tenía mucha picardía en la cabeza, lo que me recuerda un poco a mi nieto, que también es un poco pillito. Me encantaba el deporte y jugaba al tenis, al squash y al hurling.

Me fui a Londres en el verano de 1961 para ganar algo de dinero para la universidad, pero acabé quedándome allí ocho años. Tuve varios trabajos, incluido el de conductor de autobús, antes de empezar en Woolworths y ascender a gerente..

«CREO EN LA SUERTE Y EN EL DESTINO»

Cuando estaba de vacaciones en Irlanda, vi una oferta de trabajo para el duty free de Shannon. No sabía realmente lo que significaba, pero conseguí el trabajo y me convertí en gerente. Allí también conocí a mi esposa Breda.

La industria del duty free fue fundada en 1947 en el aeropuerto de Shannon por el Dr. Brendan O'Regan. En el primer año completo se facturaron 10.000 dólares; hoy son 76.000 millones. La mitad se genera en los aeropuertos, y solo el duty free de Dubái representa el 6 % de este volumen de negocio. Durante mucho tiempo se pensó que la fran-



Colm McLoughlin al comienzo de su carrera en Dubái
Colm McLoughlin at the start of his career in Dubái



quicia aduanera significaba solo alcohol y tabaco. Shannon fue la primera empresa en vender perfumes libres de impuestos. Luego se introdujeron otras marcas y esto se extendió por todo el mundo.

En 1983, formé parte de un equipo de diez personas enviadas por el gobierno de Dubái y la irlandesa Aer Rianta en una misión de seis meses para crear una tienda libre de impuestos en el aeropuerto de Dubái. No sabíamos nada del lugar. Cuando llegamos, solo vivían allí unas 300.000 personas, pero el entorno era muy progresista. Me pidieron que me quedara a dirigir el duty free, que es propiedad del gobierno de Dubái. Solo me inscribí por dos años, pero sigo aquí..

«PARA TENER ÉXITO, HAY QUE ACEPTAR EL CAMBIO»

El mayor cambio que he visto es el aumento de la población de la ciudad, que ha pasado de 300.000 a 3,2 millones. En 1984, teníamos 3 millones de pasajeros y 100 empleados. Ahora son 89 millones de pasajeros y 6.500 empleados de 45 países. 25 de ellos han estado con nosotros desde el principio. Estamos orgullosos de mantener a nuestro personal. Cuando empezamos, el reto era aprender las diferentes costumbres y culturas de nuestro personal y sus necesidades. Como en todo lo difícil, cometimos errores, aprendimos de ellos y mejoramos.

«UNO DE LOS MEJORES CONSEJOS QUE HE RECIBIDO ES ESCUCHAR MÁS Y HABLAR MENOS».

Somos muy conscientes de la importancia de la responsabilidad social de las empresas y de la retribución. Nuestra fundación, la Dubai Duty Free Foundation, ya ha donado 27 millones de dólares. Apoyamos a las escuelas con necesidades especiales. Hemos devuelto la vista a más de un millón de personas. Hemos ayudado a reconstruir una aldea en Sri Lanka que fue arrasada por un tsunami. En Filipinas, reconstruimos una carretera destruida por un terremoto.



«ES IMPORTANTE NO TENER MIEDO DE PROBAR ALGO NUEVO».

Estoy orgulloso de que hayamos construido el mayor centro libre de impuestos del mundo, pero también creo que es importante que sigamos desarrollándonos. Somos propietarios de un estadio de tenis y del torneo que se celebra allí. Me encanta que siempre estemos abordando cosas nuevas. Somos propietarios de un pub y restaurante irlandés, el Irish Village, y recientemente hemos abierto un hotel de cinco estrellas.

Parte de la misión de Dubai Duty Free es promover Dubái y lo hacemos a través de todos nuestros eventos y patrocinios, como el Campeonato de Tenis de Dubai Duty Free. También patrocinamos el Dubai Duty Free Irish Open Golf y el Dubai Duty Free Irish Derby.

La Expo 2020 de Dubái, que tuvo lugar de octubre de 2021 a marzo de 2022, puso el listón muy alto en todos los ámbitos. Durante el semestre, Dubai Duty Free registró 762 millones de dólares en ventas, lo que supone 7,3 millones de transacciones. La tienda dedicada a la Expo 2020 de Dubái, situada en el vestíbulo B, registró un volumen de nego-

cio de 1,5 millones de dólares, lo que supone la venta de 176.511 artículos de la Expo.

«PERSONALMENTE, TRABAJO MUY DURO Y LO HE HECHO DURANTE AÑOS, PERO TAMBIÉN ME TOMO TIEMPO LIBRE, JUEGO AL GOLF Y MONTO EN BICICLETA. NO ME FALTA NADA».

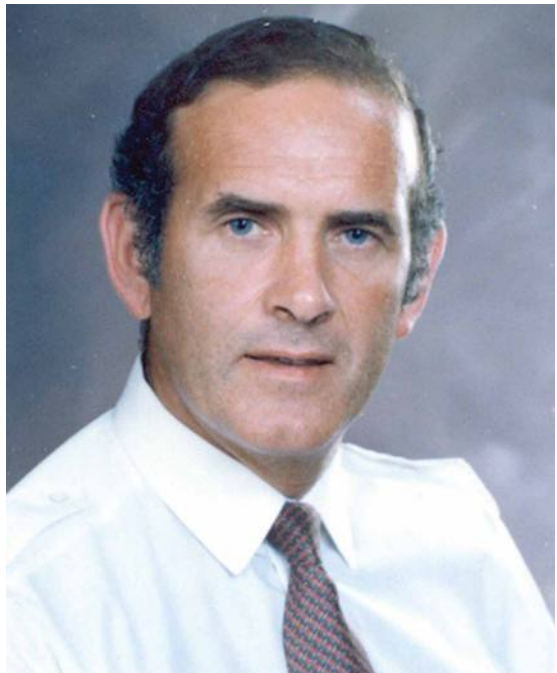
Todos tenemos miedos. Lo que importa es la forma de tratarlos. Dar discursos solía darme mucho miedo. Pero lo aprendí yendo a Toastmasters y aprendiendo a contar una historia allí.

Uno de mis principales defectos (lo he comprobado con nuestros directivos) es que quiero saber demasiados detalles y siempre hago preguntas. También lo he comprobado con Breda, que dice que tengo una memoria de elefante, ¡y que soy demasiado callado!

Hasta ahora, la vida me ha enseñado la importancia de trabajar duro, formar parte de un equipo y retribuir.



1983 - Colm McLoughlin con el primer grupo de personal del DDF
1983 - Colm McLoughlin with the first batch of DDF staff



Colm McLoughlin 1983



Frontier Awards - Minorista aeroportuario del año" 2021
Frontier Awards -Airport Retailer of the Year' 2021

‘HOW I GOT HERE’

Colm McLoughlin is the Executive Chairman and CEO of Dubai Duty Free, the single largest Duty Free operation in the world.

The award-winning industry leader tells ON LOCATION how his journey took him from Galway to Dubai, what it takes to build a billion-dollar business and his views on the importance of giving back.

Growing up in Ballinasloe, Co. Galway, I had no intention of going into business. My plan was to study dentistry. Although I do remember when I was 12, making pocket money from growing lettuce and selling them to the local shop for six pence each. I was full of mischief, I remind myself a little of my grandson, who's a bit of a rascal. I liked sports and played tennis, squash and hurling.

In the summer of 1961 I went to London to earn some pocket money for university but ended up staying there for eight years. I had a variety of jobs, including bus conductor, before joining Woolworths and progressing through the ranks to become a manager.

“I BELIEVE IN LUCK AND FATE.”

Back in Ireland on holiday, I saw a job at the Duty Free in Shannon. I didn't really know

what it meant but I got the job and became manager. That's where I met my wife Breda.

The airport Duty Free industry started at Shannon Airport in 1947, founded by Dr Brendan O'Regan. In its first full year, sales were \$10,000 - today they are \$76 billion. Half of that is generated at airports and Dubai Duty Free accounts for six per cent of that total. For a long time, duty free was thought only to mean alcohol and tobacco. Shannon was the first to sell Duty Free perfumes. Then it started introducing other brands and it spread right around the world.

In 1983, I was one of a team of ten sent by the Government of Dubai and Ireland's Aer Rianta on a six month contract to set up a Duty Free at Dubai Airport. We knew nothing about Dubai. When we arrived, the population was only about 300,000 people but the attitude was very progressive. I was

asked to stay and run the Duty Free, which is owned by the Government of Dubai. I only signed up for two years, but here I am.

“TO SUCCEED, YOU NEED TO EMBRACE CHANGE.”

The biggest change I've seen is the increase in the city's population, from 300,000 to 3.2 million. In 1984, we had 3 million passengers and 100 staff. Now it's 89 million passengers and 6500 staff from 45 countries. 25 of whom have been with us since the start. We pride ourselves on retaining our staff. The challenge, when we first came, was getting to know all the different customs and cultures of our employees, and their requirements. Like anything difficult, we made mistakes, learned from those mistakes, and improved.

“SOME OF THE BEST ADVICE I EVER HEARD WAS TO LISTEN MORE AND TALK LESS.”

We are very aware of the importance of corporate social responsibility and of giving back. Our foundation, the Dubai Duty Free Foundation, has given away \$27million. We support special needs schools. We have restored eyesight to over one million people. We have helped rebuild a village in Sri Lanka, which was wiped out by a tsunami. We built a street ruined by an earthquake in the Philippines.

“IT’S IMPORTANT NOT TO BE AFRAID TO TRY SOMETHING NEW.”

I’m proud we’ve built the biggest Duty free in the world, but I like that we continue to progress. We own a tennis stadium and the tennis tournament that takes place there. I like that we continue to do new things. We own an Irish pub and restaurant, the Irish Village, and recently opened a five-star hotel.

Part of Dubai Duty Free’s duty is to promote Dubai, which we do through all our events and sponsorships such as Dubai Duty Free Tennis Championship. We also sponsor the Dubai Duty Free Irish Open Golf and the Dubai Duty Free Irish Derby.

The Expo 2020 Dubai that took place from October 2021 - March 2022, did a terrific job of raising the bar across the board. During the 6-month event, Dubai Duty Free recorded sales of US\$762 million which is equivalent to 7.3 million transactions. The dedicated Expo 2020 Dubai shop that we opened in Concourse B recorded sales of US\$1.5 million which is equivalent to 176,511 Expo merchandise sold.

“PERSONALLY, I WORK VERY HARD AND HAVE DONE FOR YEARS, BUT I DO TAKE TIME OFF, I PLAY GOLF AND CYCLE. I LACK NOTHING.”

We all have fears. It’s how you deal with them that matters. Having to make speeches used to scare me to death. But I learned how to do it by going to Toastmasters and learning how to tell a story.

One of my main faults - I checked with our managers on this one - is that I want to know too many details and am always asking questions. I also checked with Breda, who says I’ve a memory like an elephant - and that I am too calm!

So far life has taught me the importance of working hard, being part of a team, and giving something back.

“The Irish Village” en Garhoud
 “The Irish Village” in Garhoud



Jumeirah Creekside Hotel, propiedad de DDF
 Jumeirah Creekside Hotel, owned by DDF





«SOMOS ARTE»

GALERÍA EN LÍNEA - CONSULTORÍA DE ARTE - MARKETING DE ARTISTAS

KENSINGTON Art acompaña a los artistas en su camino hacia el éxito

KENSINGTON Art es la división de arte del Grupo KENSINGTON y se ha propuesto acompañar a los artistas en su camino hacia el éxito y hacer más innovadoras las posibilidades internacionales en línea y fuera de línea de comercialización de obras de arte.

A través de la plataforma *www.kensington-art.net*, lanzada a principios de 2020, los entusiastas del arte, los coleccionistas y los inversores ya pueden encontrar más de 200 obras de arte y esculturas únicas de más de 25 artistas internacionales.

KENSINGTON Art no solo está presente como galería en línea, sino también directamente en el lugar. «*La red internacionalmente bien posicionada y diversificada del Grupo KENSINGTON permite a nuestros artistas celebrar eventos conjuntos, vernissages y finissages en lugares atractivos de toda Europa*», dice Philipp Lungen, director artístico de KENSINGTON Art GmbH.

La asociación estratégica con Steigenberger Hotels AG, acordada poco después de la fundación de la empresa, también permite a esta celebrar vernissages y finissages exclusivos en los hoteles de lujo y de diseño del Grupo Steigenberger en toda Europa a lo largo del año, con el fin de presentar las obras, pero también a los propios artistas, de la mejor manera posible y lo más «visible» posible. Los invitados pueden conocer personalmente al artista y hacerle preguntas.

KENSINGTON Art no solo quiere poner en

contacto a los amantes del arte con los coleccionistas y artistas, sino también hacer más interesante el mercado del arte. «*Si lo solicita, nuestros expertos en arte le recomendarán el artista o artistas adecuados a cualquier interesado, le asesorarán en la selección de obras y, si lo desea, también organizarán una prueba en sus instalaciones*», subraya Philipp Lungen.

En esta edición, On Location presenta a 3 de los artistas más destacados y sus obras.

„WE ARE ART“

- ONLINE GALLERY
- ART CONSULTING
- ARTIST MARKETING

KENSINGTON Art accompanies artists on their way to success.

KENSINGTON Art is the art division of the KENSINGTON Group and has made it its business to accompany artists on their way to success and to make the international online and offline possibilities for marketing artworks more innovative.

Through the online platform *www.kensington-art.net*, launched at the beginning of 2020, art enthusiasts, art collectors and investors can now find more than 200 unique artworks & sculptures from over 25 international artists.

KENSINGTON Art is not only present as an online gallery, but also on-site. „*The internationally well-positioned and diversified network of the KENSINGTON Group enables our artists to hold joint events, vernissages and finissages at attractive locations throughout Europe*,” says Philipp Lungen, Art Director of the KENSINGTON Art GmbH.

The strategic partnership with Steigenberger Hotels AG, established shortly after the company was founded, enables the company to hold exclusive vernissages and finissages in the luxurious and stylish hotels of the Steigenberger Group across Europe throughout the year, in order to present the works of the artists, but also the artists themselves, in the best possible way and as „visibly” as possible. Guests can get to know the artist personally and ask questions.

KENSINGTON Art not only wants to connect art lovers with art collectors and artists, but also to make the art market more interesting. „*On request, our art experts will recommend the right artist(s) to any interested party, advise you on the selection of works and, if required, also arrange a sample viewing at your premises*,” Philipp Lungen emphasises.

In this issue, OnLocation presents 3 of the most outstanding artists and their works.



ANDREAS GÖRZEN

PINTOR

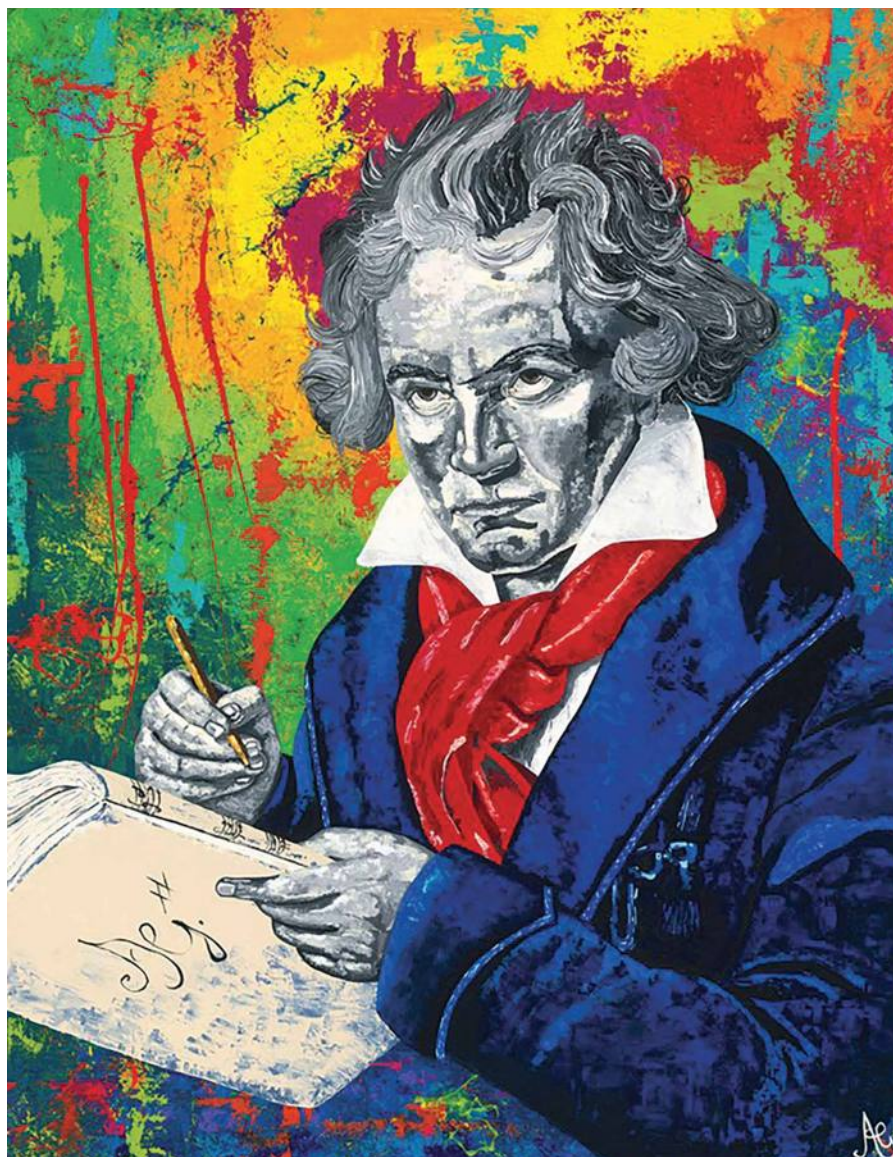
Año de nacimiento: 1986

Lugar de nacimiento: Karanganda,
Kazajistán

Residencia: Hachenburg, Alemania

Nacido en Kazajistán, descubrió su pasión por la pintura a una edad temprana. Tras dejar la escuela, recibió un nuevo impulso con una estancia en Sudáfrica, donde realizó una labor benéfica en favor de los niños. Trabajaba como pizzero y dedicaba cada minuto libre a su pasión. Los cuadros de Görzen son grandes y coloridos. Le encanta llevar la fuerza de los colores a los grandes lienzos.

Desde 2014, Andreas Görzen pinta exclusivamente con acrílicos sobre lienzos. Además, utiliza diversos materiales como plumas, piedras de Swarovski, máscaras y luces LED para algunas obras. En marzo de 2017, el artista decidió convertir su afición en su profesión. Su objetivo es inspirar a la gente con sus obras y hacerla feliz, haciendo así el mundo un poco más colorido y alegre.



Ludwig van Beethoven
(100 x 130 x 4 cm – Acrílico sobre tela)

Año: 2019

Circulación: 1

Precio: 4.200€

ANDREAS GÖRZEN

PAINTER

Year of birth: 1986

Place of birth: Karanganda / Kazakhstan

Residence: Hachenburg / Germany

Born in Kazakhstan, he discovered his passion for painting at a young age. After leaving school, he was given new impetus by a stay in South Africa, where he did charitable work for children. He worked as a pizza maker and devoted every free minute to his passion. Görzen's paintings are large and colourful. He loves to bring the power of colour to large canvases.

Since 2014, Andreas Görzen has been painting exclusively with acrylics on canvases. In addition, he uses various materials such as feathers, Swarovski stones, masks and LED lights in some artworks. In March 2017, the artist decided to turn his hobby into his profession. His goal is to inspire people with his art and make them happy, thus making the world a little more colourful and cheerful.

(100 x 130 x 4 cm – Acrylic on canvas - signed)

Year: 2019

Circulation: 1

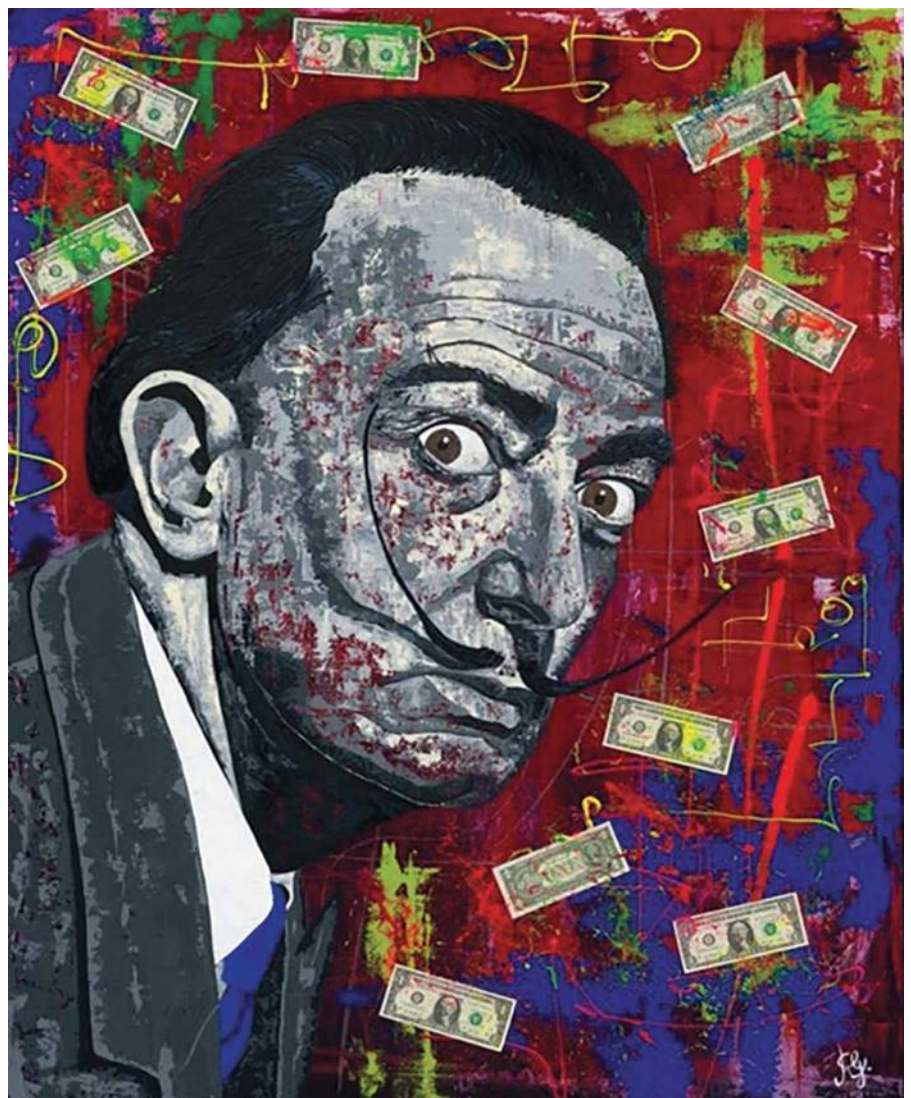
Price: 4.200€



J.F. Kennedy

(110 x 150 x 4 cm - Acrílico sobre tela)
 Año: 2020
 Circulación: 1
 Precio: 4.500€

(110 x 150 x 4 cm - Acrylic on canvas - signed)
 Year: 2020
 Circulation: 1
 Price: 4.500€



Salvador Dalí

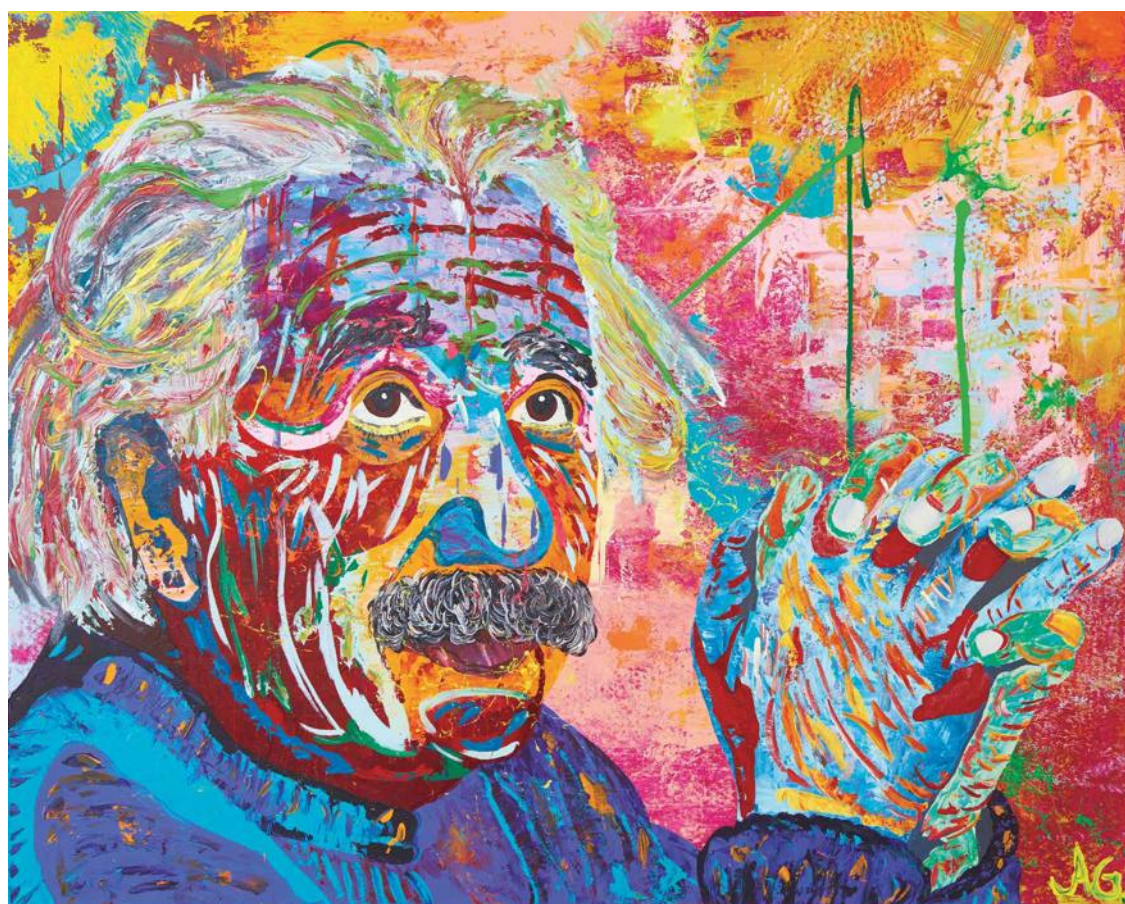
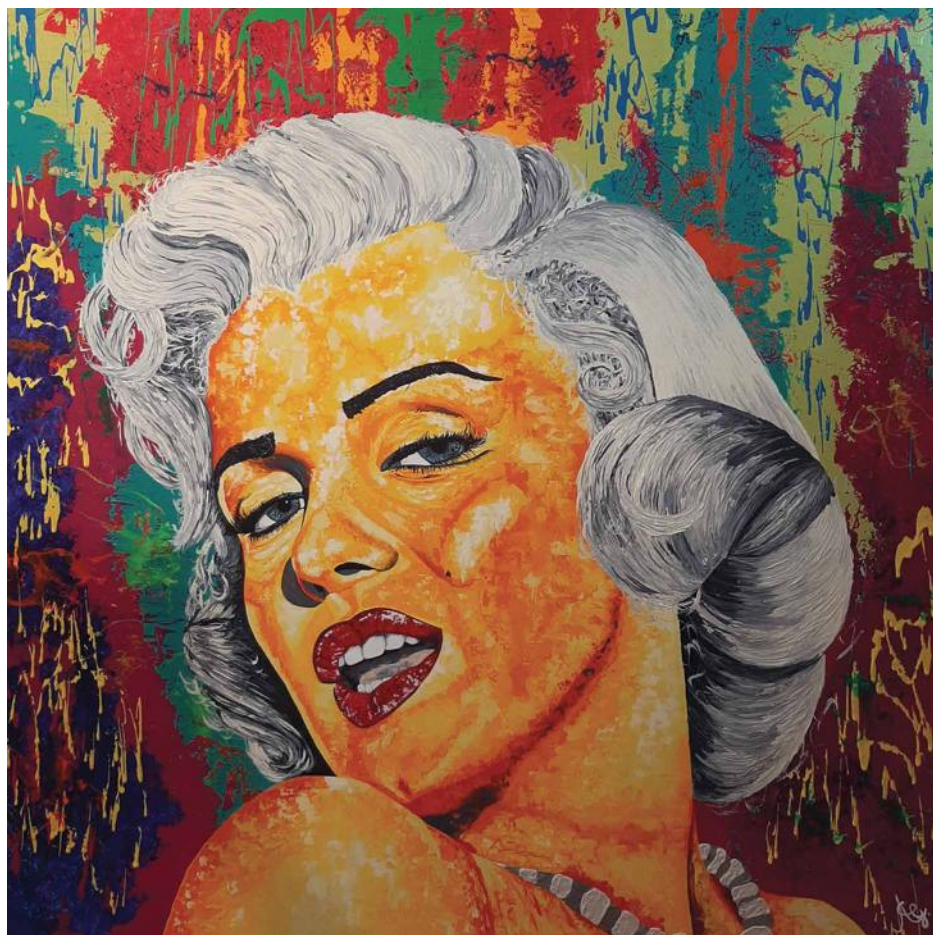
(110 x 135 x 4 cm -
 Acrílico sobre tela)
 Año: 2020
 Circulación: 1
 Precio: 4.500€

(110 x 135 x 4 cm -
 Acrylic on canvas - signed)
 Year: 2020
 Circulation: 1
 Price: 4.500€

Marilyn Monroe

(120 x 120 x 4 cm –
Acrílico sobre tela)
Año: 2020
Circulación: 1
Precio: 4.200€

(120 x 150 x 4 cm – Acrylic on
canvas – signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.200€

**Albert Einstein**

(120 x 140 x 4 cm –
Acrílico sobre tela)
Año: 2018
Circulación: 1
Precio: 4.500€

(120 x 140 x 4 cm – Acrylic
on canvas – signed)
Year: 2018
Circulation: 1
Price: 4.500€



Coco & Karl
(110 x 150 x 4 cm -
Acrílico sobre tela)
Año: 2020
Circulación: 1
Precio: 4.600€

(110 x 150 x 4 cm -
Acrylic on canvas - signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.600€

Goethe
(120 x 120 x 4 cm -
Acrílico sobre tela)
Año: 2020
Circulación: 1
Precio: 4.200€

(120 x 120 x 4 cm -
Acrylic on canvas - signed)
Year: 2020
Circulation: 1
Price: 4.200€





TIM LORENZ

PINTOR

Año de nacimiento: 1984
Lugar de nacimiento: Varel, Alemania
Residencia: Oldenburg, Alemania

El artista es economista, aunque posteriormente estudió arte y medios de comunicación, así como cultura material en la Universidad Carl von Ossietzky de Oldenburg.

Con su visión selectiva e ingenua de las aparentes banalidades de la vida cotidiana, el artista hace visible lo invisible tratando de recordar su percepción infantil.

En su colorida pintura, a veces se apilan innumerables capas de superficies coloreadas, contorneadas por líneas. Estas sirven a Lorenz como lenguaje con el que comunica la abstracción de sus observaciones. La profundidad óptica de su pintura, así como los numerosos detalles pequeños y notables, atraen al espectador hacia los cuadros. Con cada paso hacia el lienzo, se abren más y más sus propios pequeños universos dentro de un cosmos pictórico.

Hoy en día, las «pequeñas observaciones» de Lorenz han salido al mundo y están representadas en colecciones privadas y empresariales de todo el mundo..

TIM LORENZ

PAINTER

Year of birth: 1984
Place of birth: Varel / Germany
Residence: Oldenburg / Germany

The artist is an economist and later studied art and media, as well as material culture at the Carl von Ossietzky University Oldenburg.

With his deliberate, naïve view of the seemingly mundane aspects of everyday life, the artist makes the unseen visible by trying to recall his childlike perception.

In his colourful paintings, sometimes countless layers of coloured surfaces are piled up and contoured by lines. These act as a language for Lorenz with which he communicates the abstract nature of his observations. The visual depth of his paintings, as well as the many small and remarkable details, draws the viewer into the pictures. With each step closer to the canvas, more and more small visual universes open up within a visual cosmos.

Today Lorenz's 'little observations' have gone out into the world and are represented in private and corporate collections worldwide.



Eulaclyptus
 (140 x 180 cm -
 Acrílico sobre tela)
 Año: 2021
 Circulación: 1
 Precio: 8.400 €

(140 x 180 cm - Acrylic
 on canvas - signed)
 Year: 2021
 Circulation: 1
 Price: 8.400€



Melt
(100 x 130 cm -
Acrílico sobre tela)
Año: 2021
Circulación: 1
Precio: 6.200€

(100 x 130 cm -
Acrylic on canvas
- signed)
Year: 2021
Circulation: 1
Price: 6.200€

Bouquet 2
(120 x 160 cm - Acrílico
sobre tela)
Año: 2021
Circulación: 1
Precio: 7.400€

(120 x 160 cm - Acrylic on
canvas - signed)
Year: 2021
Circulation: 1
Price: 7.400€





Anchor
 (180 x 210 cm -
 Acrílico sobre tela)
 Año: 2021
 Circulación: 1
 Precio: 10.500€

(180 x 210 cm - Acrylic on
 canvas - signed)
 Year: 2021
 Circulation: 1
 Price: 10.500€

Stack Study 2
 (55 x 70 cm - Acrílico
 sobre tela)
 Año: 2021
 Circulación: 1
 Precio: 3.250€

(55 x 70 cm - Acrylic on
 canvas - signed)
 Year: 2021
 Circulation: 1
 Price: 3.250€





MAXIM WAKULTSCHICK

ARTISTA

Año de nacimiento: 1973

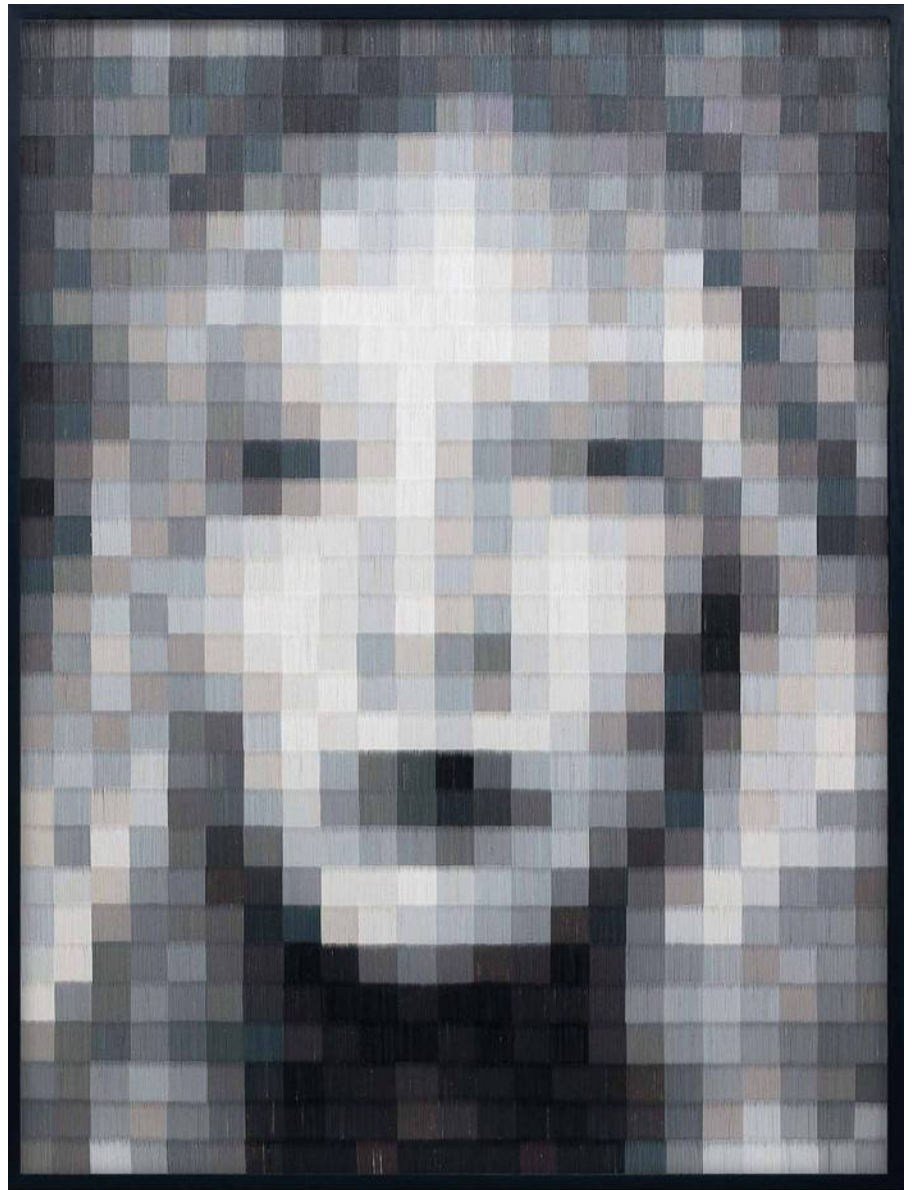
Lugar de nacimiento: Minsk, Belarús

Residencia: Düsseldorf, Alemania

El talento artístico del bielorruso nativo fue descubierto y fomentado a la edad de 11 años. Más tarde se graduó en artes liberales en la Academia de Arte de Düsseldorf. Su arte consiste en obras matemáticamente precisas y construidas con exactitud en las que surge un orden formal a partir de partes individuales independientes.

En sus obras, explora el juego de luces y sombras, la estructura de la superficie y la vibración del color. La atención se centra en el efecto creado por el reflejo de la luz ambiental, que da lugar a variaciones oscilantes de la realidad. Las obras se convierten en objetos cinéticos en los que la línea divisoria entre la realidad y la ilusión se difumina.

Trabaja con papel, plexiglás, metal y madera en combinación con lienzo, óleo y acrílico. Sus obras están presentes en todo el mundo, desde Budapest a Mallorca o Los Ángeles. Maxim Wakultschick está exhibe con éxito en prácticamente todas las grandes ciudades.



Nephele Wolkengöttin
(105 x 140 cm – Laca sobre madera - firmado)
Año: 2018
Circulación: 1
Precio: a consultar

(105 x 140 cm – Lacquer on wood - signed)
Year: 2018
Circulation: 1
Price: on request

MAXIM WAKULTSCHICK

ARTIST

Year of birth: 1973

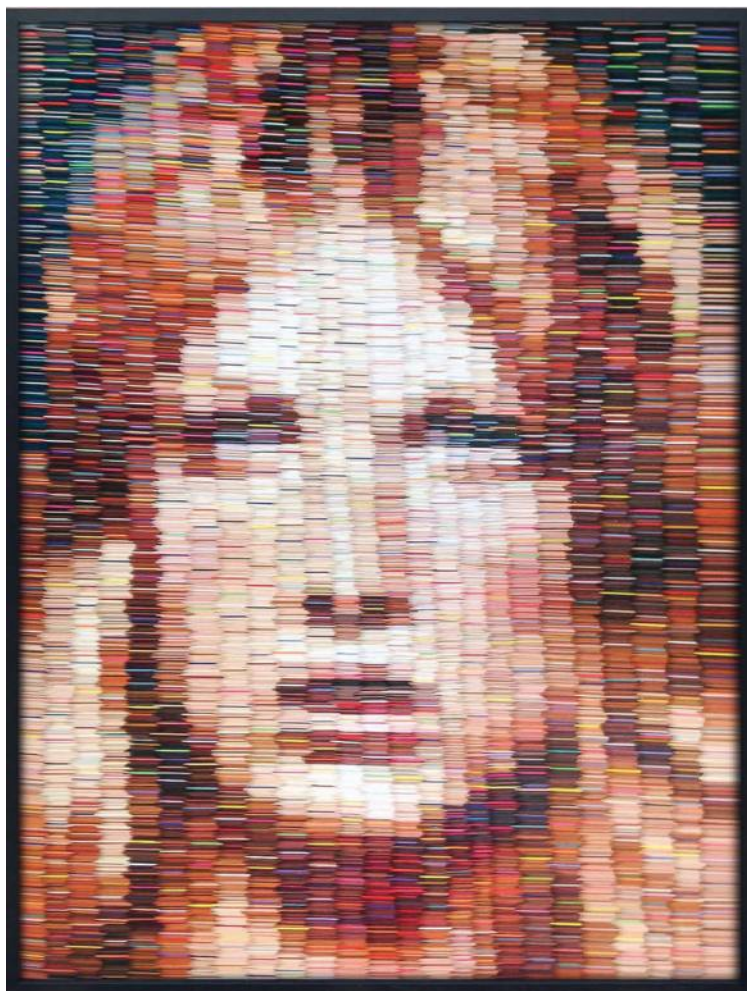
Place of birth: Minsk / Belarus

Residence: Dusseldorf / Germany

The artistic talent of the native Belarusian was discovered and encouraged at the age of eleven. He later graduated in liberal arts from the Düsseldorf Art Academy. His art consists of mathematically precise and accurately constructed works in which a formal order emerges from independent individual parts.

In his works he explores the interplay of light and shadow, surface structure and colour vibration. The focus is on the effect created by the reflection of ambient light, resulting in oscillating variations of reality. The artworks become kinetic objects in which the dividing line between reality and illusion becomes blurred.

He works with paper, plexiglass, metal and wood in combination with canvas, oil and acrylic. His works are presented worldwide, from Budapest to Mallorca to Los Angeles. Maxim Wakultschick is successful in virtually every major metropolis.



Tetris

(105 x 140 cm – Laca sobre madera - firmado)

Año: 2019

Circulación: 1

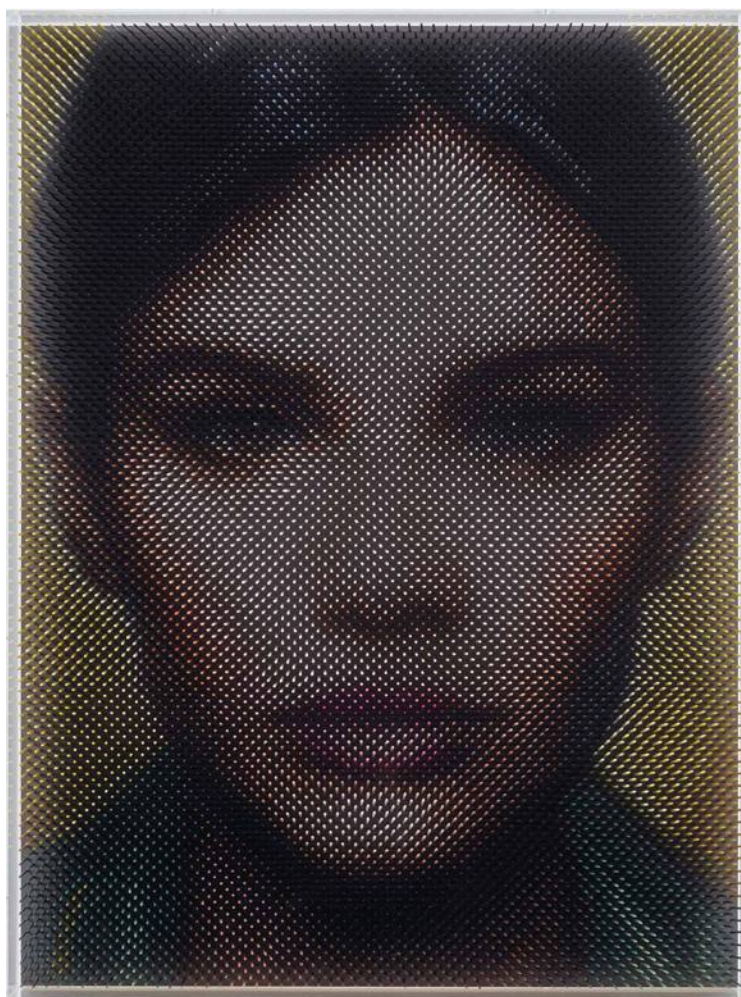
Precio: a consultar

(105 x 140 cm – Lacquer on wood - signed)

Year: 2019

Circulation: 1

Price: on request



Oreade Nympe

(60 x 80 x 9 cm – Optical Portrait Wood - firmado)

Año: 2018

Circulación: 1

Precio: a consultar

(60 x 80 x 9 cm – Optical Portrait Wood - signed)

Year: 2018

Circulation: 1

Price: on request

FORMA PARTE DE UNA MARCA FUERTE

Consiga una licencia para uno de los codiciados lugares
en ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA O ESPAÑA

ABRA SU PROPIA OFICINA INMOBILIARIA EN SU REGIÓN PREFERIDA



ALEMANIA

GERMANY:

Leipzig

Dresden

Augsburgo / Augsburg

Dortmund

Osnabrück

AUSTRIA

AUSTRIA:

Kitzbühel / Kitzbuhel

Graz

Viena / Vienna

Linz

Vorarlberg

Weitere Regionen auf Anfrage!
Further areas on request!

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!
We look forward to your contact!

BECOME PART OF A STRONG BRAND

Secure yourself a licence for one the popular hotspots
in GERMANY, AUSTRIA, SUIZA OR SPAIN!

OPEN YOUR OWN REAL ESTATE SHOP IN YOUR PREFERED REGION!



SUIZA SWITZERLAND:

St. Moritz

Zúrich / Zurich

Lucerna / Lucerne

Basilea / Basel

Bern



ESPAÑA SPAIN:

MADRID:

Madrid Centro, Retiro, Pozuelo

ANDALUCÍA / ANDALUSIA:

Marbella, Benalmadena, Estepona

CATALUNYA / CATALONIA:

Sant Cugat del Valles,
San Just Desvern, Gava Mar

ISLAS CANARIAS / CANARY ISLANDS:

Tenerife: Norte / North, Sur / South,
Santa Cruz - La Laguna

franchise@kensington-international.com

+41 71 5449 700

www.kensington-international.com

BARCELONA, UN VALOR SEGURO PARA EL MERCADO INMOBILIARIO DE LUJO

La apertura de la oficina de KENSINGTON en la Ciudad Condal refuerza su expansión en España; una ciudad con un potente mercado de alto standing para inversiones y residencial

Por Anna Tómas Moreno



Oficina central de KENSINGTON Catalunya en Passeig de Gràcia, Barcelona.
KENSINGTON Catalunya head office in Passeig de Gràcia, Barcelona.

La llegada de KENSINGTON Finest Properties International a Barcelona marca el inicio de la expansión del grupo inmobiliario en Catalunya y está liderada por Oriol Canal Rosich, empresario con dos décadas de experiencia en el sector.

El rápido crecimiento de KENSINGTON en España acompaña a la sólida recuperación de los bienes inmobiliarios de alto standing en el país, «un valor seguro como inversión» precisa Canal.

Barcelona tiene varios puntos a favor que atraen a posibles compradores e inversores. Su propuesta cultural está a la altura de la de París o Londres; cuenta con una tradición gastronómica que conjuga la cocina mediterránea con las últimas innovaciones;

es dueña de un despliegue arquitectónico que va desde el modernismo a los diseños más audaces; su clima es envidiable; tiene una de las mejores redes del mundo de servicios público-sanitarios; y es la única ciudad importante de Europa con playa dentro de su área municipal.

La capital catalana representa los mejores valores de los urban resorts, ciudades que combinan una potente oferta turística con un mercado laboral consolidado, así como inmuebles idóneos para quienes buscan un lugar agradable y de buen clima para vivir, pasar sus vacaciones o jubilarse.

«Entre los posibles clientes encontramos gente joven, de empresas emergentes, que aquí pueden trabajar y gozar de un estilo de



Oriol Canal: Máster Franquiciado KENSINGTON Catalunya y Franquiciado KENSINGTON Barcelona.
Oriol Canal: Master franchisee KENSINGTON Catalunya and franchisee KENSINGTON Barcelona.



La Basílica de la Sagrada Família, que está en construcción desde 1882.
The Basilica of the Sagrada Família, which has been under construction since 1882.



vida que no encuentran en otros lugares de Europa», explica el director de la franquicia de KENSINGTON en Barcelona. «La ciudad es también un polo de atracción para un público autóctono que quiere una casa en las mejores áreas de la ciudad y para extranjeros que quieren invertir y tener un activo que si lo desean pueden alquilar», añade Canal.

MARCANDO LA DIFERENCIA

Barcelona es la ciudad que tiene como embajadores a la arquitectura de Antoni Gaudí, la pintura de Joan Miró y la de Pablo Picasso, que vivió aquí durante varios años. Se le suma la historia deportiva del Fútbol Club Barcelona, uno de los más queridos en todo el mundo, así como la cocina de Ferran Adrià, los hermanos Roca y otros restaurantes de tres estrellas Michelin. La capital catalana cuenta además con escuelas de negocios de prestigio internacional, como IESE o ESADE, y con pioneros hospitales, como el Hospital Clínic o el Hospital de Sant Joan de Déu.

La nueva oficina de Barcelona impulsará el negocio inmobiliario en una ciudad donde

las inversiones en bienes raíces se dividen entre los distritos preferidos por los residentes, como Sarrià-Sant Gervasi y Les Corts-Pedralbes, y los barrios que son elegidos por compradores internacionales, como los del frente marítimo y los más céntricos, como los del distrito de l'Eixample.

Uno de los objetivos que impulsará Canal es expandir la franquicia a otras zonas premium de Catalunya. Cerca de Barcelona encontramos ciudades como Sant Cugat, Sant Just, Gavà mar, Sitges y otras localidades en el Maresme que permiten combinar primera residencia y vivienda vacacional en una misma casa con jardín y piscina. Catalunya también dispone de importantes puntos turísticos de playa como los de la Costa Brava y la Costa Dorada; y en los Pirineos de zonas ideales para practicar esquí y otros deportes e invierno, como La Vall d'Aran o La Cerdanya.

Una de las estrategias para consolidar la expansión en el mercado local y que marca la diferencia entre KENSINGTON y otras franquicias es que en este caso hay una marcada

y buscada separación entre el servicio que ofrecen los listing managers, representando únicamente al propietario, y el equipo comercial que realiza las visitas con los clientes compradores; además de estar especializada en alto standing con una fuerte estructura internacional en Europa y Oriente Medio.

Otra de las misiones de esta franquicia es la promoción de los artistas locales a través de su división KENSINGTON Art, una práctica habitual en KENSINGTON, lo cual, en una ciudad con la tradición cultural de Barcelona, es sumamente bienvenido.



Vista panorámica a la ciudad de Barcelona al amanecer.
Panoramic view of the city of Barcelona at sunrise.

Barcelona es mundialmente conocida por sus playas urbanas.
The city of Barcelona is world famous for its urban beaches.





BARCELONA, A SAFE HAVEN FOR THE LUXURY REAL ESTATE MARKET

With the opening of the KENSINGTON office in the Catalan metropolis of Barcelona, KENSINGTON continues to expand its presence on the Spanish mainland.

The arrival of KENSINGTON Finest Properties International in Barcelona marks the beginning of the real estate group's expansion in Catalonia and is led by Oriol Canal Rosich, an entrepreneur with two decades of experience in the industry.

KENSINGTON's rapid growth in Spain accompanies the solid recovery of high-end real estate in the country, „a safe investment opportunity,” says Canal.

Barcelona has several strong points that attract potential buyers and investors. Its cultural offering is on a par with that of Paris or London; it has a gastronomic tradition that combines Mediterranean cuisine with the latest innovations; it is the owner of an architectural display that ranges from modernism to the most daring designs; its climate is enviable; it has one of the best public health services network in the world; and it is the only major city in Europe with a beach within its municipal area.

The Catalan capital represents the best value in urban resorts, cities that combine strong tourism with a concentrated labour market, as well as ideal properties for those looking for a pleasant place with a good climate to live, spend their holidays or retire.

„Among the potential clients are young people from start-up companies, who can work here and enjoy a lifestyle that they cannot find anywhere else in Europe”, explains the director of the KENSINGTON franchise in Barcelona. „The city is a magnet for local people who want a house in the best areas of the city and for foreigners who want to invest and have an asset that they can rent if they wish,” adds Canal.

El Hotel W (Vela) desde la playa de la Barceloneta.
The W hotel (Sail) from Barceloneta Beach.

MAKING THE DIFFERENCE

Barcelona is the city whose landmarks include the architecture of Antoni Gaudí, the paintings of Joan Miró and Pablo Picasso, who lived there for several years. Then there is the history of sport, Futbol Club Barcelona, one of the most popular clubs in the world, as well as the cuisine of Ferran Adrià, the Roca brothers and other Michelin three-star restaurants. The Catalan capital also boasts internationally renowned business schools, such as IESE and ESADE, and pioneering hospitals, such as Hospital Clínic and Hospital de Sant Joan de Déu.

The new Barcelona office will boost real estate business in a city where real estate investments are divided between the districts favoured by residents, such as Sarrià-Sant Gervasi and Les Corts-Pedralbes, and the neighbourhoods that are chosen by international buyers, such as those along the seafont and the more central ones, such as those in the Eixample district.

One of the objectives that Canal will promote is to expand the franchise to other premium areas of Catalonia. Near Barcelona

we find cities such as Sant Cugat, Sant Just, Gavà mar, Sitges and other towns in the Maresme area that allow you to combine your primary residence and holiday home in the same house with a garden and swimming pool. Catalonia also has important beach resorts such as the Costa Brava and the Costa Dorada; and in the Pyrenees, areas ideal for skiing and other winter sports, such as La Vall d'Aran and La Cerdanya.

One of the strategies to consolidate the expansion in the local market and which marks the difference between KENSINGTON and other franchises is that in this case there is a marked and sought-after separation between the service offered by the listing managers, representing only the owner, and the sales team that carries out the visits with the buyer; moreover, KENSINGTON specialises in a high standard of service with a strong international presence in Europe and the Middle East.

Another of the missions of this franchise is the promotion of local artists through its KENSINGTON Art division, a common practice at KENSINGTON, which is very welcome in a city with the cultural tradition of Barcelona.

Feria internacional de Barcelona.
Barcelona International Fair.



LA ÚNICA INMOBILIARIA INTERNACIONAL DE ALTO STANDING EN BARCELONA DONDE SUS GERENTES DE CAPTACIONES REPRESENTAN ÚNICAMENTE AL PROPIETARIO



¿QUIERE VENDER SU PROPIEDAD
EN LAS MEJORES CONDICIONES?

¡CONFÍE EN LOS EXPERTOS
INMOBILIARIOS DE KENSINGTON
BARCELONA!



ORIOI CANAL
Máster Franquiciado Catalunya

¡PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS Y SEPA MÁS SOBRE
NUESTROS SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA PROPIETARIOS!

barcelona@kensington-international.com | +34 93 595 77 44
www.kensingtonbarcelona.com

PRÓXIMO DESTINO: MADRID

Crisol de culturas y uno de los destinos más importantes para los inversores inmobiliarios

Por Juanjo Bueno

Aunque sus orígenes se remontan a la segunda mitad del siglo IX, cuando el Emir Muhammad I ordenó la construcción de una gran fortaleza a orillas del Manzanares, no es hasta 1561, cuando Felipe II traslada la Corte a Madrid, cuando la capital cobra su verdadero auge.

Este apogeo se ha mantenido hasta nuestros días y ha convertido Madrid en un auténtico crisol de culturas en el que el visitante se siente acogido con los brazos abiertos y nadie se siente extranjero.

Con una población de más de 6 millones, Madrid se ha convertido en una de las ciudades más importantes de Europa y en uno de los destinos favoritos de turistas que buscan la combinación de una histórica y monumental ciudad, con un infinito abanico de propuestas de ocio y actividades.

La ciudad que nunca duerme acoge grandes conciertos y eventos deportivos que son un reclamo irrechazable. Pero, además, el ambiente de sus barrios, la calidez de sus gentes, la interminable oferta cultural o sus bares de «tapas» típicos que rinden tributo a una tradición gastronómica con un ADN muy español, son otros atractivos que empujan cada año a más de 7 millones de turistas a llevarse una maleta cargada de recuerdos.

Como todas las grandes urbes, Madrid también cuenta con un amplio elenco de personajes ilustres e internacionalmente conocidos que han colocado a la capital española en un lugar muy visible del mapamundi de la fama.

Desde históricos escritores, como Calderón de la Barca, Lope de Vega o el filósofo Ortega y Gasset hasta actrices como Penélope Cruz; cantantes como Julio Iglesias y depor-



Pablo López Pérez - El máster franquiciado para la región de Madrid es también franquiciado local para los distritos de Salamanca y Chamberí.

Pablo López Pérez - The master franchisee for the Madrid region is also a local franchisee for the Salamanca / Chamberí location.



Vista de fuente de Cibeles y Ayuntamiento de Madrid.
View of Monumental fountain in the Plaça Espanya.





La oficina de la sede de KENSINGTON Madrid en el barrio de Salamanca.
The office of the KENSINGTON Madrid headquarters in the Salamanca district.

tistas como Raúl González Blanco.

Pero quizás sean los madrileños de adopción, como Velázquez, los escritores de la Generación del 27 o el cineasta Pedro Almodóvar, los mejores embajadores de una ciudad que es en sí un personaje literario, un escenario cinematográfico y la inspiración para decenas de canciones.

Madrid se ha convertido en un centro neurálgico para hacer negocios, no solo por su céntrica situación en la península, sino por su amplia oferta hotelera y sus magníficas conexiones con toda Europa.

Bajo estas premisas, el mercado inmobiliario madrileño ha recuperado en los últimos meses el pulso perdido durante la pandemia mundial para situarse como una de las plazas con mayor demanda de propiedades e inmuebles revalorizados.

Pablo López Pérez es el franquiciado máster para la Comunidad de Madrid, responsable de la expansión de la agencia inmobiliaria KENSINGTON Finest Properties International en la región. En su opinión, el mercado inmobiliario de Madrid no escapa de las incertidumbres que sacuden a toda Europa con subidas importantes de los tipos de interés e inflación hasta finales de año. «Sin embargo», asegura, «yo creo que será una situación coyuntural y pasaremos del exceso de demanda y pocas propiedades en el mercado, a la situación contraria, lo que previsiblemente contendrá los precios».

También se muestra optimista con la situación del mercado inmobiliario madrileño, Eduardo González-Salamanca, franquiciado de KENSINGTON para el área de La Moraleja y Madrid norte. «Hablando del mercado de lujo en el que nos posicionamos, estos efectos adversos se ven matizados tanto por el mejor acceso a la financiación que tienen nuestros clientes, como por el deseo de estos por invertir en propiedades para protegerse de la inflación», manifiesta.

«Nuestro trabajo es adaptarnos a estos cambios del mercado para ofrecer siempre las mejores oportunidades a nuestros clientes», continúa López Pérez. Para el franquiciado máster, el principal objetivo es consolidar a KENSINGTON como referencia en las transacciones inmobiliarias de alta calidad y lujo en Madrid. «Para ello, nuestro plan contempla la apertura de entre 8 y 10 tiendas en las zonas altas del área metropolitana. Nuestro objetivo es estar operando a finales de 2022 con al menos 3 boutiques inmobiliarias», detalla este experto en el mercado inmobiliario.

Por su parte, en la oficina de La Moraleja se han propuesto ser la referencia del mercado inmobiliario de lujo. «Para empezar, en nuestra oficina damos un servicio verdaderamente personalizado tanto a compradores como vendedores. Eso significa una selección de personal exquisita y muy restrictiva y limitar el número de clientes por agente para que puedan dedicarles el tiempo que merecen», explica González-Salamanca.



Ambos franquiciados coinciden también en que en tiempos de incertidumbre la vivienda sigue siendo un valor seguro. Pero para afianzar esa seguridad es imprescindible contar con un buen servicio de asesoramiento. «Ofrecemos contactos con profesionales de alto nivel que nuestros clientes puedan necesitar. Así que tanto nuestros propietarios como nuestros compradores pueden estar seguros de tener un servicio inmobiliario a la altura de sus propiedades y de su estilo de vida», explican, casi al unísono, los dos expertos.

NEXT STOP: MADRID

Melting pot of cultures and one of the most important destinations for real estate investors

Although its origins date back to the second half of the 9th century, when Emir Muhammad I ordered the construction of a great fortress on the banks of the Manzanares, it was not until 1561, when Philip II moved the Court to Madrid, that the capital really came into its own. This heyday has continued to the present day and turned Madrid into a true melting pot of cultures where visitors feel welcomed with open arms and no one feels like a foreigner.

With a population of more than 6 million, Madrid has become one of the most important cities in Europe and one of the favourite destinations for tourists looking for the combination of a historic city with an infinite range of leisure activities.

The city that never sleeps hosts major concerts and sporting events that are irresistible attractions. In addition, the atmosphere of its neighbourhoods, the warmth of its people, the endless cultural offers or its typical „tapas“ bars that pay tribute to a gastronomic tradition with a very Spanish heritage, are some of the other attractions that drive more than 7 million tourists to take home a suitcase full of souvenirs each year.

Like all major cities, Madrid boasts a large cast of illustrious and internationally known personalities who have placed the Spanish capital in a very prominent place on the world map of fame.

From historic writers such as Calderón de



El franquiciado de KENSINGTON, Eduardo González-Salamanca, atiende a clientes internacionales en la zona de La Moraleja y norte de la capital española.

KENSINGTON franchisee Eduardo González-Salamanca is on hand to assist international customers in the region of La Moraleja, in the north of the Spanish capital.



Desde octubre de 2022, Ignacio Suárez es el franquiciado de KENSINGTON para la región de Chamartín / Madrid. Con la apertura de su showroom, KENSINGTON estará presente en la capital española a finales de 2022 con ya 3 sucursales.

Since October 2022, Ignacio Suárez is KENSINGTON franchisee for the region of Chamartín / Madrid. With the opening of its showroom, KENSINGTON will be present in the Spanish capital by the end of 2022 with already 3 branches.

Los madrileños gustan de disfrutar de su tiempo libre en las numerosas terrazas que se pueden encontrar sobre todo en las plazas del distrito Centro de la ciudad (en la foto Plaza de Santa Ana).

Madrilenians like to enjoy their free time on the numerous terraces that can be found especially in the squares of the city's Centro district (in the photo Plaza de Santa Ana).



La ciudad acoge multitud de sedes de empresas multinacionales y eventos relacionados con el mundo de los negocios (en la foto: Paseo de la Castellana, distrito Chamartín).
The city is home to a multitude of multinational company headquarters and events related to the business world (pictured here: Paseo de la Castellana, Chamartín district).

la Barca, Lope de Vega and the philosopher Ortega y Gasset to actresses such as Penélope Cruz, singers such as Julio Iglesias and sportsmen such as Raúl González Blanco. But perhaps the best ambassadors of a city that is in itself a literary character, a film set and the inspiration for dozens of songs are the adopted Madrileños, such as Velázquez, the writers of the Generation of '27 or the filmmaker Pedro Almodovar.

Madrid has become a nerve centre for doing business, not only because of its central location on the peninsula, but also because of its wide range of hotels and its magnificent connections with the whole of Europe.

Under these conditions, the Madrid real estate market has recovered in recent months the pulse lost during the global pandemic to position itself as one of the places with the highest demand for properties and revalued real estate.

Pablo López Pérez is the master franchisee for the Community of Madrid, responsible for the expansion of the real estate company KENSINGTON Finest Properties International

in the region. In his opinion, the real estate market in Madrid has not escaped the uncertainties that are shaking the whole of Europe, with significant rises in interest rates and inflation until the end of the year. „However,“ he says, „I believe that this will be a temporary situation and we will move from excess demand and few properties on the market to the opposite situation, which will probably contain prices“.

Eduardo González-Salamanca, KENSINGTON's franchisee for the La Moraleja and Madrid North area, is also optimistic about the property market situation in Madrid. „Speaking of the luxury market in which we are positioned, these adverse effects are mitigated both by the better access to financing that our clients have, as well as by their desire to invest in properties to protect themselves from inflation,“ he says.

„Our job is to adapt to these market changes in order to always offer the best opportunities to our clients“ continues López Pérez. For the master franchisee, the main objective is to consolidate KENSINGTON as a leader in high quality and luxury real estate transac-

tions in Madrid. „To achieve this, our plan is to open between 8 and 10 shops in the prime areas of the metropolitan area. Our goal is to be operating by the end of 2022 with at least 3 real estate showrooms“, explains this expert in the real estate market.

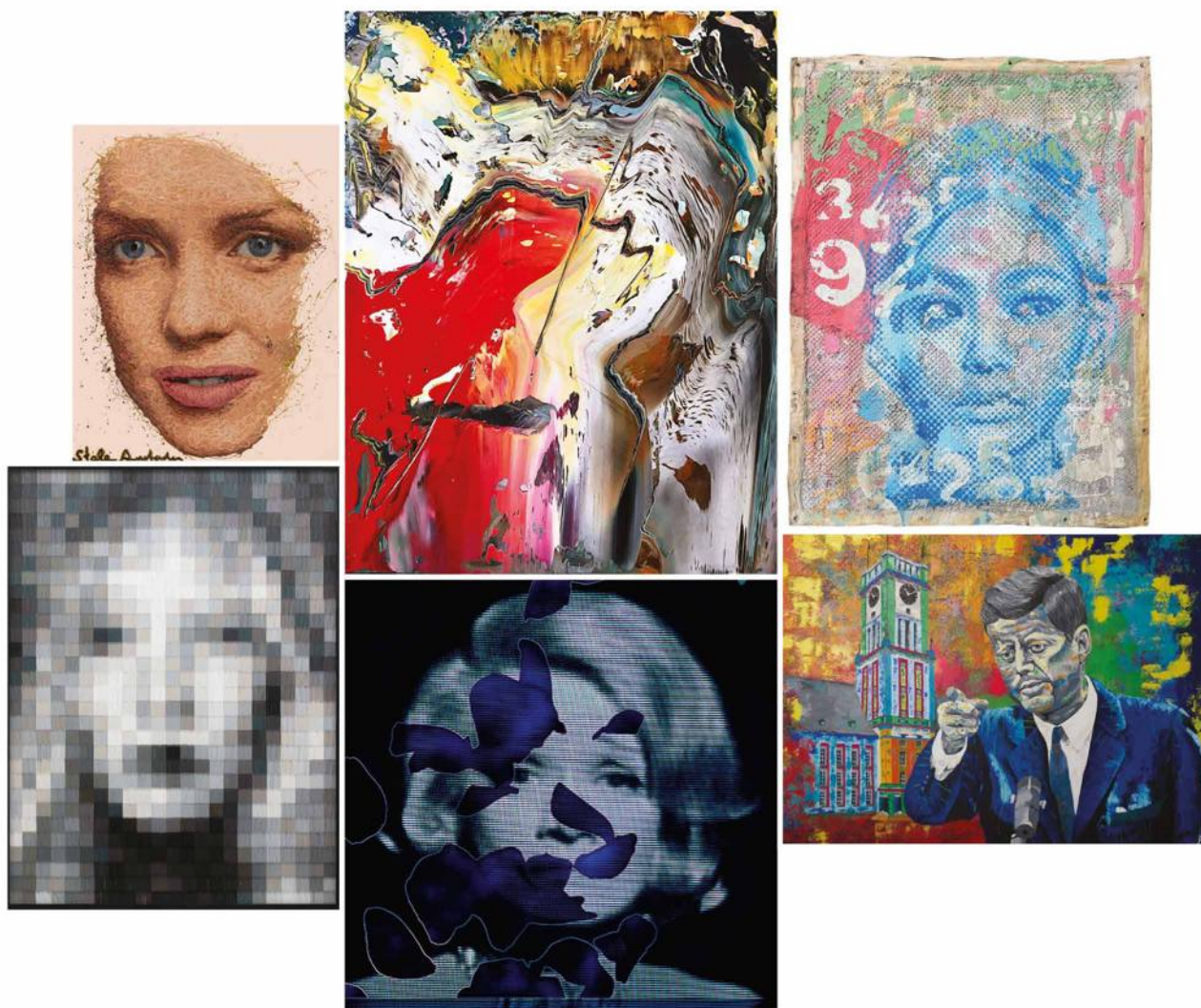
For its part, the La Moraleja office has set out to be the benchmark in the luxury real estate market. „To begin with, in our office we provide a truly personalised service to both buyers and sellers. That means an exquisite and very restrictive selection of staff and limiting the number of clients per agent so that they can dedicate the time they deserve,“ explains González-Salamanca.

Both franchisees also agree that in times of uncertainty, housing continues to be a secure asset. But in order to consolidate this security, it is essential to have a good advisory service. „We offer contacts with high-level professionals that our clients may need. So both our homeowners and our buyers can be sure of having a real estate service that matches their properties and their lifestyle,“ the two experts explain, almost in unison.



La plataforma de arte para amantes del arte,
coleccionistas e inversores

The art platform for Art lovers, art collectors & investors



**Elija entre más de 200 obras
y piezas únicas de 30 artistas.**

Choose from up to 200 works and unique pieces by 30 artists.

www.kensington-art.net

MÁLAGA, *„UNA DE LAS MEJORES 20 CIUDADES DEL MUNDO PARA VIVIR“*

La ciudad ha pasado de ser una urbe anodina y de perfil bajo a convertirse en uno de los destinos más pujantes del país.

Por Juan Alberto Gómez Muñoz



Una vista general de la ciudad desde el Monte Gibralfaro. Al fondo puede verse la Plaza de Toros de La Malagueta y el Puerto.

A general view of the city from Mount Gibralfaro. The Plaza de Toros de La Malagueta and the port can be seen in the background.





Carolina Pallarés, socia directora de KENSINGTON Andalucía.
Carolina Pallarés, managing partner of KENSINGTON Andalucía.



Oficina en Málaga de KENSINGTON Finest Properties International.
KENSINGTON Finest Properties International Málaga Office.

En los últimos quince años, Málaga no solo ha cambiado su fisonomía, sino que ha elevado exponencialmente su oferta de ocio y cultura. En paralelo, la inversión hotelera se ha disparado, situando a la localidad entre los enclaves preferidos por el turismo internacional.

El destino es conocido como «la ciudad de los museos». No en vano, sus más de 40 espacios la sitúan como la urbe con la mayor densidad museística de toda Europa. Los más representativos son el Museo Picasso de Málaga y su Casa Natal, el Museo Carmen Thyssen, el Centre Pompidou Málaga, el Museo Automovilístico y el Museo Málaga. Sin embargo, esta fortaleza no tendría mucho sentido sin otros atributos como la seguridad, excelentes conexiones, una red de colegios internacionales, el carácter hospitalario y cosmopolita de su gente, y a una importante oferta gastronómica. Con todo, su principal reclamo es un privilegiado cli-

ma caracterizado por inviernos envidiables y condiciones para visitarla todo el año. La socia directora de Málaga Finest Properties SL., la franquicia de la agencia inmobiliaria KENSINGTON Finest Properties International en Málaga, Carolina Pallarés, recuerda que la revista Forbes la designó como una de las mejores 20 ciudades del mundo para vivir.

No obstante, también mira al futuro y, hoy día, es un potente foco de emprendimiento tecnológico. En 2021, recibía el segundo premio como Capital Europea de la Innovación por detrás de Dortmund. «De hecho», señala, «Google, Vodafone, EY o Dekra han apostado por ella para instalar sus centros europeos de I+D».

CAPITAL DE LA COSTA DEL SOL

Pero esta ciudad no es un oasis en pleno desierto. Se ubica en pleno corazón de la Costa del Sol, uno de los destinos turísticos

más prestigiosos. Una franja costera que, en 2019 (previo a la pandemia), superó los 13 millones de turistas. Sus 150 kilómetros de costa están jalonados por magníficas playas, más de 70 campos de golf, ocho estrellas Michelin «y el mejor shopping en enclaves de ensueño como Marbella y Puerto Banús», añade la responsable de KENSINGTON en Andalucía.

La ciudad de Málaga cuenta, entre sus ilustres personajes, con dos figuras reconocidas mundialmente como Pablo Picasso y Antonio Banderas. El primero nació en 1881 en la Plaza de la Merced, donde aún se encuentra su casa natal. El genio malagueño es el mayor exponente del cubismo y su obra ha ejercido una profunda influencia en las vanguardias del siglo XX. Por su parte, Antonio Banderas, es el actor español más internacional con varias nominaciones a los Óscar. En 2019, Cannes le encumbraba como mejor actor. Pese a ello, mantiene un idilio constante con



Una vista del nuevo Paseo Marítimo Antonio Banderas donde se encuentran otras playas urbanas.
A view of the new Antonio Banderas Promenade where other urban beaches are located.

la localidad que le vio nacer.

Málaga fue la segunda provincia española que más población ganó el pasado año. «El 41 % de los nuevos habitantes de todo el país residen aquí y seis de cada diez nuevos residentes son extranjeros», indica Pallarés. El precio medio de la vivienda en la ciudad aumentó un 9 %, entre 2020 y 2021, alcanzando los 2.468 euros por metro cuadrado. «Se trata del mayor incremento de todo el país y está lejos del comportamiento de otras grandes urbes, que han experimentado una marcada ralentización».

Considera que KENSINGTON tiene potencial para ocupar un lugar relevante entre las principales agencias premium ya que «el mercado está creciendo muy rápidamente y las perspectivas son de incremento en los precios. Además, cada día aumenta el porcentaje de compradores extranjeros dándole más sentido aun a una marca internacional como es KENSINGTON, diferenciándose de la mayoría de agencias locales».



Pablo Picasso nació en esta vivienda el 25 de octubre de 1881.
Actualmente, es un museo que puede visitarse.
Pablo Picasso was born in this house on 25 October 1881.
It is now a museum that can be visited.

MÁLAGA,

„ONE OF THE 20 MOST LIVABLE CITIES IN THE WORLD“

The city has gone from being a bland, low-profile city to one of the country's most vibrant destinations.



Una vista de Calle Marqués de Larios. Es la calle principal de la ciudad de Málaga y se encuentra entre las más caras de España.
A view of Calle Marqués de Larios. It is the main street of the city of Malaga and is among the most expensive in Spain.

In the last fifteen years, Malaga has not only changed its physiognomy, but has also exponentially increased its leisure and cultural offerings. At the same time, hotel investment has skyrocketed, making the city one of the most popular destinations for international tourism.

The destination is known as 'the city of museums'. Not in vain, its more than 40 museums make it the city with the highest number of museums in Europe. The most famous being the Picasso Museum in Malaga and his birthplace, the Carmen Thyssen Museum, the Centre Pompidou Malaga, the Automobile Museum and the Malaga Museum. However, this attraction would not make sense without other attributes such as security, excellent public transport, a network of international schools, the hospitable and

cosmopolitan character of its people, and excellent gastronomic offers. However, its main attraction is a unique climate characterised by enviable winters and perfect weather to visit all year-round. The managing partner of Málaga Finest Properties SL, the franchisee of the real estate company KENSINGTON Finest Properties International in Málaga, Carolina Pallarés, recalls that Forbes magazine named it one of the 20 best cities in the world to live in.

However, it also looked to the future and, today, is a powerful centre of technological entrepreneurship. In 2021, it was awarded the second prize as European Capital of Innovation after Dortmund. „In fact,“ he points out, „Google, Vodafone, EY and Dekra have chosen to set up their European R&D centres here.

CAPITAL OF THE COSTA DEL SOL

But this city is not an oasis in the middle of the desert. It is located in the heart of the Costa del Sol, one of the most prestigious tourist destinations. A coastal strip that, in 2019 (prior to the pandemic), exceeded 13 million tourists. Its 150 kilometres of coastline is punctuated by magnificent beaches, more than 70 golf courses, eight Michelin stars „and the best shopping in dream enclaves such as Marbella and Puerto Banús“, adds the head of KENSINGTON Finest Properties International in Andalusia.

The city of Malaga boasts, among its illustrious characters, two world-renowned figures such as Pablo Picasso and Antonio Banderas. The former was born in 1881 in the Plaza

de la Merced, where his childhood home is still located. The genius from Malaga is the greatest exponent of cubism and his work has had a profound influence on the avant-garde movements of the 20th century. For his part, Antonio Banderas is Spain's most internationally known actor with several Oscar nominations. In 2019, Cannes crowned him Best Actor. Despite this, he maintains a special relationship with the place where he was born.

Malaga was the second most populated province in Spain last year. „Forty-one per cent of the new inhabitants in the country live here and six out of every ten new residents are foreigners,” says Pallarés. The average price of housing in the city increased by 9%, between 2020 and 2021, reaching 2,468 euros per square metre. „This is the highest increase in the country and is far from the trend of other large cities, which have experienced a marked slowdown.”

She believes that KENSINGTON has the potential to occupy a prominent place among the main premium agencies as „the market is growing very quickly and the forecasts are for price increases. In addition, the percentage of foreign buyers is increasing every day, making even more sense for an international brand such as KENSINGTON, distinguishing it from the majority of local agencies”.



Una vista a la playa de la Malagueta. La ciudad de Málaga cuenta con varias playas cercanas al puerto que hacen las delicias de los visitantes. A view of the Malagueta Beach. The city of Malaga has several beaches near the port that delight visitors.

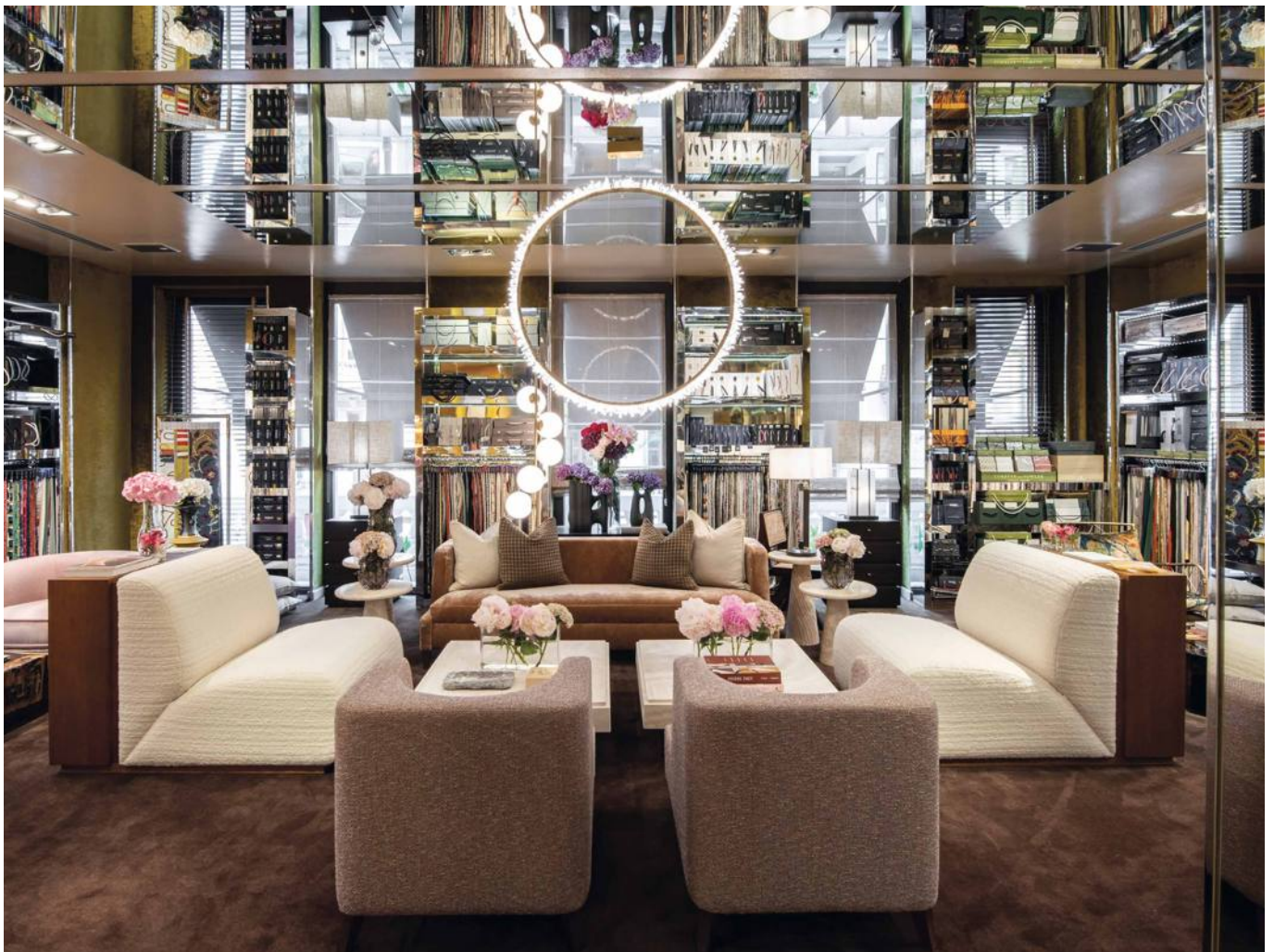


Museo Pompidou Málaga: Es una filial del famoso muso de arte contemporáneo con sede en París. El Centro Pompidou Málaga es su primera sede fuera de Francia. Pompidou Museum Malaga: It is a subsidiary of the famous contemporary art museum based in Paris. The Centre Pompidou Malaga is its first venue outside France.

MOGHADAM, «EL PRÍNCIPE» DE LAS ALFOMBRAS PERSAS

*El destino de cuento de hadas de un destacado comerciante de
Mónaco que creó un imperio en toda Europa con su pasión
por las alfombras.*

Por Joana Foglia Berrebi, Fotos por „Highlights Monaco”



Sala de exposiciones Fashion For Floors y Fashion For Homes, primera planta, zona dedicada a los tejidos con salón privado para clientes.
Fashion For Floors and Fashion For Homes Showroom, first floor, dedicated fabric area with private customer lounge.



Kamyar Moghadam en su sala de exposiciones Mónaco.
Kamyar Moghadam in his showroom in Monaco.



La saga del Moghadam comenzó muy pronto, en 1957, cuando Alexander Moghadam trabajaba como gerente de Lufthansa y actuaba como intermediario de las azafatas y los azafatos que estaban desesperados por llevar a casa alfombras persas. Junto a ellos, descubrió todo un universo, el de su país, pero también el de un arte milenario en el que Irán destaca.

«Cada alfombra es una novela que tiene su propio lenguaje y gramática, y esta poesía se revela a cada uno de una manera diferente y a veces sorprendente».

- Alexander Moghadam.

Al familiarizarse con las alfombras orientales, Alexander Moghadam tuvo que aprenderlo todo desde el principio: la originalidad y el significado de los dibujos, la suavidad de la seda, la meticulosidad del anudado, las peculiaridades del tejido y los nombres de las ciudades de las que proceden las alfombras, cuya pronunciación ya es un viaje en sí mismo: Ghom (pronunciado Goum), Tabriz, Nain, Heriz, etc.

Todas estas «novelas» comienzan con la misma historia: un boceto que hace de marco, ofreciendo un espectáculo encantado a los ojos del espectador: escenas de caza, el

pasatiempo favorito de los safávidas, flores orientales de encantadores colores, animales legendarios, ángeles, pensadores, todo ello articulado con elegancia y una perfecta simetría.

Alexander Moghadam no solo es un comerciante nato, sino también un empresario valiente y visionario. En 1962 abrió su primera galería de alfombras en Alemania, en Fráncfort, y en solo tres años abrió otras cinco galerías en las principales capitales europeas. Se dirigían a una clientela exclusiva, para la que traía las más bellas piezas de alfombras persas. El mundo entero se enamoró inmediatamente de la belleza y la poesía de estas alfombras, y Moghadam fue uno de los más importantes contribuyentes al cultivo de la artesanía persa.

En los años 70, Alexander Moghadam conoció por casualidad a la princesa Grace, que le dio la idea de abrir una galería en el Principado. La Galerie Moghadam se inauguró en 1977 en el número 23 del Boulevard des Moulins en presencia de la princesa y de muchos otros invitados distinguidos. Desde entonces, la Galería Moghadam es el proveedor oficial del Palacio del Príncipe.

La galería, situada en medio de la calle co-



Alexander Moghadam y la princesa Grace en la tienda de su padre.
Alexander Moghadam & Princess Grace in her father's shop.

mercial, daba cabida a obras de artistas como escultores y pintores, pero sobre todo a un número incalculable de alfombras que cubrían el suelo y las paredes, almacenadas en pilas planas o enrolladas, todas en tonos brillantes o pastel. Se necesita el ojo entrenado del experto para identificar la obra de arte que mejor atrae al visitante y le deja sin aliento cuando desenrolla la alfombra a sus pies.

«Seguro que ha experimentado al menos una vez en su vida la sensación única de caminar por una alfombra tejida con fina lana de cordero, seda y tejida con hilos de oro. La sensación es como caminar en una nube».

- Alexander Moghadam.

No cabe duda de que Moghadam difundió la cultura de las alfombras iraníes por todo el Principado, hasta el punto de que incluso el vestíbulo de uno de los hoteles más prestigiosos del mundo, el Hôtel de Paris de Montecarlo, estaba decorado con un magnífico Naïn azul de 850x850 cm, realizado por encargo especial de la familia principesca.

La visión de Alexander Moghadam no terminó ahí, ya que su mayor deseo era transmitir su pasión a sus seres queridos para que la historia y la magia de la alfombra siguieran vivas.

En 2006, su hijo Kamyar Moghadam se unió al imperio Moghadam tras una formación artística y combinó su herencia cultural con la modernidad abriendo el primer concepto de tienda del mundo, Fashion for Floors, dedicado a la decoración de suelos.

Con sede en Mónaco, Fráncfort y París, Fashion for Floors es un concepto único para decorar las propiedades más prestigiosas del mundo con alfombras y textiles hechos a medida por los mejores tejedores y a partir de los mejores materiales para conseguir una decoración interior única.

«En la vida en general, uno no debe descansar en sus éxitos. Hay que desarrollarse constantemente».

- Kamyar Moghadam



Kamyar Moghadam el día de la colocación de la alfombra en la Plaza del Palacio.
Kamyar Moghadam on the day of the carpet fitting at the Palace Square



Showroom Fashion For Floors y Fashion For Homes, oficina de diseño en la planta baja.
Showroom Fashion For Floors and Fashion For Homes, ground floor design office.

Con esta visión y este saber hacer, Kamyar se dirigió a S.A.S., el príncipe Alberto II de Mónaco, para diseñar un modelo de alfombra único que acompañara a los futuros esposos al altar con motivo de la boda del príncipe.

La alfombra, con los colores del Principado, el rojo y el blanco, ha sido confeccionada en Nueva Zelanda con una mezcla de lana y seda, bordada íntegramente en seda y con unas dimensiones de nada menos que 200 metros de largo y 4 metros de ancho, con 500 personas implicadas en la realización de este sueño.

Una obra única, que iba a ser cortada después de la ceremonia, firmada y numerada por la pareja, para ser subastada en beneficio de las organizaciones benéficas de los príncipes. La saga de Moghadam está profundamente ligada al Principado de Mónaco y aún guarda muchos horizontes por descubrir.

MOGHADAM, *THE PRINCE OF PERSIAN' RUGS*

The fabulous destiny of an outstanding merchant, whose passion for rugs forged an empire throughout Europe, with headquarters in Monaco.

The Moghadam saga began very early, in 1957 when Alexander Moghadam was a manager at Lufthansa and served as an intermediary for the stewardesses and stewards who were eager to bring back Persian rugs. Together with them he discovered a whole universe, that of his country, but also that of a thousand-year-old art, in which Iran excels.

"Each carpet is a novel that has its own language and grammar, and this poetry is revealed to everyone in a different and sometimes surprising way", says Alexander Moghadam.

By becoming familiar with oriental rugs, Alexander Moghadam had to learn everything from scratch: the origin and meaning of the patterns, the softness of the silks, the meticulousness of the knots, the thoroughness of the weaving, and the names of the cities from which each of them comes, whose pronunciation is a journey in itself: Ghom (pronounced Goum), Tabriz, Nain, Heriz...

All these "novels" begin with the same story: an outline which plays the role of the frame, and which offers to the eyes of the beholder an enchanted spectacle; that of hunting



Kamyar Moghadam recibe la Orden de los Grimaldi de manos del Príncipe Alberto II de Mónaco.
Kamyar Moghadam receiving the Order of the Grimaldis from Prince Albert II of Monaco.



Sala de exposiciones Fashion For Floors y Fashion For Homes, 1ª planta, zona especial para el taller de costura.
Fashion For Floors and Fashion For Homes showroom, level -1, space dedicated to the sewing workshop.

scenes, the favorite pastime of the Safavids, oriental flowers with enchanting colors, legendary animals, angels, thinkers who all communicate with elegance and perfect symmetry.

Alexander Moghadam is not only a born trader, but also a bold and visionary businessman. In 1962, he opened his first carpet gallery in Frankfurt, Germany, and expanded in the space of only 3 years, opening 5 other galleries in the largest European capitals. They were aimed at an exclusive clientele for whom he brought back the most beautiful Persian rugs. The whole world immediately fell in love with the beauty and poetry of the Persian rugs, and Alexander Moghadam has been one of the major contributors to this acculturation of Persian artwork.

In the 1970s Alexander Moghadam fortuitously met Princess Grace, who suggested to him the idea of opening a gallery in the Principality. The Moghadam gallery was inaugurated in 1977, at 23 Boulevard des Moulins, in the presence of Princess Grace and many other renowned guests. Since then the gallery Moghadam has become the official supplier of the Prince's Palace.

The gallery, sitting in the middle of the shopping boulevard, accommodates works by artists such as sculptors and painters, but above all contains an incalculable number of carpets, covering the floor and walls, stored in flat or rolled piles, all with shimmering or

pastel colors. That needs an expert eye to detect the art piece which would best speak to the visitor and take his breath away when the carpet is unrolled at his feet.

At least once in your life you must experience the unique sensation of walking on a woven carpet made of the finest lamb's wool and silk and woven with gold threads. It feels as if you are walking on a cloud.

Alexander Moghadam undoubtedly spread the Iranian rugs culture throughout the Principality, so much so that even the hall of one of the most prestigious hotels in the world, the Hôtel de Paris in Monte Carlo, was adorned with a splendid blue 850x850cm Nain, made on special order from the Princely family.

Alexander Moghadam's vision did not stop there, because what he wanted most was to pass on his passion to his loved ones so that the history and magic of the rug would live on.

In 2006, his son, Kamyar Moghadam, joined the Moghadam Empire after an education in art, and combining his cultural heritage with modernity, he launched the first concept store worldwide - Fashion for Floors - dedicated to the decoration of the floor.

Located in Monaco, Frankfurt and Paris, Fashion for Floors is a unique concept to dress the most prestigious places in the world with tailor made rugs and textiles, created by the

best weavers, from the most beautiful materials, offering an exclusive decoration to the interiors.

"In life in general, you should not rest on your achievements. You have to renew yourself."

Kamyar Moghadam

It is with this vision and expertise that Kamyar approached H.S.H. Prince Albert II of Monaco to create, on the occasion of the Sovereign's wedding, a unique design of carpet that would lead the future spouses to the altar.

Made in red and white, the colors of the Principality, the carpet was made in New Zealand from a mixture of wool and silk, fully embroidered with silk, and measuring no less than 200m long by 4m wide, and requiring the assistance of 500 people to make the dream come true.

A unique work, which after the ceremony, was recut, signed by the spouses, and numbered to be auctioned for the charities of the Prince and Princess.

The Moghadam saga is deeply connected to the Principality and still has many horizons for us to discover.



¡HACEMOS SU TRATO!

*KENSINGTON Mergers & Acquisitions® –
Quizás el concepto de M&A más
extraordinario en Europa*



Jens Grasshoff - Socio Director de KENSINGTON M&A GmbH.
Jens Grasshoff - Managing Partner of the KENSINGTON M&A GmbH.

Juntos somos más fuertes. Este ha sido siempre el principio del grupo de empresas KENSINGTON, que se ha establecido con éxito en el mercado inmobiliario internacional desde hace más de 23 años y ahora está representado en más de 85 lugares en todo el mundo. Con el fin de ampliar la gama de servicios para su clientela internacional, Mehrdad Bonakdar, fundador del grupo de empresas KENSINGTON, y Jens Grasshoff, autor de libros y probado experto en fusiones y adquisiciones, fundaron a principios de 2020 la empresa KENSINGTON M&A GmbH, especializada en la intermediación de empresas en países de

habla alemana. Desde 2021, la empresa, con sede en el cantón de Thurgau (Suiza), pide a los interesados que formen parte de la red como socios de la franquicia.

ON LOCATION se reunió con el socio gerente de KENSINGTON M&A, Jens Grasshoff, para conocer más sobre este novedoso sistema de franquicia y sus ventajas.

ON LOCATION: ¿Qué significa realmente Mergers & Acquisitions (M&A)?

Jens Grasshoff: El término «Mergers & Acquisitions» se refiere a la fusión de dos empresas para formar una unidad económica independiente (Merger) o a la venta o compra de una empresa entera (acquisition). En los últimos 20 años, el traspaso de empresas medianas dentro de la familia ha disminuido considerablemente en Europa. Mientras que en el año 2000 un 60 % de las empresas familiares se transmitían a los herederos, en la actualidad esta cifra es apenas inferior al 40 %. Esto significa que la importancia de la gestión de la sucesión «no familiar» está aumentando cada vez más. Así, los propietarios de empresas medianas se en-

frentan cada vez más al hecho de buscar y encontrar un comprador externo adecuado y un sucesor para su negocio. En este contexto, los socios de la franquicia KENSINGTON Mergers & Acquisitions® ofrecen a sus clientes diversos servicios.

¿Qué servicios ofrece exactamente KENSINGTON Mergers & Acquisitions® a sus clientes?

En un mandato de venta clásico, el especialista en fusiones y adquisiciones de KENSINGTON acompaña en todo el proceso de venta, de la A a la Z. Esto incluye la preparación de los documentos de venta, la valoración de la empresa y una derivación transparente y plausible del precio de venta, la búsqueda del comprador/inversor adecuado y su enfoque, el acompañamiento de las negociaciones y la auditoría intensiva de la empresa por parte del comprador, hasta que finalmente se firme y ejecute el acuerdo de compra.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® apuesta por procesos digitalizados, especialmente en la búsqueda del comprador/inversor adecuado, que garantizan que solo se contacte con aquellos potenciales compradores que sean adecuados para la empresa ofertada.

Además, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® también trabaja para empresas que desean crecer externamente a través de la adquisición estratégica selectiva de empresas. En este contexto, se discuten los requisitos previos del objetivo junto con las empresas que desean adquirir otro al principio del mandato, especialmente los parámetros que son importantes para la aplicación de futuros potenciales de sinergia estratégica. De este modo, los expertos en fusiones y adquisiciones de KENSINGTON exploran el mercado en busca de empresas objetivo atractivas en nombre del cliente.

Desde finales de 2021, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® ofrece la oportunidad de formar parte de la red como socio franquiciado. Cuéntenos más sobre esto.

Eso es absolutamente cierto. Desde hace casi un año, KENSINGTON ofrece un nuevo tipo de sistema de franquicia para los futuros emprendedores que quieran introducirse con éxito en el negocio de las fusiones y adquisiciones. La respuesta ha sido abrumadora, ya que en pocas semanas más de 200 interesados han respondido a nuestros anuncios.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® pone a disposición de sus socios licenciatarios toda la infraestructura y los conocimientos necesarios para operar con éxito en el negocio de las fu-



siones y adquisiciones.

¿Es cierto que los futuros franquiciados reciben una sólida formación para estar óptimamente preparados para las tareas que les esperan?

Sí, eso es correcto. Al principio de la asociación de franquicia, el programa incluye un curso de formación intensivo y muy exigente de varios días de duración impartido por profesores universitarios. Aquí, a cada nuevo socio de la licencia de M&A se le enseña el 1x1 del negocio de M&A.

Además, la Academia de Fusiones y Adquisiciones de KENSINGTON ofrece una amplia gama de cursos de formación, talleres y tutoriales que cubren los temas relevantes e importantes para el negocio diario de Fusiones y Adquisiciones, en los que los socios con licencia de KENSINGTON M&A pueden continuar su formación. Las reuniones virtuales y presenciales periódicas también garantizan el necesario intercambio de conocimientos y experiencias.

La gestión del conocimiento juega un papel importante en la estrategia de KENSINGTON Mergers & Acquisitions® para poder garantizar el estándar de calidad para el cliente final al

más alto nivel posible. En definitiva, todo socio de KENSINGTON M&A debe tener conocimientos empresariales interdisciplinares para poder gestionar con éxito los exigentes proyectos de M&A de sus clientes. Impartimos estos conocimientos necesarios a través de nuestro completo programa de formación para que cada nuevo socio pueda empezar con éxito en su submercado.

¿Qué más pueden esperar los franquiciados de KENSINGTON Mergers & Acquisitions®?

Para el trabajo diario de M&A, el socio de licencia de KENSINGTON M&A recibe las herramientas más importantes para poder presentar y organizar el flujo de trabajo de forma sistemática y dirigida. Además, ofrecemos una amplia gama de opciones de emparejamiento que permiten al socio de KENSINGTON M&A encontrar el comprador o inversor ideal para su cliente en un plazo de tiempo razonable.

Un pilar importante del sistema KENSINGTON M&A es, por ejemplo, la herramienta KENSINGTON M&A para la valoración detallada y la determinación del precio de compra de las empresas en venta. En este caso, el asesor puede determinar un precio de compra realista para el propietario sobre la base de los activos,



los beneficios y la liquidez, de modo que el empresario sepa desde el principio qué puede esperar en caso de venta en las condiciones actuales del mercado. Los asesores de KENSINGTON M&A ofrecen esta indicación del precio de compra a todos los empresarios que estén pensando en vender su empresa, sin ningún compromiso, antes de que realicen un pedido de venta de su empresa con KENSINGTON Mergers & Acquisitions®.

Nuestra visión, por la que nos hemos esforzado desde la fundación de la empresa, se ha hecho realidad y estoy muy seguro de que nuestro concepto se extenderá con éxito y se establecerá en Europa en los próximos años.

Más información:
www.kensington-ma.com

WE MAKE YOUR DEAL!

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® - Perhaps the most extraordinary M&A concept in Europe

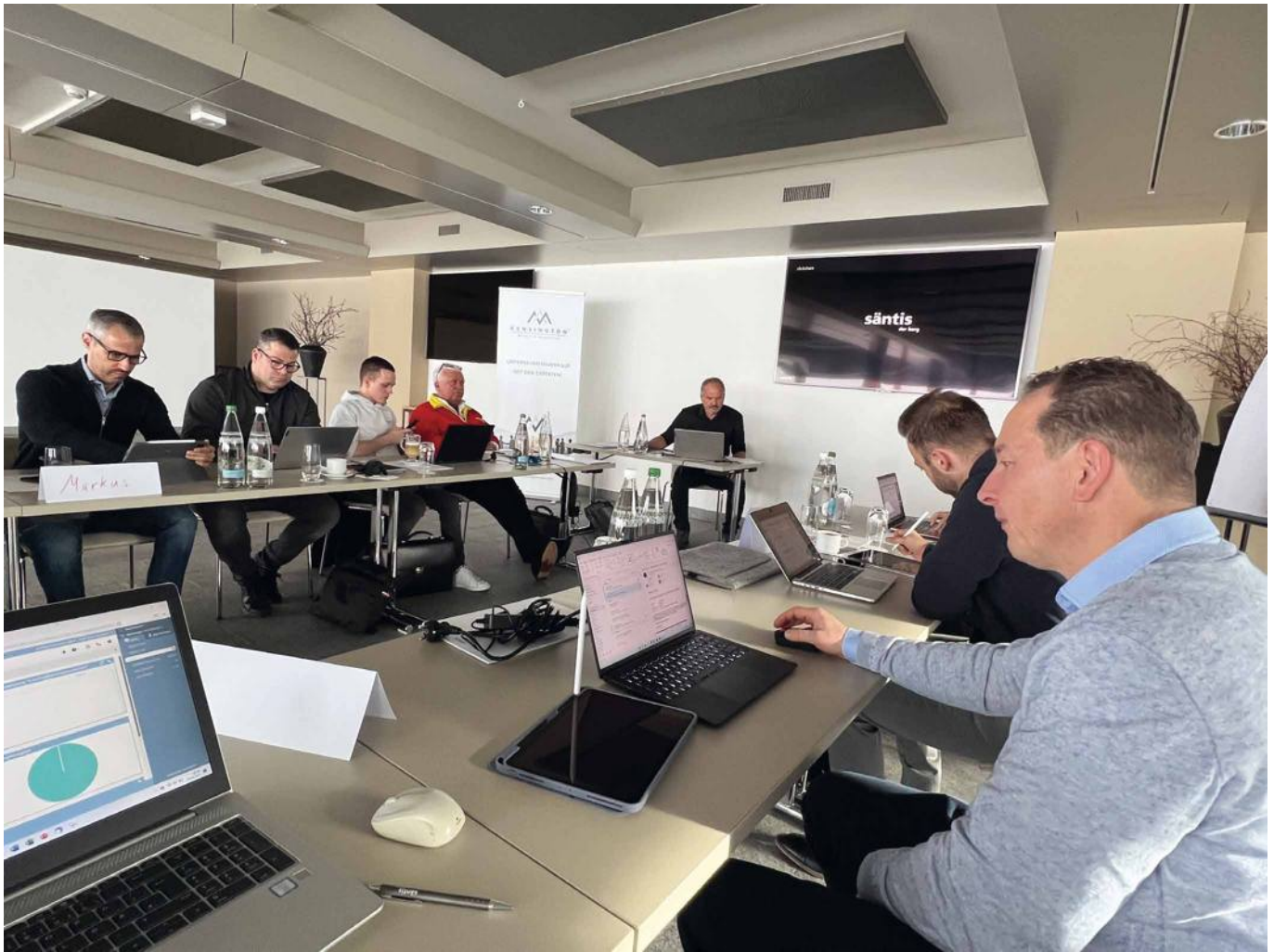
Together we are stronger - this has always been the principle of the KENSINGTON group of companies, which has been successfully established on the international real estate market for more than 23 years and is now represented at more than 86 locations worldwide. In order to expand the range of services for its international clientele, Mehrdad Bonakdar, founder of the KENSINGTON group of companies, and Jens Grasshoff, book author and proven M&A expert, founded KENSINGTON M&A GmbH at the beginning of 2020, which specialises in the brokerage of companies in German-speaking countries. Since 2021, the company, based in the canton of Thurgau in Switzerland, has been asking interested applicants to become part of the network as franchise partners.

ON LOCATION met the managing partner of KENSINGTON M&A Jens Grasshoff for an

interview to learn more about this innovative franchise system and its advantages.

ON LOCATION: What does Mergers & Acquisitions (M&A) actually mean?

Jens Grasshoff: The term „mergers & acquisitions“ refers to the merging of two companies to form an independent economic unit („merger“) or the sale or purchase of an entire company („acquisition“). In the past 20 years, the transfer of medium-sized companies within the family has declined sharply in Europe. Whereas in 2000 a good 60% of all family businesses were passed on to heirs within the family, today this figure is just under 40%. This means that the importance of „non-family“ succession management is increasing more and more. Owners of medium-sized companies are increasingly confronted with the need to look for and find a suitable external buyer and successor for



Power Seminario de KENSINGTON M&A: Negocio a 2.500 m de altitud en Appenzellerland / Suiza.
 KENSINGTON M&A Power Workshop: Business at 2,500 m altitude in the Appenzellerland / Switzerland.

their business. In this context, the franchise partners of KENSINGTON Mergers & Acquisitions® offer their clients various services.

Exactly what services does KENSINGTON Mergers & Acquisitions® provide for its clients?

In a classic sales mandate, the KENSINGTON M&A specialist oversees the entire sales process from A to Z. This includes the preparation of the sales documents, the valuation of the company and a transparent and plausible determination of the sales price, the research for a suitable buyer / investor and their approach, the attendance of the negotiations and the intensive company audit by the buyer, up until the purchase agreement is signed and executed.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® relies on digitised processes, particularly in the search for the right buyer/investor, so that only those potential buyers are approached who are suitable for the company on offer. In addition, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® also works for companies that

wish to expand through the targeted strategic acquisition of businesses. In this regard, the requirements of the targeted company (target) are discussed at the beginning of the mandate with the company wishing to acquire the other, especially the parameters that are important for implementing future strategic synergy potentials. In this way, the KENSINGTON M&A experts scout the market for attractive target companies on behalf of the client.

Since the end of 2021, KENSINGTON Mergers & Acquisitions® offers the opportunity to become part of the network as a franchise partner. Tell us more about it...

That is absolutely right. For almost a year now, KENSINGTON has been offering a new type of franchise system for future entrepreneurs who want to successfully gain a foothold in the M&A business. The response has been overwhelming, because within just a few weeks more than 200 interested parties have responded to our advertisements.

KENSINGTON Mergers & Acquisitions® provides its licensed partners with the entire infrastructure and the necessary know-how to operate successfully in the M&A business.

Is it right that future franchisees receive sound training in order to be optimally prepared for the tasks ahead?

Yes, that is correct. At the beginning of the franchise partnership, the programme includes an intensive, extremely demanding training course lasting several days and conducted by university lecturers. Here, every new M&A licensed partner is taught the 1x1 of the M&A business.

In addition, the in-house KENSINGTON M&A Academy offers a wide range of training courses, workshops and tutorials on the relevant and important topics for day-to-day M&A business, in which the KENSINGTON M&A licensed partners can continue their education. Regular virtual and face-to-face meetings also ensure the necessary exchange of knowledge and experience.

Knowledge management plays an important role in the strategy of KENSINGTON Mergers & Acquisitions® in order to be able to guarantee the highest possible standard of quality for the end client. Ultimately, every KENSINGTON M&A partner must have interdisciplinary business knowledge in order to be able to successfully handle the demanding M&A projects for their clients. We impart this necessary knowledge through our extensive training programme in order to enable each new partner to make a successful start in their sub-market.

What else can franchisees expect from KENSINGTON Mergers & Acquisitions®?

For the day-to-day M&A business, the KENSINGTON M&A licensed partner receives the most important tools in order to be able to present and organise the workflow systematically and in a targeted manner. Furthermore, we offer a wide range of matching options that enable the KENSINGTON M&A partner to find the ideal buyer or investor for his client within a reasonable period of time. An important pillar of the KENSINGTON M&A system is, for example, the KENSINGTON M&A tool for the detailed valuation and purchase price determination for companies for sale. Here the advisor can determine a realistic purchase price for the owner on the basis of assets, earnings and liquidity, so that the entrepreneur knows from the outset what to expect in the event of a sale under

current market conditions. The KENSINGTON M&A advisors offer this purchase price indicator to all entrepreneurs who are thinking of selling their business, without any obligation, before they place an order for the sale of their business with KENSINGTON Mergers & Acquisitions®.

Our vision, which we have been striving for since the founding of the company, has become reality and I am very confident that our concept will successfully spread and establish itself in Europe in the coming years!

More information on www.kensington-ma.com



M&A gestión del conocimiento - los socios de KENSINGTON M&A en el seminario para principiantes.
M&A knowledge management - the KENSINGTON M&A partners in the introduction seminar.



«NO HAY NADA MEJOR QUE ESTO»

Beverly Hills - ¡Cuando lo mejor es suficiente! En el soleado sur de California, no solo puede ir de compras, cenar y dejarse mimar en centros de SPA sin límites, sino también acercarse al glamur de Hollywood.

Un diario de viaje
de Gerald Paschen



El famoso Rodeo Drive.
The world famous Rodeo Drive in Beverly Hills.



Alcanzó la fama mundial gracias a la superproducción de Hollywood „Pretty Woman” - Hotel Beverly Hills Willshire.
Became world famous through the Hollywood Blockbuster „Pretty Woman” - Hotel Beverly Hills Willshire.



El lugar tiene un poder simbólico en todo el mundo: Beverly Hills es sinónimo de lujo de alta gama, glamur de Hollywood y residencias elegantes. Poca gente sabe que es una ciudad en sí misma con 33.000 habitantes, que limita con Los Ángeles o West Hollywood por todas partes. Los visitantes pueden esperar no solo un clima mediterráneo, sino también un estilo de vida que ofrece lo mejor de lo mejor en todos los aspectos. Las tarjetas de crédito de alto calibre se convierten en el utensilio de viaje más importante. Y aquí se calientan rápidamente.

Puedes alojarte razonablemente en Beverly Hills por entre 300 y 500 dólares, pero la selección de verdaderos hoteles de primera categoría es bastante impresionante. El hotel Beverly Hills, en Sunset Boulevard, que abrió sus puertas en 1912, sigue siendo el más caro de la ciudad, con precios que empiezan a rondar los 1.600 dólares por noche. El Pink Palace (como también se llama el hotel) fue la institución cuando se desarrolló la industria cinematográfica de Hollywood y las zonas de villas de Beverly Hills. Apenas hay una gran estrella de cine que no haya pasado por los pasillos del hotel. La diva del cine Eliza-

beth Taylor pasó aquí su luna de miel con varios de sus maridos, y Marilyn Monroe era una invitada habitual en los bungalós. Hoy en día, el famoso Polo Lounge del hotel es probablemente el lugar donde hay más posibilidades de conocer a estrellas y directivos del mundo del cine. El bar del Polo Lounge sigue desprendiendo ese encanto especial del Hollywood clásico: te imaginas a Frank Sinatra y al Rat Pack viniendo de fiesta enseguida o a Marlene Dietrich colocándose con un cigarrillo y una mirada seductora. Por cierto, como homenaje al año de su fundación, el Polo Lounge ofrece una versión jazzizada de su Ensalada McCarthy, eso sí, por 1.912 dólares.

Otros hoteles absolutamente de primera categoría (precios desde aproximadamente 1.000 – 1.250 \$/por noche) se concentran en el llamado Triángulo de Oro. Ventajas: las tiendas, boutiques y los restaurantes de este céntrico barrio de Beverly Hills están a poca distancia. Nuestro lugar favorito en el hotel «The Peninsula» (9882 S Santa Mónica Blvd./195 habitaciones/construido en 1991) es la piscina de la azotea con vistas a Los Ángeles. El hotel también ofrece tratamientos de spa y bienestar que se encuen-

tran entre los mejores del mundo, incluido el rejuvenecimiento. Si, por el contrario, prefiere degustar licores de alta graduación de las Highlands y fumar el puro adecuado para acompañarlos, sin tener que mirar unos cientos de dólares más o menos, el «Cigar and Whiskey Bar» en «The Maybourne» (225 N Canon Drive/201 habitación/construida en 2008) es muy recomendable. O pruebe el «Beverly Wilshire, A Four Seasons Hotel» (9500 Wilshire Blvd./395 habitaciones/construido en 1928), famoso por ser el escenario de *Pretty Woman*, la película de los 90 con Julia Roberts y Richard Gere. Este año se puede reservar un paquete «Dreamer». Un equipo de primera clase le ayuda a sentirse como una estrella, por ejemplo, organizando una sesión de fotos profesional con el fotógrafo de retratos Art Streiber. Estilistas de renombre le ayudarán de antemano a encontrar un traje exclusivo adecuado en una tienda noble y a ponerle en escena con glamur con el maquillaje y el peinado. A continuación, se celebra la fiesta de fin de rodaje en un comedor privado del hotel.

Convenientemente, el Beverly Wilshire está situado justo enfrente de Rodeo Drive, el epicentro de las compras de alto nivel en la

costa oeste de Estados Unidos. Prada, Gucci, Louis Vuitton, Ralph Lauren... aquí, numerosas tiendas insignia de las mejores marcas del mundo y tiendas de moda de élite se alinean en unas pocas manzanas. Puede dejarlo en el escaparate o reservar una sala privada como comprador VIP. En la Casa de Bijan, conocida desde hace tiempo como la tienda de ropa más cara del mundo, hay que pedir cita: desde una simple corbata de 900 dólares hasta un abrigo de chinchilla de 125.000 dólares. Para los diamantes y las joyas, nos recomiendan Van Cleef & Arpels o Tiffany & Co. En cuanto a los perfumes artesanales, las empresas tradicionales House of Creed y Henry Jacques marcan pautas exclusivas. Y en la Michael Gallery, donde también hay exposiciones, se venden cuadros de los grandes de varias épocas, como Rembrandt, Renoir, Picasso, Chagall, Dalí, Andy Warhol, Mr. Brainwash.

Cuando se viaja por el Triángulo de Oro, es una buena idea una cena exclusiva. Una buena opción es Spago, el restaurante insignia de Wolfgang Puck (176 N Canon Drive), que ofrece una cena de alto nivel con una buena relación calidad-precio.

Beverly Hills es famoso por sus mansiones y extensas fincas en las que residen superricos y megaestrellas. Al norte del bulevar de Santa Mónica comienza el mercado ultra pré-

mium, donde las propiedades residenciales pueden costar actualmente hasta 100 millones de dólares. «The Flats», la zona hasta Sunset Blvd., es en gran parte plana. Las calles arboladas y las dignas villas de diversos estilos con grandes parcelas caracterizan el panorama.

Al norte de Sunset Blvd. comienza la subida a las montañas de Santa Mónica. Trousdale Estates, el brazo más septentrional de Beverly Hills, está dominado por mansiones modernas. Beverly Hills Gateway, donde también se encuentra el Pink Palace, es el rincón más caro, con precios medios de 10,5 millones de dólares para las villas. Junto con las vecinas Bel Air y Holmby Hills (ambas en Los Ángeles), toda la zona se conoce en el sector inmobiliario como el Triángulo Platino. Allí, en la zona de Beverly Park, la cantante Adele compró este año la enorme finca del actor Sylvester Stallone por 58 millones de dólares. Qué estrella vive actualmente, en qué lugar y dónde estaban las casas de las estrellas de Hollywood fallecidas pueden ser exploradas por los turistas en excursiones (por ejemplo, en starlinetours.com por unos 90 dólares). Por supuesto, está estrictamente prohibido entrar en las fincas de los famosos. Sin embargo, el esplendor de los primeros tiempos de Beverly Hills puede verse en la Mansión Greystone (905 Loma Vista Drive). Esta man-

sión, que también ha sido inmortalizada en varias películas, fue construida en 1928 en estilo Tudor Revival con un jardín inglés por el magnate del petróleo Edward L. Doheny en Trousdale Estates.

Puede completar sus vacaciones en Beverly Hills con interesantes visitas turísticas.

Por ejemplo, en septiembre de 2021 se inauguró en Hollywood un espectacular museo del cine. Se han invertido casi 500 millones de dólares en el Academy Museum of Motion Pictures (abreviado: Oscar Museum, 6067 Wilshire Blvd., Los Ángeles). También es nuevo el Estadio SoFi. Este estadio para el entretenimiento y el fútbol americano (para los Rams y los Chargers) con 70.000 asientos se terminó en septiembre de 2020 como el estadio más caro del mundo. Las visitas al estadio SoFi cuestan a partir de 30 dólares (Hollywood Park, Inglewood). Un clásico que merece la pena es el Muelle de Santa Mónica (también punto final de la Ruta 66) con su parque de atracciones, bares, restaurantes y mercadillo en la costa del Pacífico en Santa Mónica. Y para los amantes del arte, el Getty Center es una dirección excelente (1200 Getty Center Dr, Los Ángeles). Este museo ofrece una sorpresa especial después de los días en Beverly Hills: la entrada es gratuita.

El famoso „Hollywood Sign“ en Hollywood Hills/Mount Lee en Los Ángeles.
The famous „Hollywood sign“ located in the Hollywood Hills/Mount Lee in Los Angeles.





Destino turístico popular: la noria del muelle de Santa Mónica.
Popular tourist destination: The Ferris Wheel at Santa Monica Pier.

“IT DOESN'T GET ANY BETTER THAN THIS.”

Beverly Hills - When the best is just good enough! In sunny Southern California, you can not only shop, dine and be pampered in SPA centres without limits, but also get up close and personal with the glamour of Hollywood.

The place has symbolic power worldwide - Beverly Hills stands for high-end luxury, Hollywood glamour and posh residences. Few people know that Beverly Hills is a city in its own right with 33,000 inhabitants, surrounded by Los Angeles and West Hollywood. Not only can visitors look forward to a Mediterranean climate, but also a lifestyle that offers the best of the best in every respect. High-calibre credit cards have become the most important travel item. And they run hot quickly here.

You can stay in Beverly Hills for a reasonable amount of between \$300 and \$500, but the selection of luxury hotels is quite impressive. „The Beverly Hills Hotel on Sunset Boulevard, which opened in 1912, is still the most expensive hotel in the city, with prices starting at around \$1,600 a night. The Pink Palace (as the hotel is also known) was the place to stay

when Hollywood's film industry and the Beverly Hills villa zones were developed. There is hardly a major movie star who has not walked the halls of the hotel. Film diva Elizabeth Taylor honeymooned here with several of her husbands. Marilyn Monroe was a regular guest in the bungalows. Today, the hotel's famous Polo Lounge is the place where you probably have the best chance of meeting stars and managers from the film industry. The bar of the Polo Lounge still exudes that special classic Hollywood charm - you immediately imagine Frank Sinatra and the Rat Pack coming to party or Marlene Dietrich posing with a cigarette and a seductive look. By the way, as a tribute to the year it was founded, the Polo Lounge offers a jazzed-up version of its McCarthy Salad - that is, for \$1,912.

Other top hotels (prices from approx. \$1,000 - 1,250 per night) are concentrated in the so-called Golden Triangle. Advantage: the shops, boutiques and restaurants of this central district of Beverly Hills are within walking distance. Our favourite place in the hotel „The Peninsula“ (9882 S Santa Monica Blvd./195 rooms/1991 built) has a rooftop pool with a view over Los Angeles. The hotel also offers spa and wellness treatments that are among the best in the world - rejuvenation included. If, on the other hand, you would prefer to savour high-quality spirits from the Highlands and enjoy the perfect cigar without having to spend hundreds of dollars, the „Cigar and Whiskey Bar“ at „The Maybourne“ (225 N Canon Drive/201 room/2008 built) is highly recommended.



El emblemático cartel de Beverly Hills.
The iconic Beverly Hills sign.

Or try the „Beverly Wilshire, A Four Seasons Hotel“ (9500 Wilshire Blvd./395 rooms/1928 built), famous for being the setting in *Pretty Woman*, the 90s movie with Julia Roberts and Richard Gere. Available this year is a „Dreamer“ package. A top-class team helps you feel like a star, for example by arranging a professional photo shoot with portrait photographer Art Streiber. Beforehand, renowned stylists will help you find an exclusive outfit in a boutique and make you look glamorous with make-up and hairstyling. The end-of-shoot party is then held in the hotel's private dining room.

Conveniently, the Beverly Wilshire is located directly opposite Rodeo Drive, the epicentre of high-end shopping on the US West Coast. Prada, Gucci, Louis Vuitton, Ralph Lauren – this is where numerous flagship shops of the world's best brands and elite boutiques are found within a few blocks of each other. You can either just window shop or reserve a private room as a VIP shopper. At the House of Bijan, long known as the most expensive clothing shop in the world, you need an appointment - from a simple tie for \$900 to a chinchilla coat for \$125,000. For diamonds and jewellery, we recommend Van Cleef & Arpels or Tiffany & Co. For handmade perfumes, the traditional companies, House of Creed and Henry Jacques set exclusive standards. And in the Michael Gallery, where there are exhibitions, paintings by the greats

from various eras are on sale, such as Rembrandt, Renoir, Picasso, Chagall, Dalí, Andy Warhol, and Mr. Brainwash.

When travelling in the Golden Triangle, it is a good idea to enjoy fine dining. A good choice is Spago, the flagship restaurant of Wolfgang Puck (176 N Canon Drive). It offers fine dining at a reasonable price.

Beverly Hills is famous for its mansions and sprawling estates with the super-rich and mega-stars as residents. North of Santa Monica Boulevard begins the ultra-premium market, where residential properties currently cost up to \$100 million. „The Flats,“ the area up to Sunset Blvd. is largely flat. Tree-lined streets and dignified mansions in various styles on large plots of land shape the landscape. North of Sunset Blvd. The ascent into the Santa Monica Mountains begins. In Trousdale Estates, the northernmost arm of Beverly Hills, modern villas dominate. Beverly Hills Gateway, where the Pink Palace is located, is the most expensive corner with prices averaging \$10.5 million per villa. Along with neighbouring Bel Air and Holmby Hills (both in Los Angeles), the area is known in the real estate industry as the Platinum Triangle.

In the Beverly Park area, singer Adele bought actor Sylvester Stallone's huge mansion for 58 million dollars this year. Which star currently lives where and where the homes of deceased Hollywood stars were can be ex-

plored by tourists on tours (for example at: starlinetours.com for about \$90). Entering the celebrities' estates is, of course, strictly forbidden. However, the splendour of the early days of Beverly Hills can be seen at the Greystone Mansion (905 Loma Vista Drive). The mansion, which has been immortalised in several films, was built in 1928 in the Tudor Revival style with an English garden by oil magnate Edward L. Doheny in Trousdale Estates.

You can round off a holiday in Beverly Hills with interesting sightseeing.

For example, a spectacular film museum opened in Hollywood in September 2021. Almost 500 million US dollars were invested in the Academy Museum of Motion Pictures (short: Oscar Museum) (6067 Wilshire Blvd., Los Angeles). Also brand new is the SoFi Stadium. This entertainment and football arena (for the Rams and the Chargers) with 70,000 seats was completed in September 2020 and is the most expensive stadium in the world. Tours of SoFi Stadium start at \$30 (Hollywood Park, Inglewood). A worthwhile classic is the Santa Monica Pier (also the final stop on Route 66) with its amusement park, bars, restaurants and flea market on the Pacific coast in Santa Monica. And for art lovers, the Getty Center is an excellent address (1200 Getty Center Dr, Los Angeles). This museum offers a special surprise after your time spent in Beverly Hills: admission is free.

Las palmeras bordean una calle de Beverly Hills.
Palm trees line a Beverly Hills street.



LAS TRES HABITACIONES DE HOTEL MÁS CARAS DEL MUNDO

La cúspide del lujo como símbolo de estatus

Por Lutz Deckwerth

La humanidad tardó unos cuantos miles de años en evolucionar desde los hombres de las cavernas y los cazadores-recolectores hasta los agricultores asentados y los habitantes de las ciudades. Las cuevas y las chozas de barro dieron paso a casas, templos y palacios. Pero no fue hasta la revolución industrial, en la segunda mitad del siglo XVIII, cuando los edificios se dispararon realmente, surgiendo ciudades de millones de habitantes y rascacielos. Aunque la gente se ha vuelto sedentaria, le sigue gustando viajar, especialmente durante las vacaciones. Entonces comienza la búsqueda de una casa de vacaciones, un hotel de lujo o, si se lo puede permitir, las habitaciones de hotel más caras del mundo. Para ir de vacaciones como Madonna, Jeff Bezos y los Rolling Stones..

THE THREE MOST EXPENSIVE HOTEL ROOMS IN THE WORLD

The height of luxury as a status symbol

It took humanity a few thousand years to evolve from cavemen and hunter-gatherers to settled farmers and city dwellers. Caves and mud huts gave way to houses, temples and palaces. But it was not until the industrial revolution in the second half of the 18th century that buildings really shot up, cities of millions and skyscrapers came into being. Although people have become more settled, they still like to travel - especially during the holiday season. Then the search for a holiday home begins, a luxury hotel or - if you can afford it - the most expensive hotel rooms in the world. To be on holiday like Madonna, Jeff Bezos and the Rolling Stones.



3ª POSICIÓN

Penthouse Suite – Hotel President /Génova, Suiza

Por la Suite Real del Hotel President, en Suiza, hay que pagar 80.000 dólares por noche. El hotel está situado cerca del edificio de las Naciones Unidas. Desde la terraza panorámica se puede disfrutar de una impresionante vista del lago de Ginebra y de los Alpes suizos.

La Suite Penthouse y está equipada con ventanas a prueba de balas. Los dos dormitorios principales tienen un gran vestidor. El baño de mármol con bañera de hidromasaje y vistas al lago es puro lujo. También dispone de una sala de vapor y un gimnasio privado, así como de un chef y un chófer. Además, un ascensor privado lleva a los huéspedes directamente a su piso.

Dormitorio principal con vestidor.
Master bedroom with walk-in wardrobe.



RANK NO. 3:

Royal Penthouse Suite – Hotel President/Genève, Switzerland

For the Royal Penthouse Suite in the Hotel President in Switzerland, you have to pay 80,000 dollars per night. The hotel is located near the United Nations building. From the panoramic terrace, you can enjoy a breathtaking view of Lake Geneva and the Swiss Alps.

The Penthouse Suite benefits from 1680 square metres (entire 8th floor) and is equipped with bulletproof windows. The two master bedrooms have a large walk-in wardrobe. The marble bathroom with whirlpool and views of the lake is pure luxury. A steam room and private gym are also available, as well as a chef and chauffeur. In addition, a private lift takes guests directly to their flat.

La suite del ático ofrece una vista espectacular al lago de Ginebra y los Alpes.
The penthouse suite offers spectacular views overlooking Lake Geneva and the Alps.



Para los amantes de lo extravagante - La Empathy Suite está decorada con las obras del famoso artista inglés Damien Hirst. Designed for those who love the extraordinary - The Empathy Suite is decorated with the artworks of the famous English artist Damien Hirst.

2ª POSICIÓN

Empathy Suite – Palms Casino Resort (Las Vegas, Nevada)

Las Vegas: la ciudad que nunca duerme, donde las luces de neón parpadean las 24 horas del día y las máquinas tragaperras ponen su sonido. Esta ciudad desértica tiene la segunda habitación de hotel más cara del mundo, a 100.000 dólares la noche. El Palms Casino Resort inauguró la Suite Empatía en colaboración con el mundialmente famoso artista británico Damien Hirst. Se trata de 9.000 adornos con las obras más famosas de Hirst, incluyendo un tanque de formol y dos tiburones.

La suite de lujo está situada en los últimos pisos del Palms Casino Resort, de 40 plantas. Ofrece unas vistas inolvidables de las luces del Strip de Las Vegas. En el corazón de la suite hay dos camas de tamaño king, una piscina privada y una terraza. Los ventanales del suelo al techo también son excepcionales y ofrecen unas vistas fascinantes de Las Vegas.





Piscina privada de la 2ª habitación de hotel más cara del mundo en el Palm Casino Resort, Las Vegas.

Private pool of the second most expensive hotel room in the world at the Palms Casino Resort, Las Vegas

RANK NO. 2:

Empathy Suite – Palms Casino Resort (Las Vegas, Nevada)

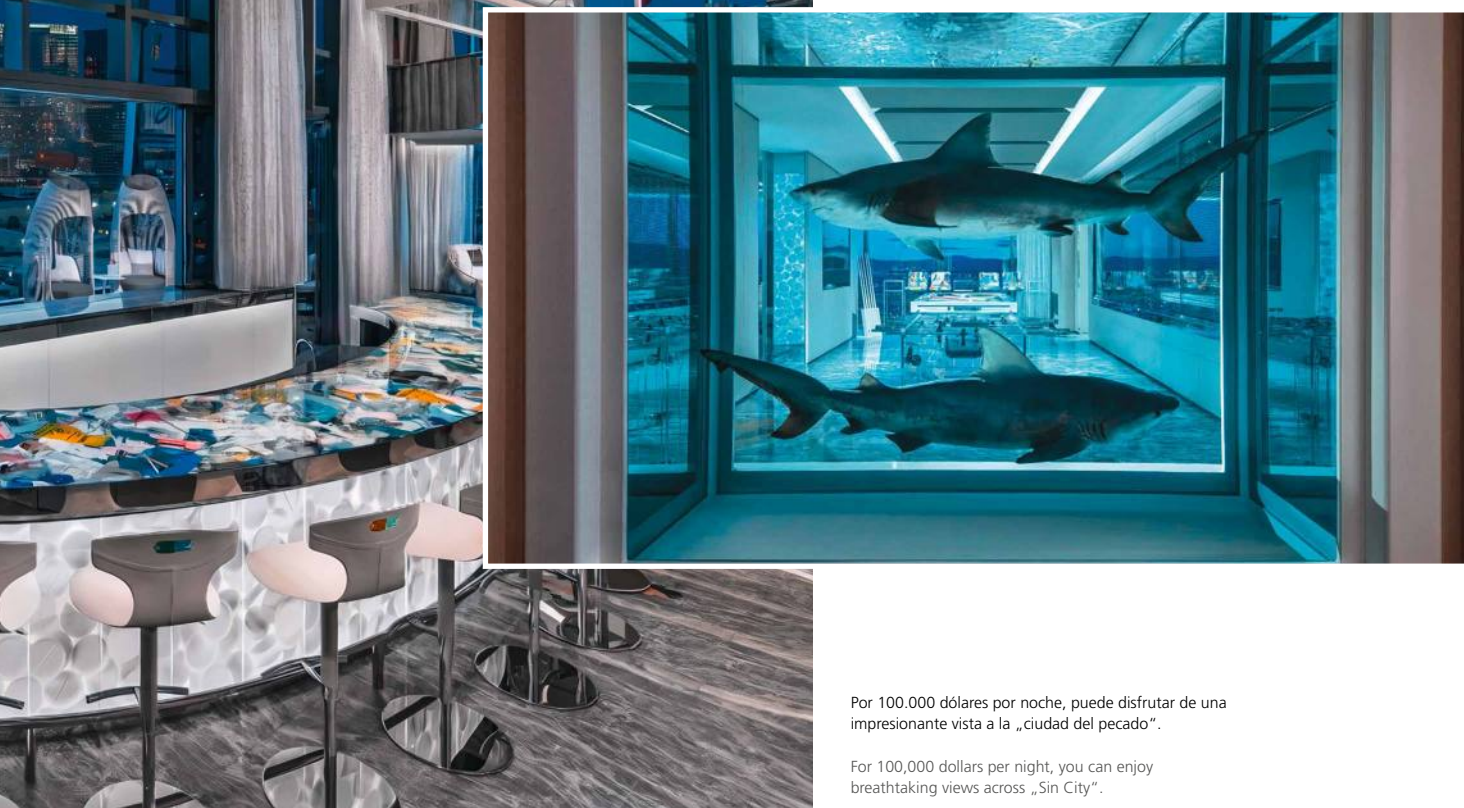
Las Vegas - the city that never sleeps, where the neon lights flicker around the clock and the slot machines add their own unique sound. This desert city has the second most expensive hotel room in the world at \$100,000 a night. The Palms Casino Resort opened the Empathy Suite in collaboration with the world-famous British artist Damien Hirst. This 9,000 square metre space is adorned with Hirst's most famous works, including a tank filled with formaldehyde and two sharks.

The luxury suite is located on the upper floor of the 40-storey Palms Casino Resort. It offers an unforgettable view of the lights of the Las Vegas Strip. At the heart of the suite are two king-size bedrooms, a private pool and a terrace. The floor-to-ceiling windows are exceptional, offering mesmerising views of Las Vegas.



Por 100.000 dólares por noche, puede disfrutar de una impresionante vista de „la ciudad del pecado“.

Unique - The luxury suite is fitted with a formaldehyde tank with two sharks.



Por 100.000 dólares por noche, puede disfrutar de una impresionante vista a la „ciudad del pecado“.

For 100,000 dollars per night, you can enjoy breathtaking views across „Sin City“.

1ª POSICIÓN

Lover's Deep Luxury Submarine/Santa Lucía, Caribe

El superlativo de los superlativos, el número 1 absoluto entre las habitaciones de hotel más caras del mundo se llama Lover's Deep Luxury Submarine Hotel, en Santa Lucía, un país insular de la zona de las Antillas del Caribe. A 175.000 dólares por noche, es la habitación de hotel más cara del mundo. Lo especial de esta suite de lujo de 5 estrellas es que se encuentra bajo las olas en un submarino que incluye un capitán privado. Viajas de un lugar a otro con tu cama bajo el agua, por así decirlo. Por supuesto, el cocinero y el mayordomo también están a bordo en este hotel submarino. Los traslados en helicóptero, los aterrizajes en la playa y los desayunos con champán pueden reservarse como servicios adicionales opcionales.

Sumergirse en el mar, permanecer seco y disfrutar de unas vacaciones en un paraíso submarino: es el máximo sueño del lujo. El hotel submarino ofrece unas vistas espectaculares del colorido y animado mundo submarino del Caribe. Una enorme zona de estar con amplios ventanales ofrece unas vistas espectaculares del impresionante panorama submarino. El hotel submarino viaja a profundidades de hasta 200 metros bajo el nivel



La amplia sala de estar ofrece unas vistas espectaculares del panorama submarino.
The large living area offers spectacular views of the underwater panorama.

del mar. Los huéspedes establecen el itinerario y deciden por sí mismos dónde quieren atracar. Puede ser un arrecife de coral en la costa de Santa Lucía o un buque de guerra hundido en el Mar Rojo. Unas vacaciones de lujo no pueden ser más individuales. Y a 175.000 dólares por noche, eso también tiene su precio.

Por 175.000 dólares por noche, los huéspedes pueden soñar a 200 metros por debajo del nivel del mar del Caribe.
For 175,000 dollars a night, guests can dream 200 metres underneath the Caribbean sea level.





RANK NO. 1:

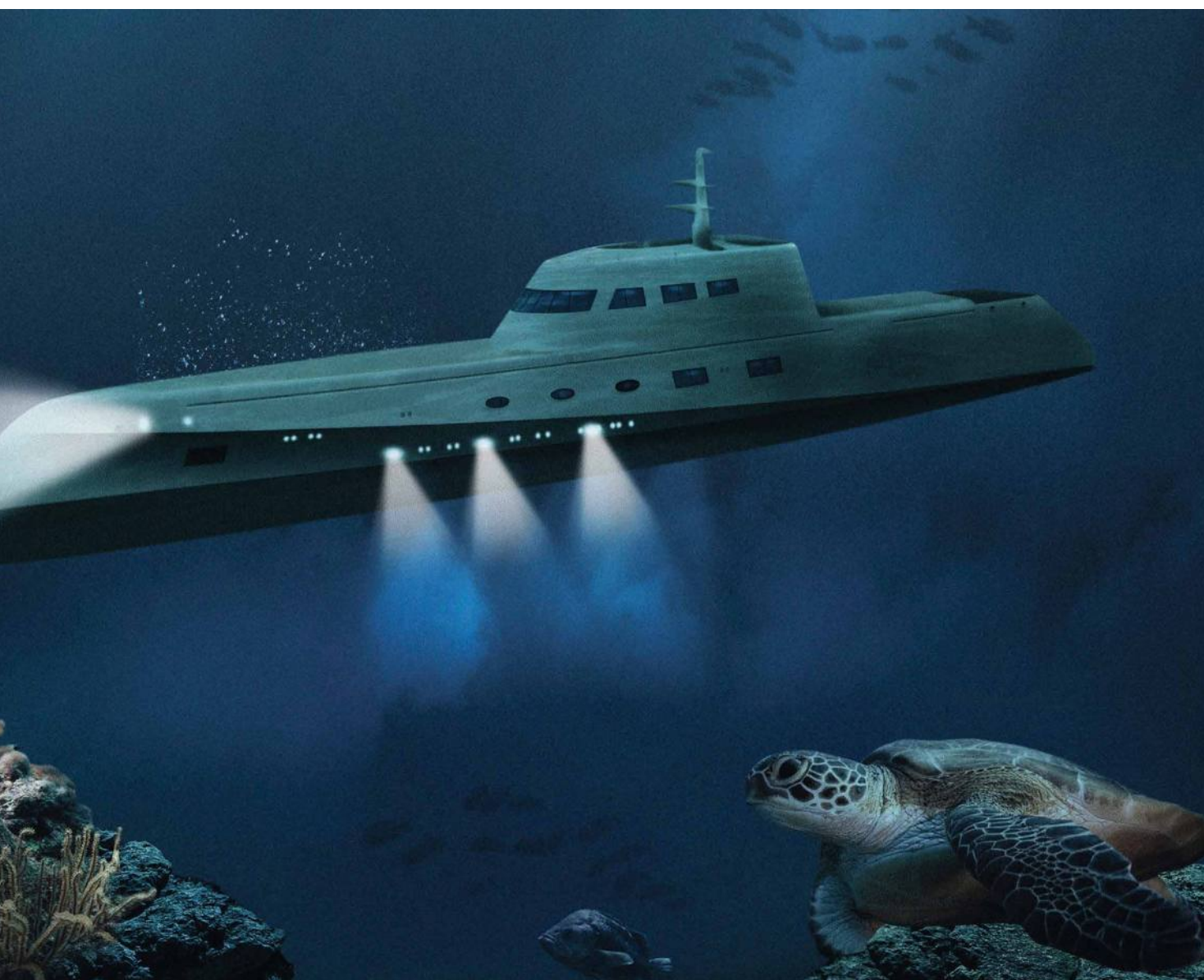
Lover's Deep Luxury Submarine/St. Lucia, Caribbean

The best of the best, the absolute number 1 among the most expensive hotel rooms in the world is called Lover's Deep Luxury Submarine Hotel in St. Lucia, an island nation located in the West Indies area of the Caribbean. At \$175,000 per night, it is the most expensive hotel room in the world. What is special about this 5-star luxury suite is that it is located beneath the waves in a submarine including a private captain. You literally travel from place to place with your bed under the sea. Of course, the cook and butler are also on board in this underwater hotel. Helicopter transfers, beach landings and cham-

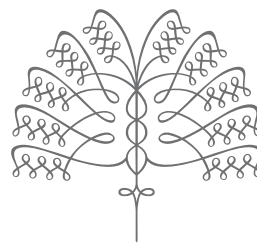
pagne breakfasts can be booked as optional extra services.

Diving into the sea, while staying dry and enjoying a holiday in an underwater paradise - this is the ultimate luxurious dream. The underwater hotel offers spectacular views of the colourful and lively underwater world of the Caribbean. A huge living area with enormous windows provides spectacular views of the breathtaking underwater panorama. The hotel submarine travels at depths of up to 200 metres below sea level. Guests set the itinerary and decide for themselves where they want to moor. It could be a coral reef off the coast of St Lucia or a sunken warship in the Red Sea. A luxury holiday could not be more unique. And at \$175,000 per night, that has its price too.

¡Más no es posible! - La „habitación de hotel” más cara del mundo permite a sus huéspedes experimentar de cerca el espectacular mundo submarino del Caribe.
You can't do better than this! - The most expensive „hotel room” in the world lets its guests experience the spectacular Caribbean underwater world up close.







RAFFLES
HOTELS & RESORTS

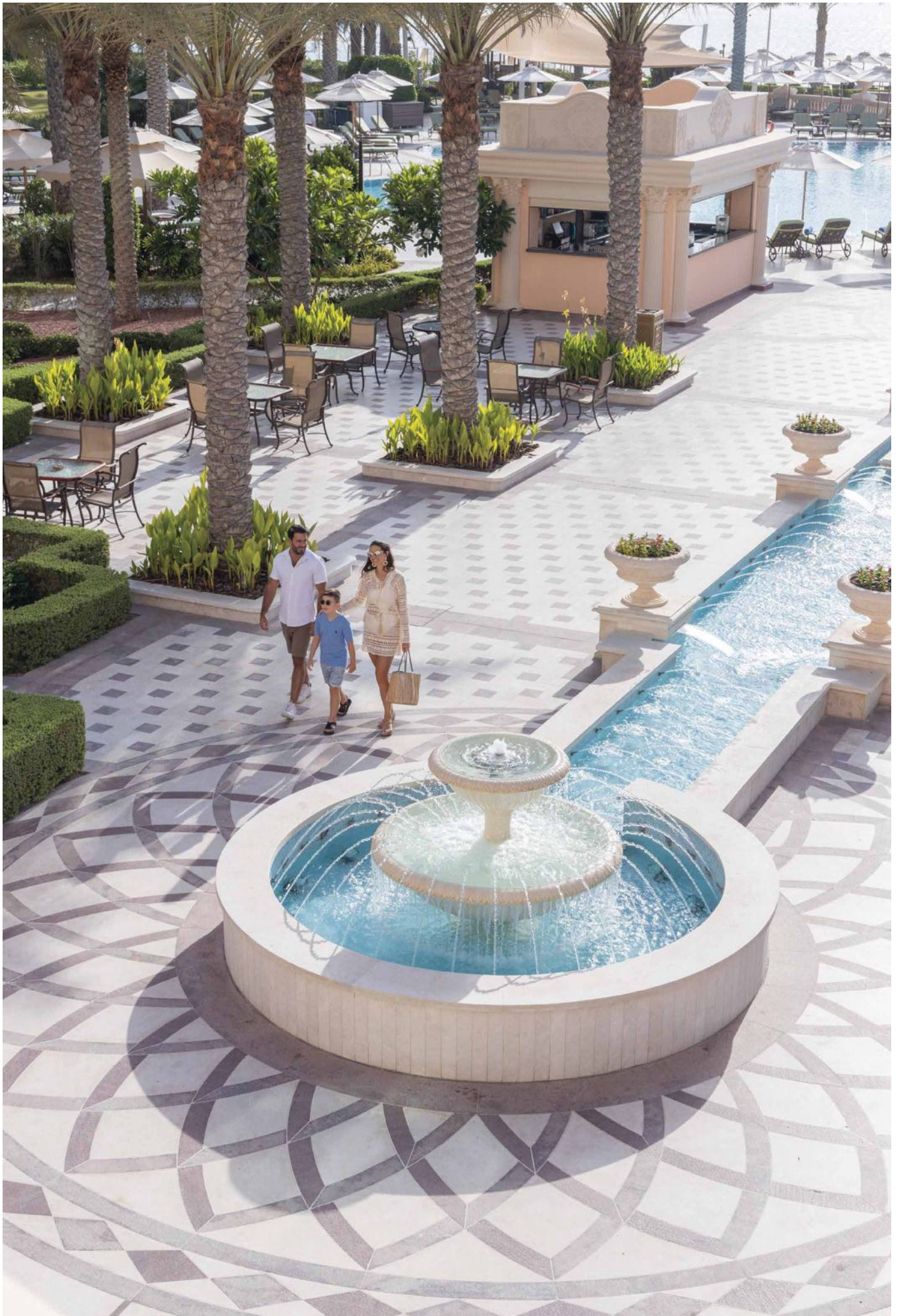
RAFFLES Hotels & Resorts

*Una experiencia para
recordar*

Raffles Hotels & Resorts cuenta con una ilustre historia y algunas de las direcciones de hoteles más prestigiosas del mundo.

En 1887, el Raffles Singapur estableció el estándar de la hospitalidad de lujo, presentando al mundo los mayordomos privados, el Singapore Sling y su duradero y legendario servicio. Hoy en día, Raffles continúa con esta tradición en las principales ciudades y en lujosos resorts, encantando a los viajeros con experiencias significativas y un servicio que es a la vez amable e intuitivo. Los conocedores de la vida eligen Raffles, no solo por su aura de cultura, belleza y gentileza, sino por lo extraordinario que se sienten cuando residen en Raffles. Cada Raffles, ya sea en París, Estambul, Dubái, Varsovia, Yakarta o las Seychelles, es un oasis venerado donde los viajeros llegan como huéspedes, se van como amigos y vuelven como familia.

**RAFFLES HOTELS & RESORTS
PRESENTA EXPERIENCIAS BEL-
LAMENTE ORGANIZADAS**





Piscina privada en el jardín del resort.
Private pool in the garden of the resort.

Dado que las expectativas de los viajeros en cuanto a servicio y personalización son cada vez más exigentes, Raffles Hotels & Resorts se compromete a ofrecer una serie de experiencias de lujo excepcionales que estén en sintonía con los estilos de vida dinámicos y contemporáneos de los huéspedes que viajan hoy en día.

Teniendo en cuenta estas necesidades en constante evolución, la marca de lujo ha creado una colección exclusiva de experiencias de viaje únicas - Beautifully Curated by Raffles - que rinden homenaje a los diversos destinos donde se encuentran los hoteles Raffles. Raffles, una marca venerada con una ilustre historia, es conocida por su legendario servicio de cortesía y por crear experiencias que cambian la forma en que la gente ve el mundo.

Las ofertas se han diseñado pensando en las generaciones de huéspedes fieles a la marca, especialmente los gourmets, los aficionados al arte, los amantes de la cultura, los que buscan aventuras y los entusiastas del bienestar. En la actualidad, en cada uno de sus establecimientos, Raffles ofrece espacios refinados y distintivos, ambientes intemporales de belleza y actividades culturales curadas para inspirar a los huéspedes a descubrir

más, aprender más y alimentar su curiosidad. Algunas de las experiencias elaboradas por expertos incluyen:

UNA GUÍA PRIVADA A TRAVÉS DE LA HISTORIA EN LE ROYAL MONCEAU, RAFFLES PARIS

Los conocedores del arte que se alojen en Le Royal Monceau, Raffles Paris, pueden reservar la experiencia Guía Privada a través de la historia, que incluye una visita privada al magnífico palacio de estilo barroco y al museo del Louvre, que alberga una de las colecciones de arte más impresionantes de la historia.

LA EXPERIENCIA ATEMPORAL DE LA REALEZA EN EL RAFFLES BALI

Disfrute de la experiencia Timeless Royalty en el Raffles Bali, donde se reúnen viejos conocidos y se crean nuevos recuerdos. En el Raffles Bali, los huéspedes pueden descubrir una experiencia sensorial inmersa en las magníficas vistas del océano y las colinas siempre verdes de la bahía de Jimbaran.

LA GRANDEZA DE LA EXPERIENCIA RAFFLES SINGAPUR

Los invitados llegarán con estilo en una limusina del Raffles y disfrutarán de una copa del exclusivo Champagne Billecart-Salmon Brut Réserve con fino Caviar de Oro Kristal, una vez que se registren en la suite presidencial del Raffles Singapur, entre cuyos notables huéspedes anteriores se encuentran la Reina Isabel II, el Príncipe Guillermo, Duque de Cambridge y Bono de U2.

EXPERIENCIA DE MAESTRÍA EN ARTESANÍA EN EL RAFFLES THE PALM DUBAI

Inspirado en la ciudad donde todo es posible, el Raffles The Palm Dubai ha organizado un día de eventos con sus maestros artesanos. El día comenzará con un viaje artesanal en el que los huéspedes podrán elegir entre un taller de pan de oro con el maestro de muebles o aprender el arte de la elaboración del chocolate.

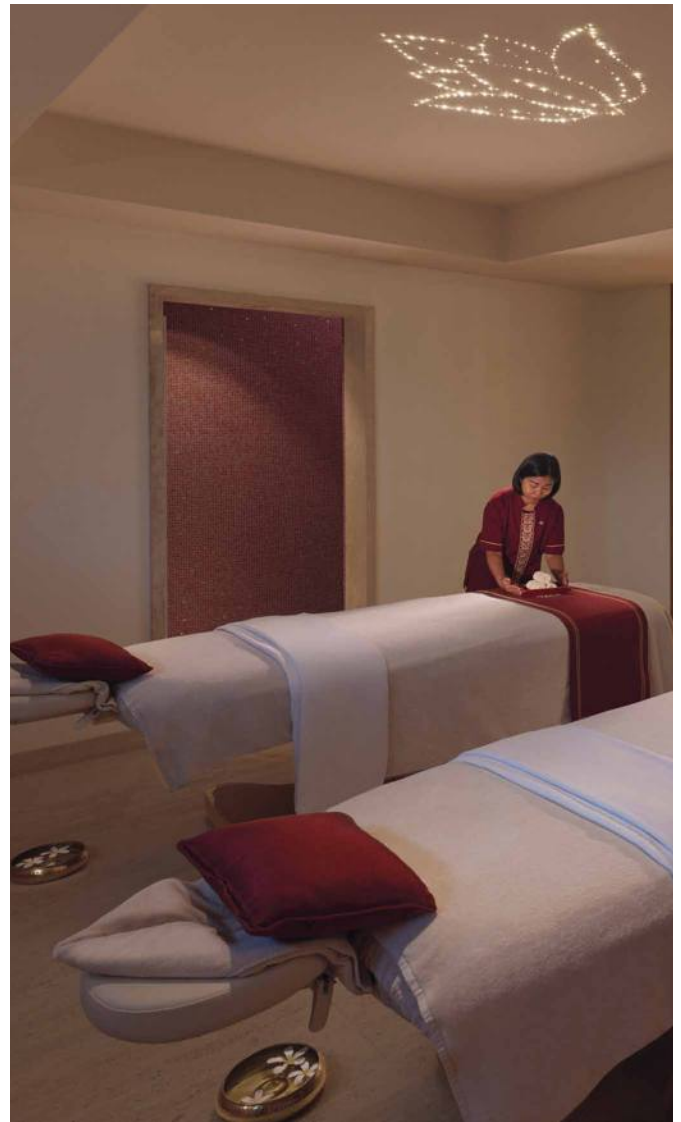
Raffles forma parte de Accor, un grupo hotelero líder en el mundo que cuenta con más de 5.200 establecimientos y 10.000 locales de comida y bebida en 110 países.

Más información sobre la cadena hotelera y las ofertas en www.raffles.com.

RAFFLES Hotels & Resorts

*An experience
to remember*

Raffles Hotels & Resorts boasts an illustrious history and some of the most prestigious hotel addresses in the world. In 1887, Raffles Singapore set the standard for luxury hospitality, introducing the world to private butlers, the Singapore Sling and its enduring, legendary service. Today, Raffles continues this tradition in leading cities and lavish resort locales, enchanting travellers with meaningful experiences and service that is both gracious and intuitive. Connoisseurs of life choose Raffles, not merely for its aura of culture, beauty and gentility, but for the extraordinary way they feel when staying with Raffles. Each Raffles, be it Paris, Istanbul, Dubai, Warsaw, Jakarta or the Seychelles, serves as a venerated oasis where travellers arrive as guests, leave as friends and return as family.





RAFFLES HOTELS & RESORTS INTRODUCES BEAUTIFULLY CURATED EXPERIENCES

As travellers' expectations around service and personalisation become ever more discerning, Raffles Hotels & Resorts is committed to delivering an array of exceptional luxury experiences that are in tune with the dynamic and contemporary lifestyles of today's well-travelled guests. With these constantly evolving needs in mind, the luxury brand has created an exclusive collection of one-of-a-kind travel experiences - Beautifully Curated by Raffles - that pay tribute to the diverse destinations where Raffles hotels reside. A revered brand with an illustrious history, Raffles is renowned for its legendary gracious service and for creating experiences that change the way people see the world. The offers have been fashioned with the brand's generations of loyal guests in mind, especially gourmards, art aficionados, culturephiles, adventure seekers and wellness enthusiasts. Today, at each of its locations, Raffles offers refined, distinctive spaces, timelessly beautiful atmospheres and curated cultural activities to inspire guests to discover more, learn more, and fuel their curiosity.

SOME OF THE EXPERTLY CRAFTED EXPERIENCES INCLUDE: A PRIVATE GUIDE THROUGH HISTORY AT LE ROYAL MONCEAU, RAFFLES PARIS

Art connoisseurs staying at Le Royal Monceau, Raffles Paris can book the Private Guide Through History experience, which includes a private tour of the magnificent, baroque-style palace and museum, The Louvre, home to one of the most impressive art collections in history.

THE TIMELESS ROYALTY EXPERIENCE AT RAFFLES BALI

Indulge in the Timeless Royalty Experience at Raffles Bali, where old acquaintances meet, and new memories are made. At Raffles Bali, guests can discover a curated sensory experience immersed in the magnificent ocean vistas and evergreen hills of Jimbaran Bay.

THE GRANDEUR OF RAFFLES SINGAPORE EXPERIENCE

Guests will arrive in style in a Raffles limousine and enjoy a glass of the exclusive Cham-

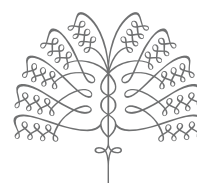
pagne Billecart-Salmon Brut Réserve with fine Kristal Gold Caviar, once they check into the presidential suite at Raffles Singapore, whose notable past guests include Queen Elizabeth II, Prince William, Duke of Cambridge and Bono from U2.

MASTER A CRAFT EXPERIENCE AT RAFFLES THE PALM DUBAI

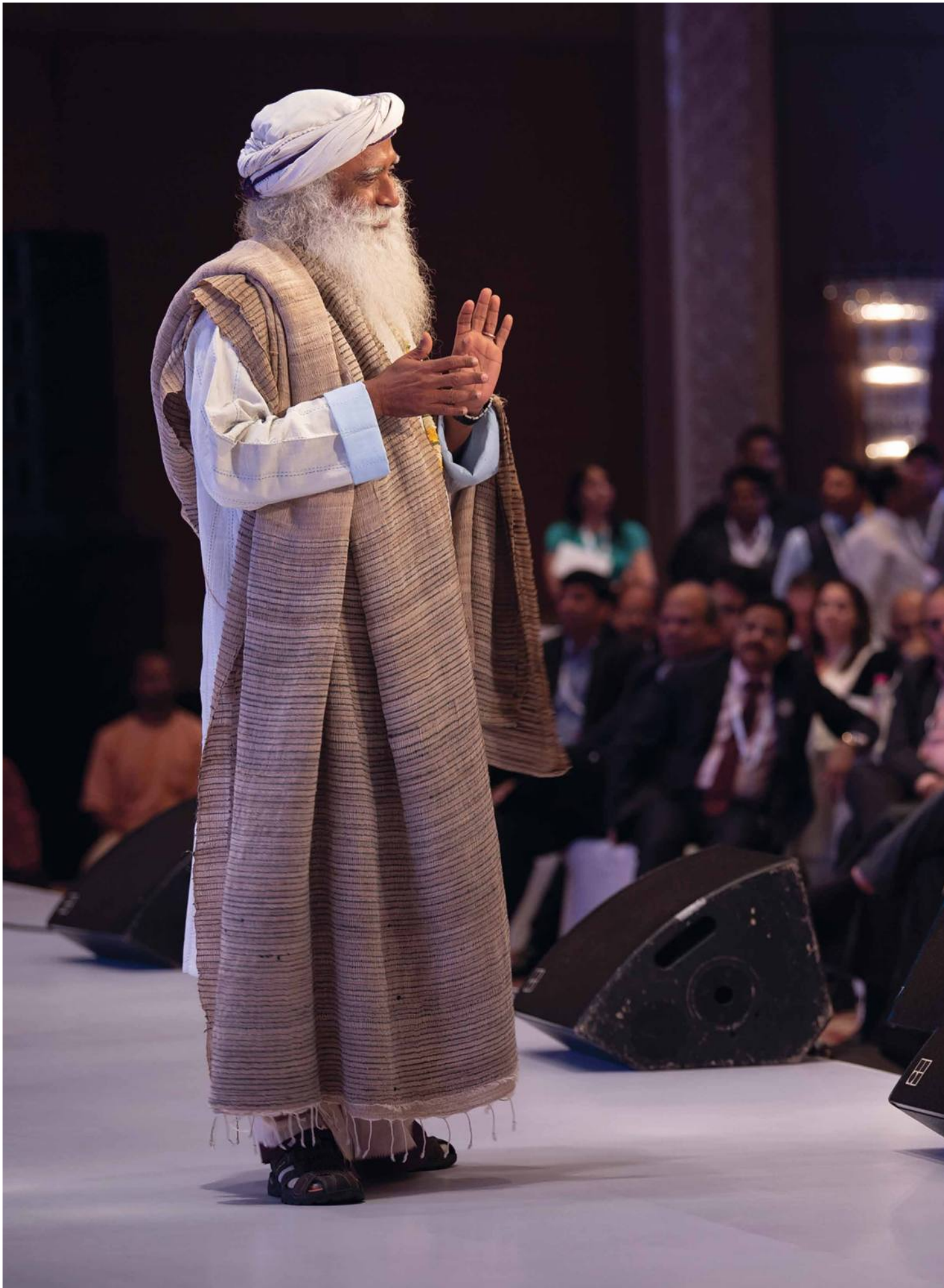
Inspired by the city where anything is possible, Raffles The Palm Dubai has curated a day of events with its master craftsmen. The day will start with an artisan journey where guests have the choice of a gold leaf workshop with the furniture master or learning the art of chocolate making.

Raffles is part of Accor, a world leading hospitality group consisting of more than 5,200 properties and 10,000 food and beverage venues throughout 110 countries.

More information is available about the hotel chain and offers at www.raffles.com.



RAFFLES
HOTELS & RESORTS



SADHGURU —

Yogui, visionario y autor de bestsellers del New York Times, describe en una entrevista con ON LOCATION cómo llegar a millones de personas de todo el mundo a través de sus programas de transformación.

Entrevista de Hilary Fennell, Fotos de Isha Foundation

Sadhguru es un conferenciante muy solicitado que aborda diversos temas, desde la espiritualidad y el medio ambiente hasta los problemas actuales.
Sadhguru is a widely sought after speaker addressing diverse issues from spirituality, to environment to current affairs.



Yogui, místico y visionario, las palabras de Sadhguru tienen una acogida mucho más amplia.
A Yogi, Mystic and Visionary, Sadhguru's words are widely acclaimed.

ON LOCATION: ¿Cuál es el enfoque de su trabajo?

Decidimos formar la Fundación Isha en 1992. En las últimas décadas hemos impulsado realmente esta organización como un instrumento para la transformación individual, porque una transformación mayor en el mundo solo puede ocurrir a través de la transformación individual.

También ofrecemos programas de Isha Yoga / Ingeniería interior en muchos niveles diferentes. El 70 % de nuestros programas se llevan a cabo en las aldeas de la India sin cobrar nada. Pero también nos centramos en las personas que ocupan puestos de responsabilidad y de poder en el mundo, porque el tipo de líderes que tengamos determinará cómo funciona el mundo. Action for Rural Rejuvenation es un programa de revitalización rural que ofrece atención médica, rehabilitación de la comunidad y mejora humana. Estas iniciativas han afectado a más de 11 millones de personas en más de 7.500 pu-

eblos. En nuestras escuelas Isha Vidhya se ha patrocinado a cerca de 9.000 niños de la comunidad rural durante toda su educación. Se trata de escuelas en inglés y con ordenadores para que los niños puedan participar en un nivel superior de actividad económica. Rally for Rivers es una iniciativa a escala nacional para revitalizar los ríos de la India que ha tenido una respuesta fenomenal.

También hemos puesto en marcha la iniciativa Cauvery Calling, para revitalizar el río Cauvery, una de las líneas de vida del sur de la India. En este caso, estamos apoyando a los agricultores para que planten 2.420 millones de árboles y de esta forma un tercio de la cuenca del Cauvery esté cubierta de árboles. Esto aumentará el caudal del río y también los ingresos de los agricultores en un 300-800 % en 5-7 años. Se trata de un plan económico con un importante impacto ecológico. Si lo conseguimos en la cuenca del Cauvery, cambiará las reglas del juego para el país y para el mundo tropical.





¿Por qué son tan importantes las organizaciones benéficas como la suya?

Nunca he pensado que esté haciendo caridad. Solo hago lo que es necesario. Por primera vez en la historia de la humanidad, tenemos los recursos, la capacidad y la tecnología necesarios para abordar todos los problemas del planeta: alimentación, salud, educación, bienestar, lo que sea. Lo único que falta es la conciencia humana. Así que todo el esfuerzo consiste en elevar la conciencia humana, en llevar a los seres humanos a un estado de inclusión tal que la oportunidad y la posibilidad que somos como generación de personas no se nos escape. También ofrecemos la «Espiritualidad de una gota», un proceso sencillo que cualquiera puede enseñar sin ningún riesgo. El objetivo es que todo ser humano, independientemente de su casta, credo, religión, género o cualquier otra cosa, tenga al menos una gota de proceso espiritual. En la actualidad, contamos con más de 4.000 voluntarios que trabajan a tiempo completo y 11 millones de voluntarios en 300 centros de todo el mundo.

¿Puede describir su propio viaje espiritual?

Una tarde, el 23 de septiembre de 1982, tenía un poco de tiempo libre entre dos reuniones de trabajo. Así que subí a la colina de

Chamundi en Mysore (India). Allí, me senté en una enorme roca, que era mi lugar habitual, con los ojos abiertos. Al cabo de unos minutos, tuve una experiencia que me transformó para siempre. De repente, no sabía quién era yo y quién no. Estaba por todas partes. Cada célula de mi cuerpo estallaba con un nuevo e indescriptible nivel de éxtasis. Todo lo que sabía era que había dado con una mina de oro dentro de mí que goteaba éxtasis, que no quería perder ni por un momento. Mi vida ha sido un esfuerzo por contagiar esta dicha a la gente, porque todo ser humano puede conocer esto.

¿Cuáles son sus principales enseñanzas?

No tengo enseñanzas ni filosofía. El yoga no es una enseñanza ni una filosofía. Es una tecnología para la evolución interior. Cualquiera que esté dispuesto a utilizarla puede hacerlo. Al igual que existe una ciencia y una tecnología para crear confort y comodidad externos, existe toda una ciencia y una tecnología para crear bienestar interior. Lo ofrecemos como ingeniería interior, nuestro programa básico estrella. Se trata de una forma de diseñar tu interioridad con pasos científicos. Puedes cambiar la química fundamental de lo que eres y crear una química de felicidad.

¿Crees en el equilibrio de la vida laboral?

No existe el trabajo y la vida, es la vida y la vida. Tu trabajo tiene que ser vivido, y tu vida tiene que ser trabajada. No hagas una demarcación de que hay algo llamado trabajo y vida. Hay diferentes aspectos de la vida, y hay que tratarlos. Yo trabajo siete días a la semana, 365 días, pero no necesito vacaciones. Haz de tu vida unas vacaciones creando lo que te interesa. Por encima de todo, el trabajo más importante es trabajar sobre uno mismo.

Para ser voluntario, donar o saber más:
<https://isha.sadhguru.org/in/en/volunteer>
<https://isha.sadhguru.org/in/en/donation>
<https://ishaeu.org/IEO-OnLocation>

Situado en las estribaciones de Velliangiri, cada año miles de personas acuden al pintoresco Isha Yoga Center, en Coimbatore, en busca de autotransformación.
 Set at the Velliangiri Foothills, every year thousands flock to scenic Isha Yoga Center, Coimbatore seeking self-transformation.



SADHGURU—

yogi, visionary and New York Times bestselling author – describes in an interview with ON LOCATION how he reaches millions of people worldwide through his transformational programmes.

ON LOCATION: What is the focus of your work?

Sadhguru: We decided to form the Isha Foundation in 1992. In the last few decades we have really pushed this organisation as an instrument for individual transformation because a larger transformation in the world can only happen through individual transformation.

We offer Isha Yoga / Inner Engineering programmes on many different levels. Seventy percent of our programmes take place in the villages of India and are free of charge. But we are also focusing on people who hold responsible and powerful positions in the world, because what kind of leaders we have will determine how the world runs and functions. Action for Rural Rejuvenation is a rural revitalisation programme offering medical

care, community rehabilitation and human upliftment. These initiatives have impacted over 11 million people in more than 7500 villages. In our Isha Vidhya schools close to 9000 rural children have been sponsored for their entire education. These are English-medium, computer-friendly schools to enable the children to participate at a higher level of economic activity. Rally for Rivers is a nationwide initiative to revitalise India's rivers which received a phenomenal response.

We have also launched the Cauvery Calling initiative, to revitalise river Cauvery, one of the lifelines of southern India. Here, we are assisting farmers to plant 2.42 billion trees to cover one-third of the Cauvery basin with trees. This will increase Cauvery's flow, and also raise farmers' incomes by 300-800% in 5-7 years. It is an economic plan with a sig-

nificant ecological impact. If we successfully pull this off in the Cauvery basin, this will be a game-changer for the nation and for the tropical world.

Why are charities such as yours so important?

I never considered that I am doing any charity work. I am just doing what is needed. For the very first time in the history of humanity, we have the necessary resources, capability and technology to address every issue on the planet - of nourishment, health, education, wellbeing, you name it. The only thing missing is human consciousness. So the whole effort is to raise human consciousness, to bring human beings to such a state of inclusiveness that the opportunities and possibilities that we have as a generation of humans don't pass us by. We also offer 'One Drop

No hay que «educar» a los niños. Hay que darles espacio, amor y apoyo para que puedan crecer. Todo ser humano es capaz de hacerlo. You do not have to 'raise' children. You have to give them space, love, and support to grow. Every human being is capable.





Caras alegres y felices y Sadhguru siempre van de la mano.
Happy, cheerful faces and Sadhguru always go together

Spirituality' a simple process that anybody can teach without any risk. The goal is that every human being, irrespective of his caste, creed, religion, gender, or whatever else, must have at least one drop of spirituality in them. At present, we have over 4000 volunteers working full time and 11 million volunteers in 300 centres worldwide.

Can you describe your own spiritual journey?

One afternoon, on September 23rd, 1982, I had a little time to spare between two business meetings. So I rode up Chamundi Hill in Mysore, India. There, I sat on a huge rock, which was my usual place, with my eyes open. After a few minutes, I had an experience that left me forever transformed. Suddenly, I did not know what was me and what was not me. I was all over the place. Every cell in my body was bursting with a new, indescribable level of ecstasy. All I knew was that I had hit upon a goldmine within myself that was dripping ecstasy, and that I did not want to lose for even a moment. My life has been an attempt to rub this bliss off on people, because every human being can experience this.

What are your main teachings?

I have no teachings or philosophy. Yoga is not a teaching or philosophy. It is a technology for inner evolution. Anyone who is willing to make use of it can make use of it. As there is a science and technology for creating external comfort and convenience, there is a whole science and technology to create inner wellbeing. We are offering this as Inner Engineering, our basic flagship programme. It is a way of engineering your inner being

with scientific steps. You can change the fundamental chemistry of who you are, and create a chemistry of blissfulness.

Do you believe in a work life balance?

There is no such thing as work and life, it is life and life. Your work has to be lived, and your life has to be worked at. Do not make a demarcation that there is something called work and life. There are different aspects of life, and they need to be dealt with. I work seven days a week, 365 days - but I don't need a vacation. Make your life a vacation by creating what you care for. Above all, the most important work is to work on yourself.

To volunteer, donate or find out more
<https://isha.sadhguru.org/in/en/volunteer>
<https://isha.sadhguru.org/in/en/donation>
<https://ishaeu.org/IEO-OnLocation>

La luna llena pasa por la cúpula de Dhyanalinga, un poderoso espacio creado por Sadhguru, donde la gente acude a meditar.
The full moon rises past the dome of Dhyanalinga, a powerful space created by Sadhguru where people flock to meditate.





«Un corazón para los niños» apoya a la asociación Hoffnungszeichen e.V., que ayuda a los niños de Ucrania, entre otros. La foto fue tomada el 8 de marzo en el lado eslovaco del paso fronterizo entre Eslovaquia y Ucrania en Vyšné Nemecké. „Ein Herz für Kinder“ supports the association Hoffnungszeichen e.V., which supports children from Ukraine, among others. This photo was taken on 8 March on the Slovakian side of the Slovakia/Ukraine border crossing in Vyšné Nemecké. Credit: Hoffnungszeichen / Dorit Töpler

Sophia Thomalla: «UN CORAZÓN PARA LOS NIÑOS» ES UNA «OBLIGACIÓN» PARA MÍ

La actriz y presentadora lleva 15 años participando en esta organización

Por Lutz Deckwerth



El Dr. Wladimir Klitschko en la Gala «Un corazón para los niños» 2021 con el pequeño Noah. Noah recibió un trasplante de corazón y desde entonces ha podido volver a llevar una vida normal. Wladimir Klitschko (miembro del patronato de «Un corazón para los niños») visitó a Noah en el hospital antes del trasplante, y desde entonces son muy amigos.

Dr Wladimir Klitschko at the „A Heart for Children“ Gala 2021 with little Noah. Noah received a new heart transplant and has since been able to lead a carefree life again. Wladimir Klitschko (member of the board of trustees of „A Heart for Children“) visited the boy in hospital before the transplant, and since then they have been close friends.

Credit: Daniel Biskup / BILD

Quién no las conoce: las pegatinas rojas de «Un corazón para los niños». El corazón rojo significa que los niños son bienvenidos. En 1978, según cuenta la historia, el editor Axel Springer escuchó en la radio que cada año morían casi 1.500 niños en accidentes de tráfico en Alemania. Springer, padre de cuatro hijos, tuvo inmediatamente un plan: quería pedir a la gente que tuviera más consideración con los niños en el tráfico. Para ello, el editor recurrió al BILD, el mayor diario de Alemania, y elaboró los adhesivos rojos «Un corazón para los niños». Fue el comienzo de una gran organización de ayuda BILD. Millones de conductores pegaron las pegatinas en sus coches o en las ventanillas traseras, demostrando su consideración en el tráfico.

Al principio, «Un corazón para los niños» luchó por más pasos de cebra, zonas de tráfico calmado y calles protegidas para jugar. El éxito no tardó en llegar. El número de niños muertos en accidentes de tráfico se redujo realmente.

«Un corazón para los niños», una organización de ayuda internacionalmente activa

A lo largo de las últimas décadas, la campaña por una mayor seguridad vial se ha convertido en una organización de ayuda activa a nivel internacional. Las donaciones recogidas se destinan a proyectos de ayuda infantiles en Alemania, pero también en el extranjero, donde los niños son víctimas de guerras o las catástrofes naturales destruyen los hogares infantiles. Una de las colaboradoras activas de «Un corazón para los niños» (EHfK) es la actriz y presentadora Sophia Thomalla. Según explica a OnLocation, hay una buena razón para su compromiso: «„Aparte de otras ventajas, se trata sobre todo del hecho de que EHfK es la única organización que cu-

CHARITY

bre todos los costes completamente a través de Springer. Esto garantiza que cada euro también beneficia plenamente al propósito de la donación, sin ninguna deducción». El informe anual de 2021 muestra: «Un corazón para los niños» apoyó a 59 escuelas en Alemania y en el extranjero, 749.392 niños en zonas de catástrofe recibieron ayuda, 610 niños obtuvieron vales para ropa nueva y se salvó la vida de 6.351 niños con una operación.

Desde 2020, «Un corazón para los niños» también paga la ayuda del coronavirus

El año 2020 presentó a la organización de ayuda «Un corazón para los niños» una tarea muy especial. La pandemia del coronavirus afectó a todo el mundo, pero especialmente a los pobres y a los niños. Se calcula que 33 millones de niños en todo el mundo abandonaron la escuela. Pero también en Alemania, el coronavirus ha empeorado la situación de vida de los niños. El cierre de escuelas, la educación en casa y la eliminación de los servicios de guardería causaron dificultades a niños y padres. El número de niños que viven en la pobreza aumentó drásticamente y ahora se estima en 2,8 millones. La organización benéfica pagó la ayuda del coronavirus a 1,24 millones de niños en todo el mundo por primera vez en 2020.

África: Un autobús escolar lleva la educación a muchos niños

Zambia, situada en el sur de África, es conocida por la diversidad de su fauna. En el orfanato Chimfunshi Wildlife Orphanage, 130 chimpancés son vigilados y protegidos en recintos exteriores. 70 miembros del personal y sus familias, con un total de 160 niños, viven en cinco pueblos en la zona protegida. Como no existe un sistema de transporte local, los niños necesitan un autobús escolar para llegar a la escuela, que a veces está a más de diez kilómetros. «Un corazón para los niños» ha apoyado un nuevo autobús escolar de 28 plazas. El vehículo recoge a los niños en cuatro puntos de recogida y garantiza así su educación.

La cadena de televisión alemana ZDF volverá a emitir la gala de recaudación de fondos en 2022

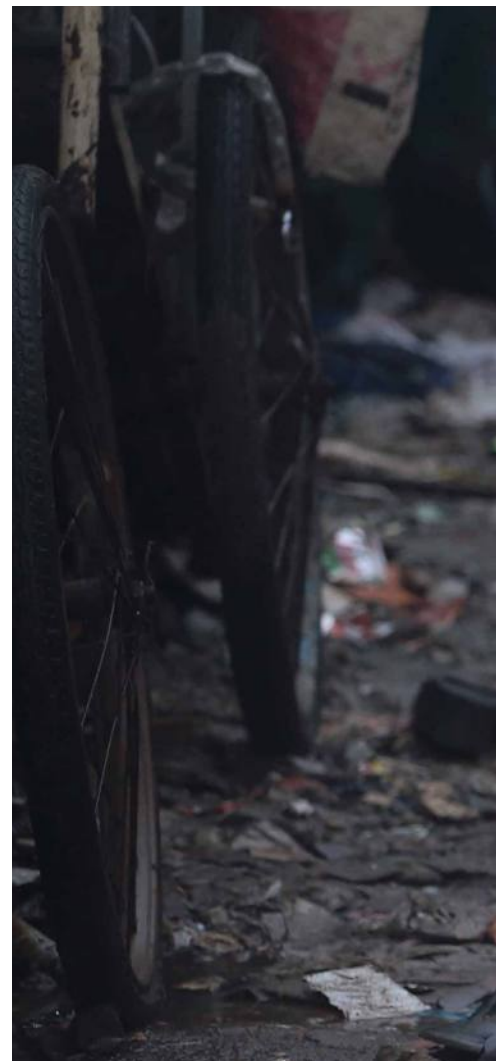
Cuando el diario más importante de Alemania, el BILD, convoca cada diciembre la gran

gala de recaudación de fondos para «Un corazón para los niños», el «Quién es quién» de las celebridades alemanas se pasea por la alfombra roja ante los focos y las cámaras de la ZDF. En 2021, la suma récord de donaciones, 27.618.170 millones de euros, brilló en el corazón rojo al final de la gala.

En la época prenavideña, es una velada llena de emoción, compasión y un sensacional resultado de donaciones de varios dígitos. ¿Estará también Sophia Thomalla en 2022? Lo más probable es que sí. Como ha hecho cada año durante los últimos 15 años. «Para mí es una ,obligación', si no me lo impide una enfermedad o alguna otra circunstancia inaplazable».

Extraoficialmente, los organizadores de la gala de recaudación de fondos han confirmado que este año la retransmisión televisiva no tendrá lugar a principios de diciembre, sino un sábado a mediados de ese mes. Todavía es un secreto qué celebridades se pondrán al teléfono para recibir las numerosas donaciones. Sin embargo, es casi seguro que la actriz y presentadora Sophia Thomalla volverá a sentarse ante uno de los teléfonos de donación.

«Soy partidaria de ,¡Ayúdate a ti mismo', luego Dios te ayudará! Pero: los niños no pueden defenderse ni ayudarse a sí mismos. Y si puedo ayudar a los niños con el entretenimiento, eso también me devuelve mucho».



La actriz y presentadora Sophia Thomalla es desde hace años una de las más activas defensoras de la organización. Actress and presenter Sophia Thomalla has been one of the charity's most active supporters for years.

Credit: Sophia Thomalla



Millones de niños en todo el mundo viven en la pobreza y en condiciones indignas. A menudo se ven afectados por catástrofes naturales o guerras. BILD hilft e.V. «Un corazón para los niños» ayudó exactamente a 749 392 niños afectados por catástrofes en 2021. Millions of children worldwide live in poverty amid conditions unworthy of life. They are often struck by natural disasters or wars. BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ assisted exactly 749 392 children affected by disasters in 2021. Credit: Stefano Laura / BILD

Sophia Thomalla: „A HEART FOR CHILDREN“ IS A „MUST“ FOR ME.

The actress and host has been a part of the campaign for 15 years.

Who doesn't know them - the red „A Heart for Children“ stickers. The red heart stands for kindness to children. In 1978, as the story goes, publisher Axel Springer heard on the radio that almost 1500 children die in road accidents in Germany every year. Axel Springer, himself a father of four children, immediately had a plan: he wanted to call on people to show more consideration for children when driving. To do this, the publisher used the BILD, Germany's largest daily newspaper, and the red „A Heart for Children“ stickers were created. It was the beginning of a large BILD charity. Millions of car drivers stuck the stickers on their cars or rear windows, demonstrating their concern for children in road traffic.

In the beginning, „A Heart for Children“ fought for more zebra crossings, traffic-calming zones and protected play streets. Success was not long in coming. The number of children killed in road traffic was actually reduced.

„A Heart for Children“ - an internationally active aid organisation.

Over the past few decades, the campaign for more road safety has developed into an internationally active aid organisation. Collected donations flow into children's aid projects in Germany, but also abroad, where children become victims of wars or natural disasters destroy their homes. One of the active sup-

porters of „A Heart for Children“ (EHfK) is actress and presenter Sophia Thomalla. She gives ON LOCATION a good reason for her commitment: „Apart from some other advantages, is the fact that EHfK is the only organisation that covers all costs completely through their donors. This ensures that every € goes in full to the cause being donated to - without any deductions.“ The annual report 2021 shows: „A Heart for Children“ supported 59 schools in Germany and abroad, 749,392 children in disaster areas received help, 610 children received vouchers for new clothes and 6351 children's lives could be saved with thanks to operation.

Since 2020, „A Heart for Children“ also provides Corona aid.



Todos los días nacen en Filipinas niños con malformaciones congénitas que requieren un tratamiento quirúrgico urgente. Los problemas de salud van desde defectos cardíacos hasta daños en el hígado o malformaciones en los conductos biliares. Pero la mayoría de los padres no pueden permitirse las costosas terapias. Como resultado, muchos niños mueren de enfermedades tratables. Para cambiar esta situación, «Un corazón para los niños» apoya a la asociación local H.O.P.E., que se compromete a ayudar precisamente a estos niños. En 2021, 50 niños cuya vida estaba en grave peligro pudieron ser tratados gracias a esta ayuda.

Every day in the Philippines, children are born with congenital deformities that urgently require surgical treatment. The health problems range from heart defects to liver damage or bile duct malformations. But most parents cannot afford the expensive therapies. As a result, many children die from treatable diseases. In order to change this, „A Heart for Children“ supports the locally active association H.O.P.E., which is committed to helping precisely these children. In 2021, 50 children whose lives were seriously threatened could be treated thanks to this support.

The year 2020 presented the aid organisation „A Heart for Children“ with a very special task. The Corona pandemic hit the whole world, but it especially affected the poor and children. An estimated 33 million children worldwide dropped out of school. Even in Germany, Corona has affected children’s lives. School closures, home-schooling and the elimination of childcare services caused hardship for parents and children alike. The number of children living in poverty increased drastically and is now estimated at 2.8 million. The charity provided Corona aid to 1.24 million children worldwide for the first time in 2020.

Africa: A school bus brings education to many children

Zambia, located in southern Africa, is known for its diverse wildlife. In the Chimfunshi Wildlife Orphanage, 130 chimpanzees are guarded and protected in outdoor enclosures. 70 staff members and their families with a total of 160 children live in five villages in the sanctuary. As there is no local transport system, the children need a school bus to reach the school, which is in some cases more than ten kilometres away. „A Heart for Children“ has provided a new school bus with 28 seats. The vehicle collects the children at four pick-up points and in this way ensures the children’s education.

The German TV channel ZDF to broadcast the fundraising gala again in 2022

When Germany’s biggest daily newspaper, the BILD, holds the big fundraising gala for „Ein Herz für Kinder“ (A Heart for Children) every December, the Who’s Who of German celebrities walk down the red carpet past the spotlights and cameras of ZDF. In 2021, a record donation sum of 27,618,170 million euros flashed on the red heart at the end of the gala. In the run-up to Christmas, it is an evening full of emotion, compassion and spectacular donations amounting to several tens of millions of euros. Will Sophia Thomalla be there in 2022? „Most likely yes. As she has been every year for the past 15 years. “It’s a ‚must‘ for me, if I’m not prevented by illness or some other circumstance

that can’t be postponed.”

The organisers of the fundraising gala have confirmed that this year the television broadcast will take place on 17 December at 8.15 pm on ZDF. Which celebrities will be manning the phones to receive the numerous donations is still a secret. However, actress and presenter Sophia Thomalla will almost certainly be manning one of the donation phones again.

„I am an advocate of „Help yourself, then God will help you!“. But: children can’t really defend or help themselves. And if I can help children through entertainment that gives a lot back to me too.“



Cantidad final de donaciones de la gala de recaudación de fondos „Ein Herz für Kinder“ en 2020. Final donation amount of the „A heard for children“ fundraising gala in 2020. Credit: Nils Starnick



We present a new hearing perspective.

Virtually Invisible

Small and practically invisible in your ears.

Rechargeable

No need for expensive batteries.

Comfortable

You'll forget you're wearing them.



**Free hearing test with the latest
tecnology. Book now!**

oticon

PHONAK

ReSound GN

+34 6208 12523

raoni.gabos@hotmail.com

Óptica La Mar - Ibiza

Paseo Marítimo, local 3. Ed. Sharq. 07840 - Santa Eulàlia del Rio

Gabos
hearing solutions

REAL ESTATE GALLERY

BY KENSINGTON

48 Sueños inmobiliarios

48 Real Estate Dreams





REFERENCIAS reference number	KBN_158 – KBN_161
PRECIO price	1.600.000€ – 4.000.000 €
REGIÓN region	Friedrichshain-Kreuzberg
SUPERFICIE HABITABLE living area	56 - 152 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Eigentumswohnung
HABITACIONES rooms	2-3
BAÑOS bathrooms	1-2
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	D, 105 kWh
COMISIÓN commission	3,57 % inkl. Mwst.

BERLIN (FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG)

Living Levels – La mejor dirección de Berlín en el río Spree

EL LIVING LEVELS, en el barrio de moda de Friedrichshain-Kreuzberg, situado directamente a orillas del Spree e incrustado en la sección más famosa del Muro de Berlín, la East Side Gallery, es uno de los edificios residenciales más impresionantes de Berlín. En el extravagante vestíbulo con exposición de arte integrada y pasando por la conserjería, los residentes llegan cómodamente a su piso de lujo a través de dos ascensores. Aquí, el propietario puede esperar una calidad de vida al más alto nivel. Los planos de planta inteligentes y la altura de las habitaciones de 4,10 m apuntalan la amplitud de los pisos individuales y crean un ambiente de loft. La planta 12 ofrece una impresionante vista panorámica del fantástico paisaje urbano de Berlín desde todos los pisos. Aquí, la vista de las orillas del Spree y del Oberbaumbrücke es tan encantadora como la vista sobre los tejados de la vibrante ciudad de Berlín hasta la torre de televisión.

Living Levels – Berlin's best address on the Spree River

The LIVING LEVELS in the trendy district of Friedrichshain-Kreuzberg, located directly on the banks of the Spree and embedded in the most famous section of the Berlin Wall, the East Side Gallery, is one of Berlin's most impressive residential buildings. In the extravagant foyer with integrated art exhibition and past the concierge, residents reach their luxury apartment easily via two elevators. Here, the owner can expect the highest quality of life. Intelligent floor plans and a room height of 4.10 m emphasize the spaciousness of the individual apartments and create a loft ambience. The 12th floor offers a breathtaking panoramic view of Berlin's magnificent cityscape from all apartments. Here, the view of the banks of the Spree and the Oberbaumbrücke is just as enchanting as the view over the rooftops of Berlin's vibrant city all the way to the TV tower.

Andreas Wittig, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
berlinnord@kensington-international.com | Tel +49 30 206 429 36 | www.kensington-berlin.com



FRANQUICIADO DE / reference number	KBO_332
PRECIO / Price	895.000 €
REGIÓN / region	Heiligenhaus
AÑO DE CONSTRUCCIÓN / year of built	1966
REURBANIZACIÓN / refurbishment	2006
PARCELA / plot	894 M ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	227 M ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	Einfamilienhaus
HABITACIONES / rooms	5
BAÑOS / bathrooms	3
GARAJE Y APARCAMIENTO / garage & park. space	2
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert. g.	242,90 kwh, gas
COMISIÓN / commission	3,57 % inkl. MwSt.

HEILIGENHAUS

Vida espaciosa y moderna en medio de un oasis verde

Nada más entrar en la casa, queda claro de inmediato que se trata de una propiedad muy especial. La casa familiar, construida en 1966, fue completamente renovada en 2006, equipada con características de alta calidad como calefacción por suelo radiante, nuevas ventanas y un concepto de seguridad, y ampliada y mejorada con una extensión en la zona de estar. Desde entonces, la propiedad se ha modernizado continuamente. La casa de techo plano se extiende en dos plantas con aproximadamente 227 m² y se utiliza actualmente como vivienda unifamiliar. Sin embargo, debido a un amplio vestíbulo de entrada con dos entradas planas separadas, existe la opción de separar ambas unidades y utilizarlas por separado. Esto abre una amplia variedad de posibles usos como vivir y alquilar, una solución multigeneracional o incluso tener su propia oficina en la casa.

Spacious and modern living in the middle of a green oasis

As soon as you enter the house, it is immediately clear that this is a very special property! The family home, built in 1966, was completely renovated in 2006, equipped with high-quality features such as underfloor heating, new windows and a security system, and extended and upgraded by an extension in the living area. Since then, the property has continuously been modernised. The flat-roofed house extends over two floors with approx. 227 m² and is currently used as a single-family home. However, due to a spacious entrance hall with two separate flat entrances, there is the option of separating both units and using them separately - this opens up a wide variety of possible uses such as living and renting, a multi-generational solution or even having your own office in the house.



FRANQUICIADO DE / reference number	KBR_491
PRECIO / Price	1.250.000 €
REGIÓN / region	Worpswede
PARCELA / plot	33.288 m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	298,34 m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	Resthof
HABITACIONES / rooms	8
BAÑOS / bathrooms	1-2
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	D, 105 kWh
COMISIÓN / commission	5,95 % IVA incluido

BREMEN (WORPSWEDE)

Casa de campo histórica en la propiedad más hermosa de la zona

Finca única con posibilidad de tener caballos - ¡viva su sueño personal en el campo!
La granja, construida en el siglo XVIII, se encuentra en una parcela de aproximadamente 33.288 m² en la mejor ubicación de Worpswede.

Desde el interior, la casa adosada necesita ser renovada, pero sigue teniendo elementos muy bellos como las puertas y vigas históricas, que apenas se encuentran en las antiguas granjas. Esta es una rara oportunidad. La superficie de la planta baja es de aproximadamente 298 m². El ático también se puede convertir para crear aún más espacio habitable. Desde el jardín se tiene una vista de ensueño y sin obstáculos de los propios pastos y de la reserva natural que hay detrás.

Esta extraordinaria propiedad de coleccionista también le cautivará durante su visita, ¡déjese encantar!

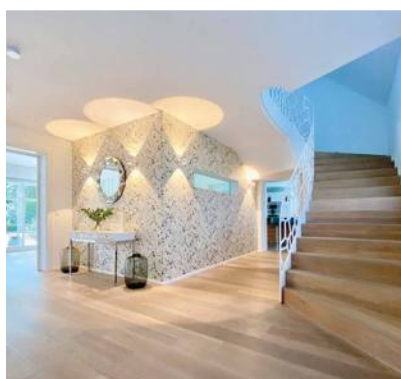
Historic farmhouse situated on the most beautiful property in the area

A unique remnant farm with the option of keeping horses - live your own special dream in the countryside!

The farmhouse, built in the 18th century, stands on a plot of approx. 33,288 m² in the best location of Worpswede.

From the inside, the semi-detached house is in need of renovation, but still has very beautiful elements such as historic doors and beams, which are hardly ever found in old farmsteads. This is a rare opportunity. The ground floor area is approx. 298 m². The attic can be converted to create even more living space. From the garden one has a dreamlike and unobstructed view of one's own pastures and the nature reserve beyond.

This extraordinary property will captivate you during your visit - let yourself be enchanted!



FRANQUICIADO DE / reference number	KKOE_292
PRECIO / Price	3.300.000 €
REGIÓN / region	Sankt Augustin, Rhein-Sieg-Kreis
PARCELA / plot	1.420 M ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	440 M ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	chalet
HABITACIONES / rooms	5
BAÑOS / bathrooms	4
CERTIFICADO ENERGÉTICO / energy certificate	C, 95,5 KWH
COMISIÓN / commission	3,57% IVA incluido

SANKT AUGUSTIN (RHEIN-SIEG-KREIS)

Una villa de ensueño única y exclusiva en una ubicación privilegiada

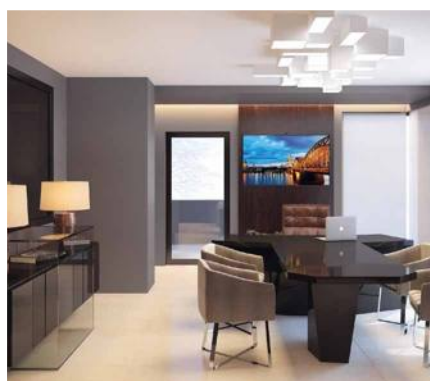
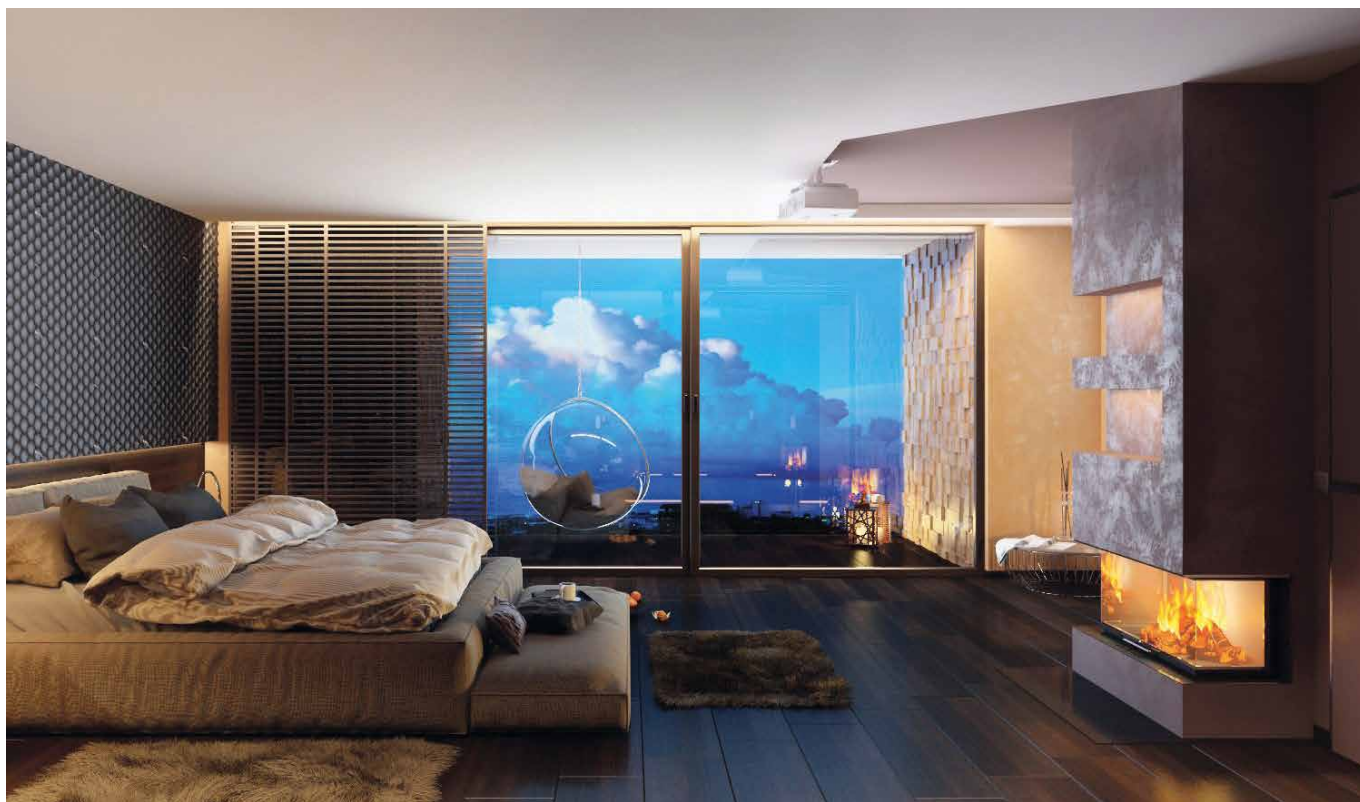
Esta lujosa propiedad solo revela su carácter desde el lado del jardín. La planta baja con cocina de primera calidad y nevera para vinos se abre a un gran salón, comedor y zona de entretenimiento. El sótano tiene un piso accesible desde el exterior. La escalera conduce de la planta baja a la planta superior con una habitación separada para los padres y otras zonas de estar y de dormir. El ático luminoso y climatizado de arriba ofrece una gran variedad de usos. Otros aspectos destacados: garaje doble, 2 plazas de aparcamiento exterior y un jardín con riego iluminado y totalmente automático con piscina climatizada de 4 x 15 m, cubierta enrollable, terraza para tomar el sol y otros extras. El equipo técnico se encuentra en una casa de piscina separada.

La arquitectura, el equipamiento y la tecnología de esta exclusiva villa, combinados con el moderno diseño, son impresionantes y son difíciles de describir con palabras.

Unique, exclusive dream villa in prime location

This luxurious property first reveals its character from the outside. The ground floor with high-end kitchen and wine refrigerator opens up into a large living, dining and entertainment area. The basement includes a separate flat that is accessible from the outside. The staircase leads from the ground floor to the upper floor with a separate master bedroom and additional living and sleeping areas. The bright, air-conditioned top floor offers a variety of uses. Further highlights: Double garage, 2 outside parking spaces and a well-lit and fully automatically irrigated garden with heated 4 x 15m pool, roll-up cover, sun terrace and other extras. The technical equipment is housed in a separate pool house.

The architecture, equipment and technology of this exclusive villa, combined with the modern design, are breathtaking and difficult to describe in words.



FRANQUICIADO DE / reference number	KDDM_416
PRECIO / Price	7.500.000 €
REGIÓN / region	Düsseldorf
SUPERFICIE HABITABLE / living area	577 m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	Stadtvilla Neubau
HABITACIONES / rooms	7
BAÑOS / bathrooms	5
GARAJE Y APARCAMIENTO garage & park. space	1/1
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	nach Fertigstellung
COMISIÓN / commission	3,57 % IVA incluido

DÜSSELDORF

Chalet de lujo de nueva construcción en primera línea del Rin que no tiene parangón

Esta lujosa villa urbana se está construyendo en la primera fila del Rin con una fantástica e inmejorable vista del Rin desde casi todas las habitaciones. La privacidad y la exclusividad se escriben aquí con mayúsculas. Además de una zona de fitness, una piscina de inmersión y un gran cine en casa, la propiedad también se beneficia de un ascensor circular de cristal y una galería con un gran frente de ventanas y techos de aproximadamente 5,50 metros de altura.

El lujoso equipamiento incluye aire acondicionado, calefacción por suelo radiante, baldosas de pared y suelo de 1x3 metros, aproximadamente 174 m² de terrazas y balcones, un sistema de bus, una bañera de hidromasaje y un sistema de alarma con 8 cámaras de vídeo.

Un aspecto destacado: la fachada exterior del edificio produce tanto oxígeno como un bosque de 25 años con una superficie de unos 2.800 m² gracias a una tecnología patentada. Si se desea, también se puede construir en el sótano una gran piscina de 3x6 metros con sistema de contracorriente.

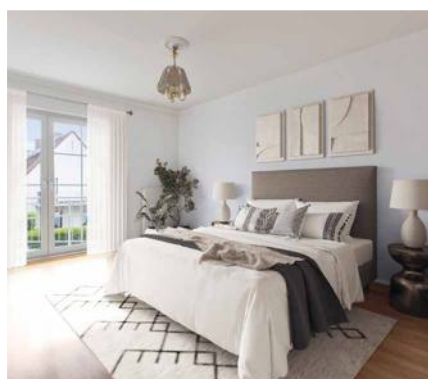
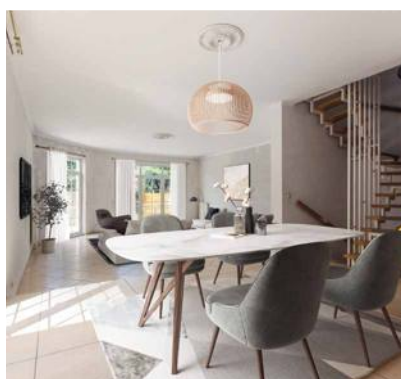
Newly built luxury villa on the first row of the Rhine that is second to none

This luxurious urban villa is being built on the first row of the Rhine with a fantastic, unobstructed view of the Rhine from almost every room. Privacy and exclusivity are written in capital letters here. In addition to a fitness area, plunge pool and large home cinema, the property also boasts a circular glass lift and a gallery with a large window front and ceilings of approx. 5.50 metres high.

The luxurious fittings include air conditioning, underfloor heating, 1x3 metre wall and floor tiles, approx. 174 m² of terraces and balconies, cable network, a whirlpool bath and an alarm system with 8 video cameras.

A special highlight: the outer facade of the building produces as much oxygen as a 25-year-old forest with an area of approx. 2,800 m² thanks to a patented technology. If desired, a large 3x6 metre pool with counter-current system can be built in the basement.

Patrick Klein, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
patrick.klein@kensington-international.com | Tel. +49 176 46 06 74 15 | www.kensington-duesseldorf.com



FRANQUICIADO DE / reference number	KFM_273
PRECIO / Price	1998
REGIÓN / region	949.999 €
PARCELA / plot	Friedberg
SUPERFICIE HABITABLE / living area	352m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	Casa adosada
HABITACIONES / rooms	10
BAÑOS / bathrooms	4
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	D; 123,11 kWh
COMISIÓN / commission	sin comisiones para el comprador

FRIEDBERG (NAHE FRANKFURT)

Encantadora casa adosada con jardín a las puertas de Frankfurt

Esta casa adosada de estilo chalet se beneficia de más de 300 m² de espacio habitable. En la planta baja se encuentra el salón abierto, grande y luminoso, con una altura de techo de más de tres metros, así como una amplia cocina, un aseo de invitados y acceso a la terraza suroeste y al jardín.

En la primera planta hay 2 dormitorios, un cuarto de ducha y el dormitorio principal con baño en suite. La 2ª planta tiene 2 habitaciones tipo estudio y otro cuarto de ducha con baño. Todas las habitaciones son luminosas y están inundadas de luz gracias a los ventanales del suelo al techo y cuentan con balcones.

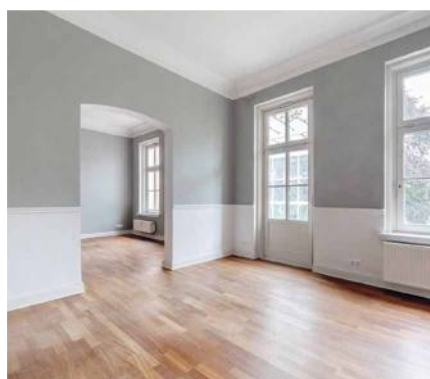
El amplio y luminoso sótano ofrece un valor añadido adicional. A esta zona se accede por las escaleras de la casa, pero también tiene una entrada independiente y cinco habitaciones, una de ellas con sauna, cuarto de ducha y terraza cubierta. Lo más destacado aquí es la chimenea del gran salón.

Charming semi-detached house with garden on the outskirts of Frankfurt.

This villa-style semi-detached house boasts over 300 m² of living space. On the ground floor is the open, large and bright living room with a ceiling height of over three metres as well as a spacious kitchen, a guest WC & access to the south-west terrace and the garden.

On the 1st floor there are 2 bedrooms, a shower room and the master bedroom with en-suite bathroom. The 2nd floor has 2 studio rooms and another shower room with a bath. All rooms are bright and bathed in light thanks to the floor-to-ceiling windows as well as having balconies.

The spacious and bright basement offers additional value. This area can be reached via the stairs in the house, but also has a separate entrance and five rooms - one of which has a sauna, a shower room and a covered terrace. The highlight is the fireplace in the great room.



FRANQUICIADO DE / reference number	KHHA_246
PRECIO / Price	Gebot erbeten / Bid requested
REGIÓN / region	Harvestehude
PARCELA / plot	2.070 m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	520 m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	Villa
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	solicitado
COMISIÓN / commission	3% más IVA para el comprador

HAMBURG (HARVESTEHUDE)

Valor estable durante generaciones

Construida en 1896 para una familia de renombre y conservada durante generaciones, esta propiedad única a poca distancia del Außenalster se presenta hoy como una «propiedad polivalente», ya que actualmente cuenta con cuatro unidades residenciales, todas ellas de libre disposición.

En consecuencia, puede volver a convertirse en una clásica villa urbana unifamiliar según los modelos históricos. Los planos para ello están disponibles en un estudio de arquitectura de renombre. Impresionante en tamaño y profundidad es también la parcela de aprox. 2.070 metros cuadrados, que fue originalmente diseñada como un parque privado y ahora está a la espera de un nuevo desarrollo. Aquí se puede hacer realidad lo que rara vez es posible: fachada histórica, vaciado/nueva construcción en el interior, la última tecnología, aparcamiento subterráneo. La propia ciudad de Hamburgo también está invirtiendo en una villa en el barrio, que posteriormente se convertirá en la sede de la Fundación del Ballet.

Retained value for generations

Built in 1896 for a well-known family and preserved for generations, this unique property within walking distance of the Outer Alster presents itself today as a „multi-purpose property“, as it currently has four residential units, all of which are freely available: waiting for revitalisation or amalgamation or project development.

Consequently, it can be converted back into a classic single-family urban villa according to historical models. Plans for this are available from a renowned architectural firm. Impressive in size and depth is the approximately 2,070 sqm plot, which was originally designed as a private park and is now waiting for a new development. Here you can achieve what is rarely possible: historic façade, gutting/new construction on the inside, the latest technology, underground parking. The city of Hamburg is also investing in a villa in the neighbourhood, which will later become the seat of the Ballet Foundation of the honorary citizen John Neumeier. The value and security of an investment in this location is thus documented..

Finest Properties Hamburg Alster GmbH, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
alster@kensington-international.com | Tel. +49 40 607 732 460 | www.kensington-hamburg.com



FRANQUICIADO DE / reference number	KKO_175
PRECIO / Price	auf Anfrage
REGIÓN / region	Koblenz
PARCELA / plot	193m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	110,5m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	casa independiente
DORMITORIOS / bedrooms	2
BAÑOS / bathrooms	1,5
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	EA-E,142,4kWh
COMISIÓN / commission	3,57% IVA incluido

KOBLENZ

Casa independiente histórica en Koblenz Lay

Esta histórica casa adosada se beneficia de una cálida zona de entrada. En la planta baja de la casa hay una gran cocina con zona de comedor y un despacho. El pasillo conduce a la parte trasera de la casa, donde se encuentran el lavadero y la bodega. También hay un patio que ofrece mucho espacio para las tardes de barbacoa acogedoras. La escalera de la casa conduce a la planta superior, que se beneficia de un amplio y luminoso salón, 1 baño y 1 dormitorio que da al patio. Además, hay un ático convertible, así como un cobertizo. Los primeros documentos de construcción aún existentes, de 1909, hablan de una conversión de la vivienda. La casa fue construida en una parcela de 193m². En 2019/2020, la casa fue completamente renovada y equipada con calefacción de gas, radiadores, fontanería y electrónica.

Historic detached house in Koblenz Lay

This historical terraced house boasts a warm entrance hall. On the ground floor of the house there is a large kitchen with dining area and an office. The hallway leads to the rear part of the house, where the laundry room and cellar are located. There is also a courtyard, which offers plenty of space for cosy barbecue evenings. The staircase in the house leads to the upper floor, which has a spacious and bright living room, 1 bathroom and 1 bedroom facing the courtyard. Furthermore, there is a convertible attic as well as a shed. The original building documents dating back to 1909 tell of a reconstruction of the house. The house was built on a 193m² plot. In 2019/2020, the house was completely renovated and equipped with gas heating, radiators, plumbing and electronics.



FRANQUICIADO DE / reference number	KLK_320
PRECIO / Price	749.000 €
REGIÓN / region	Ratekau - Ostholstein
PARCELA / plot	525 m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	140 m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	casa independiente
HABITACIONES / rooms	5
BAÑOS / bathrooms	2
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	EA-A, 21,1 kWh

RATEKAU (OSTHOLSTEIN)

Moderna villa urbana cerca del Mar Báltico

Múdense, siéntese bien y disfrute de la vida. Todo ello lo ofrece este precioso chalet urbano construido en 2012, situado en una hermosa ubicación en un callejón sin salida con una gran parcela y doble carport. La propiedad está situada en 525 m² de terreno propio y ya durante la planificación de la construcción, se prestó atención a muchas sutilezas y detalles, que luego encontraron su aplicación en aproximadamente 162 m² de espacio habitable y utilizable. Ideal para una familia de varias personas. La casa se calienta con una bomba de calor.

La casa, de sólida construcción, cuenta con un espectacular jardín en la parte trasera y un garaje en la parte delantera, así como otras plazas de aparcamiento para aparcar y guardar los coches de forma segura en su propiedad.

Modern urban villa near the Baltic Sea

Move in, feel good and enjoy life. All this is offered by this beautiful urban villa built in 2012 situated in a beautiful location in a cul-de-sac with a beautiful plot and double carport. The property is situated on 525 m² of own its land and during the planning phase, attention was paid to many subtleties and details, which were then implemented in the approximately 162 m² of living and usable space. Ideal for a family of several people. The house is heated by a heat pump.

The solidly built house has a tastefully landscaped garden at the back and a carport at the front, as well as other parking spaces to park and store vehicles safely and securely on your own property.



FRANQUICIADO DE / reference number	KLG_392
PRECIO / Price	545.000 €
REGIÓN / region	Lüneburg
PARCELA / plot	404m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	127m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	casa independiente
DORMITORIOS / bedrooms	3
BAÑOS / bathrooms	2
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert.	EA-V, 194,8 kWh
COMISIÓN / commission	3,57% IVA incluido

LÜNEBURG (ADENDORF)

Casa unifamiliar en una zona residencial idílica

Este chalet construido en 1992 en una popular zona residencial invita a sentirse bien. La casa está situada en una gran parcela de 404 m². Los 127 m² de superficie habitable se distribuyen en la planta baja y la planta superior. La planta baja impresiona con el amplio salón-comedor con chimenea y acceso a la terraza orientada al sur y al jardín, la cocina, un gran aseo de invitados con ducha y otra habitación de uso polivalente. Por encima del lavadero en la planta baja se accede al garaje con puerta eléctrica, ambos tienen sótanos.

La planta superior convence con tres habitaciones más (dormitorio, habitación de niños o de invitados), un baño completo modernizado y un trastero. La planta superior de la casa es accesible a través de una escalera extraíble. La propiedad ha sido modernizada y ofrece la oportunidad de disfrutar al máximo de la hermosa ubicación.

Detached house in an idyllic residential area

This detached house built in 1992 in a popular residential area invites you to relax. The house is situated on a 404 m² large plot of land. The 127 m² living space is distributed over the ground floor and upper floor. The ground floor impresses with a spacious living-dining area with fireplace and access to the south-facing terrace and the garden, the kitchen, a large guest toilet with shower and another room for versatile use. Above the utility room on the ground floor you enter the garage with electric door, both have basements.

The upper floor consists of three further rooms (bedroom, children's room or guest room), a modernised full bathroom and a storage room. The top floors of the house are accessible via a pull-out staircases. The property has been modernised and offers the opportunity to enjoy the beautiful location to the full.

Annette Sparr, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties Deutschland GmbH
 lueneburg@kensington-international.com | Tel. +49 4131 221 00 00 | www.kensington-lueneburg.com



FRANQUICIADO DE reference number	KMW_233
PRECIO Price	auf Anfrage
REGIÓN region	Oppenheim
PARCELA plot	370 m ²
SUPERFICIE TOTAL total surface	930 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	hotel
HABITACIONES rooms	14
CERTIFICADO ENERGÉTICO protección de monumentos	protección de monumentos

OPPENHEIM (RHEINHESSEN)

Hotel tradicional del casco antiguo con encanto barroco

Se trata de una oportunidad única para adquirir un hotel urbano en una de las regiones vinícolas más conocidas de Alemania.

Una ubicación privilegiada en el centro histórico de la ciudad y unas estructuras sólidas garantizan el buen funcionamiento del hotel, construido en 1708 y ampliamente renovado en 2004.

El hotel tiene 14 habitaciones con un total de 26 camas. Atractivo inventario hotelero incluido. Una superficie total de aproximadamente 930 m² se distribuye en un sótano y cuatro plantas superiores.

El hotel cuenta con una amplia zona de restaurante y bar de unos 130 m² y una sala de casino histórica de 150 m². Un patio interior con terraza invita a quedarse en los días calurosos de verano.

El encanto histórico del hotel, combinado con un moderno diseño interior, ofrece a sus huéspedes un ambiente único, sobre todo gracias a la vista sin obstáculos de la imponente iglesia Katharinenkirche.

Traditional and charming old town hotel

Unique opportunity to acquire a baroque city hotel in the renowned wine region of Rheinhessen.

Excellent location within the historic centre and solid structures provide for a successful operation of the hotel. The property was built in 1708 and extensively refurbished in 2004.

The property offers 14 rooms with a total of 26 beds. The hotel's inventory is included.

The lettable area of approx. 930 m² is spread over one underground level and four levels above ground.

The hotel has a spacious restaurant and bar area of approx. 130 m² and a 150 m² large historic casino room for events. An inner courtyard with terrace invites guests to linger on warm summer days.

The historic charm of the hotel combined with its modern interior offers its guests a unique ambience, not least thanks to the unobstructed view of the imposing St. Catherine's Church.

Finest Properties Rhein-Main GmbH, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
wiesbaden@kensington-international.com | Tel +49 611 44 50 44 88 | www.kensington-wiesbaden.com



FRANQUICIADO DE / reference number	KPMP_319
PRECIO / Price	950.000 €
REGIÓN / region	Solln
SUPERFICIE HABITABLE / living area	92m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	apartamentos
DORMITORIOS / bedrooms	3
BAÑOS / bathrooms	1
CERTIFICADO ENERGÉTICO / ener. cert. EA-E, 150,60 kWh	
COMISIÓN / commission	3,57% IVA incluido

MÜNCHEN (SOLLN)

Apartamento de 4 habitaciones idílicamente ubicado con terraza directamente en Sollner Weiher

El apartamento de planta baja que se ofrece se encuentra en una ubicación privilegiada, justo al lado del Sollner Weiher. El apartamento está en una zona muy tranquila rodeada de vegetación. Entra al apartamento a través de un amplio pasillo. Desde aquí tiene acceso a los dos dormitorios, la cocina, el baño y el salón/comedor. Esto está bordeado por el jardín de invierno y la acogedora terraza orientada al oeste. Aquí podrá disfrutar de las soleadas tardes de verano en paz y tranquilidad. Se puede llegar a la terraza desde la sala de estar, el jardín de invierno y desde uno de los dormitorios. El conservatorio se añadió más tarde y se puede utilizar como sala completa. Al apartamento entra mucha luz a través de las ventanas parcialmente del suelo al techo.

Idyllically located 4-room apartment with terrace directly on the Sollner Weiher

The offered ground floor apartment is in a prime location directly adjacent to the Sollner Weiher. The apartment is in a very quiet area surrounded by greenery. You enter the apartment through a spacious hallway. From here you have access to the two bedrooms, the kitchen, the bathroom and the living/dining room. This is bordered by the conservatory and the west-facing cosy terrace. Here you can enjoy the sunny summer evenings in tranquil peace. You can reach the terrace from the living room, the conservatory and from one of the bedrooms. The conservatory was added later and can be used as a full room. Lots of light enters the apartment through the partial floor-to-ceiling windows.



FRANQUICIADO DE reference number	KPM_473
PRECIO Price	13.049.000 €
REGIÓN region	München
PARCELA plot	1.679 m ²
SUPERFICIE HABITABLE / living area	466 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa de apartamentos
HABITACIONES rooms	7
BAÑOS / bathrooms	6
CERTIFICADO ENERGÉTICO protección de monumentos	A+,A,9,90 KWH

MÜNCHEN (PULLACH IM ISARTAL)

Lujoso edificio de oficinas y viviendas en el verde Pullach

Excepcional, sostenible y de alta calidad.

Esta villa de los años 30, situada en un hermoso y tranquilo parque bajo tilos y hayas centenarios, ha sido renovada con gran atención al detalle para convertirla en un lujoso edificio de oficinas y viviendas familiares. Aquí encontrará una simbiosis muy especial de lo antiguo y lo nuevo.

Una joya especial es el gran estanque del jardín, que invita a la relajación.

En la planta baja hay dos oficinas representativas de aproximadamente 120 y 145 m², cada una con una gran sala para reuniones y una terraza. En la planta superior y en el ático hay tres pisos exclusivos y luminosos, de unos 50 y 95 m².

Con su estándar de casa pasiva, un sistema fotovoltaico, materiales de construcción ecológicos y suelos de madera natural procedentes de bosques alemanes, esta casa de bajo consumo hace latir más fuerte el corazón de toda persona con mentalidad ecológica.

Luxurious office and residential building in green Pullach

Exceptional, sustainable, high quality.

This villa from the 1930s, located in a beautiful, quiet park surrounded by 100-year-old linden and beech trees, has been transformed with great attention to detail into a luxurious office and residential building. Here you will find a very special symbiosis of old and new!

A special gem is the large garden pond, which invites you to sit and relax near it. On the first floor there are two impressive offices of approx. 120 and 145 m², each with a large room for meetings, and a terrace. On the top floor and in the attic are three exclusive, light-flooded apartments of approx. 50 and 95 m².

With its low-energy consumption, solar power, ecological building materials and natural wood floors from German forests, this low-energy house will make the heart of any ecologically minded person beat faster.

Finest Properties München GmbH, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
muenchen@kensington-international.com | Tel +49 89 890 434 11 | www.kensington-muenchen.com



REFERENCIAS reference number	KNB_344
PRECIO Price €	937.000 €
REGIÓN region	Großenseebach
PARCELA plot	460 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	160 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet adosado
HABITACIONES rooms	6
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	1
CERTIFICADO ENERGÉTICO ener. cert.	D, 105 kWh
COMISIÓN commission	3,57% IVA incluido

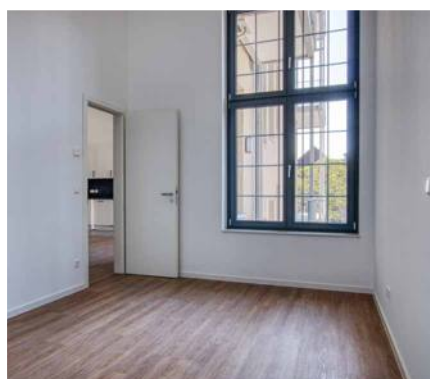
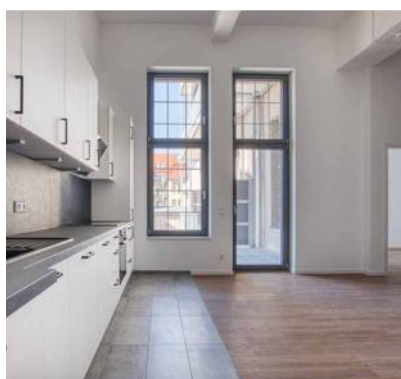
GROSSENSEEBACH (ERLANGEN-HÖCHSTADT)

Nuevo edificio de la clase extra en Großenseebach

Tiene 5 habitaciones a su disposición, así como un estudio adicional muy amplio en el ático y una sala de ocio en el sótano. Todas las salas de estar, el estudio del ático, la sala de ocio y el lavadero tienen calefacción por suelo radiante. En total, su nueva casa tiene una superficie habitable/utilizable de aproximadamente 252 m². Esto hace que sea significativamente más grande que las propiedades comparables e impresiona con su sensación de vida espaciosa y abierta. El mobiliario, cuyo diseño exacto aún puede decidirse, destaca por su elegancia de alta calidad: suelos de parquet de madera auténtica en todas las salas de estar y azulejos de buen gusto en el cuarto de baño y el aseo con ducha. Las dos duchas están alicatadas de suelo a techo. Otro punto a favor: un conducto para la ropa sucia proporciona una comodidad adicional.

Exclusive new building in Großenseebach

You have 5 rooms at your disposal as well as an additional, extremely spacious studio in the attic and a hobby room in the basement. All living rooms, the attic studio, the hobby room and the utility room are heated with underfloor heating. In total, your new home has a living/usable area of approx. 252 m². This makes it significantly larger than comparable properties and impresses with its spacious, open feeling. The furnishings, the exact design of which can still be decided, impress with their high-quality elegance: real wood parquet floors in all living areas and tasteful tiles in the bathroom and shower-toilet. Both showers are tiled floor-to-ceiling. Another plus: a laundry chute provides additional convenience.



FRANQUICIADO DE / reference number	KOL_116
PRECIO / Price	a petición
REGIÓN / region	Wilhelmshaven
SUPERFICIE HABITABLE / living area	48 m ²
TIPO DE PROPIEDAD / property type	apartamento
HABITACIONES / rooms	2
GARAJE Y APARCAMIENTO garage & park. space	1
CERTIFICADO ENERGÉTICO ener. cert.	C, 90,60 KWh

WILHELMSHAVEN

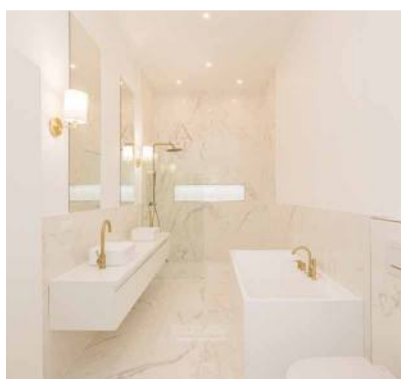
Exclusivo loft de 2 habitaciones

Este piso completamente renovado y con una altura de 5 metros, se encuentra en un edificio protegido de 1911, donde se vestían los marineros antes de hacerse a la mar. Tras entrar en la amplia zona de entrada, encontrará el cuarto de ducha a la derecha, el dormitorio justo delante y la zona de estar y comedor con cocina integrada a su izquierda. Puede cocinar para sus invitados en su moderna cocina abierta y luego servirlos en la zona de estar y comedor contiguo. Se han instalado accesorios de alta calidad en la zona de la cocina, así como en el luminoso cuarto de baño. La gran ducha de esquina, que ahorra espacio, se integra perfectamente en el gran conjunto de este piso. Puede terminar el día cómodamente en el balcón orientado al suroeste.

Exclusive 2-room loft flat

This completely renovated flat with a ceiling height of 5 metres is located in an historical building from 1911. This is where the sailors were dressed before they went to sea. After entering the spacious entrance area, you will find the shower room on the right, the bedroom straight ahead and the living and dining area with open plan kitchenette on your left. You can cook for your guests in your modern open kitchen and then serve them in the adjoining living and dining area. High-quality fittings have been installed in the kitchen area as well as in the bright bathroom. The roomy space-saving corner shower fits seamlessly into the great overall picture of this flat. You can end the day leisurely on the south-west facing balcony.

Nils Schulze, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
 oldenburg@kensington-international.com | Tel +49 1520 981 66 62 | www.kensington-oldenburg.com



REFERENCIAS reference number	KPS2260
PRECIO Price	970.000 €
REGIÓN region	Berlin-Charlottenburg
SUPERFICIE HABITABLE living area	104m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Atico
HABITACIONES rooms	2
DORMITORIOS bedrooms	1
BAÑOS bathrooms	1
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	EA-F, 176,9 kWh&22,6 kWh
COMISIÓN commission	libre de comisión para el comprador

BERLIN (CHARLOTTENBURG)

El encanto de un edificio antiguo de ensueño en Lietzensee - primera ocupación tras la renovación

Este impresionante piso de edificio antiguo con 2 habitaciones y aprox. 104 m² de superficie habitable se encuentra en el centro de Berlín y fue completamente renovado en 2022. Debido a su planta, la propiedad es especialmente adecuada para parejas y ofrece mucho espacio para crear un oasis de bienestar. El piso es accesible a través de un ascensor y está situado en la 3ª planta. Cabe destacar el amplio salón-comedor con cocina abierta de diseño, así como el cuarto de baño con ducha y bañera de alta calidad, con bidé y lavabo doble. Dispone de un balcón orientado al suroeste. Desde aquí se puede disfrutar de una fantástica vista del parque Lietzensee.

La renovación no ha dejado de lado el carácter del antiguo edificio. Se ha colocado parqué en espiga en todas las zonas de estar y las típicas ventanas tipo caja de Berlín son un auténtico sueño para todos los aficionados a los edificios antiguos.

Charming old-style building at Lietzensee - first occupancy after renovation

This impressive old building with 2 rooms and approximately 104 m² of living space is located in the centre of Berlin and was completely renovated in 2022. Due to the floor plan, the property is most suitable for couples and offers plenty of space to create an oasis of well-being. The flat is accessible via a lift and is located on the 3rd floor. Particularly noteworthy is the spacious living/dining area with open plan kitchen as well as the high-quality equipped shower/tub bathroom with bidet and double washbasin. A south-west facing balcony is available. From here you can enjoy a fantastic view of the Lietzensee Park.

The renovation did not neglect the character of the old building. Herringbone parquet flooring has been laid in all living areas and the typical Berlin box-type windows are a real delight for all fans of old buildings.



REFERENCIA reference number	KRE_789
PRECIO price	990.000 €
REGIÓN region	Baierbach, Landshut
PARCELA plot	2.500 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	169 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa independiente
DORMITORIOS rooms	4
BAÑOS bathrooms	3
CERTIFICADO ENERGÉTICO ener. cert.	A, 33,10 kWh

BAIERBACH, LANDSHUT/REGENSBURG

Casa unifamiliar única en estilo de casa de playa

Entre y déjese encantar. Esta casa unifamiliar, con su porche envolvente con asientos al aire libre, el diseño colorido, los ventanales del suelo al techo y el amplio jardín, constituyen una experiencia de vida única.

La casa convence con una planta abierta, porque la conexión de la combinación de sala de estar, comedor y cocina crea mucho espacio y garantiza una agradable sensación de amplitud.

Las vigas de madera auténtica, el concepto de habitación bien pensado, la vista de ensueño desde el salón al idílico jardín tiene un efecto muy tentador e invitan a quedarse. Cualquiera que aprecie la sensación de un estilo de vida único encontrará aquí la felicidad de su alma.

Unique detached house with beach house design

Step inside and let yourself be enchanted. This detached house with its wrap-around veranda and outdoor seating, colorful design, floor-to-ceiling windows and the spacious mature garden make for a unique living experience.

The house impresses with an open floor plan, because the combination of living, dining and kitchen areas creates a lot of space and ensures a pleasant feeling of spaciousness.

The real wooden beams, the well thought-out room design, the dreamlike view from the living room into the idyllic garden have a very enticing effect and invite you to linger.

Anyone who appreciates the feeling of a unique lifestyle will find happiness here!

Finest Properties Regensburg GmbH, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
regensburg@kensington-international.com | Tel +49 941 600 921 93 | www.kensington-regensburg.com



REFERENCIA reference number	KSW_491
PRECIO Price €	1.599.000 €
REGIÓN region	Südliche Weinstrasse
PARCELA commercial area	2.458m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	995 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	hotel
HABITACIONES rooms	26
CAMAS beds	45
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	protección de monumentos

SÜDLICHE WEINSTRASSE

La historia se une a la modernidad -
Posada premiada en la reserva de la biosfera

Con la venta de esta posada rural, se combina una calidad única en términos de arquitectura histórica y moderna emparejada con una excelente ubicación hotelera y gastronómica en un entorno natural de ensueño. La antigua Casa Real Forestal de Baviera, de 1899, fue ampliamente renovada y no solo es un edificio protegido, sino que también se considera un monumento cultural. El edificio principal impresiona con las modernas habitaciones del hotel, que se construyeron de acuerdo con los más altos estándares ecológicos. La histórica panadería y la sala de desayunos también se encuentran aquí. Lo más destacado para los amantes de la historia contemporánea. Algunas de las antigüedades utilizadas aquí tienen siglos de antigüedad y fueron tomadas de la posada más antigua de Baviera, «Gasthaus zur Hundskugel», y reconstruidas aquí. La propiedad se encuentra en un estado de modernización en toda su extensión y los edificios individuales están perfectamente coordinados.

History meets modernity - Award-winning country inn in the biosphere reserve

With the sale of this country inn, you combine a unique quality in terms of historical and modern architecture paired with excellent hotel and gastro location in a dreamlike natural setting. The former Bavarian Royal Forest House from 1899 was extensively renovated and is considered a cultural monument. The main building impresses with modern hotel rooms, which were built according to the highest ecological standards. In addition, the old bakery and breakfast room are located here. A highlight for those who love contemporary history. Some of the antiques used here are centuries old and were taken from Bavaria's oldest inn, „Gasthaus zur Hundskugel“, and reconstructed here. The property has been modernised throughout and the individual buildings are coordinated perfectly with each other.

Fabian Lauer, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
suedliche-weinstrasse@kensington-international.com | Tel +49 6341 549 63 60 | www.kensington-suedliche-weinstrasse.com



REFERENCIA reference number	KST_515
PRECIO price	929.000 €
REGIÓN region	Tiefenbronn / Lehnigen
PARCELA plot	358 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	170 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa independiente
HABITACIONES rooms	6
DORMITORIOS rooms	5
BAÑOS bathrooms	3
CERTIFICADO ENERGÉTICO ener. cert.	68,1kWh, Gas, 1998, B
COMISIÓN commission	3,57 % IVA incluido

STUTTGART

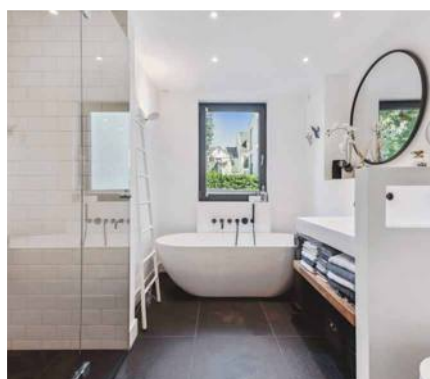
Casa mediterránea de ensueño con un mobiliario exquisito en una ubicación familiar

Esta atractiva propiedad impresiona con una combinación de excelente sentido del estilo, materiales de construcción valiosos, parcialmente hechos a mano, así como colores armoniosos y conceptos de iluminación. El resultado es un estilo de vida de ensueño mediterráneo que transmite comodidad e individualidad. La vivienda unifamiliar, terminada en 1998, es luminosa, espaciosa y respira a través de los materiales seleccionados con mucho estilo y saber hacer. El equipamiento extremadamente detallado atestigua el gusto elegante y la conciencia de la más alta calidad. Materiales como los azulejos de terracota hechos a mano de alta calidad, las vigas de madera maciza y el hermoso parqué se combinan para formar una imagen general armoniosa. Los techos altos, los grandes ventanales y una distribución perfectamente pensada dan a las habitaciones un aspecto agradable y luminoso.

Mediterranean dream home with exquisite furnishings in a family-friendly location

This attractive property impresses with a combination of outstanding sense of style, valuable, partly handmade building materials as well as harmonious color and lighting designs. The result is a stylish, Mediterranean living dream that conveys comfort and individuality. The detached house, completed in 1998, is full of light and exudes a sense of style thanks to the materials selected with a great deal of expertise. The extremely detailed equipment testifies to stylish taste and the highest quality awareness. Materials such as the high-quality, handcrafted terracotta tiles from Spain, exposed wooden beams and beautiful parquet combine to form a harmonious overall picture. High ceilings, large windows and a perfectly thought-out floor plan give the rooms a friendly and well-lit appearance.

Dennis Palföldi, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
 stuttgart@kensington-international.com | Tel +49 711 341 72 570 | www.kensington-stuttgart.com



REFERENCIA reference number	KTK_486
PRECIO Price	1.140.000 €
REGIÓN region	Bad Homburg v.d.H
SUPERFICIE HABITABLE living area	127m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
DORMITORIOS bedrooms	2
BAÑOS bathrooms	2
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	C, 83,00KWH

BAD HOMBURG (TAUNUS)

¡Vida tranquila de la clase extra absoluta!

Este piso con jardín y vista soleada desde el sur está en la planta baja, tiene espacio en 4 habitaciones repartidas en unos 127 m² de superficie habitable. También hay mucho espacio de almacenamiento. Eso es práctico y nunca puede ser suficiente. Justo lo que necesitan las familias con niños. Pero también para las personas de mayor edad que necesitan espacio para las visitas y ocasionalmente hospedar a los nietos durante la noche. El despacho, la habitación de invitados o la sala de lectura, a la que se accede desde la sala de estar, tiene unas dimensiones muy amplias y, por tanto, es muy versátil. ¿Podemos invitarle a pasar? A menudo, un salón como centro de vida es también el espejo del gusto por vivir de sus ocupantes. Dele a esta amplia, luminosa y ventilada habitación el amor y el cuidado que realmente merece. El mobiliario de esta propiedad de ensueño es especialmente elegante. Esta tranquilidad única, en una ubicación tan céntrica, en combinación con el mobiliario especialmente elegante, ¡realmente cumple todos los deseos!

Peaceful living at its best!

This garden flat with a sunny view facing south is on the ground floor, has 4 rooms divided over a living area of around 127 m². There is plenty of storage space. It is convenient and can never be enough. Just right for families with a child. But also for seniors who want space for visitors and occasionally host the grandchildren overnight. The home office or guest room or reading room, accessible from the living room, is of a generous size and therefore versatile. May we invite you in? Often, a living room as a focus point is also the mirror of its occupants' taste in living. Give this large, bright, airy room the love and care it truly deserves. The furnishings of this dream property are extremely upmarket. This unique tranquility, in such a central location, in combination with the extremely upmarket furnishings, really fulfils all wishes!

Finest Properties Taunus GmbH, Franquiciado de Finest Properties Deutschland GmbH
 taunus@kensington-international.com | Tel +49 6173 782 07 07 | www.kensington-taunus.com



REFERENCIA reference number	IL_10
PRECIO price	1.900.000 €
REGIÓN region	Ischgl / Tirol
SUPERFICIE HABITABLE living area	160 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	ático
HABITACIONES rooms	3
BAÑOS bathrooms	2
GARAJE Y APARCAMIENTO garage & parking space	
CERTIFICADO ENERGÉTICO ener. cert.	EA-A, 85kWh
COMISIÓN commission	3,6 % IVA incluido

ISCHGL (TIROL)

Piso exclusivo con servicio de conserjería propio

En este exclusivo piso encontrará comodidades como su propio y amplio oasis de bienestar con sauna. Además, el piso de 5 habitaciones contiene dos habitaciones de invitados con baño contiguo y un vestidor, así como un ascensor directo al piso y su propio servicio de conserjería.

La sala de estar impresiona por su disposición abierta. La cocina independiente con isla de cocina y zona de preparación a juego, así como la chimenea de diseño, que hace las veces de separador de ambientes, son solo dos de las características que contribuyen a crear un ambiente de bienestar único.

El ático destaca como una rareza en los alrededores de Ischgl por su cuidadoso mobiliario, que va desde una enorme zona de relax con bañera de hidromasaje al aire libre hasta la espaciosa terraza completamente amueblada.

Exclusive flat with own concierge service

In this exclusive flat you will find luxuries such as your own spacious wellness area with sauna. In addition, the 5-room flat contains two guest rooms with adjoining bathroom and a walk-in dressing room, as well as a lift directly into the flat and its own concierge service.

The living room impresses with its open-plan layout. The free-standing kitchen with matching kitchen island and preparation area, as well as the designer fireplace, which acts as a room divider, are just two of the features that contribute to a unique feel-good atmosphere. The penthouse stands out as a rarity in the vicinity of Ischgl due to its carefully selected furnishings, which range from a huge relaxation zone with outdoor whirlpool to the spacious and fully furnished terrace.

BTG – Finest Properties Austria GmbH, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 innsbruck@kensington-international.com | Tel. + 43 512 890 537 | www.kensington-innsbruck.com



REFERENCIA reference number	KPX_253
PRECIO price	1.240.000 CHF
REGIÓN region	Bäretswil, Walensee / St.Gallen
SUPERFICIE HABITABLE living area	220 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	vivienda tipo loft
HABITACIONES rooms	1
BAÑOS bathrooms	1

ST. GALLEN (WALENSEE)

Loft de ensueño en el lago Walen

En 2006, la «Alte Spinnerei» (antigua hilandería), construida en 1836, se transformó en un ambiente único en forma de extravagantes lofts.

Despertarse con una vista sin obstáculos del lago Walen y las montañas circundantes es solo uno de los aspectos más destacados de la propiedad.

Los 220 m² de espacio habitable con vistas de 180° al lago le ofrecen un lujo de vida al más alto nivel.

Este maravilloso loft en la primera planta, al que se puede acceder fácilmente en ascensor, consta de una planta baja y una amplia habitación.

El cuarto de baño con ducha y WC, así como el baño tipo suite, son casi invisibles y se han integrado en habitaciones separadas. Todo en la propiedad está diseñado para una vista panorámica, incluyendo la cocina abierta, el comedor y la sala de estar.

El balcón de 14 m² invita a relajarse y desconectar.

Una plaza de aparcamiento subterráneo completa el conjunto.

Dream loft on Lake Walen

In 2006, the „Alte Spinnerei“ (old spinning mill), built in 1836, was transformed into a unique residential area in the form of extravagant lofts.

Waking up to an unobstructed view of Lake Walen and the surrounding mountains is just one of the highlights of the property.

The 220 m² living space with 180° degree views of the lake offer you luxury living at the highest level.

This wonderful loft on the first floor, which is easily accessible by lift, consists of a large room on the ground floor.

The bathroom with shower and WC, as well as the kitchenette, are almost invisible and have been integrated into separate rooms. Everything in the property is designed to enjoy the panoramic view, including the open kitchen, the dining area and the living room.

The 14 m² balcony invites you to relax and unwind.

An underground parking space completes the overall package.



REFERENCIA reference number	KRH1102
PRECIO price	Auf Anfrage
REGIÓN region	St. Gallen / Rheintal
SUPERFICIE HABITABLE living area	222 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa independiente
HABITACIONES rooms	6,5
BAÑOS bathrooms	2

RÜTHI (SANKT GALLEN)

Casa independiente con anexo y piscina

Esta casa independiente de diseño generoso en una posición ligeramente elevada con fantásticas vistas fue ocupada por primera vez en 1988. La casa se construyó con una calidad impecable, con una sólida mampostería doble. La casa tiene una hermosa e inmejorable vista de las montañas circundantes y del valle del Rin de San Gall y limita con el suroeste de la zona agrícola. La ubicación es muy tranquila, la luz del sol es ideal.

El invernadero sirve como espacio vital ampliado en verano e invierno y constituye la conexión con el entorno de ensueño con la piscina. En el sótano hay un apartamento para huéspedes con su propia cocina y baño. No hay límites para el uso de este piso, por ejemplo, piso de invitados, segunda generación, oficina, peluquería, cosmética, alquiler a terceros, etc.

Detached house with granny flat and pool

This spaciouly designed detached house situated in a slightly elevated position with fantastic views was first occupied in 1988. The house was built with impeccable quality using solid two-shell masonry. The house has a beautiful, unobstructed view of the surrounding mountains and the St. Gallen Rhine valley and is bordered to the south-west by an agricultural zone. The location is very quiet, the sunlight is perfect.

The conservatory serves as an extended living area in summer and winter and forms a link to the beautiful surrounding area with the pool. In the basement there is a granny flat with its own kitchen and bathroom. There are no limits to the use of this flat, e.g. guest flat, second generation, office, hairdresser, cosmetics, rental to third parties, etc.



REFERENCIA reference number	KRH1121
PRECIO price	Auf Anfrage
REGIÓN region	St. Gallen / Rheintal
SUPERFICIE HABITABLE living area	150 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa independiente
HABITACIONES rooms	5,5
BAÑOS bathrooms	2

WIDNAU (SANKT GALLEN)

Casa independiente aislada con mucha área alrededor

Este chalet en Kapellweg 52 fue construido en 1972 por los vendedores. La casa fue construida con una calidad impecable. La casa impresiona por su práctico diseño y por el generoso terreno que incluye su propio invernadero. La ubicación es tranquila, la luz del sol es ideal.

La casa ha sido cuidada y mantenida a lo largo de los años con mucho amor y compromiso. Se han realizado sucesivas renovaciones, ampliaciones e incorporaciones.

Detached house with plenty of space

This detached house at Kapellweg 52 was built in 1972 by the sellers. The house was built with impeccable quality. The house impresses with its practical floor plan as well as generous grounds which includes its own greenhouse. The location is quiet, the sunlight is ideal.

The house has been lovingly cared for and maintained over the years. Successive renovations, extensions and additions have been made.



REFERENCIA reference number	KZO00062
PRECIO price	1.890.000 CHF
REGIÓN region	Bäretswil, Zürcher Oberland
PARCELA plot	2.083 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	257 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Casa independiente
DORMITORIOS bedrooms	3
DORMITORIOS bathrooms	3

BÄRETSWIL (SCHWEIZ)

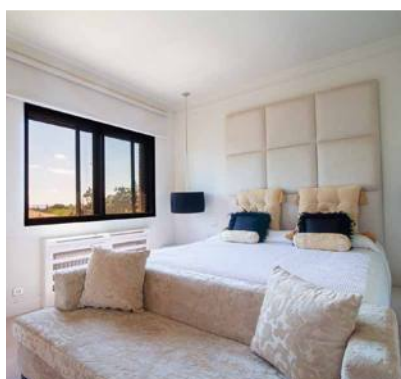
Propiedad única con fantástica vista panorámica

Una casa con carácter e historia combinada con elementos modernos, enclavada en el hermoso paisaje de las colinas del Oberland y con una fantástica vista de las montañas suizas. Construida originalmente en el siglo XVIII, la casa de campo con estructura de madera fue completamente reconstruida en 1986 y tiene una sección de 4,5 y otra de 3 habitaciones. Las partes de la casa tienen una superficie habitable neta total de 257 m², están renovadas y muy bien mantenidas. La propiedad está rodeada por un jardín muy espacioso y de fácil mantenimiento (2 083 m²) con un maravilloso biotopo y varias zonas exteriores, que invitan a quedarse en cualquier momento del día. Se dispone de un garaje doble y de cinco a seis plazas de aparcamiento exterior para los vehículos.

Unique property with fantastic panoramic view

A home with character and history combined with modern features nestled in the gorgeous Oberland hills with a fantastic view of the Swiss mountains. The timber farmhouse, originally built in the 18th century, was completely rebuilt in 1986 and has a 4.5 and a 3-bedroom section. The sections of the house have a total net living area of 257 m², have been renovated and are very well maintained. The property is surrounded by an extremely spacious and easy to maintain garden (2083 m²) with a wonderful biotope and various outdoor areas that invite you to linger throughout the day. A double garage and five to six outdoor parking spaces are available for vehicles.

PKI Swiss Properties GmbH, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 kzo@kensington-international.com | Tel. 41 44 951 22 88 | www.kensington-zuercheroberland.com



REFERENCIA reference number	KELM310
PRECIO price	2.295.000 €
REGIÓN region	Fuente de Fresno
PARCELA plot	2.451 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	1.050 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa independiente
DORMITORIOS bedrooms	8
BAÑOS bathrooms	6

MADRID (FUENTE DEL FRESNO)

Lujoso chalet remodelado y amueblado

Vivir en el campo a 15 minutos de una capital europea y a 20 minutos de un aeropuerto internacional es posible con esta única casa individual de 1050 m² y 2451 m² de parcela.

Este chalet tiene una preciosa y gran piscina con spa. El jardín cuenta con un cenador para 8, un jacuzzi, sistema de riego automático e iluminación. La casa tiene 3 plantas y ha sido decorada de forma exquisita. Muchos de los muebles fueron específicamente diseñados para esta casa, incluidos en el precio. En la planta baja cuenta con un garaje para 3 coches, gimnasio, jacuzzi y bodega. En la primera planta está la cocina de 40 m² que es muy luminosa, un gran comedor una sala de TV con chimenea, una biblioteca y una sala de música, así como 4 habitaciones. En la tercera planta se encuentra el dormitorio principal, con cuarto de baño en suite, vestidor, dos dormitorios más con su cuarto de baño y un pequeño despacho.

Luxurious remodeled and furnished chalet

Living in the countryside 15 minutes from a European capital and 20 minutes from an international airport is possible with this unique detached house of 1050 m² and 2451 m² plot. This villa has a beautiful large swimming pool with spa. The garden has a gazebo for 8, a jacuzzi, and lighting. The house has 3 floors and has been exquisitely decorated. Many of the furnishings were specifically designed for the house. On the ground floor there is a garage, gymnasium, jacuzzi and wine cellar. On the first floor is the 40 m² kitchen which is very bright, a large dining room, a TV room with fireplace, a library and a music room as well as 4 bedrooms. On the third floor is the master bedroom with en-suite bathroom, dressing room, two further bedrooms with en-suite bathrooms and a small office.



REFERENCIA reference number	KEM250
PRECIO price	3.970.000 €
REGIÓN region	Madrid
SUPERFICIE HABITABLE living area	391 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
DORMITORIOS bedrooms	5
BAÑOS bathrooms	6

MADRID (SALAMANCA)

Vivienda de lujo en el barrio de Recoletos

Vivienda de lujo en el barrio más lujoso de la capital española, totalmente reformada con calidades e instalaciones de lujo como suelo radiante, mármoles, revestimientos italianos, lámparas de Murano, aire acondicionado por conductos, pantalla de cine y jacuzzi.

Consta de gran salón comedor, cinco dormitorios con baño en suite, el principal de 70 metros cuadrados, aseo de cortesía y amplísima cocina totalmente equipada, además de disfrutar de una impresionante terraza de 150 metros cuadrados.

Ubicado en la zona más cotizada de Madrid, el barrio de Recoletos en el distrito de Salamanca, a escasos metros de calles como Serrano, Velázquez o Goya, disfruta de todo tipo de servicios a su alrededor, como tiendas de las primeras firmas internacionales de lujo y los mejores restaurantes de la capital española.

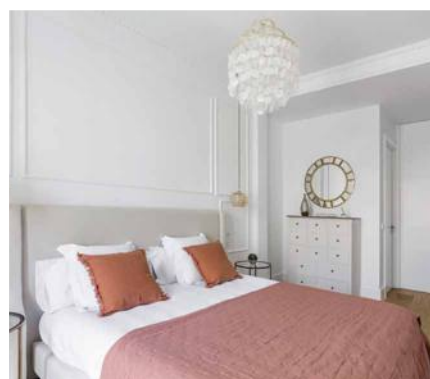
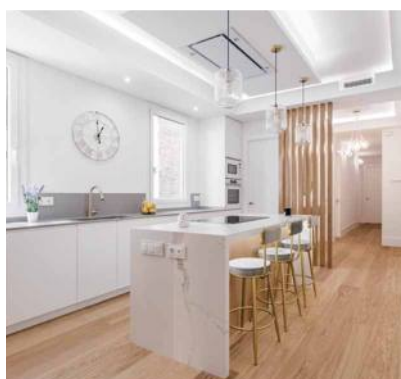
Luxury home in Recoletos neighbourhood

Luxury property in the most exclusive neighbourhood of the Spanish capital, completely refurbished with luxury materials and facilities such as underfloor heating, marble, Italian cladding, Murano lamps, ducted air conditioning, cinema screen and jacuzzi.

It consists of a large living-dining room, five bedrooms with en-suite bathrooms, 70 square metres master bedroom, guest toilet and a very large fully equipped kitchen, and an impressive 150 square metre terrace.

Located in the most sought-after area of Madrid, just a few metres from streets such as Serrano, Velázquez and Goya, it enjoys all kinds of amenities in the surrounding area, such as leading international luxury brands shops and the best restaurants in the Spanish capital.

Pablo López Pérez, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 madrid@kensington-international.com | Tel +34 912 93 55 15 | www.kensington-madrid.com



REFERENCIA reference number	KEM336
PRECIO price	1.495.000 €
REGIÓN region	Madrid
SUPERFICIE HABITABLE living area	202 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
DORMITORIOS bedrooms	4
BAÑOS bathrooms	4

MADRID (CENTRO)

Vivienda de lujo en barrio Universidad

Vivienda de lujo con reforma integral a estrenar con las máximas calidades, en uno de los barrios con más atractivos de Madrid.

Amplísima zona social de salón-estar-comedor con dos ventanales a la calle Alberto Aguilera, que se comunica de forma natural y abierta con una completísima cocina dotada de electrodomésticos de alta gama.

La zona privada se compone de tres amplios dormitorios con baño en suite, y un cuarto dormitorio al que da servicio otro baño que hace la función de cortesía también, todos ellos con armarios empotrados con detalles como iluminación interior o zapateros.

Esta vivienda se encuentra en la división entre los distritos Centro y Chamberí, el barrio de Universidad, actual objetivo para los compradores de vivienda de lujo en la capital española, zona caracterizada por disfrutar de las últimas tendencias en compras, restaurantes y todo tipo de ocio.

Luxury apartment in the neighbourhood of the University

Luxury flat newly fully renovated to the highest standards in one of the most attractive neighbourhoods in Madrid.

Very spacious living-dining room with two large windows overlooking Alberto Aguilera street, which connects in a natural and open way with a very complete kitchen equipped with high-end appliances.

Private area consists of three large bedrooms with en-suite bathrooms, fourth bedroom and one more bathroom, all of them with built-in wardrobes with features such as interior lighting and shoe racks.

This property is located between Centro and Chamberí districts, the university district, a current target for luxury homebuyers in the Spanish capital, an area characterised by the latest trends in shopping, restaurants and all kinds of leisure activities.

Pablo López Pérez, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 madrid@kensington-international.com | Tel +34 912 93 55 15 | www.kensington-madrid.com



REFERENCIA reference number	KIM118
PRECIO price	1.250.000 €
REGIÓN region	Malaga West
SUPERFICIE ÚTIL living area	120,05 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA built-up area	140,37 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA property type	piso
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	2 + 1 WC

MÁLAGA

Apartamento de lujo en primera línea de playa

Gran oportunidad de vivir en el mejor edificio de Málaga capital. Esta torre forma parte de un proyecto único que comprende tres torres residenciales de gran altura, conformando el proyecto residencial de referencia en Málaga y diseñado por el famoso estudio de arquitectura español Lamela. Todas las viviendas cuentan con vistas panorámicas al mar y los áticos están diseñados por The One Atelier. El edificio está situado a 10 min. del Aeropuerto Internacional de Málaga y a 15 min. del centro histórico.

Las zonas comunes y servicios son increíbles: gimnasio, piscina exterior climatizada con vistas panorámicas al mar, spa solo para residentes, con sauna, baño de vapor, zona de piedras calientes, duchas de niebla y tropicales y una segunda piscina interior climatizada. Las unidades tienen grandes ventanales, terrazas abiertas, calefacción por suelo radiante, sistema de aerotermia y domótica.

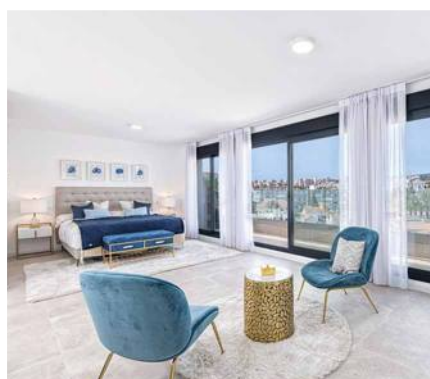
Luxury beachfront apartment

A great opportunity to live in the best building in Malaga city. This building is part of a unique project comprising three high rise residential buildings, shaping the most iconic residential project in the city, designed by famous Spanish architectural office Estudio Lamela. All the residences have panoramic sea views and the penthouses are designed by The One Atelier. The building is located only 10 minutes from Malaga International Airport and 15 minutes from the historic town center.

The common areas and amenities are amazing: gym including latest high-tech equipment, heated outdoor pool and panoramic sea views, a spa only for residents, with sauna and steam bath and a second heated indoor pool.

The units have large floor to ceiling windows, aerothermal system, open terraces, underfloor heating, and home automation systems.

Andalucía Finest Properties S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 malaga@kensington-international.com | Tel. +34 600 419 179 | www.kensington-costadelsol.com



REFERENCIA reference number	KIM153
PRECIO price	688.000 €
REGIÓN region	Los Álamos
SUPERFICIE CONSTRUIDA built-up area	150,91 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Ático-duplex
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	2

MÁLAGA (LOS ÁLAMOS)

Espectacular ático-dúplex cerca de la playa y del aeropuerto

Descubra un nuevo concepto de diseño y exclusividad en la magnífica zona de Los Álamos. Fantástico complejo residencial diseñado para disfrutar al máximo del mar y de las comodidades de vivir a un paso de la playa con servicios empresariales, todo ello situado a pocos minutos del Aeropuerto Internacional de Málaga - Costa del Sol y bien comunicado por carretera, tren de cercanías, carril bici y el paseo marítimo.

Exclusivos áticos-dúplex ya construidos y listos para entrar a vivir. Apartamentos amplios, con grandes ventanales y terrazas orientadas al suroeste para inundar su casa de luz y sol. Todos los áticos tienen un dormitorio principal de más de 30 m².

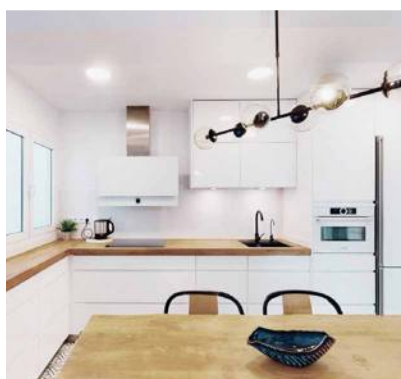
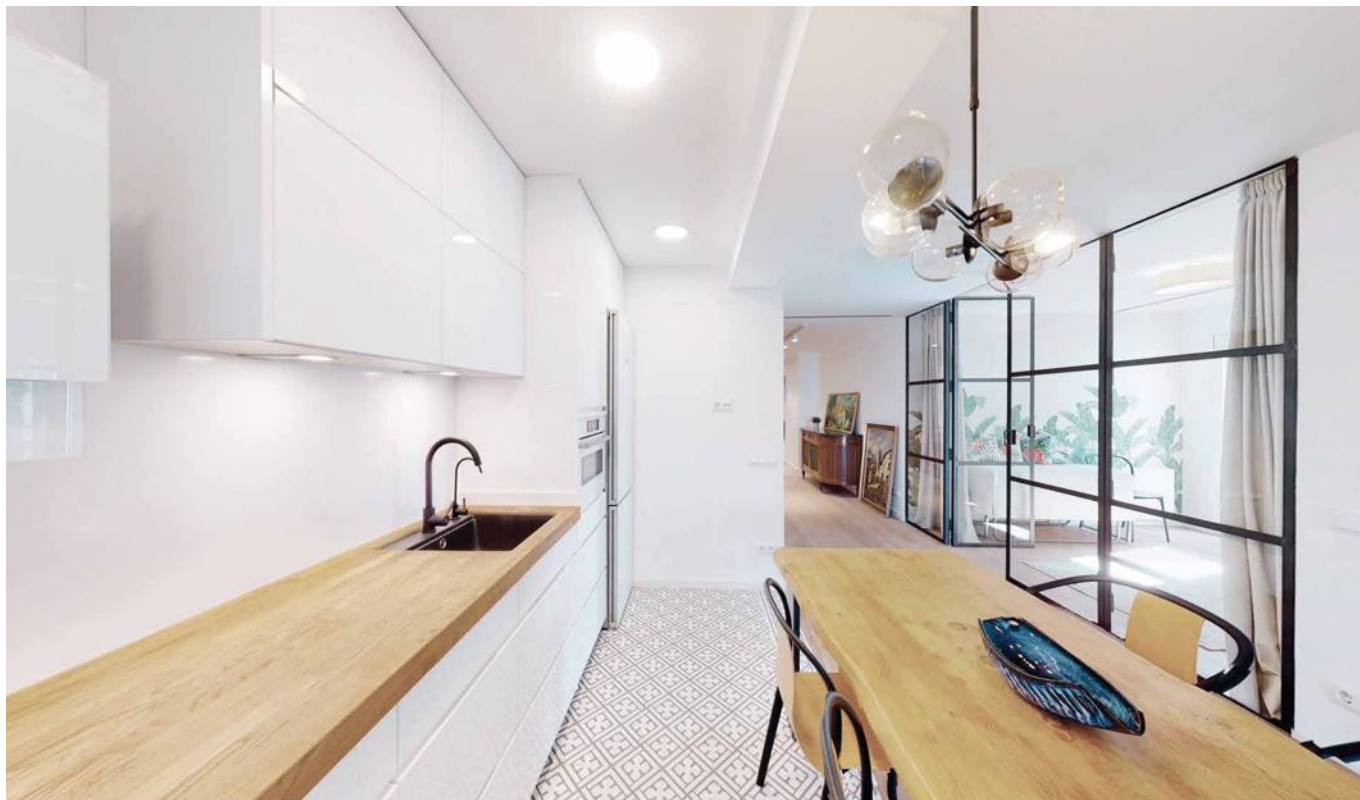
Los Álamos es en una zona residencial consolidada, totalmente equipada con servicios, dónde podrá disfrutar de inmediato de una sensación de vacaciones con la ventaja de ser su primera residencia.

Spectacular penthouse-duplex close to the beach and airport

Discover a new concept in design and exclusivity in the magnificent area of Los Alamos. Fantastic residential complex designed to make the most of the sea and the comforts of living a stone's throw from the beach with business services, all located just a few minutes from Malaga-Costa del Sol International Airport and well connected by road, local train, cycle lane and the seafront promenade.

Exclusive duplex-penthouses already built and ready to move into. Spacious flats with large windows and terraces facing southwest to flood your home with natural light and sunshine. All penthouses have a master bedroom of more than 30 m².

Los Alamos is in an established residential area, with full amenities, where you can immediately enjoy a holiday feeling with the added advantage of it being your primary residence.



REFERENCIA reference number	KB1508
PRECIO price	880.000 €
REGIÓN region	Eixample
SUPERFICIE CONSTRUIDA built-up area	115 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
HABITACIONES rooms	2
BAÑOS bathrooms	2

BARCELONA (EIXAMPLE)

Excelente propiedad en edificio histórico de la lujosa calle Rambla Catalunya

Espectacular inmueble totalmente renovado en quinta planta exterior a patio. La moderna cocina, abierta al salón, conjuga un precioso diseño con una excelente funcionalidad y su ubicación facilita mucho la accesibilidad al salón. El suelo es de madera natural.

El amplio y soleado salón dispone de vistas despejadas a la ciudad de Barcelona. Una de las habitaciones, con armarios empotrados, tiene salida a una terraza y goza de mucha luminosidad. Encontramos un baño completo con ducha y baldosas hidráulicas.

La habitación principal es suite, con armarios empotrados; dispone también de un enorme y luminoso baño con bañera de hidromasaje con cascada y amplia ducha. La habitación tiene también grandes ventanales que le dan luz y vistas despejadas. El edificio dispone de conserje a jornada completa y ascensor. Exclusividad única en una de las mejores calles de Barcelona.

Excellent property in an historic building in the luxurious Rambla Catalunya street.

Incredible property completely renovated on the fifth-floor facing the courtyard.

The modern kitchen, open to the living room, combines a beautiful design with excellent functionality. The floor is made of natural wood.

The spacious and sunny living room has unobstructed views of the city of Barcelona.

One of the bedrooms with fitted closets, has access to a terrace and enjoys a lot of light. There is a full bathroom with shower and ceramic tiles.

The master bedroom is en-suite, with built-in wardrobes; it also has a huge, bright bathroom with a hydro massage bathtub with a waterfall and spacious shower. The room also has large windows that provide light and unobstructed views.

The building has a full-time concierge and elevator.

KFPI Barcelona S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 barcelona@kensington-international.com | Tel. +34 93 595 77 44 | www.kensingtonbarcelona.com



REFERENCIA reference number	KPP06538
PRECIO price	995.000 €
REGIÓN region	Andratx
SUPERFICIE HABITABLE living area	74m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	100m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	1

PORT ANDRATX

Encantador piso con vistas panorámicas al mar en La Mola de Port Andratx, Mallorca

Este encantador piso con impresionantes vistas panorámicas al mar se encuentra en primera línea de mar en Port Andratx, Mallorca. El puerto de Port Andratx, con su variedad de restaurantes, bares y tiendas, está a pocos minutos en coche.

La distribución de los 74 m² de superficie habitable es la siguiente: salón-comedor luminoso con cocina abierta, 3 dormitorios, 1 baño, 1 aseo. En la terraza de 26 m² orientada al sur, podrá disfrutar no solo del sol durante todo el día, sino también de una fantástica vista de la bahía de Cala Llamp. El pequeño y bien mantenido complejo comunitario cuenta con una gran piscina.

Otras características: Suelo de baldosas, ventanas de madera, chimenea, aire acondicionado en 2 dormitorios, armarios empotrados, sistema de alarma, 1 plaza de aparcamiento exterior.

Charming apartment with panoramic sea view in La Mola of Port Andratx, Mallorca

This charming apartment with a stunning panoramic sea view of the surrounding countryside is located on the seafront in Port Andratx, Mallorca. The port of Port Andratx with its variety of restaurants, bars and stores can be reached in a few minutes by car.

The distribution of the 74 m² living area is as follows: well-lit living and dining area with an open kitchen, 3 bedrooms, 1 bathroom, and 1 toilet. On the 26 m² south-facing terrace, you can enjoy the sun all day and a fantastic view of the bay of Cala Llamp. The small, well-kept community complex has a large swimming pool.

Features and facilities of this property include: Tiled floors, wooden windows, fireplace, air conditioning hot/cold in 2 bedrooms, built-in wardrobes, alarm system and 1 outdoor parking space.

BIMA Perle Andratx, S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 andratx@kensington-international.com | Tel + 34 971 698 924 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPNO361
PRECIO price	7.600.000 €
REGIÓN region	Manacor
PARCELA plot	64.000 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	1.915 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa señorial
DORMITORIOS rooms	11
BAÑOS bathrooms	6
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	en proceso

MANACOR (MALLORCA)

Histórica casa señorial con magníficas vistas en las afueras de Manacor

Esta casa señorial está enclavada en medio de un bosque de pinos y con sus arcos de medio punto y sus paredes de piedra, refleja el típico histórico estilo mallorquín.

La casa solariega, las 3 dependencias y la casa de invitados asociada, están situadas en una gran parcela de aproximadamente 65.000 m².

En la propia capilla de la casa se pueden celebrar pequeñas bodas.

En toda la propiedad se reconoce la historia de la casa: habitaciones señoriales, techos altos con vigas de madera, azulejos antiguos y puertas de madera maciza.

La casa principal se distribuye en 3 plantas y cuenta con un total de 9 dormitorios, 4 grandes salones, 2 cocinas de estilo rústico y cuatro baños. Desde la primera planta se accede a un balcón cubierto con espectaculares vistas al campo. La gran terraza de la azotea invita a tomar el sol.

¡Una propiedad única con mucho potencial de diseño!

Historic manor house with magnificent views on the outskirts of Manacor

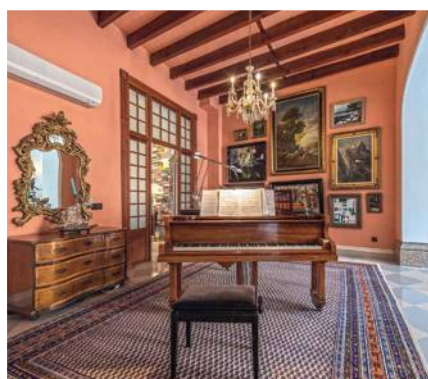
This stately property is nestled in the middle of a pine forest and, with its round arches and stone walls, reflects the typical historic Mallorcan flair.

The manor house, 3 outbuildings and the adjoining guest house are located on a plot of approximately 64,000 sqm.

Small weddings can also be held in the in-house chapel. The history of the house can be seen throughout the property: stately rooms, high ceilings with wooden beams, antique tiles and solid wooden doors.

The main house extends over 3 floors and has a total of 9 bedrooms, 4 large living rooms, 2 country-style kitchens and 4 bathrooms. From the first floor there is access to a covered balcony with a spectacular view of the countryside. The large roof terrace invites you to sunbathe. A unique property with a lot of design potential.

Martina Albrecht S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 arta@kensington-international.com | Tel + 34 670 275 663 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPP06378
PRECIO price	2.475.000 €
REGIÓN region	Llucmajor
PARCELA plot	429 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	773 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	811 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa adosada
DORMITORIOS bedrooms	6
BAÑOS bathrooms	3

LLUCMAJOR

Casa de pueblo del siglo XVIII renovada con piscina en el casco antiguo de Llucmajor, Mallorca

Espectacular adosado con piscina, acogedor jardín, sauna y garaje en el casco antiguo de Llucmajor.

A solo 1 minuto a pie de la plaza principal.

Un antiguo banco de 1880 fue transformado en esta mansión con un acogedor jardín privado subtropical y piscina. Los materiales de alta calidad del edificio en sí, así como los detalles del interior, son una mezcla de características modernas y antiguas.

Esta espaciosa casa adosada, única en su género, tiene una superficie habitable de aproximadamente 773 m². La casa está distribuida en cuatro niveles, tiene cinco dormitorios, cinco baños (dos de ellos en-suite) y en la planta superior una zona de oficinas con una gran sauna. Este espacio puede ser utilizado como un sexto dormitorio con baño en suite. Desde la azotea-terrace se puede disfrutar de las espectaculares puestas de sol de Mallorca.

Renovated 18th-century townhouse with pool in the old town of Llucmajor, Mallorca

Spectacular Townhouse with swimming pool, cosy garden, sauna and garage in the old part of Llucmajor.

Just 1 minute walking distance to the main square.

A former bank from 1880 was transformed into this townhouse with a cosy subtropical private garden and pool. The highest quality materials of the building itself, as well as the details of the interior, are a mix of modern and antique features.

This spacious one-of-a-kind townhouse has a living area of approximately 773 m². The house is spread over four levels, has five bedrooms, five bathrooms (two of them en-suite) and an office area with a big sauna on the top floor. This space can be used as a 6th bedroom with a bathroom en-suite. From the rooftop terrace, you can enjoy the spectacular sunsets of Mallorca.

Mallorca Eden Jardin S.L, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 llucmajor@kensington-international.com | Tel +34 971 660 731 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPP06305
PRECIO price	6.000.000 €
REGIÓN region	Palma de Mallorca
PARCELA plot	120 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	555 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	636 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Casa señorial
DORMITORIOS bedrooms	12
BAÑOS bathrooms	10

PALMA DE MALLORCA

Lujosa casa señorial en un lugar privilegiado del casco antiguo de Palma de Mallorca

Esta exquisita casa señorial está situada en el casco antiguo de Palma de Mallorca. Ubicada en la zona más codiciada de Palma, ofrece lujo al más alto nivel combinado con un pedazo de historia.

La distribución de los aprox. 555m² de superficie habitable en 5 niveles es la siguiente:

- Apartamento dúplex con 5 dormitorios, 3 baños en 215m².
- Apartamento con 3 dormitorios, 3 baños en 112m².
- Ático dúplex con 4 dormitorios, 4 baños, un tocador en 157m². También unas terrazas en la azotea de aproximadamente 95m² con vistas de nido de águila a la Catedral, Palma y el mar.

Otras características e instalaciones de esta propiedad incluyen: Balcones franceses, ventanas ISO, aire acondicionado frío/calor, parqué de alta calidad, sistema de hogar automatizado y un trastero privado.

Luxurious stately home in a sought after location in the old town of Palma de Mallorca

This exquisite townhouse is situated in the Old Town of Palma de Mallorca. Located in the most sought-after area of Palma, it offers luxury at the highest standard combined with a piece of history.

The distribution of the approximately 555m² living area on 5 levels is as follows:

- Duplex apartment with 5 bedrooms, 3 bathrooms over 215m²
- Apartment with 3 bedrooms, 2 bathrooms over 112m²
- Duplex penthouse with 4 bedrooms, 4 bathrooms, a powder room over 157m². As well as a roof terrace of approximately 95m² with eagle's nest views to the Cathedral, Palma and the sea.

Other features and facilities of this property include: French balconies, ISO-window, air conditioning hot/cold, high-quality parquet, a fully automated home system and a private storage room.

Binnewies & Partner S.L.U, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 palma@kensington-international.com | Tel + 34 971 674 306 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KNP07890
PRECIO price	1.450.000 €
REGIÓN region	Alcudia Bonaire
PARCELA plot	565 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	350 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet
DORMITORIOS bedrooms	6
BAÑOS bathrooms	4

BONAIRE ALCUDIA

Villa con licencia de alquiler vacacional cerca a la playa

Bonaire Alcudia villa en venta con piscina a escasos metros de la playa y el puerto deportivo

Amplia villa en venta con licencia de alquiler vacacional para 12 personas. ¡La villa está situada en la zona residencial de Bonaire Alcudia, a escasa distancia a pie de la playa y el puerto deportivo Puerto Cocodrillo!

La villa ha sido completamente renovada, incluyendo el cambio del tejado con paneles solares. Cada habitación está equipada con aire acondicionado y calefacción. Esta magnífica propiedad se distribuye en dos plantas con un total de seis dormitorios dobles, cinco baños, cocina, salón, varias terrazas y porches y una piscina privada.

En la primera planta hay 2 dormitorios, 2 baños y una pequeña cocina con acceso a las terrazas y a la zona de la piscina. En la segunda planta hay 4 dormitorios dobles, 3 baños, un salón/comedor con acceso a una terraza en forma de L y una cocina totalmente equipada con zona de desayuno. Todas las habitaciones de la villa son muy amplias y luminosas.

Villa with holiday rental licence close to the beach

Mallorca Bonaire Alcudia villa with holiday rental licence and pool for sale

Exclusive Listing - Spacious, exclusive villa for sale with a licence for holiday rental for up to 12 people. The villa is located in the residential area of Bonaire Alcudia, in ideal walking distance to the beach and the sports harbour Puerto Cocodrillo!

The villa has been completely renovated, including a roof replacement with solar panels. Each room is equipped with air conditioning and heating. This magnificent property is spread over two floors with a total of six double bedrooms, five bathrooms, kitchen, living room, several terraces, porches and a private pool.

On the ground floor there are 2 bedrooms, 2 bathrooms and a small kitchen with access to the covered and open terraces of the pool area. On the first floor there are 4 double bedrooms, 3 bathrooms, a living/dining area with access to an L-shaped terrace and a fully equipped kitchen with breakfast area. All rooms in the villa are very spacious and bright.

Rodemannwood S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
pollensa@kensington-international.com | Tel +34 971 533 323 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPO01376
PRECIO price	6.500.000 €
REGIÓN region	Costa den Blanes
PARCELA plot	1.155 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	550 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	4

COSTA D'EN BLANES

Villa de nueva construcción con vistas al mar en Costa d'en Blanes

Esta villa de nueva construcción orientada al suroeste y de estilo moderno se encuentra en una de las zonas más solicitadas del suroeste de la isla, en Costa d'en Blanes. Esta hermosa villa cuenta con un salón-comedor abierto, una cocina totalmente equipada de alta calidad, 3 amplios dormitorios y 3 baños en suite.

Otras características incluyen aire acondicionado frío/calor, calefacción por suelo radiante con bomba de calor, ascensor, armarios empotrados, piscina de agua salada, muebles de terraza baleares y un garaje para 2 coches. Costa d'en Blanes se encuentra a pocos minutos de Palma y ofrece una infraestructura ideal: restaurantes, tiendas, bancos, colegios, centros médicos y sitios para salir se encuentran a los alrededores. Las propiedades en Costa d'en Blanes disfrutan de mucha tranquilidad y privacidad, y casi todas disfrutan de vistas panorámicas sobre la bahía de Portals y Palma.

Modern villa with sea views in Costa den Blanes, Mallorca

This new southwest facing villa with spectacular sea views was built in a modern style and is located in one of the most sought after areas in the southwest of the Island, Costa den Blanes. This villa features an open-plan living-dining area, a fully equipped high-quality kitchen, and 3 spacious bedrooms and 3 bathrooms en-suite.

Further features include air conditioning hot/cold, underfloor heating, elevator, fitted cupboards, salt water swimming pool, furniture by Terraza Balear, and a carport for 2 cars.

Costa den Blanes is located just a few minutes from Palma and offers an ideal infrastructure: restaurants, shops, banks, schools, medical centres, and entertainment venues are on your doorstep, while properties in Costa den Blanes offer a lot of tranquillity and privacy.

Portals Finest Properties S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 portals@kensington-international.com | Tel +34 971 680 476 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPP06283
PRECIO price	7.200.000 €
REGIÓN region	Santa María
PARCELA plot	16.040 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	534 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	819 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Casa de campo
DORMITORIOS bedrooms	4
BAÑOS bathrooms	5

BUNYOLA

Casa de campo a estrenar con vistas panorámicas cerca de Bunyola, Mallorca

Esta casa de campo de lujo se está construyendo entre Bunyola y Santa María. La parcela con orientación sur tiene una posición elevada y vistas abiertas de ensueño sobre un paisaje de colinas parecido al de la Toscana, así como a Palma y al mar. El final de las obras está previsto para verano de 2023. Frente al salón hay amplias terrazas y una piscina infinita de generosas dimensiones (14,4 x 3,6 m). Distribución de la casa (aprox. 535m² + 134m² de garaje): en la planta baja, salón-comedor, cocina en office, estudio, aseo, 3 dormitorios dobles (el principal con vestidor), 3 baños en suite; 3 estancias en sótano que se pueden utilizar de diferentes maneras (80m² en total), lavadero, garaje para 3 coches. Equipamiento: revestimiento de piedra natural interior y exterior, vigas vistas, suelos de piedra natural y de roble, cocina Bulthaup con aparatos Miele y Bora, chimenea y mucho más.

Newly built country house with panoramic views near Bunyola, Mallorca

This country house is being built between Bunyola and Santa María. The plot with a southern orientation has an elevated position and offers magnificent views of a Tuscany-like hilly landscape as well as Palma and the sea. The house should be ready by summer 2023. In front of the living area are ample terraces and a generous infinity pool (14.4 x 3.6 m). The layout of the house (approx. 535m² + 134m² garage): on the ground floor, living/dining area, eat-in kitchen, office, guest toilet, 3 twin bedrooms (master w/dressing room), 3 bathrooms en-suite; in the basement, 3 rooms to be used in different ways (80m² in total), utility room, garage for 3 cars. Features include natural stone cladding inside & outside, exposed beams, natural stone & oak flooring, Bulthaup kitchen with Miele appliances and Bora extractor fan, fireplace, underfloor heating, air conditioning hot/cold, heat pump, KNX smart home, solar panels, city electricity, well.

BIMA PROPERTIES 2018 S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 santamaria@kensington-international.com | Tel +34 871 716 887 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KSP01307
PRECIO price	5.500.000 €
REGIÓN region	Santa Ponsa
PARCELA plot	1.855 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	773 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Villa
DORMITORIOS bedrooms	5
BAÑOS bathrooms	5

NOVA SANTA PONSA

Espectacular villa de nueva construcción en Nova Santa Ponsa, Mallorca

Esta propiedad de lujo en Nova Santa Ponsa con alta tecnología es para clientes exigentes que quieren experimentar y disfrutar de un estilo de vida cómodo y único. Las amplias habitaciones y los techos altos, así como el diseño de planta abierta combinado con la arquitectura elegante y contemporánea en combinación incluyen 5 dormitorios, todos con baño privado, muy atractivo para una residencia permanente, así como para el uso vacacional. Además, la armoniosa zona ajardinada, con su elegante piscina, invita a la relajación y a disfrutar al máximo del sol de Mallorca. La proximidad a Palma y al aeropuerto internacional, así como la combinación de hermosos paisajes y costas, hacen de Santa Ponsa uno de los lugares más deseados del suroeste de Mallorca.

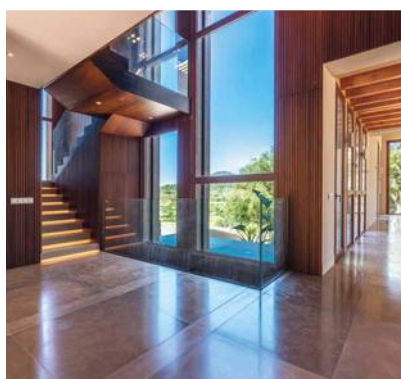
Exceptional newly built luxury villa in Nova Santa Ponsa, Mallorca

This luxury property with state-of-the-art design and technology is located in Nova Santa Ponsa. If you are looking to experience and enjoy a comfortable and unique lifestyle, this villa is the perfect one.

The villa offers a spacious layout and high ceilings as well as an open-plan design combined with elegant and contemporary architecture. It has 5 bedrooms, all with en-suite bathrooms, making it very attractive for a permanent residence as well as for vacations. In addition, the harmonious garden area with the chic pool invites you to linger and enjoy the Mallorca sun to the fullest.

The proximity to Palma and the international airport, as well as the combination of beautiful scenery and coastline, make Santa Ponsa one of the most desirable places in the southwest of Mallorca.

Son Vida Finest Properties S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 santaponsa@kensington-international.com | Tel +34 971 690 421 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPSO411
PRECIO price	4.950.000 €
REGIÓN region	Es Carritxo
PARCELA plot	55.000 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	510 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Finca
DORMITORIOS bedrooms	5
BAÑOS bathrooms	5

FELANITX (ES CARRITXO)

Finca de lujo con fantásticas vistas y absoluta privacidad

Enclavada en el montañoso paisaje mallorquín, esta moderna villa de muy alta calidad de nueva construcción cautiva con su impresionante diseño y su mobiliario de alta calidad.

Destacan las impresionantes vistas panorámicas sobre los pinares hasta el monasterio de San Salvador, la absoluta privacidad con un prestigioso camino de entrada y una piscina infinita de 60 m². La piedra natural como elemento de la fachada, los ventanales del suelo al techo y las cálidas paredes de teca en el interior son solo algunos de los elementos de diseño que hacen única esta propiedad de ensueño.

A través de una imponente entrada, se accede al luminoso salón y al comedor, separados por una chimenea panorámica de doble cara. La cocina Gaggenau, totalmente equipada, invita a cocinar juntos. Todas las habitaciones lindan directamente con una terraza exterior que las rodea, desde la que se puede acceder al jardín y disfrutar de las amplias vistas de la naturaleza.

Luxury finca with fantastic views and absolute privacy

Embedded in the typical hilly Mallorcan landscape, this modern, high-quality, newly built finca captivates with its impressive design and high-quality furnishings.

Highlights include the breathtaking panoramic views over the pine groves to the monastery of San Salvador, the absolute privacy, the prestigious driveway and a 60 m² infinity pool. Natural stone as a part of the facade, floor-to-ceiling windows and warm teak walls inside are just a few design elements that make this dream property unique.

Through an imposing entrance, one enters the well-lit living and dining area, which is separated by a double-sided panoramic fireplace. The fully equipped Gaggenau kitchen with large island invites you to prepare meals together. All rooms have direct access to a panoramic outdoor terrace, from which you can access the garden and enjoy the sweeping view of nature.

LIC Island Dream Properties Mallorca S.L. Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 santanyi@kensington-international.com | Tel + 34 670 275 668 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPP06427
PRECIO price	4.500.000 €
REGIÓN region	Son Vida
PARCELA plot	1.001 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	480 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	600 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet
DORMITORIOS bedrooms	4
BAÑOS bathrooms	4

SON VIDA

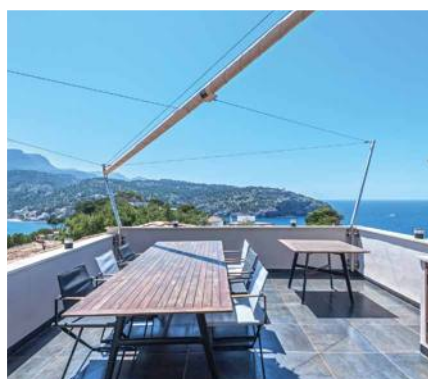
Villa mediterránea con amplias vistas a la bahía de Palma en Son Vida, Mallorca

Villa mediterránea en Son Vida con vistas a la bahía de Palma de Mallorca. La arquitectura moderna + mediterránea crea una gran sensación de espacio (amplias habitaciones y grandes ventanas en todo el edificio). La villa cuenta además con un interior exclusivo. El salón conduce a las amplias terrazas cubiertas y extensas, así como a la piscina de agua salada. Distribución de la casa en 2 niveles (480 m²): en la planta baja, vestíbulo de entrada con armario, salón/comedor muy amplio con cocina abierta, un lavadero con acceso directo al garaje doble, así como un dormitorio de invitados y un baño con ducha. En la planta superior, un dormitorio principal con baño en suite, vestidor y una terraza privada con vistas al mar y a Palma. 2 dormitorios más 1 baño.

Mediterranean villa with elevated views over the bay of Palma in Son Vida, Mallorca

Mediterranean Villa in Son Vida overlooking the bay of Palma de Mallorca. The modern + Mediterranean architecture creates a great feeling of space (large rooms and large windows throughout). The villa has the most modern house technology and an exclusive interior. From the living area, you can access the spacious, covered and extensive terraces as well as the saltwater pool. Distribution of the house on 2 levels (approx. 480 m²): on the ground floor, an entrance hall with wardrobe, very spacious living/dining area with open kitchen, a utility room with direct access to the double garage as well as a guest bedroom and a bathroom with shower. Upstairs a master bedroom with en-suite bathroom, walk-in closet and a private terrace overlooking the sea and Palma. 2 additional bedrooms and 1 bathroom.

Binnewies & Partner S.L.U, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 palma@kensington-international.com | Tel + 34 971 674 306 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPP06340
PRECIO price	3.500.000 €
REGIÓN region	West Coast
PARCELA plot	415 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	345 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA constructed area	485 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet
DORMITORIOS bedrooms	5
BAÑOS bathrooms	4

PORT DE SÓLLER

Amplio chalet con vistas mar y piscina en Port de Sóller, Mallorca

Amplia villa como nueva con vistas de ensueño y piscina en PORT DE SÓLLER, Mallorca. La propiedad de fácil cuidado fue COMPLETAMENTE REFORMADA en 2017 y está impecable. En cada nivel hay grandes terrazas (140m² en total). Las terrazas con orientación suroeste delante del salón, del dormitorio principal y en la azotea ofrecen vistas al puerto, al mar y a las puestas de sol; la azotea trasera con PISCINA (4,9 x 2,6 m) tiene vistas a la Tramuntana.

Distribución de la casa (aprox. 345m²): en la planta principal recibidor, salón-comedor con cocina abierta, 1 dormitorio, 1 baño, despensa, lavadero, GARAJE para 1 coche; arriba, salón familiar con salida a las azoteas; abajo 3 dormitorios, 2 baños (1 en suite); en la planta inferior APARTAMENTO INDEPENDIENTE.

Spacious villa in mint condition with sea view & pool in Port de Sóller, Mallorca

The low-maintenance property was COMPLETELY REFURBISHED in 2017 and is in top condition. On each level there are spacious terraces (140m² in total) The south-west facing terraces in front of the living area, the master bedroom and on the rooftop offer views of the harbour, the open sea and sunsets; the rear-facing rooftop terrace with POOL (4.9 x 2.6 m) has views of the Tramuntana mountains and Puig Major (1436m). Layout of the house (approx. 345m²): on the main level, entrance area, living/dining area with open kitchen, 1 bedroom, 1 bathroom, pantry, utility room, GARAGE for 1 car; upstairs, family room with access to the roof terraces; downstairs, 3 bedrooms, 2 bathrooms (1 en-suite); on the lowest level, independent GUEST APARTMENT (living/dining/kitchen, 1 bedroom, 1 bathroom, storeroom).

FINEST PROPERTIES PUERTO SOLLER S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 valldemossa@kensington-international.com | Tel +34 971 616 025 | www.kensington-mallorca.com



REFERENCIA reference number	KPI626
PRECIO price	3.450.000 €
REGIÓN region	San Lorenzo
PARCELA plot	7.000 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA built-up area	313 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	Casa de campo
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	3

IBIZA

Casa de campo moderna con vistas al mar cerca de San Lorenzo

Situada entre Santa Eulalia y San Lorenzo, esta villa es perfecta para llegar rápidamente a cualquier sitio de la isla.

Al entrar, encontramos un luminoso comedor con una cocina semi abierta y totalmente equipada. El moderno salón con chimenea invita a pasar acogedoras veladas con la familia y los amigos.

El dormitorio principal con vestidor y baño en suite está en un lado, mientras que encontramos los otros dos dormitorios y otro baño en el otro lado de la casa.

En el exterior, hay una gran piscina con terraza para tomar el sol y una cama balinesa para relajarse, así como muchas otras terrazas donde cada uno puede encontrar su lugar favorito. También hay varias terrazas en la azotea donde se pueden disfrutar de las hermosas vistas al mar y al bosque verde de los alrededores.

Un garaje cerrado para dos coches, un aparcamiento cubierto al aire libre, también para dos plazas, y un gran camino de entrada ofrecen mucho espacio para los invitados.

Modern country house with sea views near San Lorenzo

Situated between Santa Eulalia and San Lorenzo, this villa is a central point within a short distance to everything.

Upon entering, we find a bright dining room with a semi-open, fully equipped kitchen. The modern living room with fireplace invites you to spend cosy evenings with family and friends. The master bedroom with dressing room and en-suite bathroom is on one side, while there are two bedrooms and another bathroom on the other side of the house.

Outside, there is a large pool with sun terrace and Bali bed for relaxing, as well as many other terraces where everyone can find their favourite spot. There are also several roof terraces where you can enjoy the beautiful views of the sea and the surrounding green forest.

A garage for two cars, a carport with another two parking spaces and a large driveway offer plenty of parking.

Ibiza Finest Real Estate S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 ibiza@kensington-international.com | Tel +34 971 863 943 | www.kensington-ibiza.com



REFERENCIA reference number	KPI722
PRECIO price	2.700.000 €
REGIÓN region	Es Figueral
PARCELA plot	1.500 m ²
SUPERFICIE CONSTRUIDA built-up area	394 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	chalet
DORMITORIOS bedrooms	4
BAÑOS bathrooms	4

IBIZA

Villa de reciente construcción con bonita vista al mar en Es Figueral

En el norte de la isla, a pocos minutos del encantador pueblo de San Carlos, encontramos esta increíble villa de nueva construcción con una hermosa vista al mar de Cala San Vicente.

La villa tiene un diseño excepcional y te sorprenderá con su excepcional diseño contemporáneo. Al entrar encontramos los cuatro dormitorios, todos con su baño propio. En la primera planta hay un gran salón con enormes puertas correderas que dan acceso a una terraza solárium y una piscina infinita. Una oportunidad fantástica para refrescarse en los días calurosos y soleados. Desde aquí tienes las vistas más espectaculares sobre el paisaje verde hasta el mar y Cala San Vicente.

Además, la villa tiene muchos extras como un amplio espacio de almacenamiento, un gran sótano, un hermoso jardín y un espacioso garaje para dos coches. Una propiedad excepcional, a la espera de su nuevo propietario.

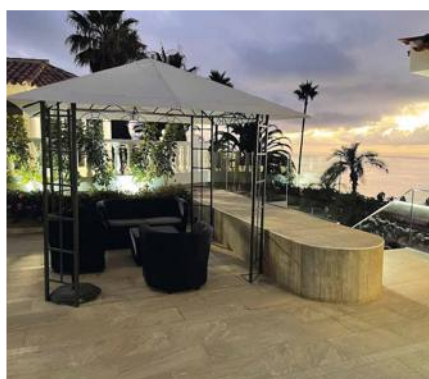
Newly built villa with nice sea views in Es Figueral

In the north of the island, just a few minutes from the charming village of San Carlos, we find this amazing newly built villa with a beautiful view over the sea to Cala San Vicente.

The villa has an original layout and will surprise you with its new and very well thought, contemporary design. Upon entering we find four bedrooms, each with their own bathroom. On the first floor, there is a large living room with huge sliding doors that give access to a sunny terrace and an infinity pool. A fantastic opportunity to cool off on hot sunny days. From here you have the most spectacular view over the green landscape towards the sea and Cala San Vicente.

In addition, the villa has many extras, such as ample storage space, a large basement, a beautiful garden and spacious garage for two cars. An exceptional property just waiting for new owners to move in.

Ibiza Finest Real Estate S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 ibiza@kensington-international.com | Tel +34 971 863 943 | www.kensington-ibiza.com



REFERENCIA reference number	KPTC500
PRECIO price	1.250.000 €
REGIÓN region	El Sauzal / Tenerife
PARCELA plot	790 m ²
SUPERFICIE HABITABLE living area	170 m ²
TIPO DE PROPIEDAD property type	casa de dos familias
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	3
GARAJE Y APARCAMIENTO garage & parking space	Garage
CERTIFICADO ENERGÉTICO energy certificate	F 144 kWh, F 50 CO2

TENERIFE

Lujoso chalet urbano en una ubicación popular en El Sauzal

Este nuevo edificio en El Sauzal es muy llamativo y luminoso. Se terminó de construir en agosto de 2022. Con piscina e impresionantes vistas al mar, está situada en una de las zonas residenciales más populares del verde norte de Tenerife. La casa cuenta con una superficie de casi 200 m² habitables, distribuidos en dos plantas. Ofrece habitaciones espaciales y muy luminosas. Cuenta también con hermosas terrazas y zonas de descanso al aire libre desde las que se puede contemplar a lo lejos el Océano Atlántico o el imponente Teide. Los dos niveles de vivienda se pueden utilizar de forma independiente y tienen entradas separadas por lo que la hace ideal para dos familias. Un edificio moderno en un entorno único de arquitectura singular por sus dimensiones y detalles con estilo. Este chalet enriquece el exclusivo barrio con su atractivo diseño.

Luxurious urban villa in popular location in El Sauzal

This striking, light-flooded new building in El Sauzal was completed in August 2022. The two-family house with pool and impressive sea view is located in one of the most popular residential areas in the green north of Tenerife. The property offers spacious, sun-drenched rooms with almost 200 m² of living space and two floors, beautiful terraces and outdoor areas from which you can enjoy distant views of the Atlantic Ocean or the imposing Mount Teide.

The two living levels can be used independently of each other and have separate entrances. A modern building in a mature environment should align with the existing setting in terms of its architecture, dimensions and stylistic details - and still make its own mark. This villa is an attractive and eye-catching enrichment to an exclusive neighbourhood.

EV Immobilienmanagement Teneriffa S.L., Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 tenerife@kensington-international.com | Tel +34 922 378 083 | www.kensington-tenerife.com



REFERENCIA reference number	KID00311
PRECIO price	AED 2,357,000
REGIÓN region	Dubai, Business Bay
SUPERFICIE HABITABLE living area	1227.52 sqft
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
GARAJE Y APARCAMIENTO parking space	1
DORMITORIOS bedrooms	2
BAÑOS bathrooms	3

DUBÁI

SAFA ONE diseñado por “De Grisogono”

SAFA ONE está diseñado por la exclusiva marca suiza De Grisogono, situado a lo largo de la ilustre Sheikh Zayed Road de Dubái, al borde del siempre verde Parque Safa.

Se inspira en la abundancia de esmeraldas y diamantes que sólo se encuentran en las piezas más célebres del maestro joyero.

La magnificencia de las piedras preciosas se refleja en todo el edificio, donde los exquisitos verdes y las brillantes fachadas le rodean de un esplendor impecable.

Con vistas panorámicas a la ciudad y al mar, SAFA ONE está rodeado de los barrios más codiciados de Dubái, como la emblemática zona del Burj, con sus monumentos de reconocimiento mundial, Business Bay y la comunidad de Jumeira.

SAFA ONE designed by De Grisogono

SAFA One is an exclusive residential project by the Swiss luxury jewellery manufacturer De Grisogono. The project was inspired by the abundance of emeralds and jewels that are the hallmark of the master jeweller's jewellery. The gemstone splendour is reflected throughout the building, which combines exquisite shades of green with glittering facades. Safa One is located on the famous Sheikh Zayed Road, on the edge of Safa Park and offers picturesque views of the city and the sea.

The building is also close to Dubai's most desirable neighbourhoods, starting with the iconic Burj area, Business Bay and the Jumeirah community.

Stallion Property Brokers LLC, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com



REFERENCIA reference number	KIDOO315
PRECIO price	AED 1,100,000
REGIÓN region	Dubai, Business Bay
SUPERFICIE HABITABLE living area	714 sqft
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
GARAJE Y APARCAMIENTO parking space	1
DORMITORIOS bedrooms	2
BAÑOS bathrooms	1

DUBÁI (BUSINESS BAY)

Regalia, Business Bay

Esta reventa genuina está situada en una de las nuevas torres más emocionantes de la zona de Business Bay in Dubái.

Las nuevas residencias Regalia de Deyaar ofrecen estudios, casas de 1, 2 y 3 habitaciones, dúplex y áticos espectaculares. Una arquitectura impresionante, unos interiores llenos de significado y unas instalaciones de ocio meticulosamente diseñadas para evocar una vida que merece la pena vivir.

La torre residencial de lujo de 70 plantas y 331 metros de altura está situada en la zona más cultural de Dubái, Business Bay. Idealmente situada en medio de una gran variedad de opciones, siempre tendrá algo que le intrigue. Las compras, el estilo de vida, los restaurantes y el entretenimiento nunca están demasiado lejos.

Regalia, Business Bay

This genuine resale is located in one of the most exciting new towers in the Business Bay area in Dubai.

Deyaar new Regalia residences offer studios, 1, 2, and 3-bedroom homes, Duplex units, and spectacular penthouses. Breathtaking architecture, incredible interiors, and leisure deck amenities are meticulously crafted to evoke a life worth living.

The 70 storey luxury residential tower rising 331 meters is nestled in Dubai's most culturally distinct locale of Business Bay. Ideally positioned amid an array of choices, you'll always find something intriguing. Shopping, lifestyle, dining, and entertainment are never too far away.

Stallion Property Brokers LLC, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com



REFERENCIA reference number	KID00318
PRECIO price	AED 3,400,000
REGIÓN region	Dubai, Creek Harbour
SUPERFICIE HABITABLE living area	1643 sqft
TIPO DE PROPIEDAD property type	apartamento
GARAJE Y APARCAMIENTO parking space	2
DORMITORIOS bedrooms	3
BAÑOS bathrooms	3

DUBÁI (DUBAI CREEK HARBOUR)

Lujoso apartamento de tres dormitorios en Creek Island

Este lujoso apartamento está situado en un lugar orientado a las familias, en Dubai Creek Harbour.

Llevando la vida urbana a nuevas alturas, el apartamento tiene un balcón con líneas de visión claras hacia el frente marítimo. Los dinámicos alrededores de las torres nunca dejan de sorprender y deleitar, asegurando un sinfín de experiencias para los residentes e invitados de todas las edades, desde encantadores cafés y restaurantes hasta tiendas y boutiques de moda.

Está situado en la parte norte de Creek Island, con vistas al parque y acceso directo al paseo circular de la isla. También está a un paso de Emaar Square, el nuevo destino comercial mundial. En unos 10 o 15 minutos, puede estar en las principales carreteras de Dubái, el centro y el aeropuerto internacional de Dubái.

Luxurious three bedrooms apartment on Creek Island

Luxury Apartment located in the family-oriented location Dubai Creek Harbour.

Taking urban living to new heights, the apartment has a balcony with clear lines of sight to the waterfront. The towers' dynamic surroundings never fail to surprise and delight, ensuring endless experiences for residents and guests of all ages, from charming cafés and restaurants to fashionable retail stores and boutiques.

It is located in the northern portion of Creek Island, with views of the parkland and direct access to the island's circular promenade. It is also just a short walk from Emaar Square, the new global shopping destination. In about 10 to 15 minutes, you may be on the main roadways, Downtown and the International Airport of Dubai.

Stallion Property Brokers LLC, Franquiciado de KENSINGTON Finest Properties International AG
 dubai@kensington-international.com | Tel. +971 44 22 1054 | www.kensington-dubai.com

KENSINGTON DUBAI

turns agents into businesses!

JOIN OUR AFFILIATION PROGRAM.
START RUNNING YOUR OWN REAL ESTATE BUSINESS
AND RECEIVE 100% OF THE COMMISSION!

GET

- ✓ MARKETING
 - ✓ ADMIN
 - ✓ OFFICE
 - ✓ VISA
 - ✓ RERA
 - ✓ CRM
-

and many more ...

CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION:

affiliationdubai@kensington-international.com | +971 44 221 05 4
www.kensington-dubai.com

IMPRESA

IMPRINT

Editorial:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Editores responsables:

Mehrdad Bonakdar y Sven Binnewies

Jefe de redacción: Mehrdad Bonakdar

Redacción y coordinación:

Stephanie Flindt

Distribución: Disponible en todas las sucursales y oficinas internacionales de KENSINGTON, así como en determinados lugares en Alemania, Suiza, Austria, Dubai, Madrid, Barcelona, Málaga, Baleares y Canarias, así como en destacados eventos internacionales y a petición de los interesados.

Anuncios: Stephanie Flindt

adverts@onlocation.ch
+41 71 54 49 700

Autores: Lutz Deckwerth, Gerald Paschen, Juanjo Bueno, Vinita Hirani, Joana Foglia Berrebi, Jens Grasshoff, Anna Tomás Moreno, Doumouh El Hallak, Lotta Rahkola, Hilary Fennel, Juan Alberto Gómez Muñoz

Fotógrafos: Daniel Biskup, Stefano Laura, Nils Starnick, Dorit Töpler, LUXURIA, Isha Foundation, Dubai Duty Free, Raffles, Highlights Monaco, Hotel President, Palm Casino Resort, Lover's Deep Luxury Submarine Hotel

Portada: Dubai

Grafik: Anton Tarasov

Producción:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Diseño, gráficos, tipografía:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Anton Tarasov
info@onlocation.ch

Imprenta:

Villena artes gráficas
28035 - Madrid

La reimpresión de imágenes y artículos sólo puede hacerse con la autorización escrita de los editores. No se acepta ninguna responsabilidad por las contribuciones no solicitadas. Los anuncios diseñados por el editor están protegidos por derechos de autor y sólo pueden utilizarse con la autorización escrita del editor..

ON LOCATION

Próxima publicación: 2023

Publishing Company:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Publishers in charge:

Mehrdad Bonakdar & Sven Binnewies

Editor-in-chief: Mehrdad Bonakdar

Editorial office & coordination:

Stephanie Flindt

Distribution: Available from all international KENSINGTON showrooms and offices as well as in selected locations in Germany, Switzerland, Austria, Dubai, Madrid, Barcelona, Malaga, the Balearic and Canary Islands, at exclusive international events and gladly upon request.

Adverts: Stephanie Flindt

adverts@onlocation.ch
+41 71 54 49 700

Authors: Lutz Deckwerth, Gerald Paschen, Juanjo Bueno, Vinita Hirani, Joana Foglia Berrebi, Jens Grasshoff, Anna Tomás Moreno, Doumouh El Hallak, Lotta Rahkola, Hilary Fennel, Juan Alberto Gómez Muñoz

Photographers: Photographers: Daniel Biskup, Stefano Laura, Nils Starnick, Dorit Töpler, LUXURIA, Isha Foundation, Dubai Duty Free, Raffles, Highlights Monaco, Hotel President, Palm Casino Resort, Lover's Deep Luxury Submarine Hotel

Cover picture: Dubai

Graphic: Anton Tarasov

Production:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Konstanzerstrasse 37
CH 8274 Tägerwilen
+41 71 54 49 700
info@onlocation.ch
www.onlocation.ch

Design, graphics, typesetting:

KENSINGTON Publishing & Media GmbH
Anton Tarasov
info@onlocation.ch

Printing:

Villena artes gráficas
28035 - Madrid

Reproduction of images and articles requires the written permission of the editors. No liability is accepted for unsolicited contributions. The adverts designed by the publisher are protected by copyright and may only be reused with the written permission of the publisher.

ON LOCATION

Next issue: 2023



HOTEL
Cappuccino

PALMA DE MALLORCA

Created for Palma lovers

Reservas: www.hotelcappuccino.com

¶
LUXURIA

Connect, Create, Elevate.



A PRIVATE JET EXPERIENCE & LIFESTYLE MANAGEMENT COMPANY

At LUXURIA, our aim is to create and elevate unparalleled Private Jet Experiences
for our clientele, surpassing expectations at every level
Discover your Private Jet Experience with LUXURIA